

Certificat Avancé

Communication dans les Médias Conventionnels





Certificat Avancé Communication dans les Médias Conventionnels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-communication-medias-conventionnels

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Impact sur votre carrière

page 40

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

10

Diplôme

page 48

01 Accueil

La communication d'entreprise peut être effectuée sur différents supports. Bien que les chaînes numériques acquièrent aujourd'hui un poids considérable, toutes les informations fournies par les médias traditionnels, tels que la presse écrite, la radio ou la télévision, restent très importantes. C'est pourquoi la spécialisation dans ce domaine est une valeur ajoutée pour les journalistes et les professionnels des affaires qui souhaitent se développer dans les départements de communication de grandes entreprises. Dans ce programme, les élèves trouveront un large matériel didactique qui sera fondamental pour leur développement professionnel dans ce domaine.



Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels.
TECH Université Technologique



“

Il connaît et maîtrise les stratégies de cohérence, de cohésion et d'adéquation dans l'élaboration de textes persuasifs pour avoir un impact sur le récepteur”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04

Objectifs

Ce Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels remplit toutes les conditions requises pour garantir l'excellence académique de ses étudiants, répondant au profil que les entreprises exigent dans ce type de poste. De cette façon, l'élève saura s'exprimer avec fluidité et efficacité communicative de manière orale et écrite, sachant exploiter les ressources linguistiques et littéraires les plus appropriées. En retour, vous serez en mesure de résoudre les problèmes qui surviennent dans votre environnement de travail de manière critique et assurée.



“

Crée et développe des éléments audiovisuels, des effets sonores ou musicaux, en utilisant les outils numériques d'édition vidéo et audio par ordinateur, avec la réalisation de stages avec des logiciels”

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels permet à l'apprenant de:

01

Savoir s'exprimer avec aisance et efficacité à l'oral et à l'écrit, en utilisant les ressources linguistiques et littéraires les plus appropriées

04

Être capable de connaître et de maîtriser les stratégies de cohérence, de cohésion et d'adéquation dans l'élaboration des textes

02

Avoir la capacité d'analyser les différents niveaux et composantes qui composent le système linguistique espagnol, ainsi que les produits discursifs qui s'inscrivent dans les différentes typologies textuelles

05

Reconnaître les différentes phases du processus d'écriture

03

Être capable d'identifier les similitudes et les différences entre le code oral et le code écrit

06

Savoir discriminer les principales propriétés structurelles et linguistiques des différents modèles textuels

07

Être capable de produire des textes basés sur les conventions structurales et linguistiques de chaque typologie textuelle, ainsi que de respecter les propriétés textuelles de base et la correction linguistique

10

Savoir développer une communication verbale et écrite correcte afin de transmettre des idées et des décisions avec clarté et rigueur dans la présentation

08

Encourager la créativité et la persuasion à travers les différents supports et médias

11

Être capable de résoudre les problèmes qui se posent dans la pratique professionnelle

09

Connaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive

12

Être capable de créer et de développer des éléments audiovisuels, des effets sonores ou musicaux, grâce à l'utilisation d'outils numériques de montage vidéo et audio par ordinateur, avec une pratique des programmes informatiques

13

Savoir distinguer les différents types de médias et de supports publicitaires, ainsi que leurs éléments structurels, formels et constitutifs

