

Certificat Avancé

Communication et Gestion
Intégrée dans le Secteur Financier





Certificat Avancé Communication et Gestion Intégrée dans le Secteur Financier

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/communication-gestion-integree-secteur-financier

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 18

05

Opportunités de carrière

page 22

06

Méthodologie d'étude

page 26

07

Corps Enseignant

page 36

08

Diplôme

page 56

01

Présentation du programme

S'adapter à la transformation du Secteur Financier, induite par la numérisation, l'évolution de la réglementation et la demande croissante de transparence. Selon le Fonds Monétaire International, l'innovation technologique et la mondialisation redéfinissent les modèles d'entreprise dans l'industrie financière, augmentant la concurrence et la nécessité d'une Communication stratégique efficace. Dans ce contexte, la gestion précise de l'information et la compréhension de l'environnement économique sont des éléments clés de la différenciation. C'est pourquoi TECH propose un diplôme universitaire révolutionnaire conçu pour les spécialistes afin qu'ils acquièrent des compétences essentielles et s'adaptent aux nouvelles tendances et aux réglementations mondiales. En même temps, il est enseigné dans un mode pratique et totalement en ligne.



“

Grâce à ce programme, vous mettez en œuvre des stratégies de Communication adaptées aux besoins du Secteur Financier et améliorerez les relations avec les clients”

La transformation du Secteur Financier a généré une demande croissante de professionnels ayant des compétences en Communication Stratégique et en Gestion Intégrée. La mondialisation, la numérisation et l'évolution de la réglementation ont redéfini le mode de fonctionnement des Institutions Financières, exigeant plus de transparence, d'efficacité et d'adaptabilité. Dans ce contexte, il est essentiel de comprendre le fonctionnement du secteur et de maîtriser sa dynamique pour relever avec succès les défis actuels et futurs.

Ce programme offre une vision globale de la Communication et de la Gestion dans la Sphère Financière, en combinant des connaissances spécialisées avec des stratégies pratiques. Grâce à cet apprentissage, il est possible d'améliorer la prise de décision, de renforcer la réputation des entreprises et d'optimiser les relations avec les clients et les investisseurs. Il vous permet également de développer un avantage concurrentiel sur un marché de plus en plus exigeant, ouvrant de nouvelles opportunités de croissance professionnelle et de leadership au sein des Institutions Financières, des cabinets de conseil et des organismes de régulation.

La méthodologie 100 % en ligne garantit l'accès à du matériel actualisé, des cours dispensés par des experts et la possibilité de combiner les études avec d'autres responsabilités. Cette approche facilite le développement de compétences clés sans les limites de l'enseignement en face à face, permettant d'apprendre de n'importe où et d'adapter le rythme de l'apprentissage aux besoins individuels.

Ce modèle d'apprentissage, fondé sur l'innovation et l'accès mondial à la connaissance, prépare les étudiants à relever les défis du secteur financier dans un environnement dynamique et en constante évolution. La possibilité d'interagir avec des spécialistes de renommée internationale et d'accéder à un contenu de haute qualité tel qu'une série de *Masterclasses* qui seront le point culminant pour vous équiper des outils les plus innovants.

Ce **Certificat Avancé en Communication et Gestion Intégrée dans le Secteur Financier** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Finance et en Économie
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en Finance et en Économie
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Bénéficiez de Masterclasses uniques animées par des experts de renommée mondiale dans le Secteur Financier"

“

Vous développerez une approche stratégique de la gestion intégrée des Risques Financiers, depuis l'évaluation des risques de crédit et de marché jusqu'à la mise en œuvre de politiques d'atténuation des risques"

