

# Certificat Avancé

## Commercialisation de Site Web





## Certificat Avancé Commercialisation de Site Web

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-commercialisation-site-web](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-commercialisation-site-web)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH ?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme ?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Direction de la formation

---

*page 40*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 44*

10

Avantages pour votre  
entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01

# Accueil

Grâce à cette formation de haut niveau, le professionnel développera des connaissances spécialisées pour la création d'un commerce électronique à partir de zéro et en appliquant une stratégie marketing efficace. Ainsi, il découvrira comment mener des campagnes promotionnelles et à interpréter des données analytiques pour prendre de bonnes décisions commerciales. Tout au long de ce programme de spécialisation, les étudiants seront en mesure de déterminer les objectifs commerciaux du projet et apprendront à appliquer les différentes méthodologies et outils marketing axés sur l'utilisateur. Comme il s'agit de compétences spécialisées, cela vous permettra d'accéder à des emplois mieux rémunérés et prestigieux sur un marché en plein essor.



Certificat Avancé en Commercialisation de Site Web  
TECH Université Technologique



“

*Renforcez vos connaissances dans le domaine des technologies informatiques en incluant dans votre corpus de connaissances les aspects les plus avancés de ce domaine de travail"*

02

# Pourquoi étudier à TECH ?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme ?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Avec cette formation de haut niveau, le professionnel bénéficiera d'une opportunité unique de se perfectionner dans un secteur de grande importance, puisqu'il apprendra à développer correctement un site web, en tenant compte d'aspects essentiels tels que les normes légales et la sécurité sur Internet. Ainsi, vous deviendrez un professionnel très sollicité et d'une importance capitale, ce qui vous ouvrira les portes de la gestion et des postes pertinents liés à la création de sites de commerce électronique.



“

*Une occasion unique de se spécialiser dans un secteur d'avenir, et qui vous permettra d'atteindre la réussite professionnelle"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Commercialisation de Site Web** vous permettra de:

**01**

Examiner le contexte des gestionnaires de contenu dans les projets Web

**04**

Établir les avantages et les inconvénients de l'utilisation des systèmes de gestion de contenu

**02**

Développer une connaissance spécialisée des usages, des fonctionnalités et des types d'utilisations, de fonctionnalités et des types de gestionnaires de contenu

**05**

Examiner l'architecture web, l'adapter au contexte du web et des applications et des pages web

**03**

Établir les avantages et les inconvénients de l'utilisation des systèmes de gestion de contenu

**06**

Générer des connaissances spécialisées sur la création d'une architecture web et son implication dans la réussite du projet



07

Analyser les types et les phases de l'architecture web, leurs avantages et leurs applications

10

Analyser les vulnérabilités du web mondial les plus détectées et exploitées et leur prévention

08

Établir la relation entre l'architecture web, les autres phases du processus de développement web et le référencement

11

Établir des lignes directrices pour la réalisation d'audits web en vue de la détection et de la prévention de ces risques et vulnérabilités

09

Aborder les aspects les plus pertinents de la sécurité dans les environnements web

12

Établir un processus de réponse aux incidents de sécurité, car, comme nous le verrons, il n'existe pas d'environnement sûr à 100 %

13

Développer des connaissances spécialisées pour la création d'un *e-commerce* à partir de zéro

14

Analyser la structure de la base de données et la programmation

15

Développer une boutique *e-commerce* complète





16

Examiner une stratégie de *marketing* réussie

17

Déterminer la stratégie afin de mener des campagnes de promotion

18

Effectuer une analyse et la compression des métriques

# 05

## Structure et contenu

Ce programme TECH a été conçu pour répondre aux besoins de spécialisation des professionnels du monde des affaires qui souhaitent élargir leurs connaissances en matière de gestion de sites web, un secteur en plein essor qui exige des professionnels qualifiés. Ainsi, le programme leur permettra d'acquérir des connaissances spécifiques qu'ils pourront appliquer à leur pratique professionnelle. Pour ce faire, ils utiliseront une méthodologie entièrement en ligne qui leur permettra de combiner leurs études avec le reste de leurs obligations quotidiennes.



