

# Certificat Avancé

## Business & International Strategy



## Certificat Avancé Business & International Strategy

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et professionnels  
ayant une expérience avérée dans le  
domaine économique et financier.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-business-international-strategy](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-business-international-strategy)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Accueil

Pour avoir une vision globale des affaires, il est nécessaire d'avoir une stratégie internationale, ce qui implique certaines particularités. Le spécialiste de ce domaine doit connaître les mécanismes appropriés dans chaque cas, les réglementations et les obstacles possibles. C'est pourquoi TECH a développé cette formation, qui offre aux experts du secteur la possibilité de poursuivre leur spécialisation de manière complète et simple. Grâce à ces connaissances, l'étudiant augmentera ses possibilités d'évolution professionnelle, pouvant accéder à des postes à plus grande responsabilité et à une rémunération économique plus importante en raison de la nature internationale de ses prestations. C'est une excellente occasion de se développer non seulement sur le plan professionnel, mais aussi sur le plan personnel.



Certificat Avancé en Business & International Strategy.  
TECH Université Technologique



“

*Notre programme de spécialisation portera vos compétences au plus haut niveau professionnel, avec des mises à jour sur les dernières techniques et approches au niveau des entreprises”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences des étudiants dans le domaine, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après issue le programme, étudiante vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

*Chez TECH nous recherchons des personnes intéressées par la gestion de projet qui souhaitent améliorer leurs compétences grâce au meilleur programme académique disponible aujourd'hui"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Business & International Strategy** vous permettra de:

01

Définir les éléments de la stratégie comme le principal fondement de la gestion stratégique. International

03

Décrivez la logique du processus de gestion stratégique et la signification de chacune de ses phases.



02

Analyser le comportement stratégique d' Les opérations à différents niveaux.

04

Définir les relations de base entre l'entreprise et son environnement.

05

Analyser la performance stratégique des *Stakeholders* à différents niveaux

07

Identifier les différentes voies de croissance pour lesquelles les entreprises peuvent opter.



06

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes

08

Décrire les caractéristiques, les problèmes et les implications humaines, économiques, politico-juridiques et organisationnelles des différentes modalités du développement stratégique.

05

# Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Business & International Strategy est un programme sur mesure pour l'étudiant, qui est enseigné dans un format 100% en ligne avec la liberté de l'adapter aux besoins et obligations de l'étudiant.

Un programme qui se déroule sur 6 mois et qui se veut une expérience unique et stimulante pour poser les bases de la réussite professionnelle de ses étudiants.



“

*Avec une formation internationale,  
vous pourrez accéder à des postes  
plus prestigieux dans n'importe  
quel domaine des affaires"*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Business & International Strategy de TECH Université Technologique est un programme intensif qui les étudiants à les défis de matière de Gestion commerciale International.

Le contenu est axé sur le développement des compétences de gestion au plus haut niveau, avec la capacité de planifier et de concevoir des stratégies dans des contextes commerciaux internationaux.

Au cours des 375 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur des domaines stratégiques de l'entreprise et est conçu pour former des managers qui comprennent la gestion des affaires dans une perspective internationale et innovante.

Un plan conçu pour promouvoir l'amélioration professionnelle des étudiants, les préparant à l'excellence dans le domaine international. Un programme qui comprend les besoins des étudiants et des entreprises, offrant un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

Compétences en matière de gestion

### Module 2

*Management and strategy*

### Module 3

*Business & international strategy*



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de formation, l'élève pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique,  
clé et décisive  
pour stimuler votre  
développement  
professionnel.*

## Module 1 Compétences en matière de gestion

<b>1.1. Discours et formation de porte-parole</b> 1.1.1. Communication interpersonnelle 1.1.2. Compétences communicatives et l'influence 1.1.3. Obstacles à la communication	<b>1.2. Communication et leadership</b> 1.2.1. Leadership et styles de leadership 1.2.2. Motivation 1.2.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0	<b>1.3. Branding personal</b> 1.3.1. Stratégies d'image de marque personnelle 1.3.2. Les lois du <i>branding</i> personnel 1.3.3. Outils de construction de la marque personnelle	<b>1.4. Gestion des équipes</b> 1.4.1. Groupes de travail et direction des réunions 1.4.2. Gestion des processus de changement 1.4.3. Gestion d'équipes multiculturelles 1.4.4. Coaching
<b>1.5. Négociation et résolution des conflits</b> 1.5.1. Techniques de négociation efficaces 1.5.2. Conflits interpersonnels 1.5.3. Négociation interculturelle	<b>1.6. Intelligence émotionnelle</b> 1.6.1. Intelligence émotionnelle et communication 1.6.2. Affirmation, empathie et écoute active 1.6.3. Estime de soi et langage émotionnel	<b>1.7. Capital relationnel: Coworking</b> 1.7.1. Gestion du capital humain 1.7.2. Analyse des performances 1.7.3. Gestion de l'égalité et de la diversité 1.7.4. L'innovation dans la gestion des personnes	<b>1.8. Gestion du temps</b> 1.8.1. Planification, organisation et contrôle 1.8.2. Méthodologie de gestion du temps 1.8.3. Plans d'action 1.8.4. Outils pour une gestion efficace du temps