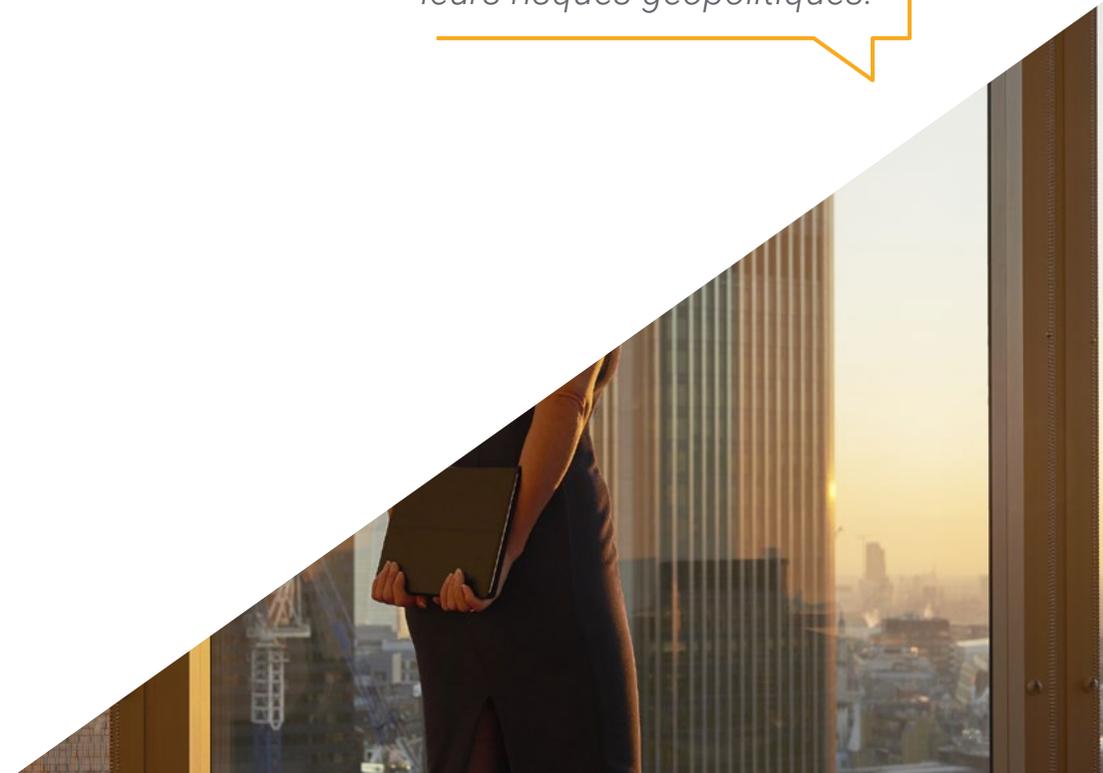
Son corps enseignant comprend des professionnels de la Médecine qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous serez en mesure de gérer les crises de Communication susceptibles d'affecter l'image des Institutions Financières, en protégeant leur réputation grâce à des réponses efficaces.

Vous vous plongerez dans les défis des marchés émergents, en identifiant leurs facteurs de croissance, leurs vulnérabilités économiques et leurs risques géopolitiques.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH”

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Forbes

Meilleure université en ligne du monde

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

Personnel enseignant
TOP
International

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

N°1
Mondial

La plus grande université en ligne du monde

Plan

d'études le plus complet

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômés de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.



La méthodologie la plus efficace

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Le Secteur Financier fait face à une transformation sans précédent, sous l'impulsion de la numérisation, de l'automatisation et de la demande croissante de transparence. Dans ce contexte, la gestion de la Communication stratégique et la maîtrise d'outils spécialisés sont devenues des facteurs clés de compétitivité. Ce cursus offre une approche holistique, combinant l'analyse du marché, la réglementation et les stratégies innovantes pour optimiser la prise de décision. En outre, sa structure flexible et orientée vers la pratique vous permet de comprendre la dynamique globale du secteur et d'anticiper les défis, renforçant ainsi votre projection professionnelle dans un environnement très exigeant.





“

Profitez de la flexibilité du mode en ligne pour accéder à un contenu actualisé, interagir avec des experts du Secteur Financier Mondial et avancer à votre propre rythme sans perdre en profondeur dans l'apprentissage”