“

*Une formation complète et de grand intérêt  
pour le professionnel, qui lui permettra de  
rivaliser avec les meilleurs du secteur”*

## Plan d'étude

Le Certificat Avancé en Commercialisation de Site Web de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la création et de la gestion de sites web. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 600 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, qui vous permettra réaliser un apprentissage approfondi qui vous sera d'une utilité dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'entreprise.

Ce programme traite en profondeur de différents domaines d'activité et forme les managers à maîtriser la Commercialisation de Site Web d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu spécialement pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel et les préparant à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion de la commercialisation de sites web. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

### Module 1

Marketing de Site Web

### Module 2

Ingénierie et architecture de Site Web

### Module 3

Systemes de sécurité des sites web

### Module 4

Création et Administration du *e-Commerce*

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Commercialisation de Site Web entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



## Module 1. Marketing de Site Web

### 1.1. Marketing de Site Web

- 1.1.1. Marketing de Site Web
- 1.1.2. Coût du développement du site web
- 1.1.3. Calculs de rentabilité

### 1.2. Chiffre d'affaires et fiscalité

- 1.2.1. Chiffre d'affaires en tant qu'indépendant
- 1.2.2. Chiffre d'affaires en tant qu'entreprise
- 1.2.3. Fiscalité

### 1.3. Les entonnoirs de vente Phase d'attraction

- 1.3.1. Trafic organique
  - 1.3.1.1. SEO:
- 1.3.2. Trafic de paiement

### 1.4. Les entonnoirs de vente Phase d'interaction

- 1.4.1. Emailing
- 1.4.2. Formulaires
- 1.4.3. CTA

### 1.5. Les entonnoirs de vente Phase de conversion

- 1.5.1. Offre
- 1.5.2. Des idées pour conclure la vente
- 1.5.3. Objections des clients

### 1.6. Les entonnoirs de vente Phase de fidélisation

- 1.6.1. Dépasser les attentes des clients
- 1.6.2. Service à la clientèle
- 1.6.3. Systèmes d'affiliation
- 1.6.4. Enquêtes

### 1.7. Analytique

- 1.7.1. Analyse
- 1.7.2. KPI's
- 1.7.3. Analytica de *emailing*
- 1.7.4. Analyse des réseaux sociaux

### 1.8. Analytique Analyse des sites web avec Google Analytics

- 1.8.1. Analyse de l'audience
- 1.8.2. Analyse d'acquisition
- 1.8.3. Analyse comportementale
- 1.8.4. Analyse de conversion

### 1.9. Marketing automation

- 1.9.1. Le sens de l'automatisation
- 1.9.2. Logiciels d'automatisation
- 1.9.3. Flux de travail
- 1.9.4. Scoring

### 1.10. Growth hacking

- 1.10.1. *Growth hacking*
- 1.10.2. Le *Growth hacking*
- 1.10.3. Techniques et exemples

## Module 2. Ingénierie et architecture de Site Web

### 2.1. Ingénierie et Architecture de Site Web

- 2.1.1. Architecture de Site Web
- 2.1.2. Utilisations et applications

### 2.2. Les piliers de la architecture web

- 2.2.1. Public
- 2.2.2. Contenu
- 2.2.3. Contexte

### 2.3. Architecture web horizontale

- 2.3.1. Avantages
- 2.3.2. Exemples

### 2.4. Architecture web verticale

- 2.4.1. Avantages
- 2.4.2. Exemples

### 2.5. Phases de l'architecture web

- 2.5.1. Taxonomie
- 2.5.2. Étiquetage
- 2.5.3. Plan du site

### 2.6. Architecture et conception de sites web

- 2.6.1. Types de pages
- 2.6.2. Présence d'éléments
- 2.6.3. Exigences de liens

### 2.7. Architecture et navigation de sites web

- 2.7.1. Structure
- 2.7.2. Catégorisation
- 2.7.3. Étiquetage
- 2.7.4. Utilisabilité

### 2.8. Architecture web et SEO

- 2.8.1. *Benchmark*
- 2.8.2. *Keyword Research*
- 2.8.3. URL
- 2.8.4. Liens internes
- 2.8.5. Cannibalisation

