

Certificat Avancé

Access Market en Pharma Biotech





Certificat Avancé Access Market en Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés, Titulaires de Diplômes dans le domaine du Commerce, de l'Économie, de la Médecine, de la Pharmacie, de la Biologie et de la Chimie

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-access-market-pharma-biotech

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Accueil

Au fil des ans, l'expérience et la connaissance de l'Access Market dans l'industrie pharmaceutique et biotechnologique ont permis aux partenaires de ce secteur d'offrir des solutions innovantes adaptées aux besoins changeants du marché. Son approche est basée sur la collaboration avec les acteurs clés de l'industrie, ainsi que sur la mise en œuvre de technologies avancées pour optimiser la chaîne d'approvisionnement et garantir l'intégrité des produits. C'est pourquoi il est essentiel pour les professionnels d'être à la pointe de cette entité. Pour répondre à cette demande, TECH a développé un programme qui permettra aux étudiants de devenir des experts dans cette entreprise. Ce diplôme est présenté dans un format 100% en ligne, ce qui permet d'accéder au contenu à tout moment et en tout lieu, sans contrainte horaire.



Certificat Avancé en Access Market en Pharma Biotech.
TECH Université Technologique



“

Vous découvrirez le monde de l'Access Market dans l'industrie pharmaceutique et acquerrez les compétences dont vous avez besoin pour exceller dans ce domaine en pleine croissance”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce diplôme est de fournir à l'expert les compétences et les connaissances indispensables pour prospérer dans l'industrie pharmaceutique et biotechnologique. Ils seront ainsi préparés à assumer des rôles clés dans des domaines essentiels tels que la recherche et le développement de médicaments, la gestion de projets et la production et la fabrication de ces produits.



“

Saviez-vous qu'un département d'Access Market est essentiel au succès des entreprises pharmaceutiques ? Grâce à ce Certificat Avancé, vous apprendrez l'importance de ces stratégies et comment les mettre en œuvre"

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Access Market en Pharma Biotech** permettra à l'étudiant de :

01

Acquérir des connaissances sur
l'histoire de la gestion stratégique.

02

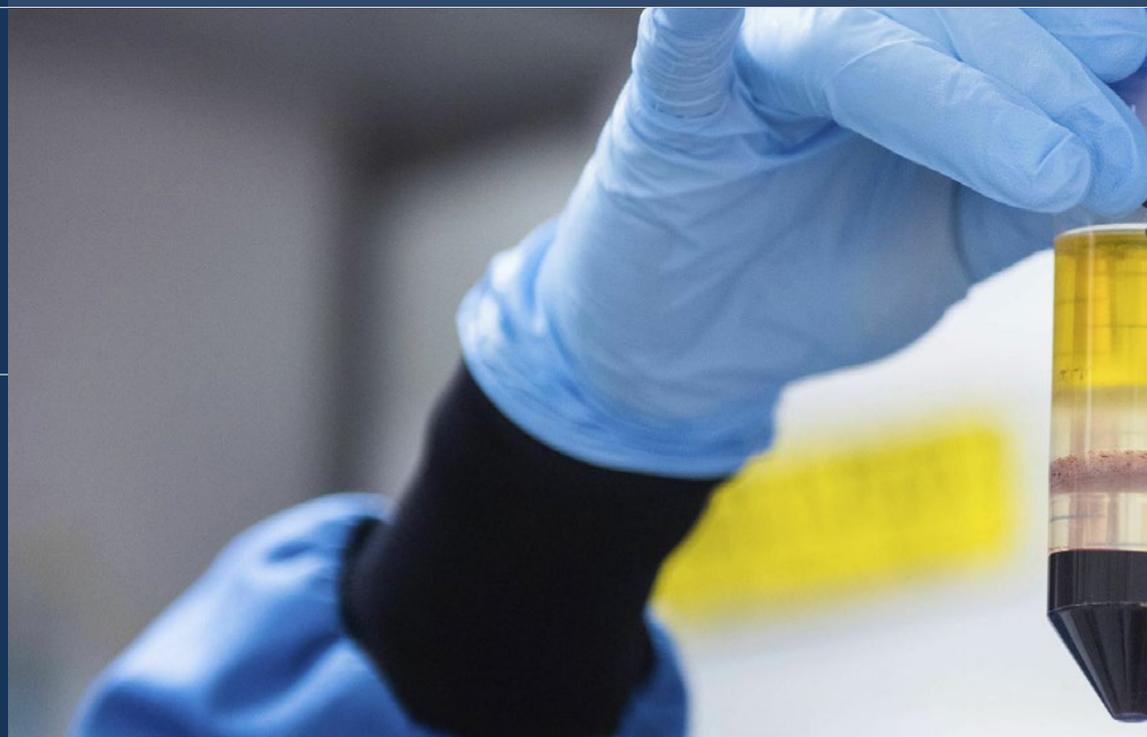
Classer les différentes définitions au fil
du temps

