

Certificat Avancé

Communication d'Entreprises
de Mode, de Beauté et de Luxe





Certificat Avancé Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **professionnels de diverses disciplines académiques qui souhaitent approfondir le nouveau scénario qui émerge dans le monde du luxe, ses opportunités de croissance et de commercialisation**

Accès au site web: www.techtitude.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-communication-entreprises-mode-beaute-luxe

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01

Accueil

Le secteur de la mode, de la beauté et du luxe fluctue constamment et, par conséquent, son traitement correct dans le domaine de la communication nécessite une mise à jour continue de la part des professionnels du secteur. C'est pourquoi ce programme permettra de rapprocher le concept de mode et sa relation avec la communication, ainsi que l'évolution de l'industrie et ses principaux changements au XXI^e siècle, en tenant compte des nouvelles tendances du secteur.

De même, la gestion de l'apparence et de la communication au niveau mondial dans le secteur de la mode sera également étudiée afin de comprendre les modèles qui fonctionnent le mieux dans ce sens et d'apporter au professionnel les compétences nécessaires pour générer des communications puissantes et attrayantes pour les consommateurs. La gestion correcte de la communication dans ces secteurs sera également abordée dans le but d'obtenir des résultats optimaux pour l'entreprise.



Certificat Avancé en Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe.
TECH Université Technologique

“

Le programme du Certificat Avancé conçu par TECH vous donnera les outils nécessaires pour gérer la communication des entreprises du secteur de la mode et de la beauté d'une manière excellente"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat Avancé est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership des étudiants les, ainsi que pour aidera développer de nouvelles compétences et aptitudes en matière de domaine de communication qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après cours le programme, vous serez capables de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale. De cette façon, ils pourront se positionner comme professionnels de la communication dans le domaine de la mode, de la beauté et du luxe avec succès, en acquérant de grandes compétences de direction et en se formant à diriger des entreprises, tant propres qu'externes.



“

Cette formation vise à permettre aux étudiants d'apprendre à gérer efficacement la communication dans les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe** formera l'élève à:

01

Connaître les principaux domaines de la communication concernant la mode et la beauté

04

Connaître et apprendre à utiliser la terminologie propre au secteur

02

Jeter les bases de la connaissance dans le domaine de la mode, de la beauté et du luxe

05

Former les élèves à comprendre en profondeur la nature du message et ses éléments de base

03

Analyser le rôle que chaque professionnel joue dans l'industrie de la mode

06

Découvrez les principaux outils de communication automatisés actuellement utilisés dans l'environnement de la mode

07

Savoir Identifier le style de messages, d'images et de contenus qui sont élaborés dans l'industrie et que l'étudiant peut reproduire et organiser dans le temps

10

Rédiger un communiqué de presse, un blog ou raconter une histoire qui identifie l'écosystème de la marque

08

Construire un environnement numérique capable d'attirer le trafic / public à la marque de mode, soit off ou en ligne, avec un positionnement souhaité

11

Adapter les résultats et générer un nouvel écosystème dans le secteur de la mode, de la beauté et du luxe

09

Générer une arborescence de contenu et un contenu cohérent pour la communication du secteur

12

Reconnaître et reproduire le style propre à la communication de l'environnement de la mode et de la beauté

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe de TECH est un programme sur mesure qui est dispensé dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts. Un programme qui se déroule sur 6 mois et qui se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre succès dans la gestion de la réputation d'entreprise.



“

TECH met l'accent sur le renforcement et le développement des compétences de direction et de leadership dans le domaine de la communication. Ainsi, vous pourrez sélectionner, former et motiver des équipes de travail efficaces et performantes"

Programme d'études

Les contenus de ce Certificat Avancé sont dirigés par des professionnels dans les domaines de la communication, qui exercent dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe d'enseignants apporte à cette formation son expérience et, par conséquent, sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle, de manière consciente et proactive.

Tout au long de l'agenda seront égrenés et analysés tous les aspects de la direction de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe, afin que l'élève connaisse en profondeur le fonctionnement de ces départements et apprenne à les gérer de manière optimale.

Un parcours qui amènera les élèves à reconnaître les stratégies qui renforcent les résultats des entreprises dans ces secteurs et qui leur permettra d'utiliser les moyens les plus efficaces pour mettre en œuvre des plans d'action réussis.