14

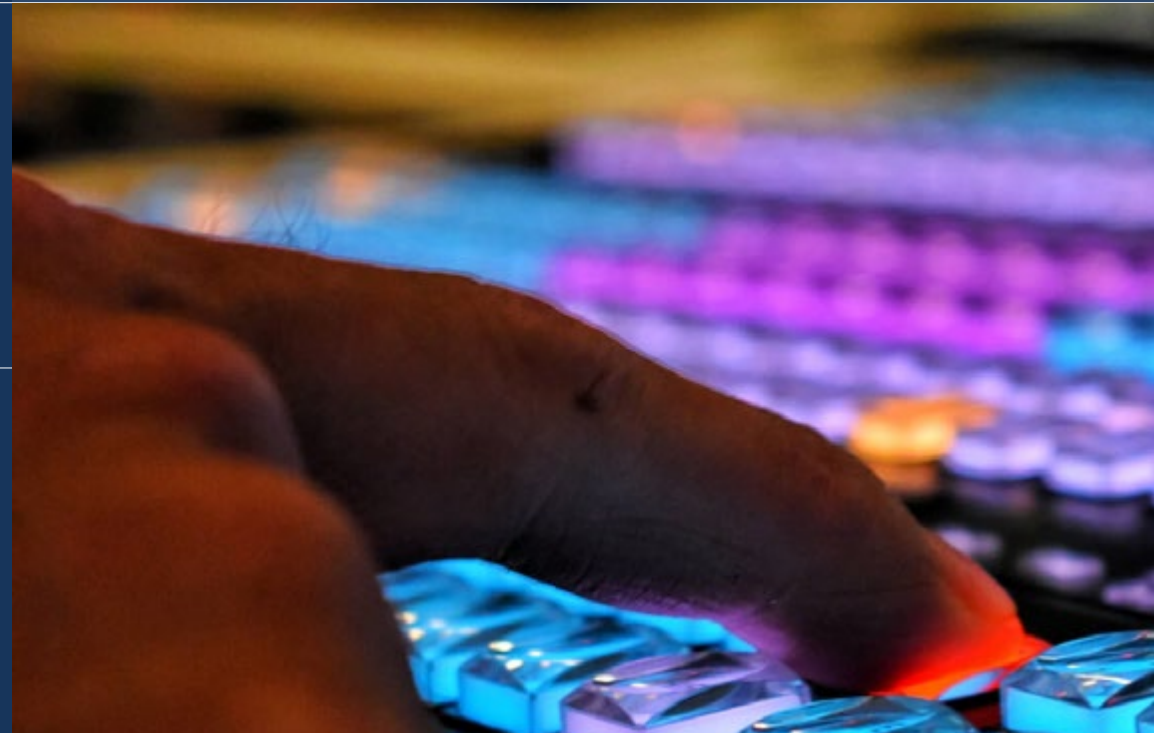
Avoir la capacité et l'aptitude à utiliser les technologies et les techniques de l'information et de la communication dans les différents médias ou les systèmes de médias combinés et interactifs

15

Avoir la capacité et l'aptitude à tirer parti des systèmes et ressources informatiques dans le domaine de la publicité et des relations publiques, ainsi que de leurs applications interactives

16

Connaître la structure et la transformation de la société actuelle dans sa relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques



17

Reconnaître les aspects sociologiques, économiques et juridiques qui influencent la communication publicitaire et le développement des relations publiques

18

Pouvoir établir un lien cohérent entre la publicité et les relations publiques et les autres sciences sociales et humaines

19

Encourager la créativité et la persuasion à travers les différents supports et médias

20

Connaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques



05

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels a été conçu pour répondre aux normes élevées exigées par les entreprises et les organisations de leurs employés. Cela se traduit par une augmentation des possibilités des étudiants de développer leur capacité à élaborer des textes à partir des conventions structurelles et linguistiques de chaque typologie textuelle, ainsi que dans le respect des propriétés textuelles de base et de la correction linguistique. Ainsi, 6 mois d'apprentissage peuvent être entrepris de manière unique et stimulante, en suivant des exemples pratiques et les conseils d'enseignants spécialisés dans ce domaine.



“

Il analyse et optimise l'utilisation des nouvelles voies et stratégies de communication des médias conventionnels par le professionnel de la publicité et des relations publiques”

Programme d'études

Les grandes questions du journalisme dans un environnement en mutation sont apprises par la pratique. Il faut le métier pour savoir quoi et comment raconter des histoires qui intéressent les gens. Il y a plus de journaux, plus de télévisions, plus de radios que jamais et de nouvelles formes de communication jusqu'à récemment inconnues via Internet, des chaînes thématiques et des télévisions ou des radios numériques, avec la demande évidente de contenu pour tant d'émetteur.

