

Certificat Avancé

Communication et Marketing





Certificat Avancé Communication et Marketing

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Accréditation: TECH Université Technologique

Heures de cours: 375 h.

Dirigé à: Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans des le secteur.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-communication-marketing

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Accueil

Le binôme communication-marketing acquiert actuellement une grande pertinence au niveau des entreprises. Ces départements doivent disposer d'équipes hautement spécialisées dans les outils de marketing les plus récents, avec lesquels ils peuvent diriger leurs messages vers leur public cible et créer des campagnes promotionnelles plus efficaces, obtenant de meilleurs résultats en peu de temps. Ainsi, la conception et la mise en œuvre de stratégies efficaces dans ces domaines permettront d'assurer la croissance de l'entreprise et un niveau de réputation adéquat. Ce programme TECH répond à la demande académique des professionnels du monde des affaires qui cherchent à améliorer leurs connaissances dans ce domaine afin de pouvoir gérer les départements de communication et de marketing de leurs entreprises.





“

Spécialisez-vous dans la communication et le marketing et faites évoluer votre entreprise grâce à vos connaissances spécifiques dans ces domaines”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme permettra aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour gérer la communication interne et externe de leur entreprise, ainsi que pour appliquer les principales stratégies de marketing, qui seront fondamentales pour la croissance de leur entreprise. À l'issue de ce diplôme, les étudiants seront préparés à travailler dans les services de communication des entreprises nationales et internationales les plus prestigieuses.



“

Entrez dans le secteur du marketing et de la communication et ouvrez-vous les portes d'un avenir prometteur sur le marché du travail"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Communication et Marketing** permettra à l'étudiant de:

01

Décrire comment Intégrer internet dans la stratégie de communication de marketing de l'organisation

02

Décrire le rôle de la vente personnelle dans la communication marketing, ainsi que les bases de la gestion des relations et de l'intégration des efforts de communication

03

Concevoir et mettre en œuvre les procédures de communication externe dont dispose l'entreprise: publicité, relations publiques, parrainage, marketing direct et interactif, promotion et vente personnelle





04

Énumérez les processus de communication sur l'Internet et leurs différences par rapport à ceux qui ont lieu par le biais d'autres médias

05

Expliquer l'importance de la marque en tant qu'actif stratégique et sa gestion dans les environnements conventionnels et numériques

06

Analyser et évaluer l'importance des compétences de gestion pour le développement personnel et professionnel

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Communication et Marketing est un programme sur mesure dispensé dans un format 100% en ligne. Vous pouvez donc choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à vos disponibilités, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite la gestion communication dans le marketing.



“

Apprenez à connaître les dernières stratégies de marketing et à les appliquer avec succès dans votre entreprise"

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Communication et Marketing de TECH Université Technologique est un programme intensif qui les étudiants à relever à faire face aux décisions en matière de communication et la gestion des la réputation en commerciale.

Le contenu du Certificat Avancé en Communication et Marketing est conçu pour favoriser le développement de compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 375 heures de formation, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, obtenant ainsi un niveau approfondi que vous pourrez mettre en pratique dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur les domaine de communication de l'entreprise et est conçu pour formation managers, comprennent la Direction entreprises créatives commerce d'un point de vue stratégique, et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre les professionnels professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières avancées et soutenu par la meilleure méthodologie éducative ainsi que par un corps professoral exceptionnel. Cette formation vous permettra ainsi d'acquérir les compétences nécessaires pour être en mesure de résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 les grands modules:

Module 1.

Compétences en matière de gestion

Module 2.

Marketing et communication

Module 3.

Gestion de la relation client

Module 4.

Stratégie de communication dans l'environnement digital



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de formation, l'élève pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Compétences en matière de gestion

1.1. Discours et formation de porte-parole

- 1.1.1. Communication interpersonnelle
- 1.1.2. Compétences communicatives et l'influence
- 1.1.3. Obstacles à la communication

1.2. Communication et leadership

- 1.2.1. Leadership et styles de leadership
- 1.2.2. Motivation
- 1.2.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0

1.3. Branding personal

- 1.3.1. Stratégies d'image de marque personnelle
- 1.3.2. Les lois du *branding* personnel
- 1.3.3. Outils de construction de la marque personnelle

1.4. Gestion des équipes

- 1.4.1. Groupes de travail et direction des réunions
- 1.4.2. Gestion des processus de changement
- 1.4.3. Gestion d'équipes multiculturelles
- 1.4.4. *Coaching*