Tout ce développement, avec des professionnels reconnus et appréciés dans le monde entier, pour apprendre des meilleurs, avec le meilleur système d'apprentissage et un processus de formation stimulant et attrayant.

Une autre des clés du succès de cette formation est la possibilité d'être l'élève lui-même qui décide comment il organise son apprentissage : du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon, l'institution s'assure que cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle. Pour que l'étudiant ne perde jamais sa motivation.

À cet égard, la formation est assurée à 100 % en ligne, bien que l'élève puisse télécharger le contenu, pour continuer en ligne s'il le souhaite. En outre, vous disposerez de vidéos d'illustration, audios de révision, une bibliothèque en ligne avec du matériel complémentaire et l'aide et l'accompagnement d'un tuteur ou d'un tuteur tout au long du processus.

Ce Certificat Avancé se développe sur 6 mois et se divise en 3 modules :

Module 1 Introduction à la communication dans l'industrie du MBL

Module 2 Création de contenu: le message

Module 3 Techniques de communication dans l'écosystème MBL

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe de manière totalement online. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Introduction à la communication dans l'industrie du MBL

1.1. Développement et évolution du secteur de la mode

- 1.1.1. L'image au cours de l'histoire
- 1.1.2. Évolution de l'industrie textile
- 1.1.3. Le modèle *Fast Fashion* et l'industrie de la consommation actuelle

1.2. Principales étapes et caractéristiques de l'industrie de la beauté et de la parfumerie

- 1.2.1. Histoire des parfums
- 1.2.2. La parfumerie comme principal point de contact vers le marché du luxe
- 1.2.3. Communication dans les principales chaînes de distribution de beauté et de parfumerie

1.3. Introduction à la sociologie de mode

- 1.3.1. La mode comme agent social
- 1.3.2. Sociologie des tendances
- 1.3.3. La mode comprise comme un concept artistique

1.4. Le luxe au XXIe siècle et l'expérience numérique

- 1.4.1. Nouvelles façons de comprendre le luxe
- 1.4.2. Mode et luxe dans l'environnement numérique
- 1.4.3. Comment les outils numériques peuvent enrichir l'expérience de luxe

1.5. Adaptation du discours de marque à chaque canal de communication

- 1.5.1. Principaux canaux de communication dans l'industrie de la mode, de la beauté et du luxe
- 1.5.2. Tracer la stratégie de communication. Choix du canal et du message
- 1.5.3. Le profil du communicateur dans RSS

1.6. Évolution de l'héritage de la marque dans l'industrie du luxe

- 1.6.1. L'histoire en toile de fond. Construire un discours de marque du passé
- 1.6.2. Le rôle du leadership créatif dans le discours de la marque
- 1.6.3. Début de l'héritage de la marque XXIe siècle

1.7. Communication à la mode dans l'environnement digital. La mondialisation et le marché unique

- 1.7.1. Communiquer dans l'environnement numérique
- 1.7.2. Internationalisation des marques
- 1.7.3. Effets de la mondialisation sur la communication de la mode et de la beauté

1.8. Principes du *Branding*

- 1.8.1. La marque est ce qui prévaut. Gestion des biens incorporels
- 1.8.2. Tons and manners. Construction du discours de marque
- 1.8.3. Construire une marque sur un marché mondial

1.9. Approche de la durabilité sur les marchés MBL

- 1.9.1. Durabilité et environnement dans le système de la mode. Acteurs et processus
- 1.9.2. Diversité et inclusion dans l'industrie de la mode et de la beauté
- 1.9.3. Durabilité sur le marché du luxe

1.10. Le professionnel de la communication dans l'industrie de la mode

- 1.10.1. Le rôle du département de communication dans une entreprise de mode
- 1.10.2. Externalisation du département de la communication. Le rôle des agences
- 1.10.3. Profils professionnels de communication dans l'industrie de la mode, de la beauté et du luxe

Module 2. Création de contenu: le message**2.1. Éléments de communication: l'émetteur, le récepteur et le message - slogan**

- 2.1.1. Le processus de communication et les éléments qui interviennent
- 2.1.2. Messages cognitifs, émotionnels et sociaux dans l'écosystème à la mode
- 2.1.3. Évolution du slogan publicitaire sur le marché de la beauté

