

Certificat Avancé

Copywriting Freelance



Certificat Avancé Copywriting Freelance

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-copywriting-freelance

Accueil

01

Accueil

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Structure et contenu

Page 20

06

Méthodologie

Page 28

07

Profil de nos étudiants

Page 36

08

Direction de la formation

Page 40

09

Impact sur votre carrière

Page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

Page 48

11

Diplôme

Page 52

01 Accueil

L'internet a conduit à l'émergence de nouveaux profils professionnels, dont le *copywriter*. Leur capacité à créer des contenus numériques convaincants et à générer des ventes dans des environnements concurrentiels a conduit les entreprises, des plus petites aux plus grandes, à compter sur eux dans leurs stratégies commerciales. Cependant, une carrière en tant que *freelance* nécessite les outils et les ressources nécessaires pour pouvoir offrir un portefeuille de services attrayant, gérer correctement les clients et préparer des budgets en adéquation avec les services offerts. Dans cette optique, TECH a créé un diplôme 100% en ligne qui aidera les étudiants à développer avec succès leur carrière dans le secteur du *Copywriting* avec l'aide de véritables experts.



Certificat Avancé en Copywriting Freelance.
TECH Université Technologique



“

*Plongez dans le monde du Copywriting
Freelance avec ce Certificat Avancé
100% en ligne”*

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

TECH a conçu ce Certificat Avancé avec l'objectif principal de stimuler la carrière professionnelle des étudiants dans le monde du Copywriting freelance. Pour atteindre cet objectif, elle fournit les outils pédagogiques les plus avancés qui vous permettront de créer votre propre plan d'affaires et de posséder les aptitudes techniques et les compétences de tous les *copywriter*.



“

Grâce à ce Certificat Avancé, vous pourrez développer toutes les compétences qu'un excellent copywriter doit avoir"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Copywriting Freelance** vous permettra de:

01

Savoir ce qu'est le *Copywriting*

02

Savoir ce qu'est un *copywriter*

03

Apprendre les techniques de recherche sur
la marque et ses concurrents

04

Définir le client idéal



05

Identifier les motivations d'achat universelles

06

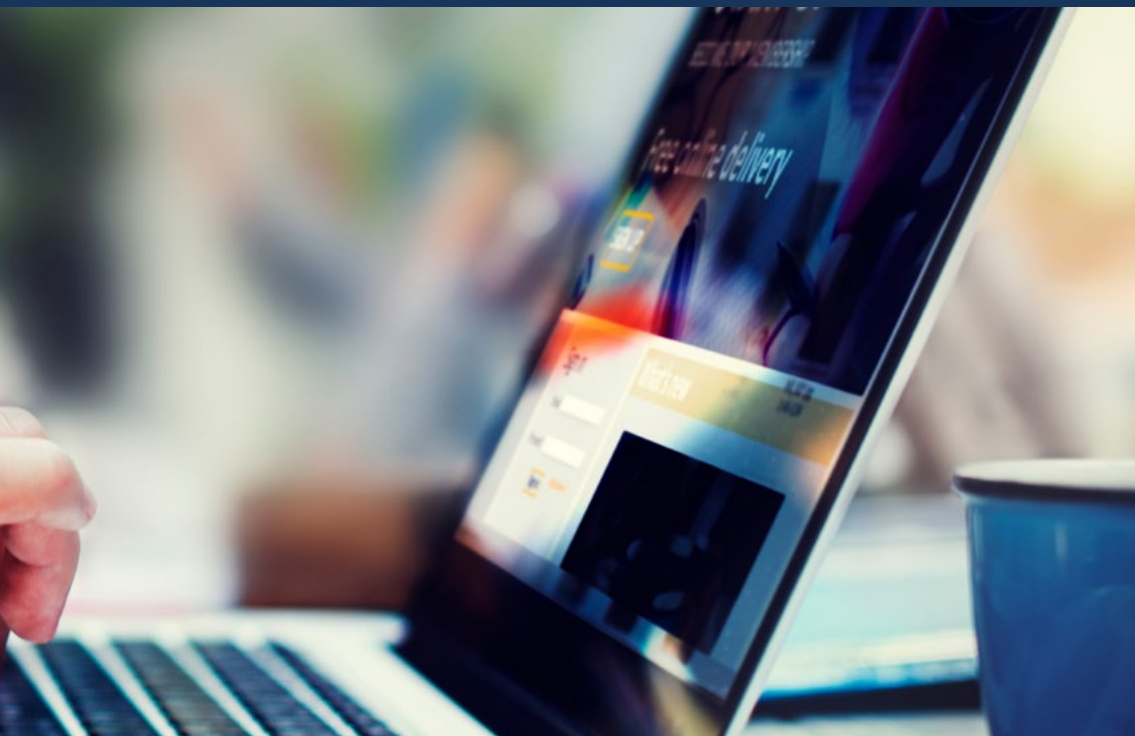
Acquérir des connaissances sur la psychologie, le neuromarketing, le marketing générationnel et le *neuroCopywriting*

