

# Certificat Avancé

Communication et Branding  
dans les Industries Créatives



## Certificat Avancé Communication et Branding dans les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **diplômés d'université et titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur ayant validé un cursus dans le domaine de la gestion des affaires, du marketing, de la communication ou du design**

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-communication-branding-industries-creatives](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-communication-branding-industries-creatives)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01

# Accueil

Le *branding* et la stratégie de communication sont fondamentales pour toute entreprise, et encore plus lorsqu'il s'agit d'industries du secteur de la création. En ce sens, le *branding* peut être définie comme le processus de construction d'une marque, tandis que la stratégie de communication peut être définie comme le choix du ou des messages pour atteindre un objectif spécifique. Par conséquent, ce programme académique se concentre sur la formation de professionnels capables de diriger et de gérer ces processus, en encourageant la créativité, la gestion des idées et la mise en œuvre des meilleures options en fonction des objectifs de l'entreprise. Un cursus qui sera développé sur 6 mois de formation intensive et qui marquera un avant et un après dans la carrière professionnelle de l'étudiant.



Certificat Avancé en Communication et Branding dans les Industries Créatives.  
TECH Université Technologique



“

*Apprenez à gérer un processus de branding et de communication réussi pour les entreprises créatives et devenez un atout précieux sur le marché du travail”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'étudiant, après avoir terminé cet Certificat Avancé complet conçu par les professionnels de TECH, aura acquis une série de compétences et d'aptitudes qui lui permettront de travailler dans l'environnement de gestion des industries créatives avec un plus haut degré de réussite, réalisant ainsi ses objectifs professionnels. Une expérience académique qui, étant donné qu'elle est enseignée entièrement en ligne, permet au professionnel de continuer à faire évoluer sa carrière, sans négliger son travail et le reste de ses obligations quotidiennes. Tout ce dont vous avez besoin est un appareil électronique avec un accès à Internet pour accéder à la banque de connaissances la plus complète et la plus efficace du marché.



“

*Si votre objectif est de vous épanouir dans un secteur en plein essor et de bénéficier de connaissances de pointe, alors vous êtes au bon endroit"*

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat Avancé en Communication et Branding dans les Industries Créatives vous formera à:

01

Acquérir les compétences nécessaires pour développer et appliquer des idées originales dans leur travail personnel et professionnel

02

Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie

03

Résolution de problèmes dans des environnements nouveaux et dans des contextes interdisciplinaires dans le domaine de la gestion de la créativité





04

Intégrer ses propres connaissances à celles des autres, en portant des jugements éclairés et en raisonnant sur la base des informations disponibles dans chaque cas

05

Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur un sujet donné

06

Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives

07

Mise à jour progressive et constante dans un environnement une actualisation formation autonome

08

Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui

09

Aider les étudiants à acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux





10

Obtenir des connaissances pour gérer les entreprises et les organisations dans le nouveau contexte des industries créatives

11

Organiser et planifier les tâches en utilisant les ressources disponibles afin de les réaliser dans des délais précis

12

Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication comme outils d'apprentissage et d'échange d'expériences dans le domaine d'étude

# 05

## Structure et contenu

Si ce que les étudiants recherchent avec ce Certificat Avancé est de fonder leur développement professionnel sur les connaissances les plus spécialisées du secteur, alors c'est l'endroit idéal pour eux. Pour ce faire, les professionnels de TECH ont conçu la banque de contenus la plus complète et la plus actuelle du marché, qui vous servira de base théorique pour affronter votre pratique quotidienne en toute réussite. Par ailleurs, ce programme a été conçu par un groupe d'enseignants prestigieux, qui accompagneront l'étudiant tout au long du processus académique.



“

*Un programme d'études riche en contenu,  
tant théorique que pratique, qui aidera les  
étudiants à se développer et à se positionner  
en tant que professionnels prestigieux"*

## Programme d'études

Dans leur souci d'offrir un programme de qualité à tous les étudiants, les professionnels de TECH ont conçu ce programme académique complet qui initiera les étudiants à tout ce qui concerne le *branding* et la communication dans les entreprises du secteur créatif. Elle sera effectuée après 6 mois d'études intensives, qui constitueront un tournant dans la carrière professionnelle de l'étudiant.