2.2. Méthodes traditionnelles de transmission de l'information dans l'industrie de la mode: la publicité

- 2.2.1. Les annonces comme sources de transmission de valeurs
- 2.2.2. La formation du stéréotype à partir du prototype
- 2.2.3. Structure et composition d'une bande dessinée publicitaire

2.3. Nouveaux outils pour la création de contenu numérique: Ads

- 2.3.1. L'algorithme de Google Ads
- 2.3.2. Les niveaux de concordance et les mesures essentielles
- 2.3.3. Création d'une annonce pour l'environnement numérique

2.4. Chaînes de diffusion de contenu dans la mode, le luxe et la beauté

- 2.4.1. Préférences des consommateurs de mode
- 2.4.2. Les médias off et online et leur complémentarité
- 2.4.3. Tendances de la diffusion de l'information sur le marché du luxe

2.5. Personnalisation de contenu dans le secteur du luxe

- 2.5.1. Le style du langage de la mode et ses détails techniques
- 2.5.2. Le bonheur, la qualité et la fonctionnalité face au bon marché, au gratuit et à l'urgent
- 2.5.3. Communication omnidirectionnelle entre la marque et l'utilisateur

2.6. Déploiement de l'automatisation du contenu dans CRM

- 2.6.1. Qu'est-ce que le CRM et à quoi sert-il ?
- 2.6.2. Typologie du message selon la segmentation du client
- 2.6.3. Structure et convivialité de *Salesforce*

2.7. Conception et composition de la Newsletter mode, beauté et luxe

- 2.7.1. Organisation et structure de l'information
- 2.7.2. Différences entre le communiqué de presse, la *Newsletter* et l'annonce
- 2.7.3. Fréquence des notifications et mesure de l'impact

2.8. Le style du langage et l'impact de l'image dans l'industrie de la mode

- 2.8.1. Les couleurs "mode" : intégrer Pantone dans votre stratégie de communication
- 2.8.2. De quoi parlent les spécialistes de la mode ?
- 2.8.3. Conception des informations

2.9. Structure et application CMS

- 2.9.1. La finalité du gestionnaire de contenu
- 2.9.2. Typologie de contenu pour le web à la mode
- 2.9.3. Prestashop

2.10. Le plan de contenu

- 2.10.1. Points clés de la planification de contenu dans les domaines de la mode et de la beauté
- 2.10.2. Campagnes saisonnières dans le secteur de la mode
- 2.10.3. Lancement de campagnes flash

Module 3. Techniques de communication dans l'écosystème MBL

3.1. L'écosystème de la mode et sa composition

- 3.1.1. Construction et entretien d'un écosystème Phygital
- 3.1.2. Les ressources de recherche et le développement des SERP
- 3.1.3. Surveillance et réadaptation des écosystèmes

3.2. Création d'un écosystème de marque : SEO, SEM et SMO

- 3.2.1. Positionnement du contenu numérique : SEO
- 3.2.2. La créativité des campagnes SEM
- 3.2.3. La pertinence du SMO dans le secteur de la mode

3.3. Différences et similitudes dans la communication des marques MBL

- 3.3.1. Différences entre un site de contenu et un e-commerce
- 3.3.2. Évolution des objectifs de la communication
- 3.3.3. Interaction dans la création de contenu

3.4. Techniques traditionnelles de communication hors ligne: communiqué de presse, nouvelles et publiportage

- 3.4.1. La communication objective: le communiqué de presse et les informations pertinentes
- 3.4.2. La communication sociale: la nouvelle en tant que conducteur de l'information nouvelle
- 3.4.3. La communication commerciale: le publiportage comme élément de vente

3.5. La création de blogs et de magazines numériques de diffusion

- 3.5.1. Communication bidirectionnelle dans les outils statiques
- 3.5.2. Structure et composition des blogs
- 3.5.3. Création de contenu pour les magazines numériques à la mode

3.6. Narrative transmédia et Storytelling

- 3.6.1. La composition de l'espace et du temps dans la communication de mode
- 3.6.2. Le réalisme virtuel dans la narration transmédia
- 3.6.3. Étapes dans la création de *Storytelling*

3.7. Le langage audiovisuel dans l'environnement de la mode

- 3.7.1. La force de l'image pour le secteur de la beauté
- 3.7.2. Le scénario d'une histoire de marque
- 3.7.3. La création d'icônes et de mythes de la mode