07

Découvrir ce qu'est la transcréation et comment elle est réalisée

08

Identifier les principes de persuasion



09

Apprendre plus de 12 formules différentes de *copywriting*

10

Identifier à quoi il sert et comment créer un *storytelling*

11

Apprendre à faire de la curation de contenu de manière professionnelle

12

Apprenez à devenir un Copywriter Freelance dès le premier jour où vous commencez à travailler avec un client

13

Savoir démarrer une relation avec un client

14

Concevoir un catalogue de services

15

Approfondir sur la présentation des devis afin d'augmenter le taux d'acceptation de celui-ci

18

Travailler avec un système de contrôle de la qualité des projets

16

Apprendre à établir des factures

19

Apprendre à présenter des projets de manière convaincante

17

Savoir comment recueillir des témoignages de clients

20

Savoir gérer les métriques en *Copywriting*

05

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé a été conçu pour répondre à deux questions principales: qu'est-ce que le *Copywriting* et que fait un *copywriter*? Après avoir répondu à ces questions, les étudiants auront une idée beaucoup plus claire de leur rôle en tant que freelance. Ce dernier point revêt une grande importance dans le programme d'études, qui consacre l'un de ses modules à toutes les ressources dont le diplômé a besoin pour évoluer professionnellement dans ce secteur.



“

Vous deviendrez un spécialiste de la création de storytelling grâce aux techniques que ce programme universitaire 100% en ligne vous apprendra”

Plan d'études

Ce programme est conçu pour offrir, en seulement 6 mois, les informations les plus récentes et les plus pertinentes aux étudiants afin qu'ils puissent prendre leur envol dans leur carrière professionnelle en tant que Copywriters Freelance.

Il s'agit d'un programme qui amènera le diplômé dès le premier jour à découvrir le travail quotidien de ce profil, les multiples possibilités de services qui peuvent être offerts aux entreprises, les formules de rédaction persuasive ou les dernières avancées en matière de *neuroCopywriting*. Ainsi, pour rendre ce processus d'apprentissage encore plus facile et attractif, TECH met à disposition de nombreuses ressources pédagogiques basées sur des résumés vidéo de chaque sujet, des vidéos en détail, des lectures essentielles ou des études de cas.

De plus, ce Certificat Avancé met l'accent sur la création de votre propre plan d'affaires afin d'être en mesure de mener à bien le travail d'un Copywriter Freelance. Ainsi, ce diplôme fournit toutes les ressources nécessaires pour pouvoir générer *networking*, présenter des budgets, disposer d'outils de facturation et obtenir une excellente productivité.

De même, grâce au système du *Relearning*, la répétition des contenus tout au long du parcours académique évitera aux étudiants de consacrer un grand nombre d'heures à l'étude.

Un programme qui est sans aucun doute conçu pour promouvoir le développement professionnel dans l'un des secteurs les plus demandés aujourd'hui. Une opportunité idéale pour progresser à travers un diplôme universitaire flexible, sans cours avec des horaires fixes, qui permet aux diplômés de gérer eux-mêmes leur temps et de combiner un enseignement de qualité avec leurs activités quotidiennes.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Le *Copywriting*: ce que c'est, comment l'apprendre et les possibilités qu'il offre

Module 2

Les techniques du *Copywriting*

Module 3

Le *Copywriter Freelance*

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Copywriting Freelance entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Le Copywriting: ce que c'est, comment l'apprendre et les possibilités qu'il offre