03

Évaluer l'efficacité financière

04

Optimiser la gestion du capital de travail



05

Comprendre les différents types de systèmes de soins de santé, tels que le système public, le système privé, le système d'assurance privée et le système de soins contractuels.

06

Évaluer les besoins non satisfaits des patients et la gestion de la chronicité

07

Comprendre ce qu'est l'Accès au Marché et comment le besoin de cette fonction se fait sentir dans l'industrie pharmaceutique.

08

Comprendre la structure, l'organisation et les fonctions du Système de Santé.



09

Approfondir les étapes à suivre pour planifier l'accès au marché d'un nouveau médicament.

10

Revoir les points qui doivent être analysés dans une phase préalable à l'élaboration du plan d'accès afin de comprendre l'environnement et les concurrents.

11

Connaître les capacités et l'éthique du coach

12

Comprendre l'essence du coaching et son approche de l'apprentissage.



13

Acquérir une connaissance de base des concepts fondamentaux du leadership et de son application dans l'industrie pharmaceutique.

14

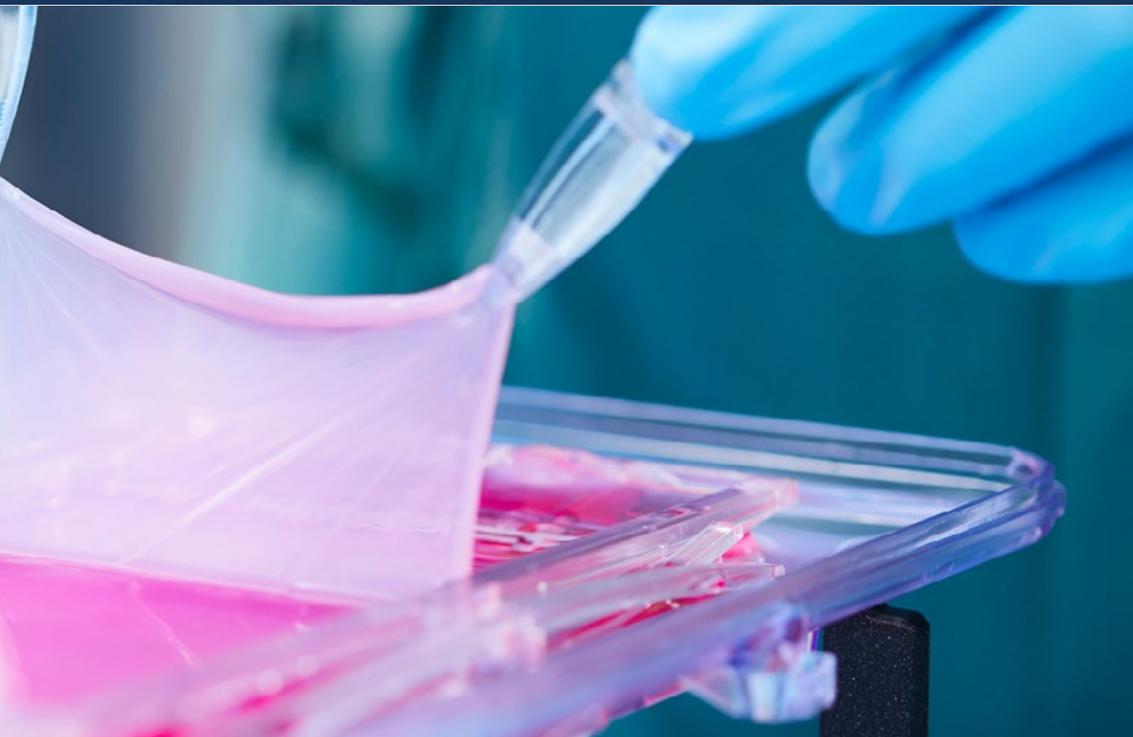
Comprendre et classer les théories du leadership, en explorant le processus de leadership et les différents styles et modèles existants.

