

# Certificat Avancé

## Copywriting pour le Contenu Numérique



## Certificat Avancé Copywriting pour le Contenu Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Temps estimé: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, les Titulaires de Diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, de la Communication, de l'Administration et des Affaires**

Accès au site web: [www.techtitude.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-copywriting-contenu-numerique](http://www.techtitude.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-copywriting-contenu-numerique)

# Accueil

01

Accueil

---

*Page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*Page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*Page 10*

04

Objectifs

---

*Page 14*

05

Structure et contenu

---

*Page 20*

06

Méthodologie

---

*Page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*Page 36*

08

Direction de la formation

---

*Page 40*

09

Impact sur votre carrière

---

*Page 44*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*Page 48*

11

Diplôme

---

*Page 52*

# 01 Accueil

Les entreprises naviguent à bon rythme sur internet, cependant, capturer des ventes et obtenir une différenciation exige de plus en plus une plus grande maîtrise des techniques pour la génération de contenu numérique adapté à chaque canal. Dans ce scénario, le Copywriting prend une importance vitale en tant qu'arme essentielle pour générer des sites web attrayants, avec des améliorations dans l'expérience de l'utilisateur et un retour économique positif. Pour cette raison, ce diplôme se concentre sur l'écriture persuasive, la création d'entonnoirs et l'*UX Writing*. Une option académique 100% en ligne qui permet aux professionnels de mener à bien des projets dans des environnements numériques sous la direction de véritables spécialistes. Le tout en seulement 6 mois et avec un accès 24 heures sur 24 au matériel pédagogique le plus innovant.



Certificat Avancé en Copywriting pour le Contenu Numérique.  
TECH Université Technologique



“

*Améliorez vos compétences en Copywriting  
et générez du contenu numérique de qualité  
pour votre clientèle”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*



## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

"*Histoire de Succès Microsoft Europe*" pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce Certificat Avancé a été conçu pour fournir les connaissances les plus récentes sur la génération de contenu numérique et d'entonnoirs de vente du point de vue du Copywriting. De cette manière, les étudiants pourront améliorer leurs compétences dans la conception et le développement de projets web avec une structure persuasive, qui améliore la présence de l'utilisateur et facilite également l'action de vente. Ces techniques peuvent également être appliquées à d'autres canaux en vogue dans le monde en ligne d'aujourd'hui, tels que les réseaux sociaux et les podcasts.



“

*Générer des entonnoirs de vente  
vraiment efficaces grâce à ce  
diplôme universitaire 100% en ligne”*



TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.  
Ils collaborent pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Copywriting pour le Contenu Numérique** permettra à l'étudiant de:

01

Apprendre à créer ou réviser les textes d'une page d'accueil, de la section à propos de moi, des services et des ventes

02

Apprendre à créer ou réviser les textes d'une boutique en ligne et des pages produits

03

Se plonger dans l'une des branches spécialisée du *Copywriting*: el *UX Writing*

04

Apprendre à gérer et à rédiger tous les messages impliqués dans l'expérience en ligne du client



05

Savoir ce qu'est le marketing de contenu et comment appliquer le *Copywriting* dans votre stratégie

06

Apprendre les particularités des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) et comment y rédiger des messages de la manière la plus efficace

07

Décrire les particularités des scripts vidéo et des podcasts, et comment les rédiger efficacement

08

Apprendre à rédiger des articles de blog



09

Gérer et rédiger tous les messages impliqués dans l'expérience en ligne du client

10

Savoir ce que sont et comment utiliser les *keywords*

11

Créer un calendrier de contenu

12

Approfondir la mesure des résultats

13

Apprendre les bases du marketing par courrier électronique dans le cadre d'une stratégie

14

Construire une liste d'abonnés

15

Savoir comment développer une liste d'abonnés

18

Apprendre ce qu'est un entonnoir de vente et à quoi il sert

16

Connaître les objectifs qui peuvent être atteints grâce au marketing par courrier électronique

19

Comprendre comment gérer un entonnoir de vente minimum

17

Savoir comment ne pas passer inaperçu dans la boîte de réception

20

Apprendre à gérer un entonnoir de vente pour une start-up

05

# Structure et contenu

Ce programme rassemble les contenus les plus récents sur la création de Contenus Numériques axés sur les actions de vente par le biais de messages persuasifs. Pour atteindre cet objectif, les étudiants ont à leur disposition un programme d'études avancé et de nombreuses ressources pédagogiques supplémentaires auxquelles ils peuvent accéder facilement, où et quand ils le souhaitent.