1.5. Négociation et résolution des conflits

- 1.5.1. Techniques de négociation efficaces
- 1.5.2. Conflits interpersonnels
- 1.5.3. Négociation interculturelle

1.6. Intelligence émotionnelle

- 1.6.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 1.6.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 1.6.3. Estime de soi et langage émotionnel

1.7. Capital relationnel: Coworking

- 1.7.1. Gestion du Capital Humain
- 1.7.2. Analyse des performances
- 1.7.3. Gestion de l'égalité et de la diversité
- 1.7.4. L'innovation dans la gestion des personnes

1.8. Gestion du temps

- 1.8.1. Planification, organisation et contrôle
- 1.8.2. Méthodologie de gestion du temps
- 1.8.3. Plans d'action
- 1.8.4. Outils pour une gestion efficace du temps

Module 2. Marketing et communication

2.1. Product placement et branded content

- 2.1.1. Formes uniques de communication et de placement de la marque
- 2.1.2. Concepts, produits et services dans des médias conviviaux

2.2. Planification des médias numériques et contrats

- 2.2.1. *Real Time Biding*
- 2.2.2. Planification des campagnes digitales intégrées
- 2.2.3. Tableau de bord du contrôle des investissements publicitaires

2.3. Marketing promotionnel

- 2.3.1. Promotion des consommateurs
- 2.3.2. Force de vente, canal, point de vente et des promotions spéciales
- 2.3.3. Succès et rentabilité des actions promotionnelles

2.4. Planification, exécution et mesure des campagnes SEM

- 2.4.1. Marketing de moteur de recherche
- 2.4.2. Conversion du trafic en trafic qualifié
- 2.4.3. Gestion de projet SEM

2.5. Métriques et analyse des résultats des campagnes de publicité digitale

- 2.5.1. *Adservers*
- 2.5.2. Mesures traditionnelles et GRP's digitales
- 2.5.3. *Crossmedia* et interactions

2.6. Display advertising, rich media et publicité virale

- 2.6.1. Médias, formats et supports
- 2.6.2. L'entonnoir de conversion
- 2.6.3. Buzz marketing et WOM

2.7. Mobile marketing, géolocalisation et internet TV

- 2.7.1. Nouvelles applications du *marketing mobile*
- 2.7.2. Géolocalisation
- 2.7.3. Applications intégrant le web, le *geotagging* et mobile

2.8. Efficacité de la publicité

- 2.8.1. Techniques de recherche et de *tracking* de campagnes
- 2.8.2. Analyse efficace de la couverture et des fréquences
- 2.8.3. Modèles de notoriété et de répartition dans le temps de la pression publicitaire

Module 3. Gestion de la relation client**3.1. CRM et marketing relationnel**

- 3.1.1. Philosophie d'entreprise ou orientation stratégique
- 3.1.2. Identification et différenciation des clients
- 3.1.3. L'entreprise et ses *Stakeholders*
- 3.1.4. *Clienting*

3.2. Database marketing y customer Relationship management

- 3.2.1. Applications du *Database marketing*
- 3.2.2. Lois et règlements
- 3.2.3. Sources, stockage et traitement de l'information

3.3. Psychologie et comportement du consommateur

- 3.3.1. L'étude du comportement du consommateur
- 3.3.2. Facteurs de consommation internes et externes
- 3.3.3. Processus de décision du consommateur
- 3.3.4. Consommation, société, *marketing* et éthique

3.4. Marketing consumer centric

- 3.4.1. Segmentation
- 3.4.2. Analyse de la rentabilité
- 3.4.3. Stratégies de fidélisation de la clientèle

3.5. Techniques du CRM management

- 3.5.1. Marketing direct
- 3.5.2. Intégration multicanal
- 3.5.3. Marketing viral

3.6. Avantages et dangers de la mise en œuvre de CRM

- 3.6.1. CRM, ventes et coûts
- 3.6.2. Satisfaction et fidélité des clients
- 3.6.3. Mise en place technologique
- 3.6.4. Erreurs de stratégie et de gestion

Module 4. Stratégie de communication dans l'environnement digital**4.1. Web 2.0 ou web social**

- 4.1.1. L'organisation à l'ère de la conversation.
- 4.1.2. Le Web 2.0, c'est les gens
- 4.1.3. Environnement digital et nouveaux formats de communication

4.2. Communication et réputation digitale

- 4.2.1. Rapport sur la réputation en ligne
- 4.2.2. Étiquette et meilleures pratiques dans les réseaux sociaux
- 4.2.3. *Branding* et *networking 2.0*