1.1. Découvrir le Copywriting

- 1.1.1. Ce qu'est et ce qui n'est pas *Copywriting*
- 1.1.2. La profession du *copywriter* actuellement
- 1.1.3. Domaines d'application du *Copywriting*
- 1.1.4. Que fait le *Copywriting* pour une marque

1.2. Apprendre à rédiger

- 1.2.1. Langue orale vs. Langue écrite
- 1.2.2. Recommandations grammaticales
- 1.2.3. Ressources expressives
- 1.2.4. Aspects orthographiques

1.3. S'entraîner à écrire

- 1.3.1. 10 façons différentes de compter
- 1.3.2. La construction du texte
- 1.3.3. Exercices pour mettre le cerveau en mode mots
- 1.3.4. Pluies d'idées
- 1.3.5. Les associations forcées
- 1.3.6. Transitions

1.4. Les étapes de recherche

- 1.4.1. Pourquoi la recherche sera votre meilleure alliée
- 1.4.2. Différents outils pour obtenir des informations
- 1.4.3. L'art de créer des questionnaires
- 1.4.4. Faire ses propres recherches
- 1.4.5. Comment organiser les informations collectées

1.5. Définir le client idéal

- 1.5.1. Le client idéal est-il tout le monde?
- 1.5.2. Caractéristiques principales
- 1.5.3. Typologie du client idéal
- 1.5.4. Apprendre à vendre en fonction de la valeur et non du prix
- 1.5.5. Niveaux de connaissance des clients

1.6. Les motivations d'achat universelles

- 1.6.1. Que sont-elles et quel rôle jouent-elles dans le *Copywriting*
- 1.6.2. L'amour, l'attraction et la beauté
- 1.6.3. L'argent, le statut, le style de vie
- 1.6.4. Les moments, la personnalité, la santé
- 1.6.5. La sécurité, la tendance, le temps

1.7. Le Copywriting et la psychologie

- 1.7.1. Quel est le rapport entre le *Copywriting* et la psychologie?
- 1.7.2. Le *copy* est-il un psychologue?
- 1.7.3. Développer l'empathie
- 1.7.4. Systématiser les résultats
- 1.7.5. Utiliser un langage actif

1.8. Neuromarketing et neurocopywriting

- 1.8.1. Qu'est-ce que le neuromarketing?
- 1.8.2. Que nous apprend le neuromarketing?
- 1.8.3. Comment les marques utilisent-elles le neuromarketing?
- 1.8.4. *Neurocopywriting*

1.9. Connaître le marketing générationnel

- 1.9.1. Qu'est-ce que le marketing générationnel et quelle est son influence sur le *Copywriting*?
- 1.9.2. La génération silencieuse
- 1.9.3. Les *baby boomers*
- 1.9.4. Les *millenials*
- 1.9.5. La génération Z
- 1.9.6. Les natifs du numérique

1.10. Les outils

- 1.10.1. Pour créer votre site web
- 1.10.2. Pour créer votre portefeuille
- 1.10.3. Pour créer des propositions de projets
- 1.10.4. Pour communiquer avec les clients
- 1.10.5. D'image et de conception
- 1.10.6. De gestion des clients
- 1.10.7. De correction de textes
- 1.10.8. Des réseaux sociaux
- 1.10.9. De contenus

Module 2. Les techniques du Copywriting**2.1. Les principes de persuasion**

- 2.1.1. Les 6 principes de persuasion de Cialdini
- 2.1.2. Réciprocité
- 2.1.3. Manque
- 2.1.4. Autorité
- 2.1.5. Consistance
- 2.1.6. Sympathie
- 2.1.7. Consensus

2.2. Les formules les plus populaires pour écrire avec Copywriting

- 2.2.1. Formule AIDA
- 2.2.2. La formule des 4 P
- 2.2.3. PAS
- 2.2.4. La formule des 4 U
- 2.2.5. La formule FAB

2.3. Formules moins fréquentes dans le copy

- 2.3.1. La formule Sugarman
- 2.3.2. La formule ADP
- 2.3.3. La formule PASTOR
- 2.3.4. Aforest
- 2.3.5. La formule BUCLE
- 2.3.6. La formule STONE