Le programme de Certificat Avancé aidera les étudiants à développer et à améliorer leurs compétences linguistiques dans le domaine des compétences écrites et orales afin de faciliter la création de textes adaptés aux besoins spécifiques des médias et aux finalités expressives spécifiques des différents genres journalistiques.

Au fur et à mesure du déroulement des cours, les éléments spécifiques concernant la communication au sein du milieu radiophonique et télévisuel, ainsi que dans la presse, seront mieux compris. À cette fin, les principaux jalons historiques de chaque média seront étudiés, de même que leur évolution et les perspectives futures de changement. Les éléments de base d'une communication complète seront également analysés, une attention particulière étant accordée au langage utilisé dans le milieu et à la manière de produire chaque information.

Tout au long des 450 heures d'apprentissage, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels. Ainsi, il sera capable de comprendre et de comprendre l'importance de travailler pour un journalisme civique et critique qui nécessite tout type de communication institutionnelle ou journalistique.

Ce Certificat Avancé se développe sur 6 mois et se divise en 3 modules:

Module 1

Communication écrite

Module 2

Communication radio

Module 3

Communication télévisée



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la Spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto-gérer leur temps d'étude.

Relier la publicité et les relations publiques de manière cohérente avec les autres sciences sociales et humaines.

Module 1. Communication écrite

1.1. Histoire de la communication

- 1.1.1. Introduction
- 1.1.2. La communication dans l'antiquité
- 1.1.3. La révolution de la communication
- 1.1.4. La communication aujourd'hui

1.2. Communication orale et écrite

- 1.2.1. Introduction
- 1.2.2. Le texte et sa linguistique
- 1.2.3. Le texte et ses propriétés: cohérence et cohésion

1.3. Planification ou pré-rédaction

- 1.3.1. Introduction
- 1.3.2. Processus d'écriture
- 1.3.3. Planification
- 1.3.4. Documentation

1.4. Lacte d'écrire

- 1.4.1. Introduction
- 1.4.2. Style
- 1.4.3. Lexique
- 1.4.4. Phrase
- 1.4.5. Paragraphe

1.5. Réécriture

- 1.5.1. Introduction
- 1.5.2. Révision
- 1.5.3. Comment utiliser l'ordinateur pour améliorer le texte

1.6. Problèmes d'orthographe et de grammaire

- 1.6.1. Introduction
- 1.6.2. Problèmes d'accentuation courants
- 1.6.3. Majuscules
- 1.6.4. Les signes de ponctuation
- 1.6.5. Abréviations et acronymes
- 1.6.6. Autres signes
- 1.6.7. Quelques problèmes

1.7. Modèles textuels: description

- 1.7.1. Introduction
- 1.7.2. Définition
- 1.7.3. Types de description
- 1.7.4. Classes de description
- 1.7.5. Techniques
- 1.7.6. Éléments linguistiques

1.8. Modèles textuels: narration

- 1.8.1. Introduction
- 1.8.2. Définition
- 1.8.3. Caractéristiques
- 1.8.4. Éléments
- 1.8.5. Le narrateur
- 1.8.6. Éléments linguistiques

1.9. Modèles textuels: l'exposition et le genre épistolaire

- 1.9.1. Introduction
- 1.9.2. L'exposition
- 1.9.3. Le genre épistolaire
- 1.9.4. Éléments

1.10. Modèles textuels: argumentation

- 1.10.1. Introduction
- 1.10.2. Définition
- 1.10.3. Éléments et structure de l'argumentation
- 1.10.4. Types d'arguments
- 1.10.5. Fallacies
- 1.10.6. Structure
- 1.10.7. Caractéristiques linguistiques

1.11. Rédaction académique

- 1.11.1. Introduction
- 1.11.2. L'article scientifique
- 1.11.3. Le résumé
- 1.11.4. La revue
- 1.11.5. L'essai
- 1.11.6. Citations
- 1.11.7. Écrire sur Internet

Module 2. Communication radio**2.1. Histoire de la radiodiffusion**

- 2.1.1. Introduction
- 2.1.2. Origines
- 2.1.3. Orson Welles et "La Guerre des Mondes"
- 2.1.4. La radio dans le monde
- 2.1.5. La nouvelle radio