3.8. La création de contenu à partir de l'univers Google Trends

- 3.8.1. Fonctionnement et dynamiques de recherche dans Google Trends
- 3.8.2. La description de l'histoire en relation avec les mots-clés et les étiquettes propres à la mode
- 3.8.3. Intégration de la concurrence et de la viralité

3.9. Fonctionnement d'un écosystème dans l'univers entier

- 3.9.1. Alignement du contenu et des tendances
- 3.9.2. L'ambiance musicale dans la communication audiovisuelle
- 3.9.3. Fashion Films

3.10. Redéfinition et adaptation de l'écosystème des marques

- 3.10.1. La créativité, l'innovation et l'invention comme dynamiques de croissance
- 3.10.2. L'inspiration et les aspirations du secteur de la mode
- 3.10.3. Réorganisation de l'univers de la mode: contenus pour l'ensemble de la communauté



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

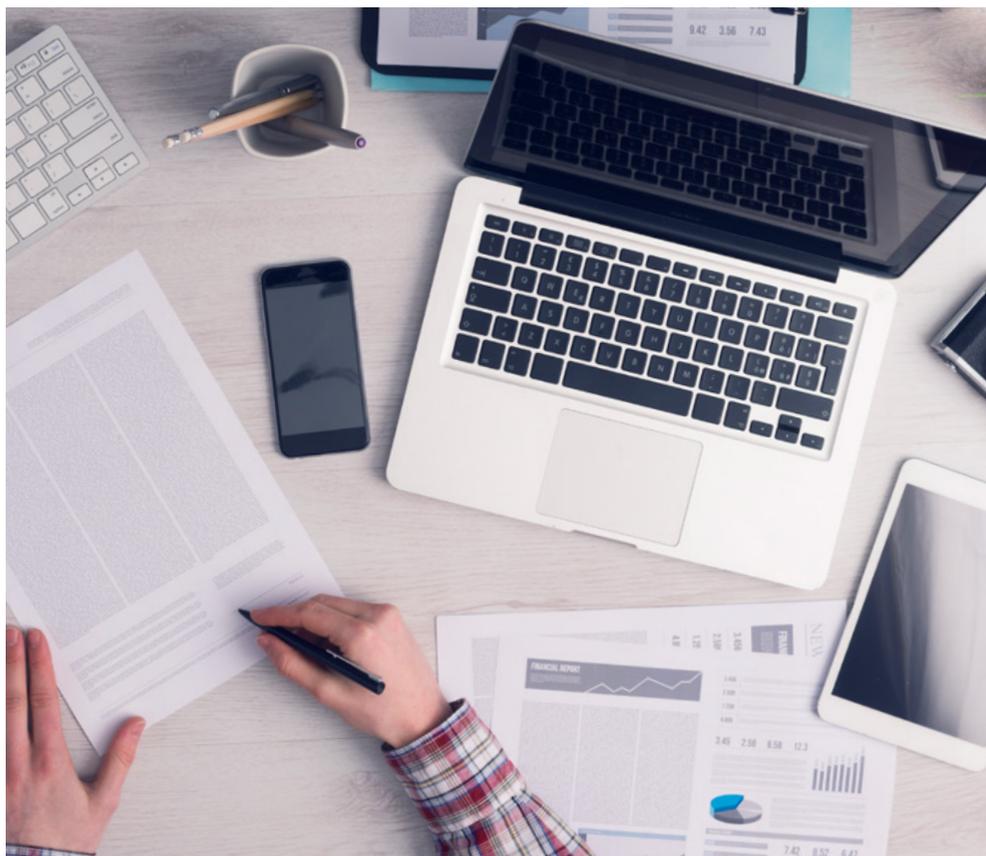
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