2.4. Autres formules qui n'en ont pas l'air

- 2.4.1. La formule des 3 pourquoi?
- 2.4.2. Formule de Copywriting 1-2-3-4
- 2.4.3. Formule Et alors?
- 2.4.4. Formule des 9 points
- 2.4.5. Formule AICPBSAWN

2.5. Les titres

- 2.5.1. L'importance d'un bon titre
- 2.5.2. Types de titres
- 2.5.3. Recherche de bons titres
- 2.5.4. Le rôle des sous-titres

2.6. Créer des titres

- 2.6.1. Outils pour créer des titres
- 2.6.2. Formules de création de titres
- 2.6.3. Trucs et techniques
- 2.6.4. Exemples de titres

2.7. Le monde merveilleux de la storytelling

- 2.7.1. Les facteurs les plus importants
- 2.7.2. Le type d'histoires existantes
- 2.7.3. A quoi servent les histoires
- 2.7.4. Où est-il possible d'appliquer la storytelling

2.8. Comment créer de bonnes histoires

- 2.8.1. Formules de la storytelling
- 2.8.2. Le voyage du héros
- 2.8.3. Éléments pour créer une bonne histoire
- 2.8.4. Exemples d'histoires avec différents objectifs

2.9. Ne partez pas sans un call to action (CTA)

- 2.9.1. L'appel à l'action en un seul clic
- 2.9.2. Comment créer un CTA ou un appel à l'action
- 2.9.3. Types d'appel à l'action
- 2.9.4. Analyse d'exemples de CTA

2.10. Curation de contenu

- 2.10.1. Qu'est-ce que la curation de contenu
- 2.10.2. Que fait un content curator
- 2.10.3. Les 10 étapes
- 2.10.4. LES 4 S
- 2.10.5. Différentes techniques de curation
- 2.10.6. Outils de la curation

Module 3. Le Copywriter Freelance

3.1. Ce qui est le plus important pour être un copy freelance

- 3.1.1. Par où commencer
- 3.1.2. Questions juridiques: le contrat
- 3.1.3. Considérations relatives à l'entreprise minimale viable
- 3.1.4. Les canaux pour se faire connaître
- 3.1.5. Comment trouver un emploi
- 3.1.6. L'importance du *networking*

3.2. Comment démarrer une relation avec un client

- 3.2.1. Le Formulaires de captation: qu'est-ce que c'est?
- 3.2.2. Les questions à inclure dans les formulaires de captation
- 3.2.3. Les formulaires de contact
- 3.2.4. Exemples de différents formulaires de captation

3.3. Le catalogue des services

- 3.3.1. Quels sont les services les plus demandés?
- 3.3.2. L'audit de *Copywriting*
- 3.3.3. La consultation en *Copywriting*
- 3.3.4. Le services web
- 3.3.5. Services spécifiques
- 3.3.6. Idées générales de tarification

3.4. Comment présenter les budgets pour obtenir un taux d'acceptation élevé?

- 3.4.1. Comment éviter de se faire dire non ou de disparaître?
- 3.4.2. Laisser la pierre sur son propre toit
- 3.4.3. Ne pas se précipiter
- 3.4.4. Écouter et bien connaître le client
- 3.4.5. Personnaliser en soulignant les avantages
- 3.4.6. Détailler ce qui est inclus et ce qui ne l'est pas
- 3.4.7. Donner une date limite

3.5. Les factures

- 3.5.1. Les indispensables de la facture
- 3.5.2. Séquence des courriels de suivi et des demandes de recouvrement
- 3.5.3. Terrain rural
- 3.5.4. Outils de facturation et de recouvrement utiles

3.6. Les témoignages

- 3.6.1. Avantages et risques liés à la publication d'un témoignage
- 3.6.2. Comment recueillir rapidement des témoignages
- 3.6.3. Comment et où utiliser la preuve sociale
- 3.6.4. Les témoignages, une stratégie efficace pour certaines campagnes

3.7. La transcréation: à mi-chemin entre la copie et la traduction

- 3.7.1. Qu'est-ce que la transcréation?
- 3.7.2. L'origine de la transcréation
- 3.7.3. Le processus de transcréation
- 3.7.4. Applications de la transcréation
- 3.7.5. Sourires et larmes (cas de mise en œuvre réussie ou non)

3.8. Le guide de contrôle de la qualité

- 3.8.1. Les éléments à examiner avant de livrer un projet
- 3.8.2. Un contrôle de l'attention
- 3.8.3. Les filtres mathématiques d'un texte
- 3.8.4. Grammaire et style

3.9. La livraison du projet

- 3.9.1. Comment et pourquoi ne pas livrer certains textes en Word
- 3.9.2. La structure d'un bon document de livraison de projet
- 3.9.3. La session de présentation
- 3.9.4. La présentation du *copy* dans les *wireframes*

- 3.9.5. Que faire en cas de refus du client?