Module 1. Environnement financier mondial

- 1.1. Régulateurs internationaux et leur impact mondial
 - 1.1.1. Principaux organismes de régulation : FMI, Banque Mondiale, BRI
 - 1.1.2. Coopération internationale entre régulateurs
 - 1.1.3. Impact sur les politiques financières mondiales
 - 1.1.4. Rôle des banques centrales dans le système mondial
- 1.2. Stabilité financière mondiale
 - 1.2.1. Facteurs clés de la stabilité économique
 - 1.2.2. Supervision macroprudentielle et supervision microprudentielle
 - 1.2.3. Enseignements tirés des crises financières passées
 - 1.2.4. Outils de prévention des risques systémiques
- 1.3. Marchés émergents : risques et opportunités
 - 1.3.1. Caractéristiques des économies émergentes
 - 1.3.2. Facteurs de croissance et vulnérabilité
 - 1.3.3. Exemples de réussite dans les marchés émergents
 - 1.3.4. Risques politiques, sociaux et économiques
- 1.4. Gouvernance mondiale et politiques multilatérales
 - 1.4.1. Rôle des alliances financières internationales
 - 1.4.2. Coordination entre les régulateurs
 - 1.4.3. Résolution des conflits réglementaires
 - 1.4.4. Impact des politiques multilatérales sur la stabilité financière
- 1.5. Tendances réglementaires sur les marchés mondiaux
 - 1.5.1. Changements réglementaires après la crise
 - 1.5.2. Normes ESG : Environnement, social et gouvernance
 - 1.5.3. Réglementation technologique dans le domaine de la *fintech*
 - 1.5.4. Surveillance des crypto-monnaies et des actifs numériques
- 1.6. Impact des technologies sur le système financier
 - 1.6.1. Numérisation des services financiers
 - 1.6.2. L'intelligence artificielle appliquée à la finance
 - 1.6.3. *Blockchain* et son rôle dans le commerce Mondial
 - 1.6.4. Les risques de cybersécurité dans un environnement mondialisé



- 1.7. Les crises financières et leur impact mondial
 - 1.7.1. Analyse des principales crises financières du 21^e siècle
 - 1.7.2. Répercussions mondiales sur les marchés développés et émergents
 - 1.7.3. Réponses internationales et politiques de relance
 - 1.7.4. Leçons à tirer pour éviter les crises futures
 - 1.8. Risques globaux sur les marchés financiers
 - 1.8.1. Risques géopolitiques et leur impact sur l'économie
 - 1.8.2. Menaces climatiques et risques financiers associés
 - 1.8.3. Vulnérabilités technologiques et cybernétiques
 - 1.8.4. Impact du commerce mondial sur les risques financiers
 - 1.9. Perspectives de croissance économique mondiale
 - 1.9.1. Projections économiques à court et à long terme
 - 1.9.2. Tendances mondiales en matière d'investissement
 - 1.9.3. L'innovation comme moteur de la croissance financière
 - 1.9.4. Perspectives pour les marchés émergents
 - 1.10. Défis futurs dans l'environnement financier mondial
 - 1.10.1. Adaptation des institutions financières aux changements réglementaires
 - 1.10.2. Développement durable dans les économies mondiales
 - 1.10.3. Innovation et technologie dans le secteur financier
 - 1.10.4. Défis politiques et sociaux dans la gouvernance mondiale
-
- Module 2. Gestion des risques financiers**
- 2.1. Le *Chief Risk Officer* (CRO) dans la gestion des risques financiers
 - 2.1.1. Responsabilités du *Chief Risk Officer* (CRO)
 - 2.1.2. Importance du CRO dans la gestion intégrée des risques
 - 2.1.3. Relations du CRO avec les autres départements de l'institution financière
 - 2.1.4. Études de cas sur l'efficacité du CRO dans l'atténuation des risques
 - 2.2. Meilleures pratiques en matière de gestion des risques
 - 2.2.1. Identification et évaluation des risques
 - 2.2.2. Mise en œuvre des politiques et procédures de gestion des risques
 - 2.2.3. Suivi et rapport sur les risques
 - 2.2.4. Adaptation des meilleures pratiques aux différents environnements réglementaires
 - 2.3. Risques financiers et non financiers
 - 2.3.1. Différenciation entre les risques financiers et les risques non financiers
 - 2.3.2. Exemples de risques financiers : crédit, marché, liquidité
 - 2.3.3. Exemples de risques non financiers : opérationnel, réputationnel, juridique
 - 2.3.4. Stratégies de gestion des deux types de risques
 - 2.4. Risques Financiers (I). Risque de Crédit
 - 2.4.1. Évaluation de la solvabilité des emprunteurs
 - 2.4.2. Modèles de notation de crédit
 - 2.4.3. Techniques d'atténuation du risque de crédit
 - 2.4.4. Impact du risque de crédit sur la stabilité financière
 - 2.5. Risques financiers (II). Risque de marché
 - 2.5.1. Facteurs influençant le risque de marché
 - 2.5.2. Outils de mesure et de gestion du risque de marché
 - 2.5.3. Stratégies de couverture et de diversification
 - 2.5.4. Analyse des événements significatifs de pertes liées au risque de marché
 - 2.6. Risques financiers (III). Risque de liquidité
 - 2.6.1. Types de risque de liquidité
 - 2.6.2. Indicateurs et mesures du risque de liquidité
 - 2.6.3. Stratégies de gestion de la liquidité en situation de stress
 - 2.6.4. Réglementations et exigences en matière de liquidité
 - 2.7. Risque non financier. Risque opérationnel
 - 2.7.1. Identification des sources de risque opérationnel
 - 2.7.2. Méthodes d'évaluation et de quantification du risque opérationnel
 - 2.7.3. Stratégies d'atténuation du risque opérationnel
 - 2.7.4. Importance de la culture organisationnelle dans la gestion du risque opérationnel
 - 2.8. Capital et solvabilité. Impact sur la stabilité financière
 - 2.8.1. Capital réglementaire et capital économique
 - 2.8.2. Exigences de fonds propres dans le cadre de Bâle III. Stratégies de maintien de la solvabilité en temps de crise
 - 2.8.3. Impact de la gestion des fonds propres sur la stabilité financière