Pour ce faire, le programme examinera en profondeur ce qu'est le *branding*, en définissant le processus comme l'ensemble des étapes qui conduisent une marque à devenir ce qu'elle est. L'objectif est de donner du poids et de montrer toutes les qualités de la marque elle-même afin que le client puisse connaître les valeurs et la vision de l'entreprise, qui servent à la différencier des autres.

Traditionnellement, la créativité et la gestion ont été conçues comme des disciplines antagonistes. Aujourd'hui, cependant, la créativité et l'innovation sont devenues les principaux moteurs du progrès économique, aux côtés de la technologie. Cette réalité exige de nouveaux profils professionnels capables

de développer harmonieusement et efficacement ces outils dans la gestion des industries dites créatives.

A travers ce Certificat Avancé complet, l'étudiant obtient la maîtrise de tous les sujets nécessaires à la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives. Le programme ne se concentre pas uniquement sur la gestion des arts, mais vise à fournir les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui.

D'autre part, les emplois dans ce secteur sont en constante évolution. Pour cette raison, le programme vise à ce que les étudiants acquièrent les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux.

Ce Certificat Avancé est dispensé sur 6 mois et se divise en 3 modules:

### Module 1

Nouvelles industries créatives

### Module 2

*Creative Branding*: communication et gestion créative de la marque

### Module 3

Nouvelles stratégies de marketing numérique



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de suivre ce Certificat Avancé en Communication et Branding dans les Industries Créatives entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*

## Module 1. Nouvelles industries créatives

### 1.1. Nouvelles industries créatives

- 1.1.1. De l'industrie culturelle à l'industrie créative
- 1.1.2. Les industries créatives d'aujourd'hui
- 1.1.3. Activités et secteurs qui composent les industries créatives

### 1.2. Activités et secteurs qui composent les industries créatives

- 1.2.1. Contribution
- 1.2.2. Les moteurs de la croissance et du changement
- 1.2.3. Perspectives d'emploi dans les industries créatives

### 1.3. Nouveau contexte mondial des industries créatives

- 1.3.1. Radiographie des industries créatives dans le monde
- 1.3.2. Sources de financement des industries créatives dans chaque pays
- 1.3.3. Études de cas: modèles de gestion et politiques publiques

### 1.4. Patrimoine naturel et culturel

- 1.4.1. Patrimoine historique et culturel
- 1.4.2. Sous-produits et services des musées, sites archéologiques et historiques et paysages culturels
- 1.4.3. Patrimoine culturel immatériel

### 1.5. Arts visuels

- 1.5.1. Arts plastiques
- 1.5.2. Photographie
- 1.5.3. Artisanat

### 1.6. Arts du spectacle

- 1.6.1. Théâtre et danse
- 1.6.2. Musique et festivals
- 1.6.3. Fêtes et cirque

### 1.7. Médias audiovisuels

- 1.7.1. Film, TV et contenu audiovisuel
- 1.7.2. Radio, podcasts et contenu audio
- 1.7.3. Jeux vidéo

### 1.8. Publications actuelles

- 1.8.1. Littérature, essais et poésie
- 1.8.2. Maisons d'édition
- 1.8.3. Presse

### 1.9. Services créatifs

- 1.9.1. Design et mode
- 1.9.2. Architecture et aménagement paysager
- 1.9.3. Publicité

### 1.10. Connexions de l'économie créative ou orange

- 1.10.1. Modèle de cascade et de cercles concentriques
- 1.10.2. *Spillovers* de créativité, de production et de connaissances
- 1.10.3. La culture au service de l'économie créative

## Module 2. *Creative branding*: communication et gestion créative de la marque

### 2.1. *Brands and branding*

- 2.1.1. Les marques
- 2.1.2. Évolution du *branding*
- 2.1.3. Positionnement, personnalité de la marque, notoriété