### 2.9. Outils d'architecture web

- 2.9.1. Mind maps avec *Mindmeister*
- 2.9.2. Analyse d'URL par *Screaming Frog* SEO Spider
- 2.9.3. Analyse du trafic web avec Google Analytics

### 2.10. Google Search Console

- 2.10.1. Analyse de mots clés
- 2.10.2. Mots clés des opportunités
- 2.10.3. Performances du Site Web



**Module 3. Systèmes de sécurité des sites web****3.1. Sécurité du périmètre**

- 3.1.1. *Firewall* de réseau
- 3.1.2. DMZ
- 3.1.3. Équilibreurs de charge
  - 3.1.3.1. *Content Delivery Network* (CDN)
- 3.1.4. Firewall de d'application Web (WAF)

**3.2. Cryptage des communications Web**

- 3.2.1. Certificat SSL
- 3.2.2. Protocoles
- 3.2.3. Suites de cryptage
- 3.2.4. Vulnérabilités
  - 3.2.4.1. Poodle
  - 3.2.4.2. Ticketbleed
  - 3.2.4.3. *Beast attack*
  - 3.2.4.4. ROBOT
  - 3.2.4.5. *Heartbleed*

**3.3. Analyse de vulnérabilité**

- 3.3.1. XXS (*cross site scripting*)
- 3.3.2. *SQL Injection*
- 3.3.3. CSRF
- 3.3.4. *Code Injection*
- 3.3.5. DoS

**3.4. Les en-têtes de sécurité**

- 3.4.1. *X-Frame Options*
- 3.4.2. *X-XSS-Protection*
- 3.4.3. *X-Content-Type-Options*
- 3.4.4. *Referrer policy*
- 3.4.5. *HTTPS Strict Transport Security* (HSTS)

**3.5. Authentification et autorisation**

- 3.5.1. Authentification HTTP
  - 3.5.1.1. *Principes de base*
  - 3.5.1.2. *Digest*
  - 3.5.1.3. NTLM
- 3.5.2. Protocoles et normes
  - 3.5.2.1. Oauth
  - 3.5.2.2. OpenID

**3.6. Audit du Web**

- 3.6.1. Technique d'audit
  - 3.6.1.1. Boîte noire
  - 3.6.1.2. Boîte blanche
  - 3.6.1.3. Boîte grise
- 3.6.2. Méthodologie OWASP
- 3.6.3. Programme Bug Bounty

**3.7. Sécurité des interfaces de *Application Programming Interface* (API)**

- 3.7.1. Types d'API
  - 3.7.1.1. REST
  - 3.7.1.2. SOAP
  - 3.7.1.3. Autres
- 3.7.2. Attaques et risques
- 3.7.3. Analyse du trafic

**3.8. Gestion de la sécurité dans les *Content Management System* (CMS)**

- 3.8.1. *Wordpress*
- 3.8.2. Joomla
- 3.8.3. Drupal
- 3.8.4. Magento

**3.9. Développement d'applications sécurisées**

- 3.9.1. Cycles de vie du développement de logiciels sécurisés
- 3.9.2. Évaluation des risques
- 3.9.3. Test de sécurité
- 3.9.4. Bonnes pratiques

**3.10. Gestion de crise et résilience**

- 3.10.1. Gestion de crise et réponse aux incidents
- 3.10.2. Processus de réponse aux incidents de sécurité
  - 3.10.2.1. Préparation
  - 3.10.2.2. Identification
  - 3.10.2.3. Contention
  - 3.10.2.4. Éradication
  - 3.10.2.5. Récupération
  - 3.10.2.6. Les leçons apprises
- 3.10.3. Copies de sécurité

**Module 4. Création et Administration du e-commerce**

**4.1. Développement du e-Commerce**

- 4.1.1. Fonctions
- 4.1.2. Fonctions avancées
- 4.1.3. Administration
  - 4.1.3.1. Systèmes de paiement
  - 4.1.3.2. Gestion des Clients
  - 4.1.3.3. Gestion des commandes
- 4.1.4. Produit /Dropshipping

**4.2. Programmation et structure de bases de données**

- 4.2.1. Sélection de l'environnement de développement
- 4.2.2. Structure Web pour le e-Commerce
- 4.2.3. Structure des bases de données

**4.3. Conception du e-Commerce**

- 4.3.1. Modèle principal
- 4.3.2. Zones de login et d'enregistrement
- 4.3.3. Structure du modèle des produits
- 4.3.4. Pages internes sur l'expédition, les conditions générales, les avis juridiques, etc.