15

Garantir un outil efficace pour obtenir des résultats

16

Définir des propositions de valeur uniques et différenciées



05

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé en Access Market en Pharma Biotech est composé de sujets pertinents dans le domaine de la Biotechnologie. En ce sens, l'étudiant explorera la vision actuelle et future des soins de santé, en tenant compte de la pyramide des âges et du défi que représente le maintien des coûts dans une population vieillissante. En outre, ils analyseront les documents et les outils qui soutiendront la négociation du prix et du remboursement, l'accès aux régions et aux hôpitaux, et le positionnement du produit dans les lignes directrices thérapeutiques.



“

Vous disposerez de lectures spécialisées et d'un ensemble de ressources multimédias pour vous aider à comprendre le système de santé et son impact sur l'industrie pharmaceutique"

Programme d'études

Ce diplôme couvrira un certain nombre de sujets pertinents pour l'Access Market et l'industrie pharmaceutique. Tout d'abord, la nécessité de comprendre les différents types de patients et d'apprendre à communiquer avec eux sans générer de conflits sera soulignée. Seront également étudiés les organismes officiels impliqués dans la réglementation des nouveaux médicaments, tout comme les processus d'autorisation, d'évaluation, de fixation des prix et de remboursement des médicaments. De plus les étudiants verront les étapes nécessaires à la réussite de la mise sur le marché d'un nouveau médicament.

En outre, les exigences spécifiques pour les postes de direction dans le secteur seront examinées, en tenant compte de la pénurie de dirigeants qualifiés dans l'industrie. Les outils nécessaires pour développer des compétences de leadership efficaces seront fournis. Et un plan d'accès stratégique sera conçu pour définir qui sont les acteurs clés, quand et comment le contact sera établi avec les différents décideurs et influenceurs. Cette approche stratégique garantira une approche appropriée pour établir des relations et négocier avec succès l'entrée sur le marché.

Dans cette optique, TECH a mis au point un Certificat Avancé dont l'objectif est de fournir aux spécialistes des affaires les outils et les connaissances indispensables dans le domaine pharmaceutique et dans l'industrie de l'Access Market. En conséquence, le participant deviendra un excellent connaisseur du sujet et sera en mesure de progresser de manière significative dans sa carrière professionnelle.

En ce sens, une proposition académique est présentée dans un format 100% en ligne. L'étudiant disposera alors d'une vaste bibliothèque de matériel didactique qui facilitera le processus d'apprentissage. De cette manière, le participant aura la garantie d'un accès facile à partir de n'importe quel appareil électronique doté d'une connexion Internet. Ainsi, le programme sera adapté aux objectifs professionnels individuels et collectifs, stimulant l'expert à atteindre l'excellence dans le domaine pharmaceutique et biotechnologique. En outre, un contenu de pointe basé sur les dernières tendances sera proposé, ce qui, avec la méthode du *Relearning*, vous permettra de comprendre des concepts complexes en moins de temps et d'une manière plus efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules :

Module 1 Accès au marché (*market access*) (1). Organisation et processus

Module 2 Accès au marché (*market access*) (2). Outils et stratégie

Module 3 Gestion de la Santé Numérique: Innovation Technologique dans le domaine de la Santé



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Access Market en Pharma Biotech entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Accès au marché (market access) (1). Organisation et processus

1.1. Accès au marché dans l'industrie pharmaceutique

- 1.1.1. Qu'entend-on par accès au marché ?
- 1.1.2. Pourquoi un département d'Access Market est-il nécessaire ?
- 1.1.3. Fonctions du département d'Access Market
- 1.1.4. Conclusions

1.2. Autorisation et enregistrement de nouveaux médicaments

- 1.2.1. Autorités sanitaires
- 1.2.2. Agence Européenne du Médicament (EMA)
- 1.2.3. Procédure d'autorisation de mise sur le marché d'un nouveau médicament : procédures centralisée, décentralisée et de reconnaissance mutuelle

1.3. Évaluation des nouveaux médicaments

- 1.3.1. Agence d'Évaluation des Technologies Sanitaires
- 1.3.2. Internationaux
- 1.3.3. Européen
- 1.3.5. Rapports de positionnement thérapeutique (IPT)
- 1.3.6. Décideurs et influenceurs

1.4. Autres types d'évaluation des nouveaux médicaments

- 1.4.1. Évaluation du groupe GENESIS
- 1.4.2. Évaluations régionales
- 1.4.3. Évaluations en pharmacie hospitalière
- 1.4.4. Comités de Pharmacie et Thérapeutique
- 1.4.4. Autres évaluations

1.5. De l'autorisation d'un médicament à sa disponibilité pour le patient

- 1.5.1. Procédure de demande de prix et de remboursement pour les nouveaux médicaments
- 1.5.2. Commercialisation et conditions de financement
- 1.5.3. Procédure d'accès aux médicaments au niveau de l'hôpital
- 1.5.4. Procédure d'accès aux médicaments délivrés dans les pharmacies de rue
- 1.5.5. Accès aux médicaments génériques et biosimilaires

1.6. Financement des médicaments

- 1.6.1. Schémas de financement traditionnels vs. Nouveaux schémas
- 1.6.2. Accords innovants
- 1.6.3. Accords de risque partagé (ARC)
- 1.6.4. Types de ARC
- 1.6.5. Critère de sélection de l'ARC

1.7. Processus d'achat de médicaments

- 1.7.1. Marchés publics
- 1.7.2. Centralisation des achats des médicaments et des dispositifs médicaux
- 1.7.3. Accords cadres
- 1.7.4. Conclusions

1.8. Département d'Access Market Profil professionnel

- 1.8.1. Évolution du profil des professionnels de l'Access Market
- 1.8.2. Profils professionnels dans l'Access Market
- 1.8.3. Responsable de l'accès au marché (*Market Access Manager*)
- 1.8.4. Pharmacoeconomie
- 1.8.5. *Pricing*
- 1.8.6. *Key Account Manager*

1.9. Département d'Access Market (2) Interaction avec d'autres départements de l'industrie pharmaceutique

- 1.9.1. Marketing et ventes
- 1.9.2. Département médical
- 1.9.3. Relations institutionnelles
- 1.9.4. *Regulatory*
- 1.9.4. Communication

Module 2. Accès au marché (market access) (2). Outils et stratégie**2.1. Panification de l'accès au marché pour un médicament**

- 2.1.1. Analyse du panorama actuel: gestion de la maladie, concurrents
- 2.1.2. Segmentation des régions et des comptes
- 2.1.3. Sociétés Scientifiques
- 2.1.4. Association de patients
- 2.1.5. Conception de la stratégie
- 2.1.6. Chronologie de la mise en œuvre de la stratégie