### 2.2. Développement de la marque

- 2.2.1. Marketing mix
- 2.2.2. Architecture de la marque
- 2.2.3. Identité de la marque

### 2.3. Expression de la marque

- 2.3.1. Identité graphique
- 2.3.2. Expression visuelle
- 2.3.3. Autres éléments reflétant la marque

### 2.4. Communication

- 2.4.1. Approches
- 2.4.2. *Points de contact de la marque*
- 2.4.3. Techniques et outils de communication

### 2.5. *Contenu de la marque*

- 2.5.1. Des marques aux plateformes de divertissement
- 2.5.2. L'essor du contenu de marque
- 2.5.3. Créer un lien avec le public grâce à des histoires uniques

### 2.6. *Récit visuel*

- 2.6.1. Analyse de la marque
- 2.6.2. Concepts publicitaires créatifs
- 2.6.3. Vente créative

### 2.7. *Expérience client*

- 2.7.1. *Customer experience* (CX)
- 2.7.2. *Customer journey*
- 2.7.3. Alignement de la marque et CX

### 2.8. Planification stratégique

- 2.8.1. Objectifs
- 2.8.2. Identification des audiences et insights
- 2.8.3. Conception de la stratégie

### 2.9. *Performance*

- 2.9.1. Le *briefing*
- 2.9.2. Tactiques
- 2.9.3. Plan de production

### 2.10. Évaluation

- 2.10.1. Que faut-il évaluer?
- 2.10.2. Comment évaluer? (measuring tools)
- 2.10.3. Communication des résultats

**Module 3. Nouvelles stratégies de marketing numérique****3.1. Technologie et publics**

- 3.1.1. La stratégie numérique et les différences entre les types d'utilisateurs
- 3.1.2. Le public cible, les facteurs d'exclusion et les générations
- 3.1.3. Le *Ideal Customer Profile* (PCI) et buyer persona

**3.2. Analyse numérique pour le diagnostic**

- 3.2.1. L'analyse en amont de la stratégie numérique
- 3.2.2. Moment 0
- 3.2.3. KPI et métriques, typologies, classification selon les méthodologies

**3.3. E-entertainment: l'impact du e-commerce sur l'industrie du divertissement**

- 3.3.1. E-commerce, typologie et plateformes
- 3.3.2. L'importance de la conception de sites web: UX et UI
- 3.3.3. Optimisation de l'espace en ligne: exigences minimales

**3.4. Social media et Influencer Marketing**

- 3.4.1. Impact et évolution du marketing de réseau
- 3.4.2. Persuasion, contenu clé et actions virales
- 3.4.3. Planification des campagnes de marketing social et d'*Influencer Marketing*

**3.5. Mobile marketing**

- 3.5.1. Utilisateur mobile
- 3.5.2. Web mobile et Apps
- 3.5.3. Action de *mobile marketing*

**3.6. La publicité dans les environnements en ligne**

- 3.6.1. La publicité en RRSS et les objectifs des Social Ads
- 3.6.2. L'entonnoir de conversion ou *purchase funnel*: catégories
- 3.6.3. Plateformes de Social Ads

**3.7. La méthodologie Inbound Marketing**

- 3.7.1. *Social Selling*, piliers fondamentaux et stratégie
- 3.7.2. La plateforme de CRM dans une stratégie digitale
- 3.7.3. L'*Inbound Marketing* ou marketing d'attraction: action et SEO

**3.8. Automatisation du marketing**

- 3.8.1. *Email Marketing* et typologie d'emails
- 3.8.2. Automatisation du de l' *email marketing*, applications, plateformes et avantages
- 3.8.3. L'émergence du Bot & *Chatbot Marketing*: typologie et plateformes

**3.9. Outils de gestion des données**

- 3.9.1. CRM en stratégie numérique, typologies et applications, plateformes et tendances
- 3.9.2. Big Data: Big Data, *Business Analytics* et *Business Intelligence*
- 3.9.3. Big Data, intelligence artificielle et *Data Science*