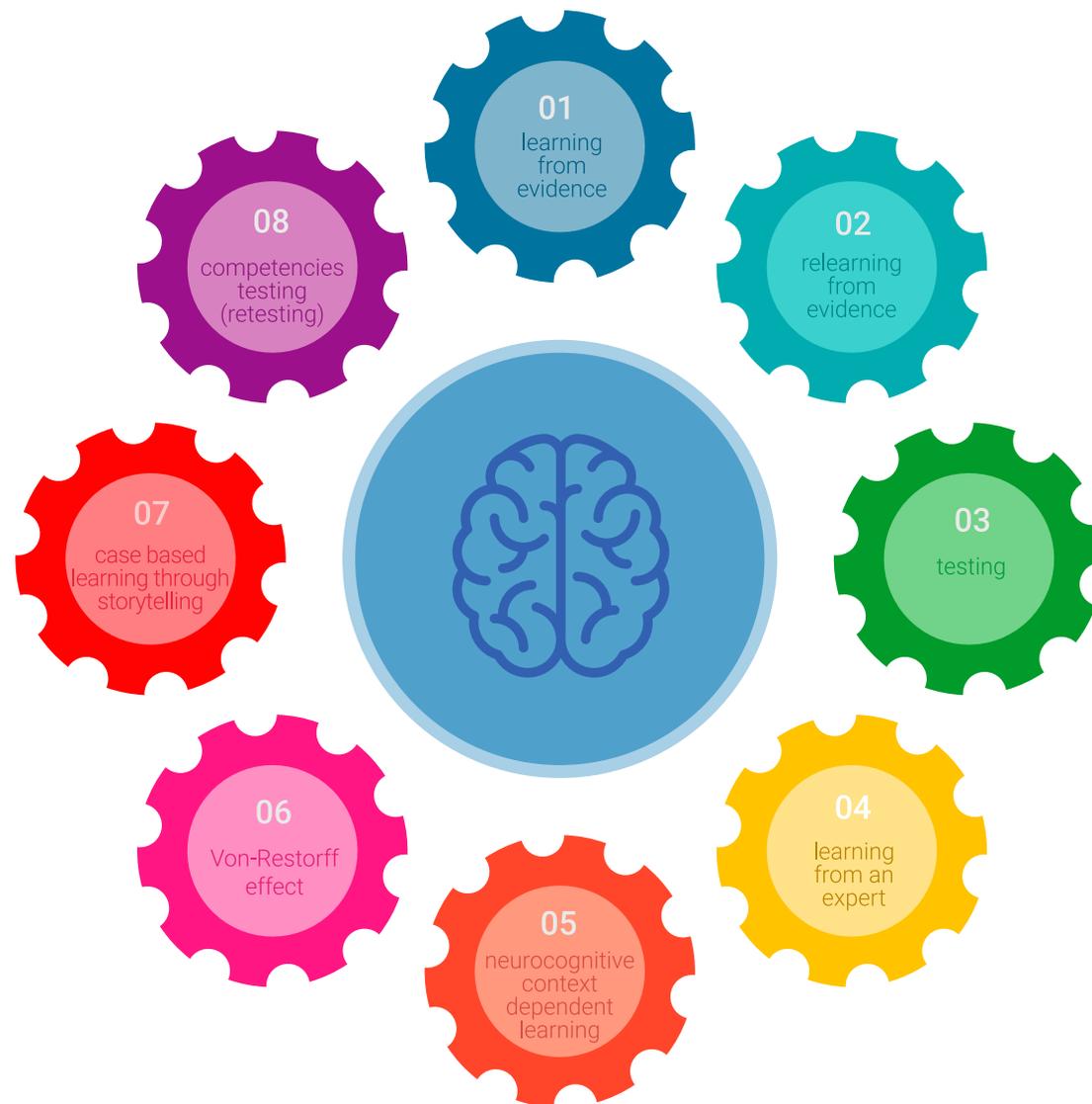
TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