2.2. Gestion de l'accès au marché d'un médicament

- 2.2.1. Gestion de l'accès au niveau régional
- 2.2.2. Accès au marché des médicaments à usage hospitalier. Gestion et stratégie de la pharmacie hospitalière
- 2.2.3. Accès au marché des médicaments pour les pharmacies de rue
- 2.2.4. Gestion et stratégie des pharmaceutiques d'attention primaire

2.3. Valeur clinique d'un médicament

- 2.3.1. La valeur basée sur le développement clinique
- 2.3.2. Études de la vie réelle
- 2.3.3. (RWD/RWE)
- 2.3.4. Conclusions

2.4. Valeur perçue par le client

- 2.4.1. Variables rapportées par le patient (ou Patient Reported Outcomes, PRO)
- 2.4.2. Qualité de vie liée à la santé
- 2.4.3. Satisfaction avec le traitement
- 2.4.4. Incorporation des préférences des patients

2.5. Analyses Économiques Types

- 2.5.1. Types d'analyses économiques
- 2.5.2. Paramètres à définir
- 2.5.3. Évaluations économiques partielles
- 2.5.4. Coût et charge de la maladie
- 2.5.5. Coûts indirects

2.6. Analyses Économiques Enquêtes

- 2.6.1. Études d'impact budgétaire
- 2.6.2. Croissance du marché
- 2.6.3. Risques associés
- 2.6.4. Propriété intellectuelle

2.7. Analyses Économiques Évaluations

- 2.7.1. Évaluations économiques complètes
- 2.7.2. Analyse coûts-efficacité
- 2.7.3. Analyse coût-utilité
- 2.7.4. Analyse coûts-avantages
- 2.7.5. Règles de décision

2.8. Dossier de valeur d'un médicament

- 2.8.1. Contenu du dossier de valeur
- 2.8.2. Valeur clinique du médicament
- 2.8.3. Valeur économique du médicament
- 2.8.4. Démonstration de la valeur du médicament pour le système sanitaire
- 2.8.5. Adaptation du dossier aux différentes communautés autonomes

2.9. Documents nécessaires à la demande de prix et de remboursement

- 2.9.1. Documentation requise
- 2.9.2. Documentation optionnelle
- 2.9.3. Documentation prix
- 2.9.4. Documentation remboursement

2.10. Nouvelles tendances

- 2.10.1. Achat basé sur la valeur
- 2.10.2. Analyse multicritère (AMC)
- 2.10.3. Marchés publics innovants
- 2.10.4. Dernières tendances

Module 3 Gestion de la Santé Numérique: Innovation Technologique dans le domaine de la Santé

3.1. Système d'information hospitalier

- 3.1.1. Mise en œuvre
- 3.1.2. Gestion du système d'information hospitalier
- 3.1.3. Dossiers cliniques électroniques
- 3.1.4. Interopérabilité des systèmes d'information

3.2. Télémedecine et santé numérique

- 3.2.1. Consultation médicale à distance
- 3.2.2. Plateforme de télésurveillance
- 3.2.3. Suivi des patients
- 3.2.4. Applications mobiles de santé et bien-être

3.3. Big Data et analyse des données dans le domaine de la santé

- 3.3.1. Gestion et analyse de grands volumes de données de santé
- 3.3.2. Utilisation d'analyse prédictive pour la prise de décision
- 3.3.3. Confidentialité
- 3.3.4. Sécurité des données relatives à la santé

3.4. Intelligence artificielle et apprentissage automatique dans le domaine de la santé

- 3.4.1. Applications d'intelligence artificielle spécialisées en diagnostic médical
- 3.4.2. Algorithmes d'apprentissage automatique pour détecter des modèles
- 3.4.3. Chatbots
- 3.4.4. Assistants virtuels en soins médicaux