“

*Un programme d'études qui vous donnera accès au contenu le plus récent sur les stratégies de marketing par courriel les plus efficaces”*

## Plan d'études

Le professionnel qui se plonge dans ce programme le fera à travers une grande variété de ressources pédagogiques: des résumés vidéo de chaque sujet, des vidéos en détail, des lectures spécialisées ou des études de cas réussies.

De cette manière, les étudiants pourront obtenir une vision beaucoup plus large et spécialisée du Copywriting pour le Contenu Numérique. En seulement 6 mois, ils pourront obtenir une perspective actuelle sur l'approche du copywriting pour les sites web, les formules pour écrire un langage persuasif, l'adaptation du contenu aux principaux réseaux sociaux ou l'utilisation des stratégies de marketing par e-mail les plus efficaces.

Les entonnoirs de vente intéressent particulièrement tous les spécialistes. C'est pourquoi ce diplôme consacre un espace spécifique pour approfondir les typologies existantes et la manière de les mettre en pratique efficacement.

Une connaissance avancée, qui ne nécessitera pas un grand dévouement en heures d'étude et de mémorisation, car grâce au système du *Relearning*, les diplômés sont en mesure de consolider leurs connaissances et leurs compétences.

Une occasion unique de progresser dans un secteur en plein essor grâce à un Certificat Avancé flexible et inégalé. En effet, les étudiants n'ont besoin que d'un appareil électronique avec une connexion internet pour pouvoir consulter, à tout moment de la journée, les contenus hébergés sur la plateforme virtuelle. Une option académique idéale pour concilier avec les responsabilités les plus exigeantes.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

Copywriting pour le web

### Module 2

Copywriting pour le marketing de contenus et les réseaux sociaux

### Module 3

Marketing par courrier électronique et les entonnoirs de vente



### Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Copywriting pour le Contenu Numérique entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



Module 1. Copywriting pour le web

**1.1. La page principale**

- 1.1.1. Fonctions de la page principale
- 1.1.2. Proposition de valeur
- 1.1.3. Le message de marketing
- 1.1.4. Le fil conducteur
- 1.1.5. Le corps du texte
- 1.1.6. Appel à l'action
- 1.1.7. Ressources
- 1.1.8. Mesure du site web

**1.2. La page à propos de moi**

- 1.2.1. Fonctions de la page à propos de moi
- 1.2.2. Structure
- 1.2.3. Montrer qui se cache derrière la marque
- 1.2.4. Conseils
- 1.2.5. Ajouter de l'émotion

**1.3. La page des services**

- 1.3.1. Objectif principal de la page des services
- 1.3.2. La création de l'offre
- 1.3.3. Types d'offres
- 1.3.4. La structure de la page des services

**1.4. La lettre ou la page de vente**

- 1.4.1. Importance et rôle de la page de vente
- 1.4.2. Landing page vs. Page de vente
- 1.4.3. Structure et éléments clés des lettres de vente
- 1.4.4. Pages de vente au format vidéo
- 1.4.5. Autres pages d'atterrissage ou landing page

**1.5. Pages de boutique en ligne et pages de produits**

- 1.5.1. Caractéristiques générales des boutiques en ligne
- 1.5.2. Structure e-commerce
- 1.5.3. L'importance des fiches produits
- 1.5.4. Comment les créer pour vendre plus

**1.6. L'UX Writing ou comment améliorer l'expérience de l'utilisateur à travers vos textes**

- 1.6.1. Comprendre l'UX Writing
- 1.6.2. Qu'est-ce que l'UX Writing
- 1.6.3. Différences entre l'UX Writing et le Copywriting
- 1.6.4. Microcopy et UX Writing

**1.7. UX Writing et l'engagement de la marque**

- 1.7.1. Onboardings
- 1.7.2. Boutons d'appel à l'action
- 1.7.3. Description des produits
- 1.7.4. Formulaire
- 1.7.5. Messages de confirmation

- 1.7.6. Messages de récupération du mot de passe et validation du courrier électronique
- 1.7.7. Messages de réussite
- 1.7.8. États vides (empty states)
- 1.7.9. Messages de temps d'attente
- 1.7.10. Guide des questions fréquemment posées
- 1.7.11. Messages d'erreur

**1.8. L'Inclusion et la diversité dans UX Writing**

- 1.8.1. Importance de l'accessibilité dans nos textes
- 1.8.2. Diversité des publics et expérience utilisateur
- 1.8.3. Le rôle de la langue dans l'expérience utilisateur
- 1.8.4. Lignes directrices pour la rédaction de nos textes de manière inclusive