2.2. Panorama actuel de la radio en Amérique latine

- 2.2.1. Introduction
- 2.2.2. Histoire de la radio en Amérique latine
- 2.2.3. Nouvelles

2.3. Le langage de la radio

- 2.3.1. Introduction
- 2.3.2. Caractéristiques de la communication radio
- 2.3.3. Éléments qui composent le langage de la radio
- 2.3.4. Caractéristiques de la construction des textes radiophoniques
- 2.3.5. Caractéristiques de l'écriture de textes radiophoniques
- 2.3.6. Glossaire des termes utilisés dans le langage radio

2.4. Le script radio. Créativité et expression

- 2.4.1. Introduction
- 2.4.2. Le script radio
- 2.4.3. Principes de base de l'écriture de scénarios

2.5. Production, réalisation et voix off en radiodiffusion

- 2.5.1. Introduction
- 2.5.2. Production et réalisation
- 2.5.3. Voix off de la radio
- 2.5.4. Particularités des voix off à la radio
- 2.5.5. Exercices pratiques de respiration et de voix-off

2.6. L'improvisation dans la radiodiffusion

- 2.6.1. Introduction
- 2.6.2. Particularités du milieu radioélectrique
- 2.6.3. Qu'est-ce que l'improvisation?
- 2.6.4. Comment se déroule l'improvisation?
- 2.6.5. Informations sportives à la radio. Caractéristiques et langage
- 2.6.6. Recommandations lexicales

2.7. Genres de radio

- 2.7.1. Introduction
- 2.7.2. Genres de radio
- 2.7.3. Nouvelle
- 2.7.4. La chronique
- 2.7.5. Le reportage
- 2.7.6. L'interview
- 2.7.7. la table ronde et le débat

2.8. Recherche d'audience en radio

- 2.8.1. Introduction
- 2.8.2. Recherche radio et investissements publicitaires
- 2.8.3. Principales méthodes de recherche
- 2.8.4. Étude générale des médias
- 2.8.5. Résumé de l'étude générale sur les médias
- 2.8.6. Radio traditionnelle vs. Radio en ligne

2.9. Son numérique

- 2.9.1. Introduction
- 2.9.2. Concepts de base du son numérique
- 2.9.3. Histoire de l'enregistrement sonore
- 2.9.4. Principaux formats sonores numériques
- 2.9.5. Montage sonore numérique. Audacity

2.10. Le nouveau radiophoniste

- 2.10.1. Introduction
- 2.10.2. Le nouveau radiophoniste
- 2.10.3. L'organisation formelle des radiodiffuseurs
- 2.10.4. La tâche de l'éditeur
- 2.10.5. Rassembler le contenu
- 2.10.6. Immédiateté ou qualité?

Module 3. Communication télévisée

3.1. Le message à la télévision

- 3.1.1. Introduction
- 3.1.2. Le message à la télévision
- 3.1.3. La télévision comme union de l'image et du son dynamiques

3.2. Histoire et évolution du média télévision

- 3.2.1. Introduction
- 3.2.2. Origine du média télévision
- 3.2.3. Histoire et évolution dans le monde des médias télévisés

3.3. Genres et formats de télévision

- 3.3.1. Introduction
- 3.3.2. Genres de télévision
- 3.3.3. Format de télévision

3.4. Le scénario à la télévision

- 3.4.1. Introduction
- 3.4.2. Types de scénario
- 3.4.3. Rôle du scénario à la télévision

3.5. Programmes de télévision

- 3.5.1. Introduction
- 3.5.2. Histoire
- 3.5.3. Programmation par blocs
- 3.5.4. Programmation croisée
- 3.5.5. Contre-programmation

3.6. Langue et narration à la télévision

- 3.6.1. Introduction
- 3.6.2. Le langage à la télévision
- 3.6.3. Narration de reportages télévisés

3.7. Techniques de parole et d'expression

- 3.7.1. Introduction
- 3.7.2. Techniques d'élocution
- 3.7.3. Techniques d'expression orale