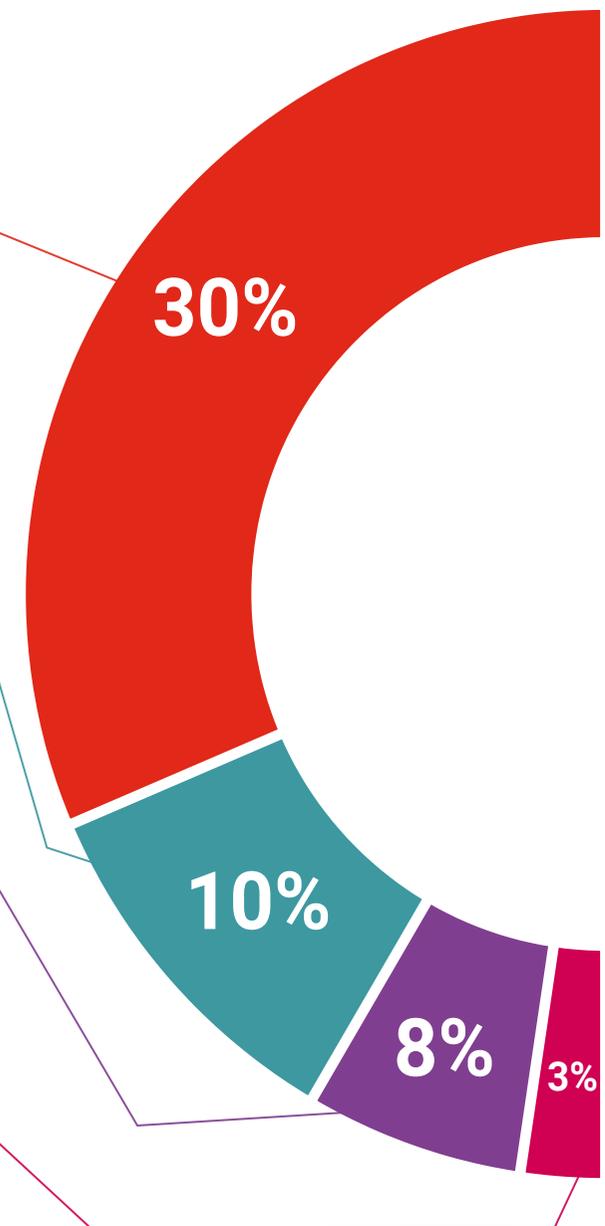
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe est un programme destiné aux professionnels qui cherchent à augmenter leurs qualifications dans ce domaine et à améliorer leurs possibilités dans le domaine du travail.

Ce programme vise en particulier à:

Professionnels de la communication, du marketing et des relations publiques et exerçant leur métier dans des entreprises du secteur de la Mode, de la Beauté et du Luxe.





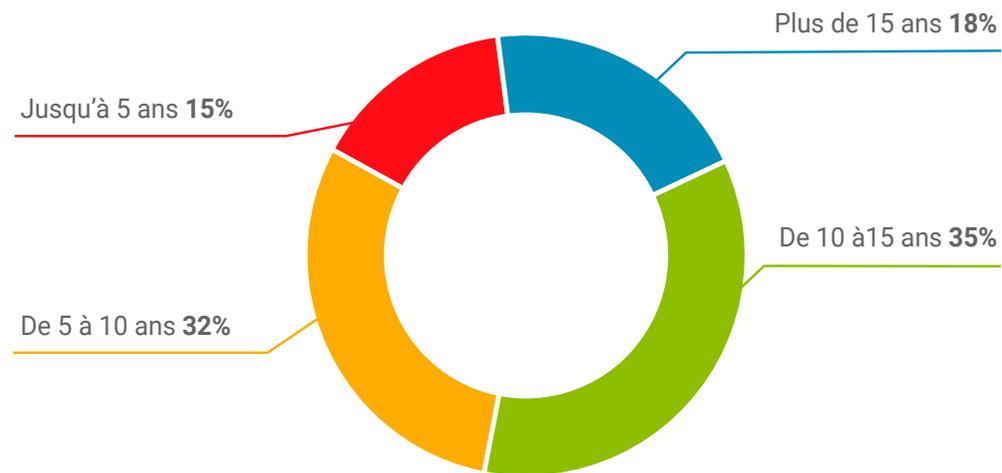
“

Si vous avez une expérience en communication d'entreprise et que vous cherchez à vous spécialiser dans le secteur de la mode, de la beauté et du luxe, c'est certainement votre programme"

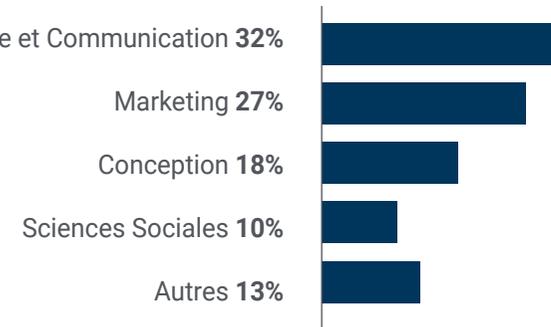
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