**1.9. Accessibilité et UX Writing**

- 1.9.1. Importance de l'accessibilité dans les textes
- 1.9.2. Comment rendre nos textes accessibles
- 1.9.3. Les lecteurs d'écran
- 1.9.4. L'attribut ALT

**1.10. UX Writer comme spécialité**

- 1.10.1. Profil du UX Writer
- 1.10.2. Compétences nécessaires
- 1.10.3. Ressources utiles
- 1.10.4. Réflexions finales

**Module 2. Copywriting pour le marketing de contenus et les réseaux sociaux**

**2.1. Comprendre la nouvelle façon de vendre**

- 2.1.1. Qu'est-ce que le marketing de contenu?
- 2.1.2. Types de contenu que nous pouvons créer
- 2.1.3. Articles
- 2.1.4. Interviews

- 2.1.5. Listes
- 2.1.6. Actualités
- 2.1.7. Vidéos
- 2.1.8. Histoires (*storytelling*)
- 2.1.9. Les Success Stories
- 2.1.10. Articles d'invités
- 2.1.11. Infographies, statistiques ou graphiques

**2.2. Outils pour générer des idées de contenu**

- 2.2.1. Outils en ligne spécifiques
- 2.2.2. Chat GPT
- 2.2.3. Recyclage des sujets
- 2.2.4. La curation de contenu
- 2.2.5. Les FAQ (questions courantes)

**2.3. Les Réseaux Sociaux: grands allés du Copywriting**

- 2.3.1. Copywriting pour les réseaux sociaux
- 2.3.2. Identifier la concurrence
- 2.3.3. Connaître les suiveurs
- 2.3.4. Rechercher des opinions

**2.4. Particularités de chaque réseau social**

- 2.4.1. Copy pour Facebook
- 2.4.2. Copy pour Instagram
- 2.4.3. Copy pour Pinterest
- 2.4.4. Copy pour TikTok

**2.5. Copywriting pour LinkedIn**

- 2.5.1. Le Copy dans la bannière
- 2.5.2. Le Copy dans le profil
- 2.5.3. Le Copy dans le "À propos"
- 2.5.4. Les types de contenus à publier
- 2.5.5. Autres aspects du réseau professionnel

**2.6. Copywriting pour les scripts audio et vidéo**

- 2.6.1. Audio ou vidéo
- 2.6.2. Videopodcast: le meilleur des deux mondes
- 2.6.3. Comment faire des vidéos pour Youtube

- 2.6.4. L'importance du script pour un podcast
- 2.6.5. Comment rédiger un script de podcast étape par étape
- 2.6.6. Mesurer et convertir grâce à la stratégie de podcast

**2.7. Copywriting pour les blogs**

- 2.7.1. Connaître son public - que voudriez-vous lire?
- 2.7.2. Quels mots choisir
- 2.7.3. Comment structurer un article
- 2.7.4. Quelles images choisir
- 2.7.5. Comment améliorer la SEO

**2.8. Les keywords pour une stratégie de SEO**

- 2.8.1. Sources de keywords
- 2.8.2. Outils pour faire un keyword research
- 2.8.3. Organisez votre keyword research
- 2.8.4. Search Intent
- 2.8.5. Buyer journey
- 2.8.6. Analyser les SERP

**2.9. Le plan de contenu**

- 2.9.1. Analyse de la situation
- 2.9.2. Définition d'objectifs et KPI
- 2.9.3. Public cible
- 2.9.4. Définition de la stratégie des contenus
- 2.9.5. Définition des canaux
- 2.9.6. Calendrier éditorial
- 2.9.7. Mesure des résultats

**2.10. Copy pour merchandising, packaging et autres formats physiques**

- 2.10.1. Les avantages du copy sur supports physiques
- 2.10.2. Emballage et étiquetage
- 2.10.3. Publicité et signalisation
- 2.10.4. Documentation et factures
- 2.10.5. Magasin, bureau ou emplacement physique

**Module 3.** Marketing par courrier électronique et les entonnoirs de vente

**3.1. Généralités sur le marketing par courrier électronique**

- 3.1.1. Qu'est-ce que le marketing par courrier électronique
- 3.1.2. Caractéristiques
- 3.1.3. Structures
- 3.1.4. Types de courriels

**3.2. Comment créer une liste d'abonnés à partir de zéro**

- 3.2.1. Stratégies de construction de la liste
- 3.2.2. Canaux de soutien
- 3.2.3. Outils de marketing par courrier électronique
- 3.2.4. Fréquence des courriels