4.3. Design et planification d'un plan de réputation en ligne

- 4.3.1. Aperçu des principaux *médias sociaux* en Espagne
- 4.3.2. Plan de réputation de la marque
- 4.3.3. Métriques générales, ROI et CRM social
- 4.3.4. Crise en ligne et SEO de réputation

4.4. Plateformes généralistes, professionnelles et microblogging

- 4.4.1. Facebook
- 4.4.2. LinkedIn
- 4.4.3. Twitter

4.5. Plateformes vidéo, image et mobilité

- 4.5.1. Youtube
- 4.5.2. Instagram
- 4.5.3. Flickr
- 4.5.4. Vimeo
- 4.5.5. Pinterest

4.6. Stratégie de contenu et storytelling

- 4.6.1. Blogging corporative
- 4.6.2. Stratégie de marketing de contenu
- 4.6.3. Création d'un plan de contenus
- 4.6.4. Stratégie de curation de contenus

4.7. Stratégies des Médias Sociaux

- 4.7.1. Relations publiques d'entreprise et social media
- 4.7.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média
- 4.7.3. Analyse et évaluation des résultats

4.8. Community management

- 4.8.1. Rôles, tâches et responsabilités du *Community manager*
- 4.8.2. *Social Media Manager*
- 4.8.3. *Social Media Strategist*

4.9. Plan médias sociaux

- 4.9.1. Design d'un plan de *médias sociaux*
- 4.9.2. Calendrier, budget, attentes et suivi
- 4.9.3. Protocole d'urgence en cas de crise

4.10. Outils de surveillance Online

- 4.10.1. Outils de gestion et applications de bureau
- 4.10.2. Outils de surveillance et d'étude

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Communication et Marketing est un programme destiné aux professionnels de la communication et/ou du marketing qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer l'information et la communication dans les entreprises et progresser dans leur carrière professionnelle. Les étudiants du programme sont des professionnels de la communication et du marketing qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de mener à bien leur travail et faire progresser leur carrière.





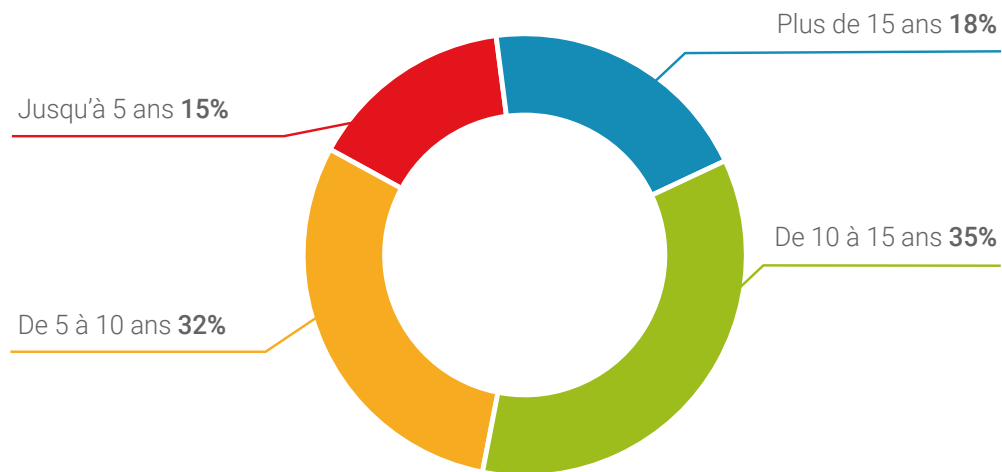
“

Les étudiants de TECH sont attachés à la qualité de l'enseignement et choisissent donc les meilleurs programmes du marché”

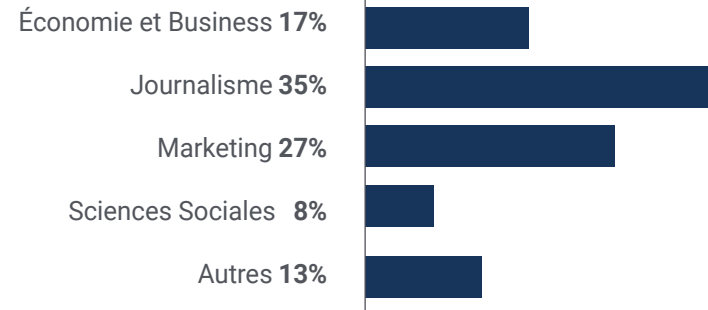
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