3.8. La créativité à la télévision

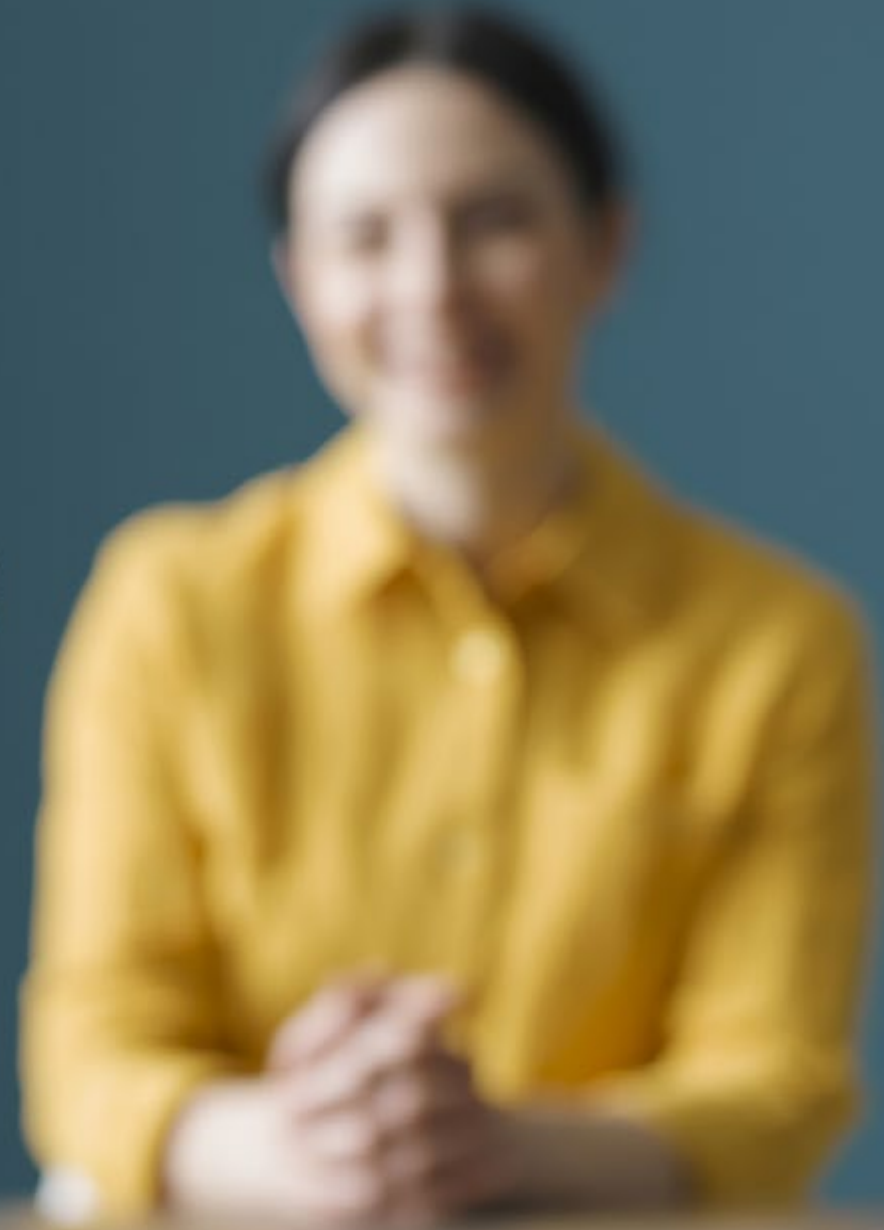
- 3.8.1. Introduction
- 3.8.2. La créativité à la télévision
- 3.8.3. L'avenir de la télévision

3.9. Production

- 3.9.1. Introduction
- 3.9.2. Production télévisuelle
- 3.9.3. Pré production
- 3.9.4. Production et enregistrement
- 3.9.5. Post production

3.10. Technologie et techniques numériques en télévision

- 3.10.1. Introduction
- 3.10.2. Le rôle de la technologie dans la télévision
- 3.10.3. Techniques numériques en télévision