**4.4. Développement en interne vs. CMS (Content Management System)**

- 4.4.1. Avantages et inconvénients de l'utilisation de CMS
- 4.4.2. Sélection de CMS en fonction du type de développement

- 4.4.3. Installation personnel ou cloud en ligne
  - 4.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
  - 4.4.3.2. Prestashop
  - 4.4.3.3. Magento
  - 4.4.3.4. Shopify

**4.5. Installation et configuration de l'environnement de travail**

- 4.5.1. Hosting et domaine
  - 4.5.1.1. Activation SSL et configuration PHP
- 4.5.2. Installation d'un CMS personnel
  - 4.5.2.1. Installation Wordpress + Woocommerce
  - 4.5.2.2. Installation de Prestashop
  - 4.5.2.3. Installation de Magento

- 4.5.3. Configuration et démarrage de son propre CMS
  - 4.5.3.1. Configuration et démarrage Wordpress + Woocommerce
  - 4.5.3.2. Configuration et démarrage de Prestashop
  - 4.5.3.3. Configuration et démarrage de Magento

- 4.5.4. Sélection d'un environnement de travail définitif

**4.6. UX (User eXperience)**

- 4.6.1. Conception
- 4.6.2. Fonctionnalité vs. Conception
- 4.6.3. Optimisation pour le client final
- 4.6.4. Visibilité des parties prioritaires

**4.7. Optimisation des moteurs de recherche SEO**

- 4.7.1. Recherche de mots-clés pour notre boutique
- 4.7.2. Optimisation des pages, métabalisés, titres, etc.
- 4.7.3. Contenu optimisé
- 4.7.4. Backlinks, communiqués de presse et reviews
- 4.7.5. Réseaux sociaux et promotion
  - 4.7.5.1. Créer des promotions
  - 4.7.5.2. Optimisation des promotions et buyer personne

**4.8. Systèmes de paiement et logistique**

- 4.8.1. Configuration des systèmes virtuels et physiques
  - et les systèmes de paiement physique
  - 4.8.1.1. Paypal
  - 4.8.1.2. Stripe
  - 4.8.1.3. Contre-remboursement
  - 4.8.1.4. TPV bancaire
  - 4.8.1.5. Systèmes de paiement échelonné
- 4.8.2. Logistique
  - 4.8.2.1. Optimiser notre canal d'expédition
  - 4.8.2.2. Configuration d'un sélecteur d'envoi optimisé dans notre boutique
- 4.8.3. Automatisation des expéditions

**4.9. Marketing et publicité**

- 4.9.1. Analyse de la concurrence
- 4.9.2. Outils de travail
  - 4.9.2.1. Outils d'analyse
  - 4.9.2.2. Outils de conception
  - 4.9.2.3. Outils de référencement SEO
  - 4.9.2.4. Outils d'optimisation
- 4.9.3. Installation de pixels de suivi pour une segmentation avancée
- 4.9.4. Créer des promotions
  - 4.9.4.1. Facebook Ads
  - 4.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest et autres réseaux de masse
  - 4.9.4.3. Google Ads
  - 4.9.4.4. Optimisation des annonces publicitaires

**4.10. Analyse, mesure des données et les résultats**

- 4.10.1. Mesurer le trafic
- 4.10.2. Analyse des moteurs de recherche
- 4.10.3. Sources et pourcentages des ventes
- 4.10.4. Création de landing page promotionnelles
- 4.10.5. Vente en Marketplace
  - 4.10.5.1. Amazon
  - 4.10.5.2. eBay
- 4.10.6. Résolution de problèmes