**3.3. Comment rédiger des courriels en fonction des objectifs**

- 3.3.1. Contenu des courriels
- 3.3.2. Courriels relatifs à l'expérience de l'utilisateur
- 3.3.3. Courriels de vente
- 3.3.4. Sources d'inspiration pour les contenus

**3.4. Comment ne pas passer inaperçu dans la boîte de réception**

- 3.4.1. Formules de création de titres
- 3.4.2. Exemple de séquence d'envoi du premier email d'abonnement
- 3.4.3. Exemple de courriel d'entreprise
- 3.4.4. Comment éviter de finir dans le dossier *spam*

**3.5. Comment vendre par le biais du marketing par courrier électronique**

- 3.5.1. Comment vendre par le biais du marketing par courrier électronique
- 3.5.2. Exemples de séquences de courriels électroniques
- 3.5.3. Exemples de courriels électroniques de suivi
- 3.5.4. Exemples de courriels de conclusion de vente et d'après-vente

**3.6. Autres aspects à prendre en compte**

- 3.6.1. La longueur
- 3.6.2. Mesure
- 3.6.3. La personnalisation
- 3.6.4. Calendrier d'envoi

**3.7. Entonnoir de vente: entonnoir minimum viable**

- 3.7.1. Éléments nécessaires à la création d'un entonnoir de vente
- 3.7.2. *Lead magnet* dans l'entonnoir de vente
- 3.7.3. Améliorer votre entonnoir de manière organique
- 3.7.4. La publicité pour l'entonnoir de vente. Faire passer votre entonnoir au niveau supérieur

**3.8. Entonnoirs permanents**

- 3.8.1. Pourquoi un entonnoir de vente automatique
- 3.8.2. Éléments qui permettent de maintenir et d'optimiser votre entonnoir
- 3.8.3. Maintenance, révision et analyse
- 3.8.4. Fermer l'entonnoir des ventes

**3.9. Lancer des entonnoirs**

- 3.9.1. Comment préparer votre lancement
- 3.9.2. Entonnoirs et modalités de lancement en direct
- 3.9.3. Publicité spécifique au lancement
- 3.9.4. Transformer votre entonnoir en un lancement *evergreen*

**3.10. Courrier électronique Marketing vs. Chatbot ou WhatsApp**

- 3.10.1. Les avantages des *chatbots*
- 3.10.2. Les avantages du marketing par courriel
- 3.10.3. Personnaliser le message grâce à la segmentation
- 3.10.4. WhatsApp peut-il compléter votre stratégie de marketing par courrier électronique?



“

*Vous souhaitez utiliser des chatbots pour communiquer avec vos clients? Découvrez tous les avantages et les inconvénients de leur utilisation grâce à ce programme”*



06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*





## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux Diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences sociales, de la Communication et du Droit, de l'Administration et des Affaires.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du Marketing en Ligne.







“

*Augmentez vos chances de réussite commerciale grâce à ce Certificat Avancé en Copywriting pour le Contenu Numérique”*

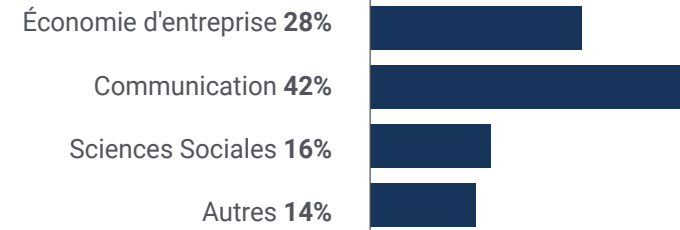
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

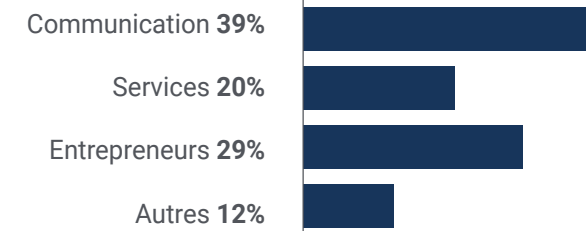
## Années d'expérience



## Formation

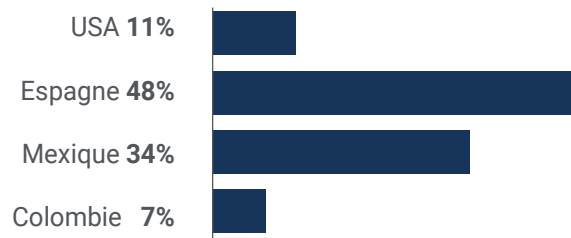


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Aitor Rodríguez

PDG Agence de Copywriting

*"Les énormes possibilités que j'aie découvertes pendant que je suivais ce Certificat Avancé m'ont poussé à créer ma propre entreprise numérique et à appliquer toutes les techniques et ressources pour me développer dans le secteur du Copywriting. En peu de temps et grâce à l'excellent travail des professeurs, j'ai réussi à atteindre mes objectifs"*