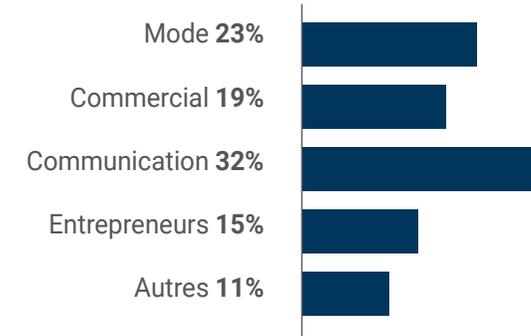
Années d'expérience



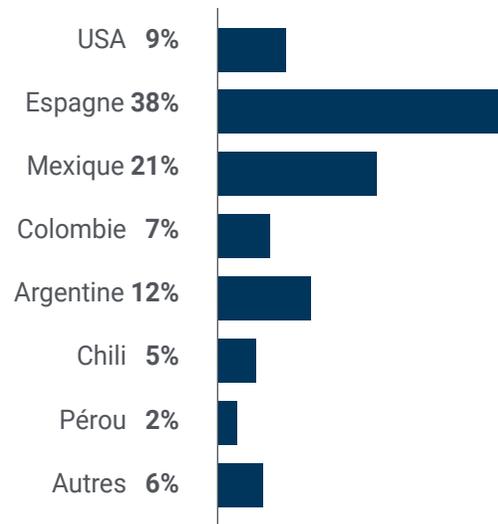
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Samuel Medina

Assistant Communication

"C'est en me décidant à suivre ce Certificat Avancé que j'ai commencé à travailler en communication dans une grande entreprise de mode. Mon rêve de tant d'années, enfin réalisé. Merci à toute l'équipe TECH, sans vous, je n'aurais pas réussi"

08

Direction de la formation

Le programme comprend dans son cadre d'enseignement des experts de référence en tout ce qui concerne la communication d'entreprises de mode et de luxe, qui versent dans ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes renommés dans des domaines connexes participent à sa conception et à son élaboration et complètent le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, en faisant ainsi une expérience unique et hautement nutritive au niveau académique pour l'élève.



“

Un professorat de qualité pour former des professionnels qui recherchent l'excellence académique et professionnelle"

Directeur invité international

Forte d'une longue carrière dans le secteur de la Mode et du Luxe, Dr Eleonora Cattaneo se distingue au niveau international par ses contributions en tant que consultante auprès de marques de renommée mondiale. Cette experte renommée a travaillé avec certaines des plus puissantes entreprises du Fortune 500, telles que Fiat, CNH Industrial, Renault et Nestlé, entre autres.

Pendant des années, la chercheuse a étudié les contextes socioculturels liés au luxe et la manière dont les entreprises les plus prestigieuses dans ce domaine créent des significations et améliorent leurs produits ou services. Son dernier ouvrage, *Managing Luxury Brands*, reflète également son intérêt pour l'analyse de l'influence environnementale et sociale de cette industrie, ainsi que pour les opportunités offertes à ce domaine par les innovations technologiques actuelles.

Parallèlement, Dr Cattaneo a collaboré en tant que Conseillère Interne avec plusieurs Directeurs de Marketing pour diverses sociétés. Elle a ainsi fourni des informations et un soutien dans le déploiement de nouvelles stratégies d'entrée sur le marché, le repositionnement de la marque et le lancement de produits. D'autre part, la communication internationale est un autre de ses domaines de travail les plus expérimentés.

Sur la base de sa formation approfondie, la spécialiste a été sélectionnée pour diriger le Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes au célèbre Institut Glion en Suisse. Dans cette institution de référence pour l'ensemble du monde des affaires européen, l'experte a contribué au développement des compétences interpersonnelles et professionnelles de dirigeants d'entreprise du monde entier. Avant d'occuper ce poste, elle a été Directrice des programmes exécutifs pour le Swiss Education Group et à l'Université Regent's de Londres.

Dr Cattaneo est titulaire d'un Doctorat en Marketing de l'Université de Pavie, en Italie, et d'un MBA de l'École de Gestion SDA Bocconi.