**3.10. Mesurer le rapport coût-efficacité**

- 3.10.1. ROI: la définition du retour sur investissement et ROI vs. ROA
- 3.10.2. Optimiser le retour sur investissement
- 3.10.3. Chiffres clés

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Communication et Branding dans les Industries Créatives s'adresse aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine de l'administration des affaires, du marketing, du design ou de la communication. Les professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et ayant deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la gestion des entreprises créatives peuvent également participer au programme. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

*Ne manquez pas cette grande opportunité académique. Ce Certificat Avancé en Communication et Branding dans les Industries Créatives est ce dont votre carrière a besoin”*

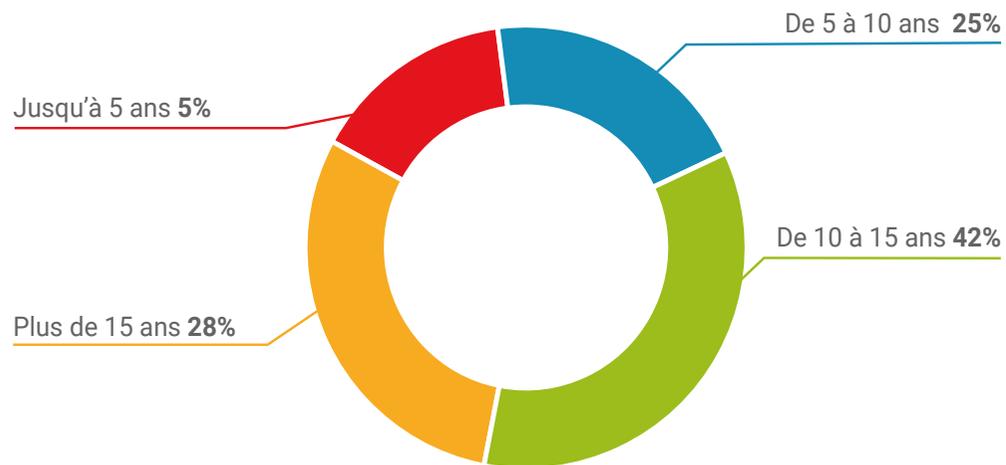
## Âge moyenne

---

Entre **35** et **45** ans

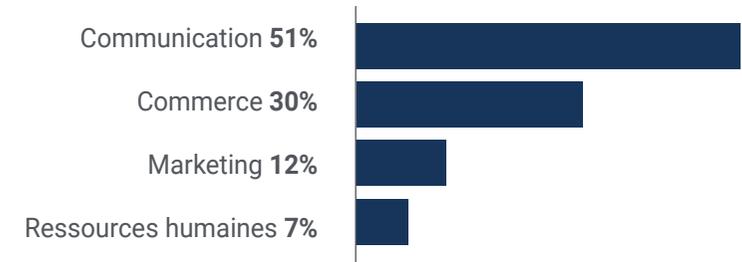
## Années d'expérience

---



## Formation

---

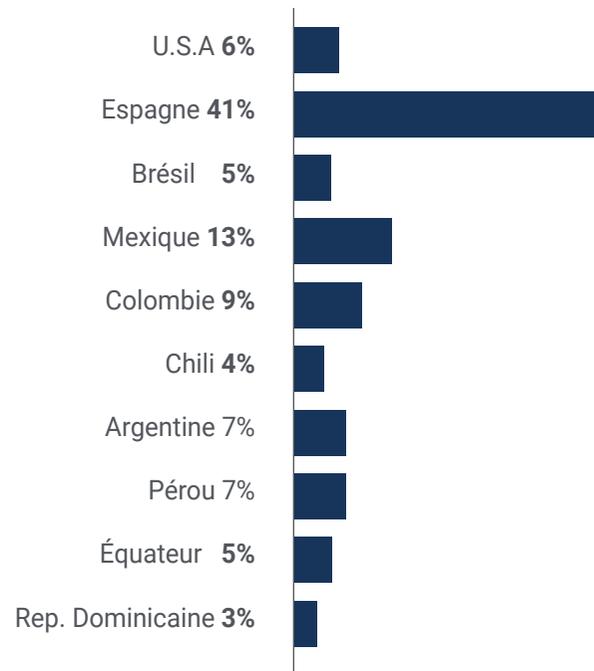


## Profil Académique

---



## Distribution géographique



## Hanna Martínez Luis

*Consultante indépendante en communication*

*"Je ne peux dire qu'un mot à propos de ce programme: incroyable. En raison de ma profession, j'étudie en ligne depuis des années et, après la recommandation d'un collègue, j'ai choisi d'étudier à TECH. Sans aucun doute, c'est la meilleure expérience académique numérique que j'ai vécue et je choisirai à nouveau cette institution à l'avenir"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme se compose d'experts de premier plan en conseil fiscal. Ils apportent ainsi l'expérience de leur travail. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Nous disposons de la meilleure  
équipe d'enseignants pour vous  
aider à vous spécialiser dans  
un domaine très demandé"*

## Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur **l'industrie du Divertissement**. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le **Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion**, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa **contribution à la littérature académique** dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "**Narcissism and Celebrities**", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des **données directes sur des personnalités célèbres** du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les **comportements narcissiques** des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à **l'organisation et à l'orientation** de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire **le succès des grands films au box-office**. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la **Balanced Scorecard** est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la **Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes**. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la **Comptabilité, au Journalisme** et à la **Communication**. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr. Velar, Marga

- ♦ Responsable du marketing d'entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directrice de Forefashion Lab
- ♦ Diplôme en Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense
- ♦ Doctorat en communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode par l'ISEM Fashion Business School
- ♦ Professeur au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la faculté de Communication de l'Université de Navarre

## Professeurs

### Mme. Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ Partenaire et directeur de projets et d'entrepreneuriat dans une usine d'industries créatives
- ♦ Planification stratégique, développement des affaires et stratégie de communication et de marketing
- ♦ Diplôme en sciences du travail de l'université de Valladolid.
- ♦ Maîtrise en Direction des Ressources Humaines de l'École de Commerce San Pablo CEU
- ♦ Master en Technologie Éducation par Bureau Veritas Business School



09

# Impact sur votre carrière

TECH est pleinement conscient que la mise en place d'un programme de cette ampleur représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel.

Par conséquent, le but ultime de l'étudiant dans la réalisation de ce grand effort doit être de parvenir à une évolution professionnelle.



“

*Ne doutez pas que, après avoir obtenu ce diplôme, votre carrière prendra un virage à 180°*”

*Améliorez votre salaire et vos conditions de travail en étudiant dans la plus grande Université numérique du monde.*

### Êtes-vous prêt à sauter le pas? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Certificat Avancé en Communication et Branding dans les Industries Créatives de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions commerciales dans le domaine de la gestion des idées et de projets. Son principal objectif est de promouvoir l'épanouissement personnel et professionnel de l'étudiant, en développant sa créativité et en l'aidant à être capable de promouvoir la créativité des autres. De cette façon, TECH motive le professionnel à être sur la voie de la réussite.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

*Ce Certificat Avancé ne doit pas être considéré comme une dépense. C'est un investissement qui vous apportera de grands avantages financiers, personnels et professionnels à l'avenir.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



# 10

## Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Communication et Branding dans les Industries Créatives contribue à porter le talent de l'organisation à son potentiel maximal par la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Apportez une nouvelle vision du travail à votre pratique quotidienne et obtenez de plus grands bénéfices pour vous et votre entreprise”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créatifs dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine créatif de son entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera vos professionnelles des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication et Branding dans les Industries Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre Certificat sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Communication et Branding dans les Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication et Branding dans les Industries Créatives**

N.° d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé

### Communication et Branding dans les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

Communication et Branding  
dans les Industries Créatives