- 2.9. Cadres d'appétit pour le risque dans la stratégie d'entreprise
 - 2.9.1. Définir l'appétit pour le risque
 - 2.9.2. Intégrer l'appétence pour le risque dans la stratégie d'entreprise
 - 2.9.3. Contrôler et ajuster l'appétit pour le risque
 - 2.9.4. Communiquer l'appétence pour le risque aux *stakeholders*
- 2.10. Outils de gestion quantitative et qualitative des risques dans les Institutions Financières
 - 2.10.1. Modèles quantitatifs de mesure des risques
 - 2.10.2. Techniques qualitatives d'évaluation des risques
 - 2.10.3. Utilisation de la technologie et de l'analyse des données dans la gestion des risques
 - 2.10.4. Comparaison des approches quantitatives et qualitatives dans la prise de décision

Module 3. Innovation et technologie dans les services financiers

- 3.1. *Blockchain* et son application dans les services financiers
 - 3.1.1. Principes fondamentaux du *blockchain*
 - 3.1.2. Cas d'utilisation dans les services bancaires et les paiements internationaux
 - 3.1.3. Impact sur la sécurité et la transparence des transactions
 - 3.1.4. Défis réglementaires du *blockchain*
- 3.2. Cryptomonnaies et les actifs numériques dans le Secteur Financier
 - 3.2.1. Bitcoin et autres crypto-monnaies pertinentes
 - 3.2.2. Réglementation des crypto-monnaies sur les marchés mondiaux
 - 3.2.3. Stablecoins et leur utilisation dans les services financiers
 - 3.2.4. Finance décentralisée (DeFi) : opportunités et risques
- 3.3. Intelligence artificielle dans le secteur financier
 - 3.3.1. Applications de l'IA dans le secteur bancaire
 - 3.3.2. *Machine learning* pour l'analyse prédictive
 - 3.3.3. Risques pour l'éthique et la vie privée liés à l'utilisation de l'IA
 - 3.3.4. Exemples pratiques de réussite en matière d'IA financière
- 3.4. Numérisation des services financiers
 - 3.4.1. Plateformes numériques et leur impact sur les services bancaires
 - 3.4.2. L'expérience client à l'ère numérique
 - 3.4.3. Sécurité et protection de la vie privée dans les environnements numérisés
 - 3.4.4. Nouveaux modèles d'entreprise fondés sur la technologie

- 3.5. Les néobanques et leur croissance
 - 3.5.1. Principales différences avec les banques traditionnelles
 - 3.5.2. Modèles d'entreprise et stratégies des néobanques
 - 3.5.3. Défis réglementaires pour les néobanques
 - 3.5.4. Succès des néobanques mondiales
- 3.6. Big Data et analyse des données dans les services financiers
 - 3.6.1. Collecte et utilisation de données massives
 - 3.6.2. Outils d'analyse des données en temps réel
 - 3.6.3. Impact du *big data* sur la prise de décision
 - 3.6.4. Risques liés à la gestion des données
- 3.7. Cybersécurité dans le Secteur Financier
 - 3.7.1. Menaces de cybersécurité dans le secteur financier
 - 3.7.2. Technologies permettant d'atténuer les cyberrisques
 - 3.7.3. Réglementation Internationale en matière de cybersécurité financière
 - 3.7.4. Stratégies de protection des clients et des institutions
- 3.8. Automatisation et *robo-advisors* dans le Secteur Financier
 - 3.8.1. *Robo-advisors*
 - 3.8.2. Avantages de l'automatisation dans le domaine du conseil financier
 - 3.8.3. Limites et risques des *robots-advisors*
 - 3.8.4. Cas de mise en œuvre réussie
- 3.9. Les technologies émergentes et leur impact sur le Secteur Financier
 - 3.9.1. L'informatique quantique dans la finance
 - 3.9.2. Réalité augmentée et virtuelle dans le secteur financier
 - 3.9.3. Utilisation de IoT (*internet of things*) dans le secteur bancaire
 - 3.9.4. Possibilités d'innovation dans les services
- 3.10. L'avenir de l'innovation technologique dans la finance
 - 3.10.1. Tendances technologiques dans les services financiers
 - 3.10.2. Intégration de la technologie dans les marchés émergents
 - 3.10.3. Innovations perturbatrices dans le secteur
 - 3.10.4. Défis et opportunités à long terme