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



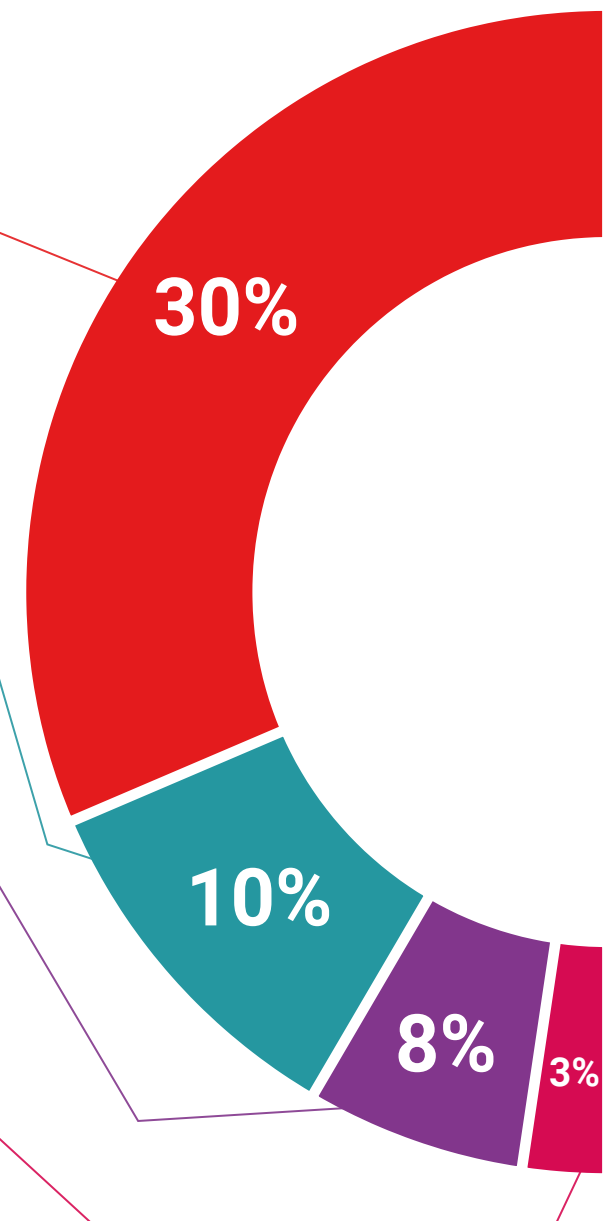
Stages en compétences de gestion

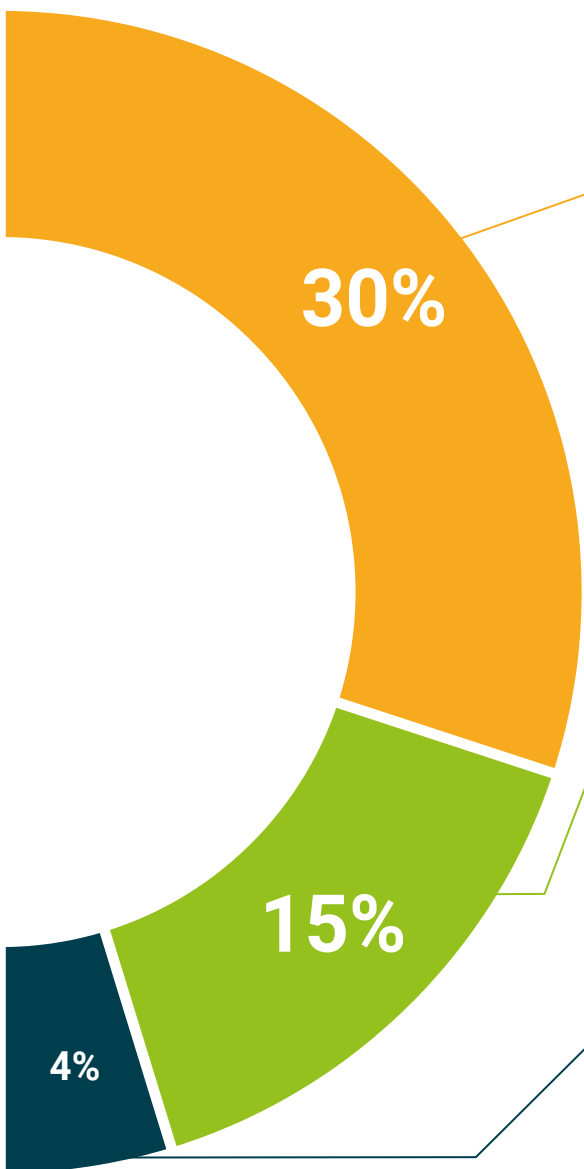
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels s'adresse aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu l'un des liés à l' design, publicité, création ou toute autre branche liée au domaine de la communication et de l'identité d'entreprise. Le programme est également ouvert aux professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine connexe. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