## Module 2. Management and strategy

<b>2.1. Réflexion stratégique</b> 2.1.1. La stratégie et son objectif 2.1.2. <i>Réflexion stratégique et compétences de stratège</i> 2.1.3. Pensée latérale et stratégie des océans bleus 2.1.4. Les neurosciences appliquées à la stratégie	<b>2.2. Décisions et décideurs stratégiques</b> 2.2.1. Gouvernance d'entreprise 2.2.2. Équipes de direction 2.2.3. Création de valeur	<b>2.3. Stratégie super compétitive des diplômés</b> 2.3.1. Analyse du marché 2.3.2. Avantage concurrentiel durable 2.3.3. Retour sur investissement	<b>2.4. Stratégie d'entreprise</b> 2.4.1. <i>Driving corporate strategy</i> 2.4.2. <i>Pacing corporate strategy</i> 2.4.3. <i>Driving corporate strategy</i>
<b>2.5. Planification et stratégie</b> 2.5.1. Pertinence de l'orientation stratégique dans le processus de contrôle de gestion 2.5.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation	<b>2.6. Mise en œuvre de la stratégie</b> 2.6.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs 2.6.2. Carte stratégique 2.6.3. Différenciation et alignement	<b>2.7. Modèles d'analyse stratégique</b> 2.7.1. Analyse interne 2.7.2. Analyse externe 2.7.2.1. Sources d'avantage concurrentiel dans le secteur 2.7.2.2. Avantages, inconvénients et efficacité de l'analyse stratégique	<b>2.8. Gestion de la qualité totale et gestion avancée des projets</b> 2.8.1. TQM( <i>Total Quality Management</i> ) 2.8.2. Six Sigma en tant que système de gestion d'entreprise 2.8.3. Modèle EFQM
<b>2.9. Lean Management</b> 2.9.1. Principes de base <i>du Lean Management</i> 2.9.2. Groupes d'amélioration et de résolution de problèmes 2.9.3. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité	<b>2.10. Éthique et Strategic Management</b> 2.10.1. Intégration de l'éthique et de la stratégie 2.10.2. Motivation humaine et éthique 2.10.3. Qualité éthique des organisations		

**Module 3. Business & international strategy****3.1. Business & international strategy**

- 3.1.1. Internationalisation
- 3.1.2. *Growth & development in emerging markets*
- 3.1.3. Système monétaire international

**3.2. Gestion stratégique des affaires internationales**

- 3.2.1. L'internationalisation dans le nouvel ordre mondial
- 3.2.2. L'influence de la culture sur le commerce international
- 3.2.3. Sélection des marchés et des pays
- 3.2.4. Délocalisation et *Offshoring*

**3.3. Stratégies d'internationalisation**

- 3.3.1. Raisons et exigences de l'entrée sur les marchés étrangers
- 3.3.2. Les alliances stratégiques dans le processus d'expansion internationale
- 3.3.3. Les moyens de pénétrer de nouveaux marchés internationaux

**3.4. Décisions d'internationalisation**

- 3.4.1. Études de marché et prise de décision
- 3.4.2. Choix du lieu et du mode d'exploitation
- 3.4.3. Choix de la forme juridique appropriée

**3.5. Les étapes du processus d'internationalisation**

- 3.5.1. Analyse de la demande internationale
- 3.5.2. Diagnostic du potentiel d'exportation
- 3.5.3. Planification de l'internationalisation
- 3.5.4. Les étapes de l'exportation

**3.6. L'internationalisation en fonction du type d'entreprise**

- 3.6.1. Entreprises de produits et de services
- 3.6.2. Entreprises internationalisées et entreprises multinationales
- 3.6.3. Les PME et leur modèle d'internationalisation