06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



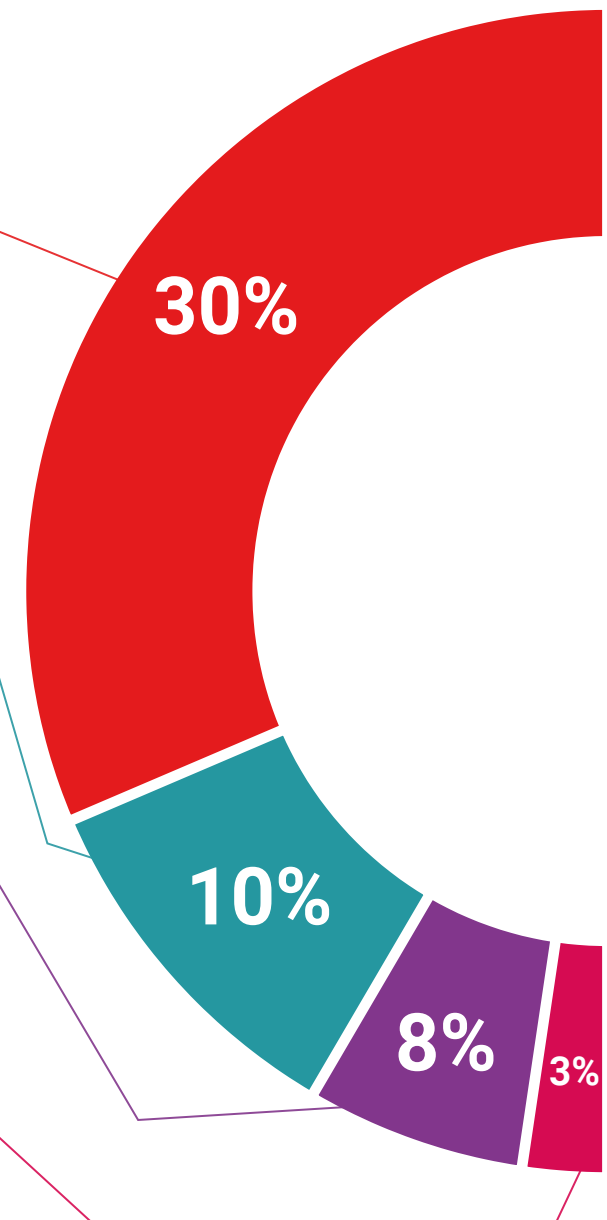
#### Stages en compétences de gestion

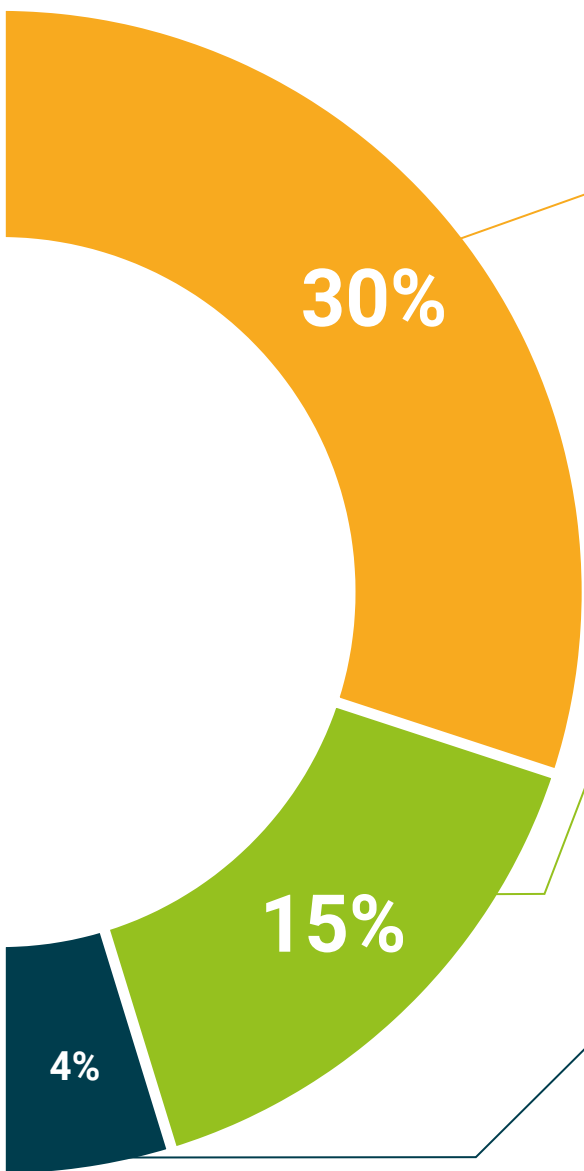
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Commercialisation de Site Web s'adresse aux professionnels du commerce et de la vente qui souhaitent orienter leur carrière dans le monde numérique, à travers un programme d'enseignement innovant et actualisé en fonction des nouvelles exigences du marché.