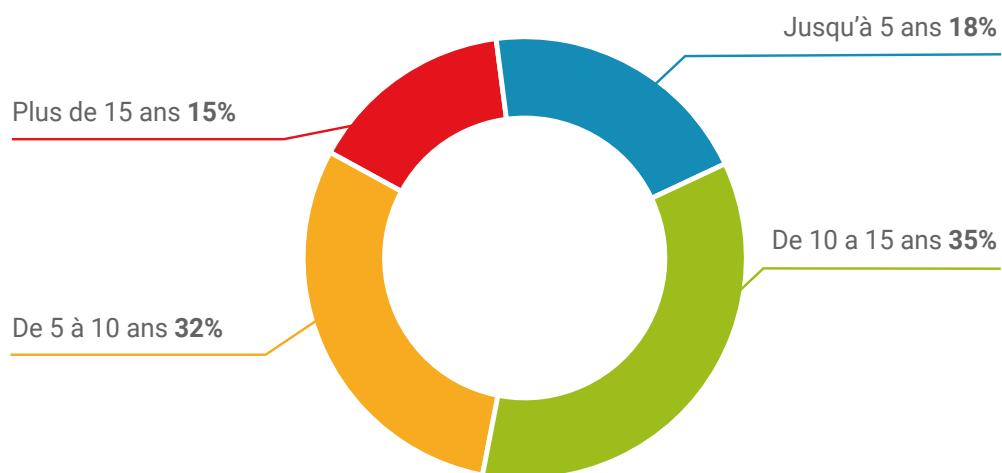
“

Débrouillez-vous en tant que professionnel de la publicité et des relations publiques sous réserve des règles juridiques et déontologiques de la profession”

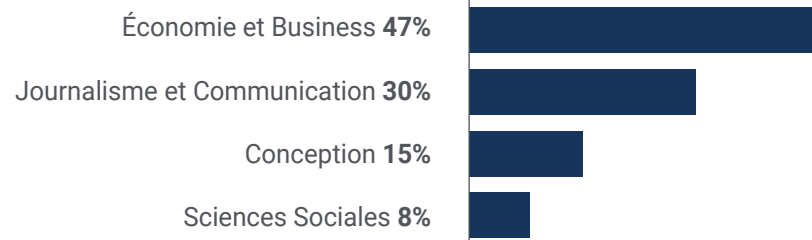
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