Module 4. Gestion de la Communication dans les Institutions Financières

- 4.1. Gestion de la Communication dans les Institutions Financières Identification des besoins des différentes institutions financières en termes de Communication
 - 4.1.1. Perception et évaluation de la marque
 - 4.1.2. Innovation et durabilité
 - 4.1.3. Attentes des *stakeholders*
 - 4.1.4. Cohérence des valeurs et de l'identité de la marque
- 4.2. Communication et service à la clientèle dans l'Institution Financière
 - 4.2.1. Éducation financière
 - 4.2.2. Codes et formulaires de Communication
 - 4.2.3. Promotion et vente
- 4.3. La Communication dans la gestion de crise au sein de l'Institution Financière
 - 4.3.1. Crises de réputation
 - 4.3.2. Crises réglementaires
 - 4.3.3. Crises de liquidité
 - 4.3.4. Crises publiques : crises économiques, gouvernementales, technologiques ou environnementales mondiales
 - 4.4.4. Changements, fusions, rachats et autres opérations nécessitant une Communication urgente et spécifique
- 4.4. Construire l'image et la réputation de l'Institution Financière
 - 4.4.1. Préparation des informations et des bonnes pratiques à communiquer sur l'Entité
 - 4.4.2. Publication de rapports financiers et non financiers qui démontrent l'engagement de l'Entité envers la société
 - 4.4.3. Mettre en place des canaux pour assurer la transparence par le biais d'outils numériques sécurisés et accessibles
 - 4.4.4. Mise en œuvre de politiques de durabilité et d'engagement social qui établissent un lien émotionnel avec les clients
- 4.5. Communication interne dans les Institutions Financières
 - 4.5.1. Stratégies visant à favoriser la cohésion et l'engagement internes
 - 4.5.2. Canaux internes de Communication efficaces
 - 4.5.3. Gestion de la Communication au sein d'équipes pluridisciplinaires
 - 4.5.4. S'adapter au changement et à la transformation organisationnelle
- 4.6. Réglementation et conformité dans la Communication financière
 - 4.6.1. Communication conforme aux réglementations internationales
 - 4.6.2. Transparence de la Communication financière
 - 4.6.3. Politiques de lutte contre le blanchiment d'argent et de prévention de la fraude
 - 4.6.4. Communication sur le respect de l'éthique et le développement durable
- 4.7. Stratégies numériques dans la communication financière
 - 4.7.1. Utilisation des réseaux sociaux et des canaux numériques pour améliorer la réputation
 - 4.7.2. Communication personnalisée grâce à l'intelligence artificielle
 - 4.7.3. Analyse des données pour optimiser les stratégies de Communication
 - 4.7.4. Gestion de la cybersécurité dans la Communication numérique
- 4.8. Communication en période de forte volatilité des marchés
 - 4.8.1. Réaction rapide aux événements économiques défavorables
 - 4.8.2. Communication sur les changements de politiques économiques ou monétaires
 - 4.8.3. Relations avec les médias en période d'incertitude
 - 4.8.4. Communication visant à renforcer la confiance des consommateurs
- 4.9. Innovation dans la Communication d'entreprise
 - 4.9.1. Intégration des nouvelles technologies dans les stratégies de Communication
 - 4.9.2. Expériences immersives pour la Communication financière
 - 4.9.3. La narration de la marque sur la base de données relatives à la durabilité et à l'impact social
 - 4.9.4. Utilisation de la *blockchain* dans la transparence de la communication d'entreprise
- 4.10. La communication du futur orientée vers le client
 - 4.10.1. Identifier les nouvelles attentes du client numérique
 - 4.10.2. Communication inclusive et multiculturelle
 - 4.10.3. Personnalisation des messages en temps réel
 - 4.10.4. Gestion des relations dans un environnement financier automatisé