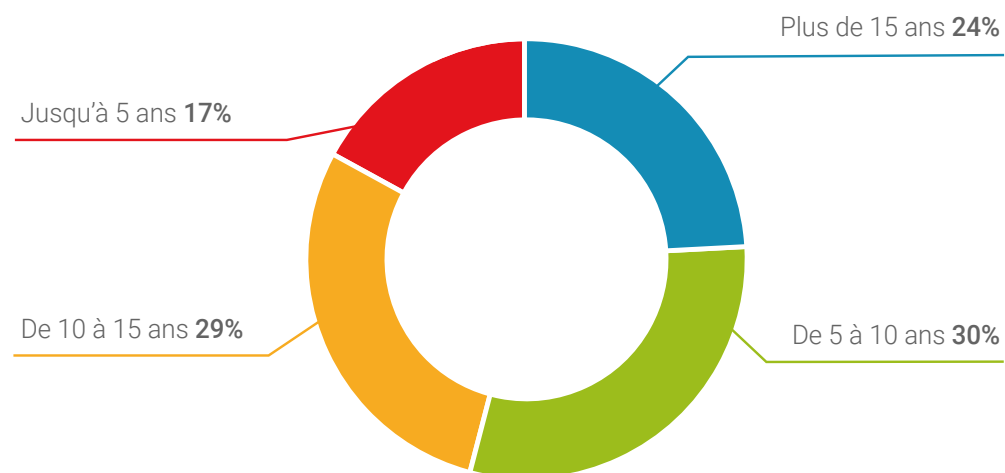
“

*Inscrivez-vous dès aujourd'hui à ce  
Certificat Avancé et démarquez-vous  
dans votre domaine professionnel"*

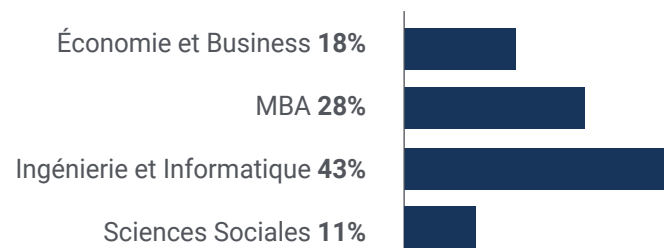
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