3.10. Les paramètres de mesure pour les copywriters

- 3.10.1. Pourquoi il est important de mesurer
- 3.10.2. Les KPI dans le *Copywriting*
- 3.10.3. Les outils
- 3.10.4. Comment le vendre au client



“

Les techniques que vous apprendrez dans ce programme universitaire vous permettront de boucler un pourcentage élevé des budgets soumis”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux Diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences sociales, de la Communication et du Droit, de l'Administration et des Affaires.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont une expérience professionnelle dans le domaine du Marketing En Ligne.





“

En seulement 6 mois, vous augmenterez vos chances de croissance professionnelle en tant que Copywriter Freelance”

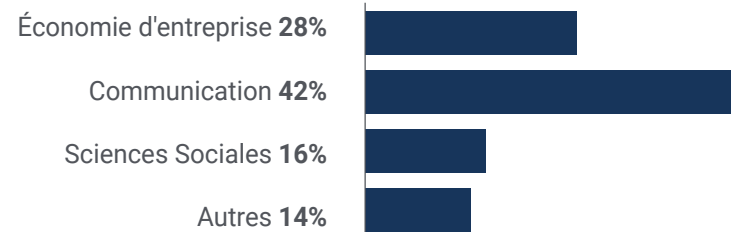
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

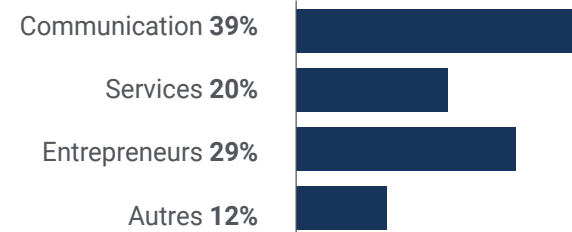
Années d'expérience



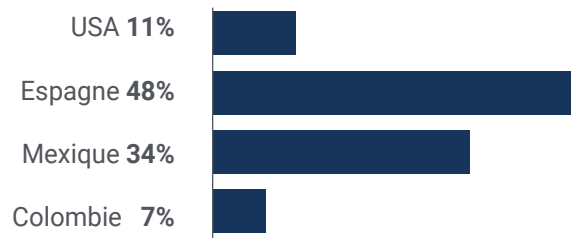
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Paula Luz

Copywriter freelance

"On ne peut pas s'engager sur la voie du succès sans avoir une bonne carte routière. C'est peut-être l'idée qui a sous-tendu la création de mon plan de carrière professionnelle en tant que Copywriter Freelance. C'est pourquoi ce Certificat Avancé m'a donné les clés nécessaires pour devenir un entrepreneur à succès. Sans aucun doute, un choix judicieux"

08

Direction de la formation

Pour devenir un Copywriter Freelance de haut niveau, il faut être formé par de vrais professionnels du secteur. C'est pourquoi TECH a réuni une équipe de gestion et d'enseignement exceptionnelle dans ce domaine. Ainsi, les diplômés apprendront de spécialistes qui ont déjà franchi le pas en créant leur propre entreprise dans le domaine du *Copywriting*.