04

Objectifs pédagogiques

Le programme en Communication et Gestion Intégrée dans le Secteur Financier vise à former des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre des Stratégies de Communication efficaces dans un environnement hautement réglementé et compétitif. À cette fin, le programme aborde tous les aspects, de la construction de la réputation de l'entreprise à la gestion de crise, en garantissant une approche globale. Il aborde également l'utilisation des outils numériques et des nouvelles technologies pour optimiser la communication interne et externe. Grâce à une approche pratique et actualisée, les étudiants développeront des compétences essentielles pour renforcer la confiance des marchés et améliorer les relations avec les clients et les investisseurs.





“

Améliorez votre capacité à communiquer dans le Secteur Financier et faites passer des messages clairs dans un environnement hautement compétitif”



Objectifs généraux

- ◆ Comprendre les principes clés de la gestion financière et la structure des marchés mondiaux pour prendre des décisions éclairées
- ◆ Développer des compétences stratégiques pour faire face à des situations complexes et très incertaines dans la sphère financière
- ◆ Acquérir des compétences de leadership pour gérer et coordonner des équipes pluridisciplinaires dans le secteur financier
- ◆ Analyser les tendances émergentes, telles que la numérisation et les nouvelles réglementations, qui transforment l'industrie financière
- ◆ Développer la capacité d'identifier, d'évaluer et d'atténuer les risques financiers dans divers environnements de marché
- ◆ Mettre en œuvre des solutions technologiques innovantes qui optimisent la gestion financière et améliorent la compétitivité des organisations
- ◆ Promouvoir une vision éthique et responsable de la gestion financière, en intégrant la durabilité dans les décisions commerciales
- ◆ Gérer efficacement les investissements sur les marchés internationaux, en tenant compte des facteurs économiques, politiques et sociaux
- ◆ Appliquer des outils analytiques avancés pour prendre des décisions stratégiques fondées sur des données financières objectives
- ◆ Se préparer à assumer des rôles de leadership dans le secteur financier avec une approche éthique et responsable de la croissance durable





Objectifs spécifiques

Module 1. Environnement financier mondial

- Analyser les principales tendances macroéconomiques affectant les marchés financiers mondiaux
- Étudier l'impact des politiques économiques internationales sur les Institutions Financières
- Évaluer l'interconnexion des marchés financiers et leur influence sur la stabilité économique mondiale
- Comprendre la dynamique des économies émergentes et leur intégration dans les marchés internationaux

Module 2. Gestion des risques financiers

- Identifier les types de risques financiers qui affectent les institutions financières, tels que le risque de crédit, le risque de marché et le risque de liquidité
- Élaborer des stratégies pour atténuer et gérer les risques dans un environnement mondialisé et volatil
- Mettre en œuvre des outils d'évaluation et de modélisation des risques pour une gestion proactive des risques
- Analyser les risques émergents et leur impact sur les décisions financières et opérationnelles des institutions

Module 3. Innovation et technologie dans les services financiers

- Explorer l'impact de la *fintech* sur la transformation des services financiers traditionnels
- Étudier l'utilisation de l'intelligence artificielle, de la *blockchain* et du *big data* dans l'amélioration des processus financiers
- Développer des compétences dans l'intégration des nouvelles technologies dans les institutions financières
- Évaluer les défis et les opportunités de l'innovation technologique dans l'industrie financière

Module 4. Gestion de la Communication dans les Institutions Financières

- Concevoir des stratégies de Communication efficaces au sein des institutions financières
- Analyser l'importance de la Communication dans la gestion de la réputation des institutions financières
- Développer des compétences pour gérer les crises de Communication et maintenir la confiance des clients
- Évaluer l'impact de la Communication externe et interne sur la perception des Institutions Financières par le public



Vous veillerez à ce que les pratiques de Communication des Institutions Financières soient transparentes et conformes à la loi

05

Opportunités de carrière

Ce programme ouvre la porte à de nombreuses opportunités dans le Secteur Financier, où la Communication Stratégique est essentielle. Il permet aux étudiants de travailler dans des domaines tels que les relations institutionnelles, la Communication d'Entreprise, la Gestion de Crise et le Marketing Financier dans les banques, les compagnies d'assurance, les sociétés d'investissement et les sociétés de conseil. Il offre également des possibilités dans les départements spécialisés dans les médias et la communication des grandes entreprises. En outre, il fournit les outils nécessaires pour entreprendre un travail de consultation et de conseil dans le domaine de la Communication Financière. La combinaison de connaissances financières et de compétences en matière de communication facilite l'intégration dans un environnement dynamique, où la capacité à transmettre des informations de manière claire et précise est essentielle pour la prise de décision.