3.5. L'internet des objets (IdO) dans les soins de santé

- 3.5.1. Dispositifs médicaux connectés et suivi à distance
- 3.5.2. Infrastructures Intelligentes Hospitalières
- 3.5.3. Applications de l'IoT dans la gestion des stocks
- 3.5.4. Fournitures

3.6. Cybersécurité dans le domaine de la santé

- 3.6.1. Protection des données de santé et conformité
- 3.6.2. Prévention des attaques informatiques
- 3.6.3. Ransomware
- 3.6.4. Audit de sécurité et gestion des incidents

3.7. Réalité virtuelle (RV) et Réalité augmentée (RA) en Médecine

- 3.7.1. Entraînement médical avec simulateurs de RV
- 3.7.2. Applications de RA en chirurgie assistée
- 3.7.3. Guides chirurgicaux
- 3.7.4. Thérapie et rééducation à travers de la RV

3.8. Robotique en médecine

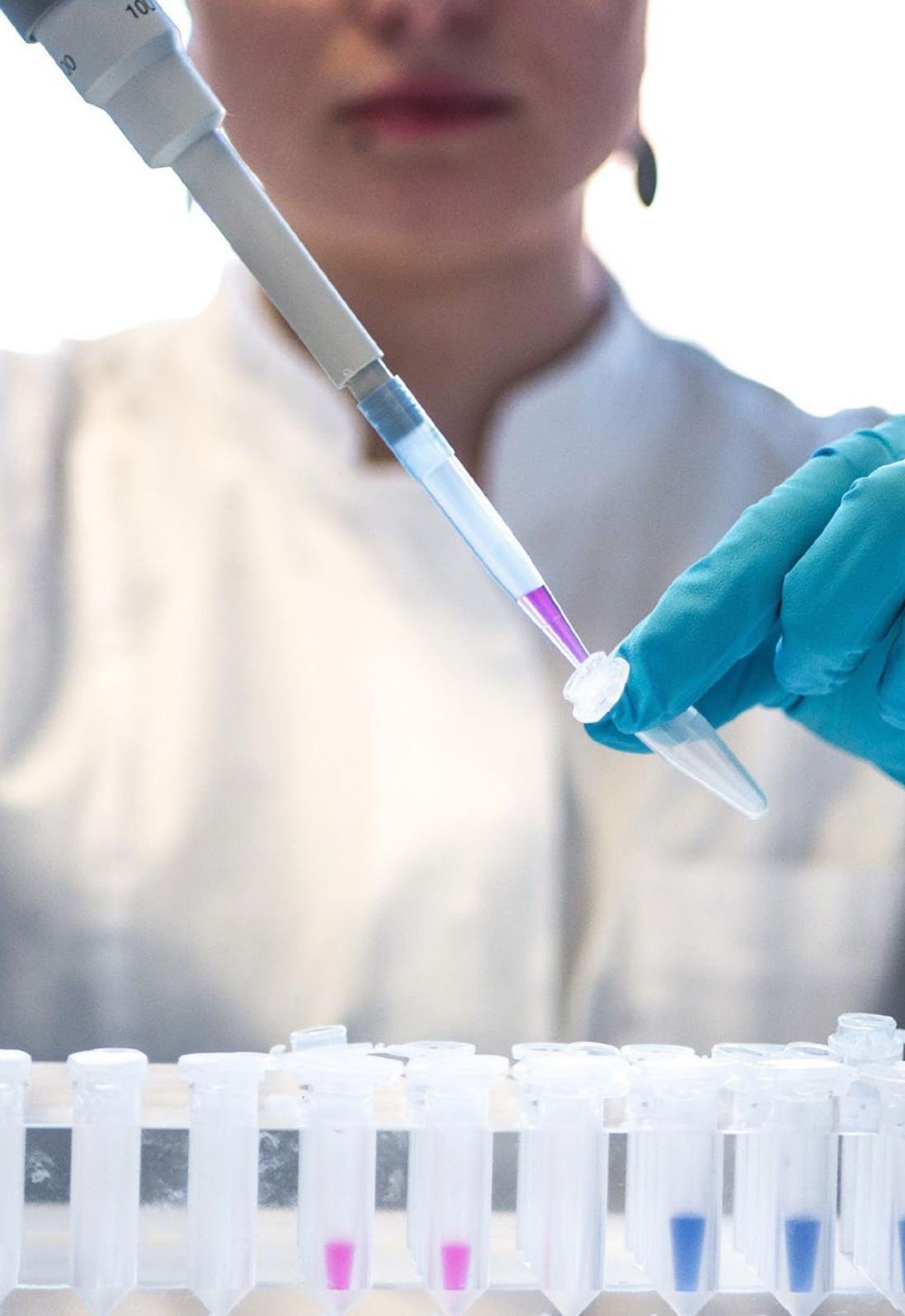
- 3.8.1. Utilisation de robots chirurgicaux dans les procédés médicaux
- 3.8.2. Automatisation des tâches dans les hôpitaux et les laboratoires
- 3.8.3. Prothèse
- 3.8.4. Assistance robotique en rééducation