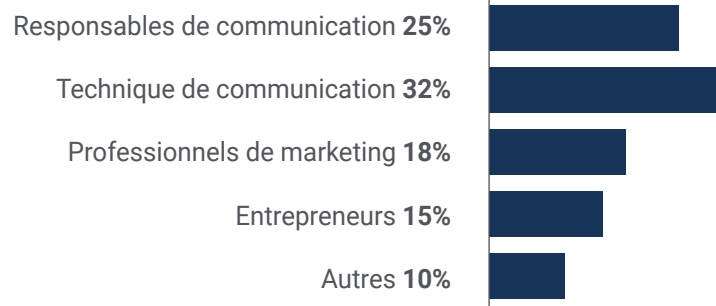
Années d'expérience



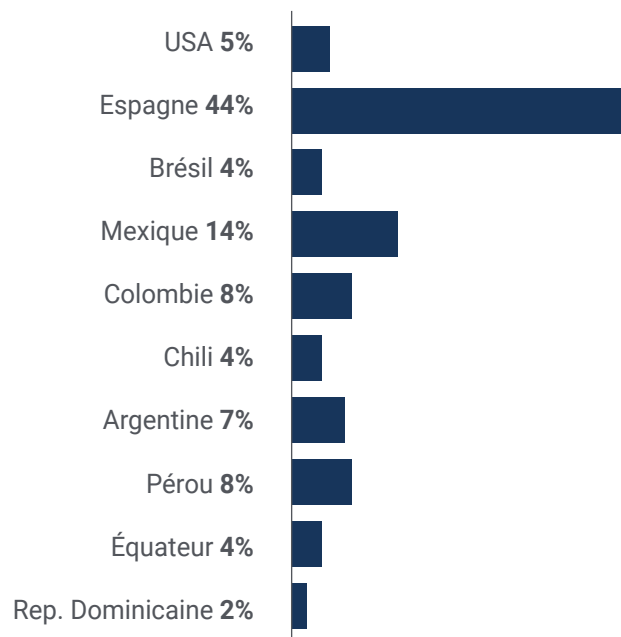
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Alberto Morales

Directeur de communication entreprise

“Un programme axé sur ceux qui souhaitent améliorer leurs compétences en communication pour renforcer la promotion institutionnelle de leur entreprise. C'est devenu une excellente opportunité pour moi et ma carrière. Bon contenu et professionnels à la hauteur du programme”

08

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Pour cette raison, l'objectif ultime sera toujours de fournir tous les outils nécessaires et une méthodologie innovante pour motiver les étudiants dans chaque classe. Cela vous garantira une insertion professionnelle réussie dans un secteur qui exige qualité et excellence.





“

Apprendre à choisir les supports et supports publicitaires les mieux adaptés à vos communications d'entreprise”

*Une voie vers l'éducation
et la croissance
professionnelle qui vous
propulsera vers une plus
grande compétitivité sur
le marché du travail.*

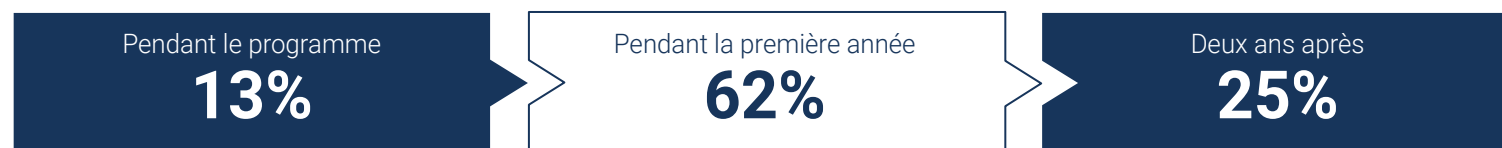
Prêt à franchir le pas? Une excellente amélioration professionnelle est en attente

Le Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels de TECH est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la communication d'entreprise. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

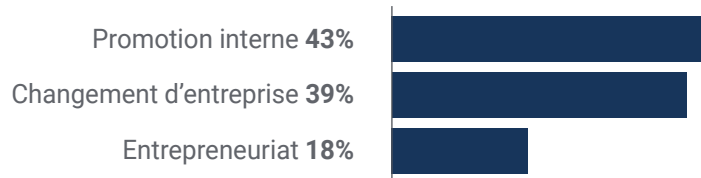
Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

*Réalisez le changement
positif dont vous avez
besoin pour dynamiser votre
carrière et votre profession
grâce au Certificat Avancé
en Communication dans les
Médias Conventionnels.*

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,42%** pour nos étudiants



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Découvrez les particularités des médias traditionnels et concentrez vos campagnes publicitaires sur les plus adaptés pour atteindre les objectifs de votre entreprise”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi à l'organisation et à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la recherche et du développement ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels**

N.º d'heures officielles: **450 h.**





Certificat Avancé Communication dans les Médias Conventionnels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Communication dans les Médias Conventionnels