“

Accédez à un large éventail d'opportunités dans le secteur financier, du conseil en Communication à la Gestion de Crise et à la Réputation d'Entreprise”

Profil des diplômés

Les diplômés de ce programme se distinguent par leur capacité à communiquer des informations financières de manière claire, stratégique et persuasive. Maîtrisez les techniques avancées de Communication d'Entreprise, de gestion de crise et de relations avec les médias, en vous adaptant aux défis du secteur. En outre, vous développez des compétences analytiques pour interpréter les données financières et les transformer en messages efficaces destinés à différents publics. Sa formation complète en gestion lui permet de prendre des décisions éclairées, de diriger des équipes et de concevoir des stratégies qui renforcent la réputation des organisations dans un environnement concurrentiel. Avec une vision globale et une approche innovante, vous êtes prêt à relever les défis de la Communication Financière.

Développez des compétences stratégiques pour diriger la Communication dans les Institutions Financières, en garantissant la confiance et l'alignement sur les objectifs de l'entreprise.

- ♦ **Pensée critique et analytique** : Capacité à évaluer les informations financières et commerciales dans le cadre d'une approche stratégique, en identifiant les opportunités et les risques
- ♦ **Compétences en matière de Communication efficace** : Maîtrise de la langue orale et écrite pour transmettre des messages financiers de manière claire et convaincante à différents publics
- ♦ **Gestion du temps et organisation** : Développement de méthodologies permettant de hiérarchiser les tâches et d'optimiser les processus dans des environnements dynamiques et exigeants
- ♦ **Adaptabilité et résolution de problèmes** : Capacité à réagir avec agilité aux changements dans le secteur financier, à gérer les crises et à proposer des solutions innovantes



À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

- 1. Spécialiste en Communication Financière :** Responsable de la conception de stratégies de Communication visant à transmettre à différents publics des informations clés sur les marchés, les investissements et les tendances économiques.
- 2. Analyste des relations avec les investisseurs :** Responsable de la gestion de la Communication entre les entreprises, les actionnaires et les investisseurs, garantissant la transparence et la crédibilité des informations financières.
- 3. Consultant en Communication d'Entreprise :** Il conseille les entreprises du Secteur Financier sur le développement de leur image, de leur réputation et de leurs stratégies de Communication Interne et Externe
- 4. Responsable du Marketing Financier :** Il conçoit et met en œuvre des campagnes de marketing visant à positionner les produits et services financiers sur des marchés concurrentiels.
- 5. Spécialiste de la Communication de Crise :** Élabore des stratégies pour gérer les situations de risque pour la réputation et minimiser l'impact des crises dans le Secteur Financier.
- 6. Responsable de la Communication dans le secteur de la Banque et de l'Assurance :** Il supervise la stratégie de communication des banques et des compagnies d'assurance, en veillant à la cohérence du message avec l'identité de l'entreprise.
- 7. Stratège en Branding Financier :** Conçoit et gère l'identité de marque des sociétés financières, en renforçant leur positionnement et leur différenciation sur le marché.
- 8. Directeur des Relations Publiques dans le Secteur Financier :** Coordonne l'interaction avec les médias, les régulateurs et les *stakeholders* afin de renforcer l'image et la crédibilité de l'entreprise.

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

Corps Enseignant

Le corps enseignant de ce programme est composé d'experts ayant une solide expérience dans le Secteur Financier et dans le domaine de la Communication Stratégique. Grâce à leur expérience, ils transmettent non seulement des connaissances actualisées, mais partagent également des cas réels et des tendances qui leur permettent de comprendre la dynamique du marché. De plus, ils combinent une approche théorique avec une vision pratique, garantissant un enseignement aligné sur les défis actuels de l'industrie. L'apprentissage est donc enrichi de perspectives innovantes et appliquées, fournissant des outils clés pour développer une communication efficace dans un environnement financier hautement compétitif.