3.9. Analyse des images médicales

- 3.9.1. Traitement des images médicales et analyse computationnelle
- 3.9.2. Imagerie diagnostique assistée par ordinateur
- 3.9.3. Imagerie médicale en temps réel
- 3.9.4. 3D

3.10. Blockchain dans le domaine de la santé

- 3.10.1. Sécurité et traçabilité des données de santé avec la Blockchain
- 3.10.2. Échanges d'informations médicales entre institutions
- 3.10.3. Gestion des consentements éclairés
- 3.10.4. Confidentialité



“

Grâce à la méthode de Relearning, vous réduirez vos heures d'étude et renforcerez votre compréhension à long terme"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux étudiants ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine du Commerce, de l'Économie, de la Médecine, de la Pharmacie, de la Biologie ou de la Chimie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans le secteur médical ou pharmaceutique.



“

En seulement six mois, vous saurez tout sur l'autorisation et l'enregistrement des nouveaux médicaments et découvrirez comment naviguer dans les processus centralisés et décentralisés de leur commercialisation"

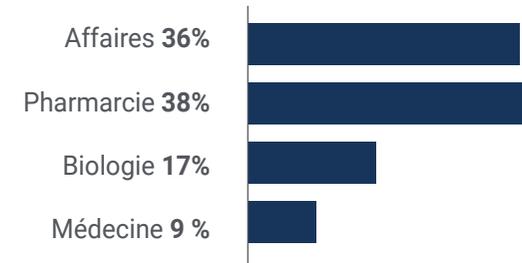
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