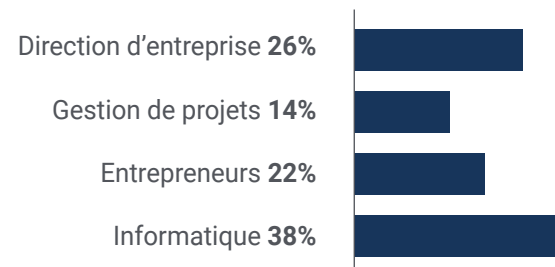
## Années d'expérience



## Formation

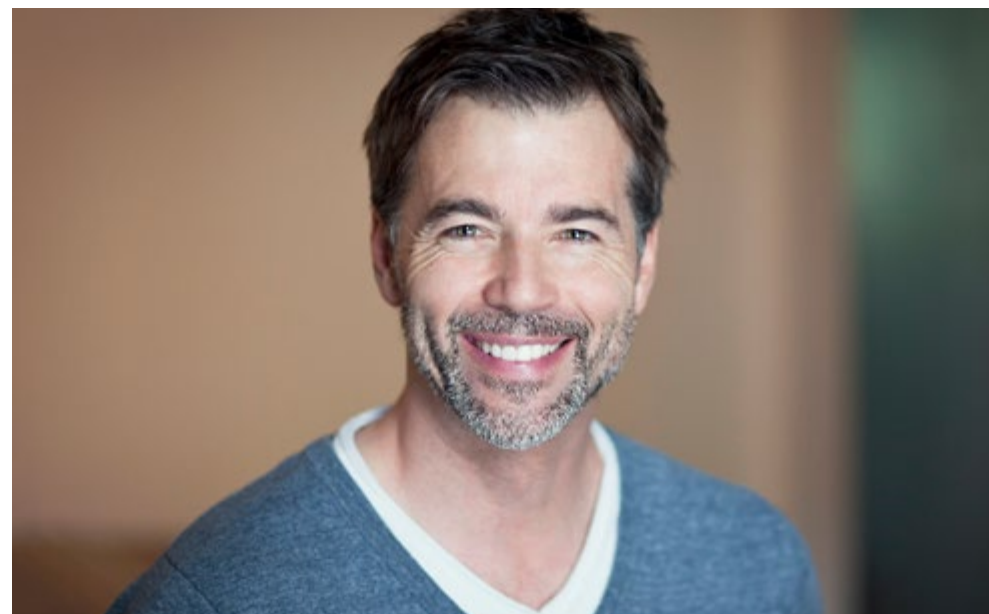
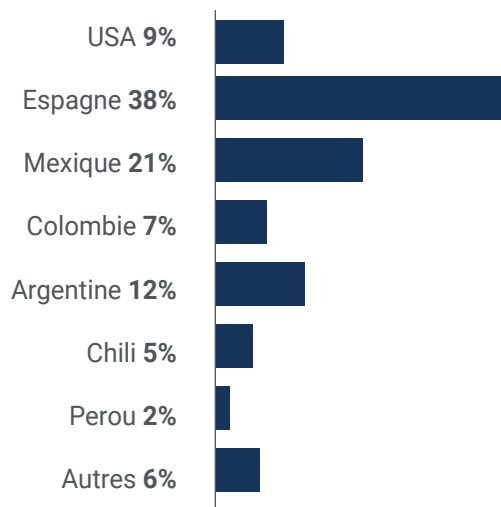


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Pablo Jiménez

---

Directeur d'une société multinationale

*"Grâce à cette formation TECH, j'ai amélioré mon site web en y intégrant les derniers développements de sécurité et le volume des ventes de mon entreprise a augmenté. Ce fut un très bon choix de décision de me spécialiser à TECH"*

08

# Direction de la formation

Leur spécialisation dans ce domaine leur permet de disposer des qualifications nécessaires pour offrir aux étudiants une étude complète et de qualité dans ce domaine, qui leur sera utile dans leur travail quotidien dans le monde des affaires. Ce sont des professionnels et experts qui misent sur l'enseignement supérieur comme moyen de faire progresser leur profession et d'améliorer la compétitivité de leur entreprise.





“

*Vous serez encadré par des professionnels de renom tout au long du déroulement de ce programme. Une occasion unique d'atteindre la réussite professionnelle"*

## Direction



### M. Gris Ramos, Alejandro

- ◆ Directeur de Persatrace, Agence de Développement Web et de Marketing Numérique
- ◆ Directeur du Club de Talents
- ◆ Ingénieur informaticien UNED
- ◆ Master en Digital Teaching and Learning Tech Education
- ◆ Master en Hauts Potenciels et Education Inclusive
- ◆ Directeur du Développement Commercial de Alenda Golf
- ◆ Directeur du Département de l'Ingénierie des Applications Web de Brilogic
- ◆ Programmeur web à Grupo Ibergest
- ◆ Programmeur software/web à Reebok Spain

## Professeurs

### M. Del Moral García, Francisco José

- ♦ Diplôme en Ingénierie des Technologies des Télécommunications, Université de Grenade  
Spécialiste en Systèmes de Télécommunications
- ♦ Master en Sécurité Informatique, Université Internationale de La Rioja
- ♦ Roca Sanitario (Cyber Security Analyst)
- ♦ Allianz Technology (Information Security Analyst)
- ♦ Clover Technologies (IT Security Airbus Defence and Space)
- ♦ EVERIS (Solutions Assistant)