**3.7. Obstacles à l'internationalisation**

- 3.7.1. Restrictions légales
- 3.7.2. Obstacles logistiques, financiers et commerciaux
- 3.7.3. Obstacles à l'investissement direct

**3.8. Cross-cultural management**

- 3.8.1. Dimension culturelle du management international
- 3.8.2. La mondialisation dans la gestion des entreprises
- 3.8.3. Leadership interculturel



*Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif"*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Notre Certificat Avancé en Business & International Strategy est un programme destiné aux professionnels du secteur de la gestion qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles méthodes de gestion de projet, ainsi que progresser dans leur carrière professionnelle. Ce programme s'adresse aux cadres supérieurs, responsables de chefs de projet, responsables fonctionnels dont le personnel est affecté à des projets, consultants et spécialistes de la gestion de projet et des aspects connexes, et toute autre personne intéressée par les fonctions de gestion. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





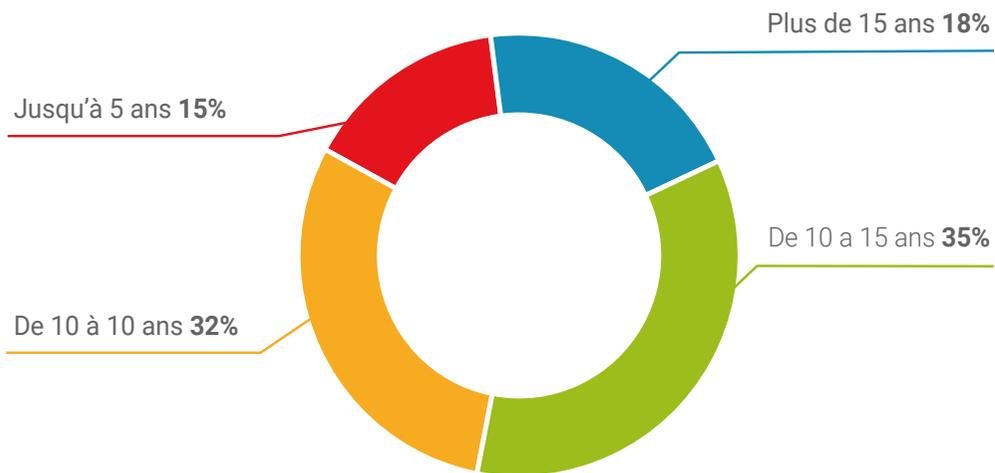
“

*Nous recherchons des personnes intéressées par la gestion de projet qui souhaitent améliorer leurs compétences grâce au meilleur programme académique disponible aujourd'hui"*

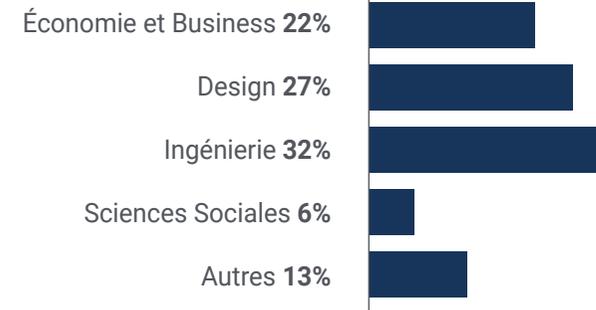
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