Dr. Cattaneo, Eleonora

- ♦ Directrice du Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes à l'Institut Glion, en Suisse
- ♦ Directrice des Programmes Exécutifs au Swiss Education Group
- ♦ Cheffe du Programme de Gestion des Marques de Luxe à l'Université Regent's de Londres
- ♦ Professeure de Marketing International à l'Institut Universitaire Carlo Cattaneo
- ♦ Consultante pour des Marques telles que Fiat, CNH Industrial, Renault et Nestlé, ainsi que pour d'autres marques figurant au classement Fortune 500
- ♦ Docteur en Marketing de l'Université de Pavie, Italie
- ♦ MBA de l'École de Gestion SDA Bocconi, Italie
- ♦ Licence de l'Université de Bristol, Royaume-Uni
- ♦ Membre de : Institut de Gestion Chartrée, Royaume-Uni Centre Suisse de Recherche sur le Luxe

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types : logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de Le modèle de l'éternité : création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode



Professeurs

M. Campos Bravo, Ignacio

- ◆ Diplôme en Communication avec une double spécialisation en Médias d'Information et en Communication d'Entreprise à l'Université Loyola de Andalousie.
- ◆ Executive Master's Degree en gestion des affaires de la mode à l'ISEM
- ◆ Il poursuit actuellement sa formation en se tournant vers le Marketing Digital
- ◆ Il a travaillé dans les petits médias et les agences de communication et, plus récemment, dans la gestion de point de vente sur le canal multimarques de Loewe Parfums

Mme Villamil Navarro, Camila

- ◆ Rédactrice de mode et tendances dans le journal EL TIEMPO
- ◆ Journaliste diplômée de l'Université de La Sabana
- ◆ Plus de sept ans d'expérience dans l'industrie de la mode en tant que journaliste et créatrice de conten
- ◆ Il a été reporter des plus importantes semaines de la mode (New York, Milan et Paris)
- ◆ Chercheuse sur la croissance de la mode Latino-américaine
- ◆ Professeur des matières Fashion Journalism et Marque personnelle à la Faculté de Communication de l'Université de La Sabana
- ◆ Coordinatrice du Diplôme en Communication et Journalisme de Mode et enseignante dans ce diplôme des matières Journalisme de Mode et Réseaux Sociaux et Mode
- ◆ Elle a travaillé sur différents types de projets avec d'importantes marques de l'industrie telles que Coach, TOUS, Swarovski, Tommy Hilfiger, Inégal, Estée Lauder, Lancome, Natura, Rosa Clará, ALDO, Falabella et Emporio Armani, entre autres

Mme Zancajo, Isabel

- ◆ Spécialiste en Communication dans la Mode et le Luxe

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi des efforts et des outils sont mis à sa disposition pour lui permettre d'acquérir les compétences et les compétences nécessaires pour réaliser ce changement.





“

*TECH s'engage au maximum
pour vous aider à changer votre
parcours professionnel”*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à y répondre en toute sécurité et en toute solvabilité. Son objectif principal est de favoriser la croissance personnelle et professionnelle, ainsi que de vous aider à réussir.

Si vous voulez vous surpasser, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est le site.

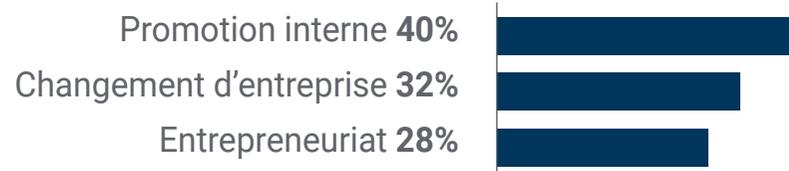
Le programme de spécialisation vous permettra d'améliorer votre formation et donc de vous démarquer dans le secteur.

Ce programme vous donne la possibilité d'apporter un changement positif dans votre profession en peu de temps.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisation des leaders de haut niveau. Par conséquent la , participation à ce programme académique leur permettra de s'améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en renforçant leur formation et en améliorant leurs compétences en matière de gestion et de communication. De plus, rejoindre la communauté éducative de TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*Après avoir étudié avec TECH pouvez vous
serez en mesure d'apporter à votre entreprise
de nouvelles approches et stratégies qui
seront un plus pour son développement”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine créatif de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera vos professionnelles des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Dépassez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat Avancé en Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Communication d'Entreprises de Mode, de Beauté et de Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Communication d'Entreprises
de Mode, de Beauté et de Luxe