08

# Direction de la formation

TECH a soigneusement sélectionné tous les enseignants qui composent ce diplôme afin de fournir aux étudiants d'excellentes connaissances sur tout ce qui implique la génération de contenu numérique. Par conséquent, les diplômés auront à leur disposition un corps professoral doté d'une vaste expérience en matière de Communication, de Publicité et de *Copywriting*. De plus, grâce à leur proximité, ils pourront répondre à toutes les questions que vous vous posez sur le contenu de ce programme.





“

*Vous disposez de spécialistes de premier ordre dans le monde du Copywriting, ce qui vous permettra d'améliorer votre carrière de freelance”*

## Direction



### M. Berenguer Falcó, José

- ♦ Rédacteur en chef de PCcomponentes et copywriter pour des agences professionnelles et des marques
- ♦ Consultant en Innovation chez Barrabés.biz
- ♦ Social Media et Copywriter chez Cacahuete Comunicación
- ♦ Rédacteur en Chef de Diego Coquillat.com
- ♦ Rédacteur en Chef de 10 Restaurants Il est
- ♦ Maquettiste et rédacteur chez Difussion Media
- ♦ Rédacteur SEO pour plusieurs agences de communication
- ♦ Directeur de la communication chez Eco Expansion
- ♦ Responsable de la Presse et de la Communication à l'Ordre des Avocats d'Elche
- ♦ Chef du Département de Communication du Centre Européen des Entreprises Innovantes d'Elche
- ♦ Diplômé en Journalisme



## Professeurs

### Mme Hernández Martín, Irene

- ◆ Conseil en communication à Barrabés
- ◆ Relations Publiques chez Madison MK
- ◆ Relations Publiques chez Cerealto Siro Food
- ◆ Diplômée en Publicité et Relations Publiques de l'Université de Valladolid

### M. Egea, Adrián

- ◆ Responsable des Médias Sociaux et de la Communication en ligne chez Cacahuete Comunicación
- ◆ Copywriter pour PcComponentes
- ◆ Copywriter pour Unanchor
- ◆ Journaliste à TeleElx
- ◆ Licence en Journalisme de l'Université Miguel Hernández



09

# Impact sur votre carrière

Ce Certificat Avancé est conçu pour que les professionnels puissent démarrer une carrière indépendante dans le secteur du Copywriting ou contribuer de manière significative aux stratégies numériques de leurs entreprises. Quel que soit l'objectif, TECH a créé un diplôme qui répond aux besoins réels d'un secteur en plein essor qui exige de plus en plus de profils hautement spécialisés.





“

*Réalisez vos aspirations professionnelles  
dans le monde numérique grâce à un  
Certificat Avancé flexible et intensif”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Copywriting pour le Contenu Numérique de TECH est programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine du Copywriting. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

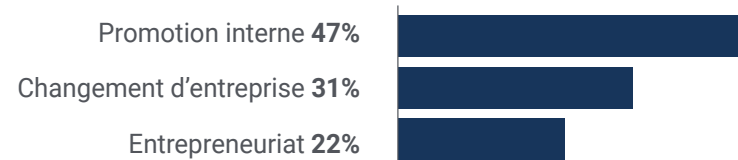
*Sortez des schémas de vente traditionnels et créez des entonnoirs permanents qui génèrent des revenus continus.*

*Améliorez considérablement vos chances d'attirer de nouveaux clients grâce aux médias sociaux, grâce à TECH.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Il ne fait aucun doute que les entreprises qui intègrent des professionnels spécialisés augmentent leurs chances d'améliorer leurs stratégies de marketing, d'attirer de nouveaux clients et de progresser en prenant les bonnes décisions. Tous ces avantages, et bien d'autres encore, sont offerts aux étudiants qui obtiennent ce diplôme et décident d'intégrer des agences de premier plan dans le secteur du Copywriting, de devenir consultants ou de créer leur propre entreprise en ligne.





“

*Amplifiez les opportunités de croissance de votre entreprise en appliquant les dernières stratégies de vente dans le domaine du Copywriting”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.





# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Copywriting pour le Contenu Numérique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Copywriting pour le Contenu Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Copywriting pour le Contenu Numérique**

N° d'heures officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé

### Copywriting pour le Contenu Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Copywriting pour le  
Contenu Numérique