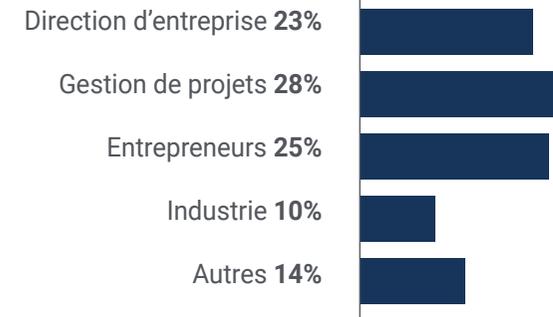
## Années d'expérience



## Formation

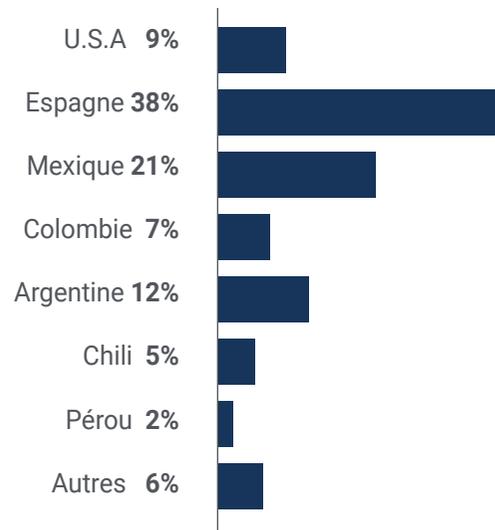


## Profil Académique



## Distribution géographique

---



## Luis Martínez

---

Chef de projet

*"La combinaison du contenu académique et de l'expérience du corps enseignant fait du Certificat Avancé en Business & International Strategy un outil clé pour le développement profession et personnel. J'ai été agréablement surpris par la qualité et le professionnalisme de tous les membres de la faculté"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts réputés dans la direction et la gestion de projets apportant l'expérience de leur travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant ainsi le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique et très nourissante au niveau académique pour l'étudiant.





“

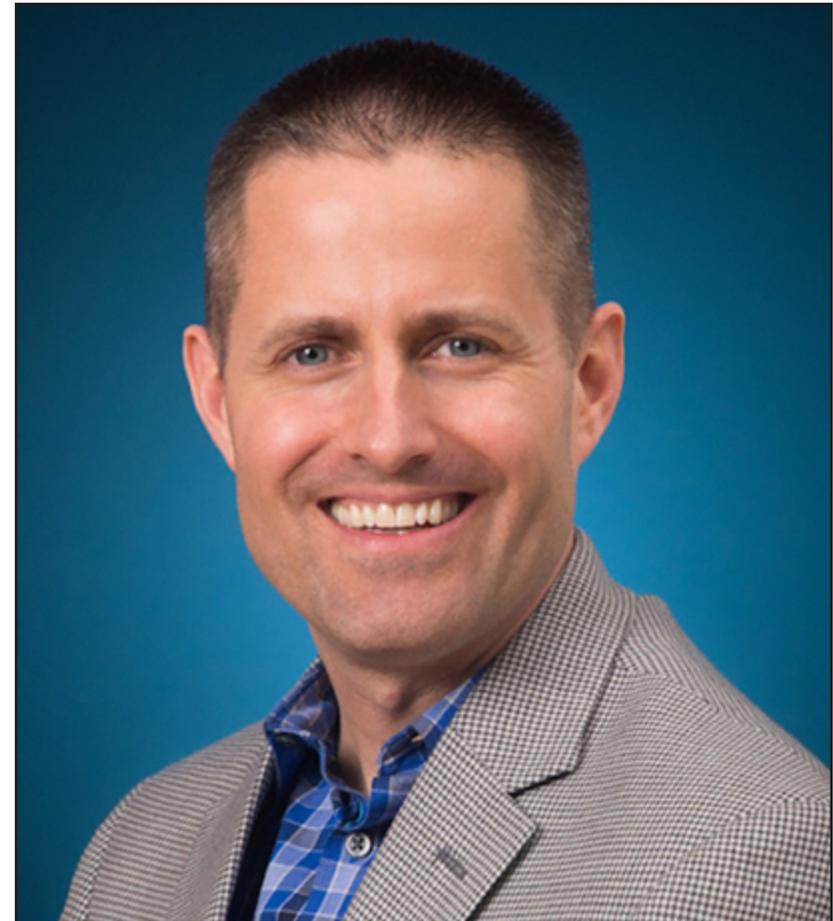
*Une équipe pédagogique complète conçue  
pour vous former à la réussite professionnelle”*

## Directeur invité international

Considéré comme un pionnier dans la résolution de problèmes commerciaux complexes, Matthew Seitz est un **Analyste de Systèmes** très apprécié. Il est également spécialisé dans le domaine de la **Gestion d'Entreprise**, avec un accent particulier sur le **Marketing**. Il a plus de 25 ans d'expérience professionnelle, où il a fait partie d'institutions internationales de référence telles que Google, Kellogg's ou Abbot Laboratories. La majeure partie de sa carrière a été consacrée à l'optimisation de la présence en ligne et à l'augmentation des conversions de ventes grâce à des stratégies SEM avancées.