“

Dans ce programme, vous travaillerez main dans la main avec de véritables experts en Copywriting. Une équipe d'entrepreneurs ayant une grande expérience de la communication persuasive"

Direction



M. Berenguer Falcó, José

- ♦ Rédacteur en chef de PCcomponentes et copywriter pour des agences professionnelles et des marques
- ♦ Consultant en Innovation chez Barrabés.biz
- ♦ Social Media et Copywriter chez Cacahuete Comunicación
- ♦ Rédacteur en Chef de Diego Coquillat.com
- ♦ Rédacteur en Chef de 10 Restaurants Il est
- ♦ Maquettiste et rédacteur chez Difussion Media
- ♦ Rédacteur SEO pour plusieurs agences de communication
- ♦ Directeur de la communication chez Eco Expansion
- ♦ Responsable de la Presse et de la Communication à l'Ordre des Avocats d'Elche
- ♦ Chef du Département de Communication du Centre Européen des Entreprises Innovantes d'Elche
- ♦ Diplômé en Journalisme

Professeurs

Mme Mas Valle, Alba

- ◆ Rédactrice de contenu pour des agences de communication
- ◆ Professeur dans le Grupo Sorolla
- ◆ Coordinatrice et animatrice d'activités multidisciplinaires à l'Université Miguel Hernández
- ◆ Licence en Sciences Socio-sanitaires
- ◆ Master en Enseignement Secondaire
- ◆ Expert universitaire en gestion d'équipe et gestion des talents
- ◆ Cycle Supérieur en Promotion de l'Égalité des Genres
- ◆ Programme accéléré de Copywriting à Six Chiffres de l'AWAI

“

TECH a soigneusement sélectionné l'équipe enseignante de ce programme afin que vous puissiez apprendre des meilleurs spécialistes d'aujourd'hui"

09

Impact sur votre carrière

Le professionnel qui emprunte cette voie académique a sans aucun doute devant lui une opportunité inégalée de disposer de tous les outils et techniques nécessaires pour se développer dans le secteur du Copywriting Freelance. Un programme qui stimule les étudiants à générer de nouvelles idées de services, à les développer de manière créative et à offrir leurs services en tant que *copywriter* avec le plus grand professionnalisme.



“

Devenez un professionnel du Copywriting grâce aux nombreux exemples de réussite que vous trouverez dans ce programme”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

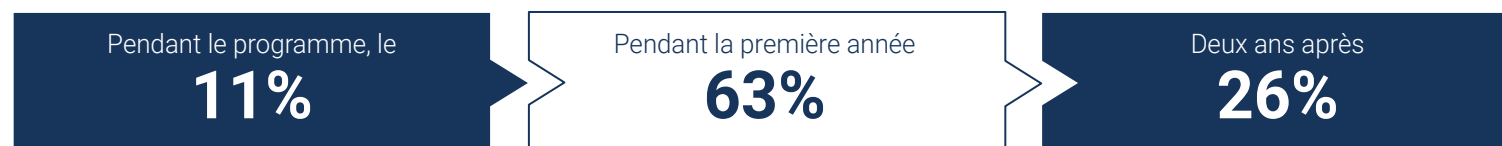
Le Certificat Avancé en Copywriting Freelance de TECH est programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine du *Copywriting*. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

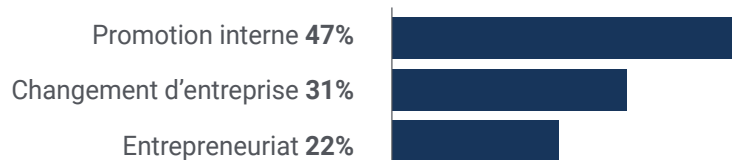
En suivant les lignes directrices de ce programme, vous acquerez un rôle beaucoup plus professionnel en tant que copywriter.

Répondez à vos aspirations de progression dans un secteur du Copywriting en pleine expansion.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Dans le scénario actuel, de nombreuses entreprises externalisent leurs services de marketing, de création de sites web ou de gestion de réseaux sociaux. Dans ce contexte, les étudiants qui suivent ce cursus apportent au marché économique actuel un plus de connaissances sur la mise en œuvre correcte de campagnes stratégiques de vente en ligne, la création de messages persuasifs ou les techniques de neuromarketing les plus efficaces pour attirer l'acheteur. Il s'agit sans aucun doute d'une spécialisation qui apporte de grands avantages aux entreprises.





“

Augmentez les ventes des entreprises que vous assistez grâce à vos services professionnels en tant que Copywriter Freelance”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Copywriting Freelance vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”

Ce **Certificat Avancé en Copywriting Freelance** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Copywriting Freelance**

N° d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Copywriting Freelance

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Copywriting Freelance