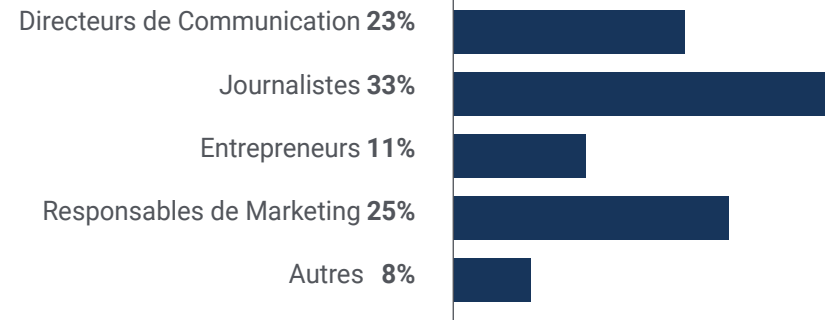
Années d'expérience



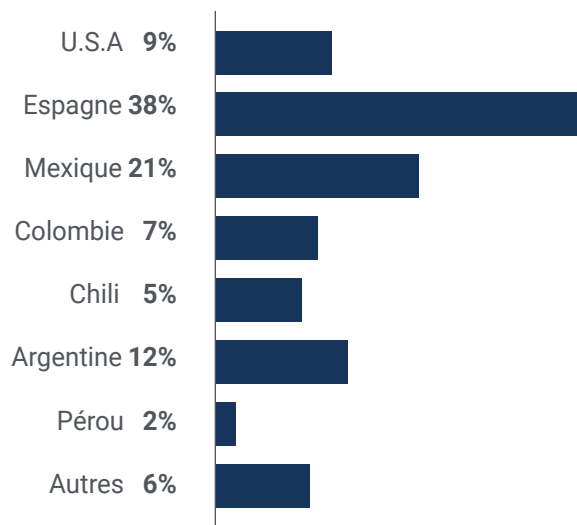
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ramón Vela

Directeur de Marketing

"En raison de ma profession, je cherche toujours à élargir mes connaissances pour accéder aux dernières ressources. Grâce à ce programme TECH, j'ai pu me familiariser avec les principaux canaux de communication commerciale actuellement utilisés, ainsi qu'avec les derniers outils de marketing. Ce sont toutes des questions que j'applique quotidiennement dans mon travail"

08

Direction de la formation

Chez Tech, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe d'enseignants experts
en Communication et Marketing, vous
aidera à réussir dans votre profession"*

Direction



M. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Professeur spécialisé en finance avec une vaste expérience dans ce domaine et dans l'enseignement

Professeures

Mme Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Professeur d'innovation
- ♦ Médecin ayant une longue expérience de l'enseignement



09

Impact sur votre carrière

Les étudiants TECH sont des professionnels ayant une grande expérience dans le secteur, qui cherchent à améliorer leurs compétences et leurs capacités pour faire évoluer leur profession. Par conséquent, l'achèvement de ce programme sera essentiel pour connaître ces stratégies de communication et de marketing qui peuvent apporter des bénéfices importants aux entreprises. Sans aucun doute, c'est l'occasion d'améliorer leur profil professionnel et de donner le coup de pouce dont leur carrière a besoin.



“

Si vous voulez travailler dans le secteur de la communication et du marketing, vous devez améliorer vos compétences avec des programmes comme celui-ci”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?
Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

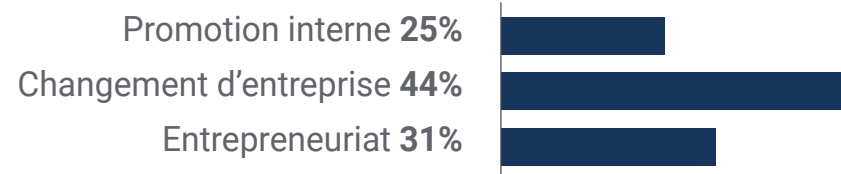
*40% des offres
reçues par
nos étudiants
proviennent du
réseautage.*

*Apprenez à connaître
les principaux
outils de marketing
numérique et entrez
dans un domaine en
plein essor.*

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Communication et Marketing contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

L'achèvement de ce programme signifiera des améliorations significatives pour votre croissance professionnelle, mais aussi pour votre entreprise, car vous serez en mesure de la placer parmi les plus connues du secteur"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication et Marketing vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Communication et Marketing** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication et Marketing**

N.º d'heures officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Communication et marketing

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Accréditation: TECH Université Technologique

Heures de cours: 375 h.

Certificat Avancé

Communication et marketing