### M. Boix Tremiño, Jorge

- ♦ Fondateur de HostingTG, Société de Services d'Hébergement Web Professionnel
- ♦ Fondateur de GrupoTG, Société de Services de Marketing Numérique et de Conception Web
- ♦ Cofondateur de TiendaWebOnline, entreprise de création d'entreprises de Dropshipping Numérique
- ♦ Formateur en Programmation et des Stratégies de Marketing, Nortempo
- ♦ Intergon2000, Concepteur Graphique
- ♦ Ibertex, Concepteur graphique
- ♦ Xion Animation, Chef de Projet Informatique
- ♦ Kingest, Directeur de Ventes et marketing
- ♦ Ingénieur Informaticien de l'U.N.E.D
- ♦ Prix de l'Excellence Commerciale décerné par l'Institut de l'Excellence Professionnelle 2019
- ♦ Médaille Européenne du Mérite pour l'ensemble de sa carrière par l'Association Européenne pour la Compétitivité et l'Economie
- ♦ Étoile d'Or de l'Excellence Professionnelle décerné par l'Institut de l'Excellence Professionnelle 2016

### M. Alfaro, José

- ♦ *Team Leader* à Disneyland Paris
- ♦ Licence en Journalisme
- ♦ Cours en *Project Management Methodologies*

### M. Herrero Garcia, Diego

- ♦ Analyste, Gestionnaire et Développeur d'Applications Informatiques
- ♦ Ingénieur Technique Industriel, Université de La Rioja
- ♦ Ingénieur industriel, Université de de La Rioja
- ♦ Expert Universitaire en Gestion de l'Innovation, Université de La Rioja



*Notre équipe d'enseignants vous apportera toutes ses connaissances afin que vous disposiez des dernières avancées en la matière"*

09

# Impact sur votre carrière

Ce Certificat Avancé en Commercialisation de Site Web vise à offrir, en plus d'une qualification rigoureuse des professionnels de l'entreprise, toutes les connaissances utiles pour contrôler ces processus techniques dans ce domaine. C'est pourquoi une spécialisation plus poussée dans ce domaine est essentielle, tant pour le niveau personnel et professionnel des étudiants que pour les entreprises dans lesquelles ils travaillent.



“

*Une formation unique qui se distingue par la qualité de ses contenus, et l'excellence de son corps enseignant qui est composé de professionnels prestigieux"*

*Ce programme rigoureux et spécifique vous conduira aux connaissances concrètes dont l'informaticien a besoin pour se démarquer parmi les meilleurs du domaine.*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le **Certificat Avancé en Commercialisation de Site Web** de TECH Université Technologique est un programme intensif et hautement qualifié visant à améliorer les compétences professionnelles des étudiants dans un domaine de compétence général. C'est sans aucun doute une occasion unique de s'améliorer sur le plan professionnel, mais aussi sur le plan personnel, car cela implique des efforts et un dévouement. Ainsi, si vous souhaitez développer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

*Investissez dans votre carrière et formez-vous avec nous. Vous constaterez les améliorations que vous recherchez dès le premier cours.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos étudiants.



10

# Avantages pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Commercialisation de Site Web contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à spécialisation de leaders de haut niveau. Ainsi, les professionnels pourront apporter une qualité supplémentaire à leur entreprise en disposant des compétences nécessaires pour contrôler les processus concernant le Commercialisation de Site Web. Un programme qui s'adapte aux étudiants et qui offre les outils nécessaires, qui pourront ensuite être appliqués dans la pratique quotidienne, en obtenant de grands bénéfices pour votre entreprise.







“

*Un programme d'un haut niveau  
académique qui permet de mener  
votre carrière vers le succès"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

---

02

### Retenir les dirigeants à grand potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le professionnel sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développer vos propres projets

Vous le professionnel pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la I+D ou du Développement Commercial de votre entreprise.

---

06

### Augmenter la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Commercialisation de Site Web vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Après avoir suivi ce programme,  
vous recevrez un diplôme qui sera  
un plus pour votre CV”*

Ce **Certificat Avancé en Commercialisation de Site Web** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Commercialisation de Site Web**

N° d'heures officielles: **600 h.**



\* L'Apostille de la Haye Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Commercialisation de Site Web

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Commercialisation de Site Web