“

Bénéficiez de l'expérience d'une faculté spécialisée dans la Communication et la Gestion Financière, qui vous apportera une vision stratégique et appliquée du secteur”

Directrice Invitée Internationale

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte en **recrutement et en stratégie technologique**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement *Fortune 50*, notamment **NBCUniversal** et **Comcast**. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez **Mastercard**, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à **créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'**amplifier la marque employeur** et la proposition de valeur de **Mastercard** par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en **Communication Organisationnelle** à l'Université de **Miami**, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer les technologies** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être** qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal Media, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Directeur Invité International

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”

Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises d'**améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et dirigé des **équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : **répondre aux demandes complexes des clients en matière de décarbonisation**, **soutenir une "décarbonisation rentable"** et **réorganiser un paysage fragmenté sur le plan des données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances en bénéficiant d'une qualité éducative optimale ? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur Invité International

Manuel Arens est un professionnel expérimenté de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les **mise à jour des données des fournisseurs** et la **hiérarchisation des données** des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l'analyse des médias**, **la mesure** et **l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente** pour la région EMEA.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques** et **politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Misez sur la TECH ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine”

Directeur Invité International

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact **significatif** sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa capacité à **s'adapter à des rythmes** de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une **vision du marché** et une **véritable passion** pour les produits.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising** chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également **concentrées** sur les **besoins** et le comportement des **détailants et des consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design, de Communication et de Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation** de **différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes** d'achat et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise** les plus qualifiés dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de **différentes marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”

Directeur Invité International

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans l'**utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing** et les **Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né** de la **nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague



Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans le cadre de ce programme, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

Directeur Invité International

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et *les bandes-annonces*.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des affaires. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce programme vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directrice Invitée Internationale

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** reconnue et hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Ce rôle implique la supervision et la gestion de la communication d'entreprise, ainsi que le contrôle de l'image de l'organisation. Ses principales contributions incluent la direction de la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne Yammer**. En conséquence, les employés ont renforcé leur engagement vis-à-vis de la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a géré des dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités à l'égard du développement économique et social du pays. Elle a reçu de nombreuses **récompenses** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi permis aux entreprises de conserver une bonne image et aux consommateurs de les associer à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale dans le but d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication** stratégique réussis. Elle a ainsi permis à de nombreux experts d'anticiper les situations de crise institutionnelle et de gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation de l'entreprise et de la Communication chez ABI chez SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communications chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master of Arts en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université de KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !”

Direction



M. Alegre Zalve, Joaquín

- ♦ Associé en Charge du Secteur *Banking & Finance* chez Crowe Legal y Tributario
- ♦ Directeur du *Banking & Finance* chez Andersen
- ♦ *Senior Manager* du secteur Banking and Financial Regulation chez PwC
- ♦ Avocat chez Cuatrecasas
- ♦ Spécialiste Juridique au Crédit Suisse
- ♦ Master en Évaluation des Entreprises et Comptabilité d'Entreprise de l'Université Pompeu Fabra
- ♦ Licence en Droit de l'Université de Valence

Professeurs

M. Giménez, Victor Martín

- ♦ Associé en Charge du Secteur Bancaire et du Conseil chez Crowe
- ♦ Partner Global Financial Services Risk and Regulation Management
- ♦ Master en Marchés Financiers de l'Université San Pablo
- ♦ Licence en Administration des Affaires et Gestion du Centre des Études Universitaires
- ♦ Expert en Évaluation d'Actifs Financiers
- ♦ Expert en Gestion du Recouvrement de Créances
- ♦ Expert en Levée de fonds et en effet de levier

Mme Martinez Pereda, Alicia

- ♦ Directrice du Marketing, de la Communication et du Développement des Affaires chez Crowe Espagne
- ♦ Responsable du développement de la marque et de la promotion des services et des professionnels en Espagne dans les domaines du Conseil, de l'Audit, du *Financial Advisory*, de la Fiscalité et du Juridique
- ♦ Licence de Droit de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ MBA avec spécialisation en Marketing de l'Université Nationale d'Education à Distance
- ♦ Experte en Marketing Numérique de l'Université Nationale d'Enseignement à Distance
- ♦ Experte en Coaching



“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

08 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication et Gestion Intégrée dans le Secteur Financier garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat Avancé en Communication et Gestion Intégrée dans le Secteur Financier** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Certificat Avancé en Communication et Gestion Intégrée dans le Secteur Financier**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 mois**

Accréditation : **18 ECTS**





Certificat Avancé
Communication et
Gestion Intégrée dans
le Secteur Financier

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat Avancé

Communication et Gestion Intégrée
dans le Secteur Financier