Dans son engagement à fournir d'excellents services, il reste à l'avant-garde dans des domaines tels que le **Marketing Numérique**, l'**Analyse des Données**, la **Vente au Détail** et les **Stratégies d'Entreprise**. Parmi ses principales réalisations, il a mis en œuvre à la fois une stratégie et un modèle opérationnel basés sur l'**Intelligence Artificielle** afin d'automatiser les processus opérationnels répétitifs et d'offrir des recommandations de produits personnalisées. Il a ainsi pu accélérer de manière significative la croissance des revenus sur une base de données de XXB USD.

Il combine ce travail avec son rôle de **Conseiller Exécutif de Niveau C**. À ce titre, il utilise sa solide connaissance des sujets pertinents tels que le Marketing, l'Analyse des Données, l'Évaluation Financière et la Mesure pour aider les dirigeants à prendre des décisions stratégiques en connaissance de cause. À cet égard, il est spécialisé dans la méthodologie omnicanale innovante, qui vise à maximiser le trafic et les ventes dans le domaine du **Commerce Électronique**. Grâce à cela, les clients bénéficient d'une expérience d'achat transparente et uniforme, qu'ils achètent des biens ou des services dans un magasin physique ou via un site web ou une application mobile. En outre, ils peuvent accéder au service client à tout moment, sans être limités par les horaires d'ouverture du magasin.



## M. Seitz, Matthew

---

- ♦ Directeur des Performances de Recherche et de Vente au Détail chez Google en Californie, États-Unis
- ♦ Directeur de Programme et Analyste des Médias Sociaux chez Abbott Laboratories à Chicago, États-Unis
- ♦ Chef de Projet Senior chez McDonald's, États-Unis
- ♦ Consultant de Projet chez Crowe Chizek à Chicago, États-Unis
- ♦ Master en Administration des Affaires (MBA) avec une spécialisation en Marketing Numérique, Université du Nord, États-Unis
- ♦ Licence en Analyse de Systèmes à l'Université de Miami, Miami

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### M. Pampliega, Carlos

- ◆ Architecte spécialisé dans la Gestion des Projets et des Risques
- ◆ Certification Project Management Professional (PMP)
- ◆ Professionnel Scrum Maître Spécialisé certifié par Scrum.org
- ◆ Membre actif de PMI - Madrid Spain Chapter Depuis 2013
- ◆ Directeur de PMI Castilla et León Branch 2013
- ◆ Participe régulièrement en tant qu'orateur à des présentations et des cours, ainsi qu'à des Congrès organisés par le PMI
- ◆ Consultant et formateur en Gestion de Projet dans différentes universités et écoles de commerce
- ◆ Membre du Comité de Rédaction de la revue scientifique Building & Management
- ◆ Membre du Comité des Juges PMO de PMO Global Alliance Awards

## Professeurs

### Dr Roji Ferrari, Salvador

- ◆ Vice-doyen des Relations Internationales, Faculté des Sciences Économiques et Entrepreneuriales, Université Complutense de Madrid
- ◆ Docteur en Comptabilité et Finances, Université Complutense de Madrid. 1997
- ◆ Diplôme de Journalisme, Universidad Complutense de Madrid, 1971-1977
- ◆ Maîtrise de sciences en finance, Université du Maryland & Baltimore 1990
- ◆ Maîtrise en administration des affaires (MBA), Université du Maryland & Baltimore, 1989
- ◆ Professeur de la Faculté des Sciences Économiques et Entrepreneuriales, Département d'Administration Financière et de Comptabilité Depuis 1994
- ◆ Il a publié 6 livres sur la finance et l'économie des affaires, ainsi que de nombreux articles et chapitres sur des sujets de divulgation et de recherche



09

# Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.





“

*Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi de TECH. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir"*

*Pour parvenir à un changement positif au niveau professionnel, il est nécessaire de se démenner et d'actualiser ses connaissances. Ne réfléchissez pas à deux fois et étudiez avec nous.*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Business & International Strategy de TECH est un programme intensif qui prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine de la du projet Médical santé. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

*TECH est la meilleure option que vous puissiez trouver pour améliorer vos compétences professionnelles.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Business & International Strategy contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau.

De plus, la participation à cet itinéraire académique est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, des clients ou des fournisseurs.



“

*Il apporte à votre entreprise une vision globale de la gestion de projet et offre de nouvelles perspectives qui mèneront votre entreprise au succès"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Vous pouvez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Business & International Strategy vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat Avancé en Business & International Strategy** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Business & International Strategy**

N.º d'heures officielles: **375 h.**





## Certificat Avancé Business & International Strategy

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Business & international strategy