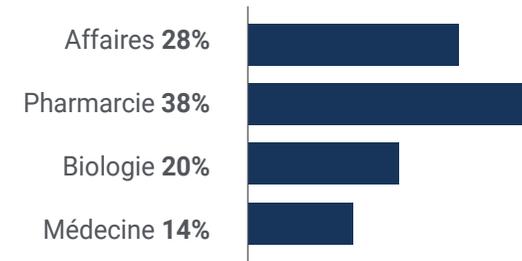
Années d'expérience



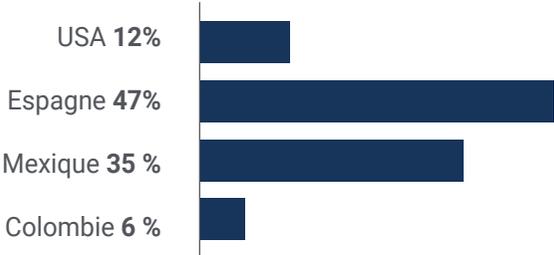
Formation



Profil Académique



Distribution Géographique



Ana González

Responsable en Analyses Clinique

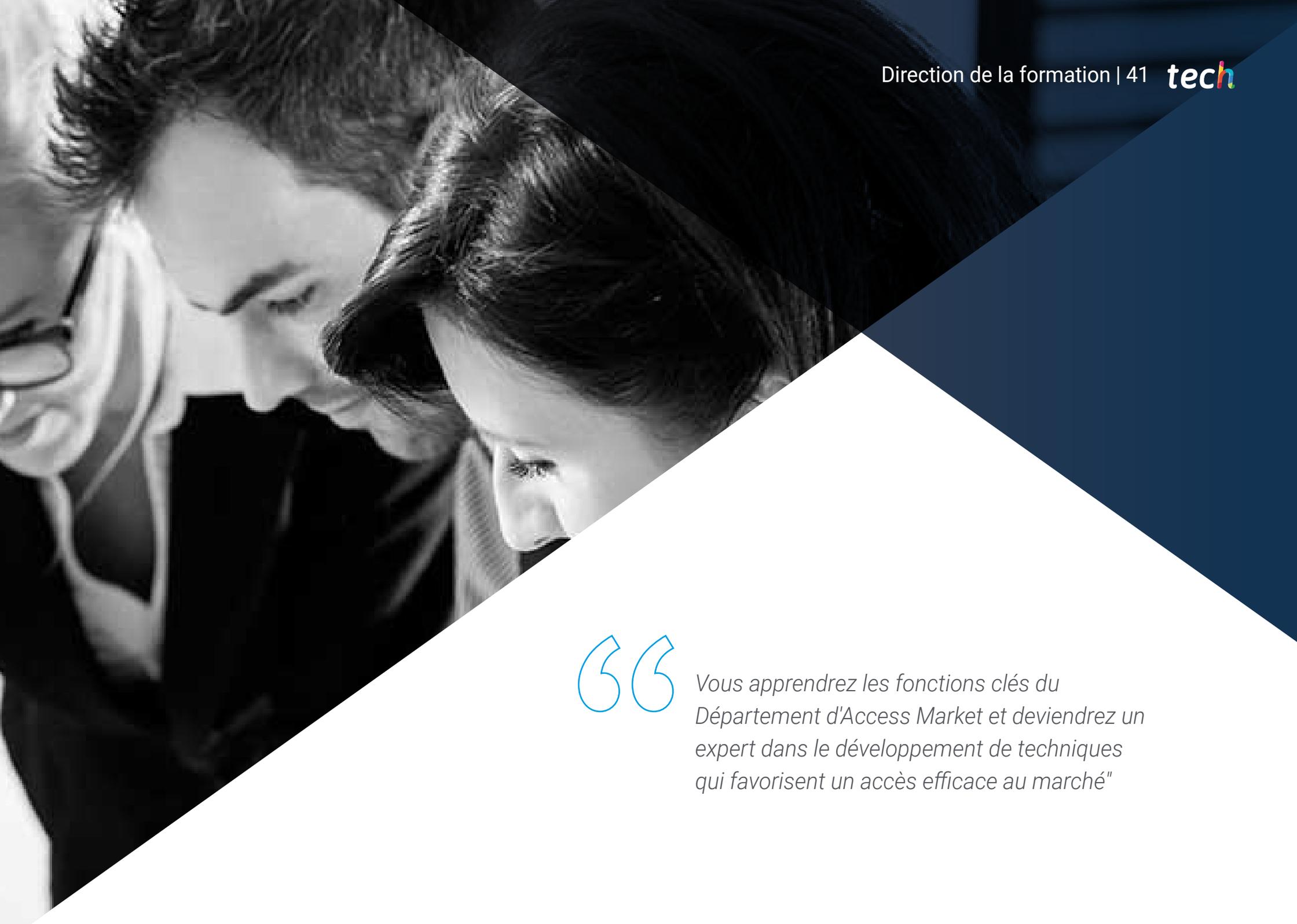
"Il ne fait aucun doute que ce Certificat Avancé a donné un grand coup de pouce à ma carrière. Je me sens prête à assumer des rôles de leadership dans le secteur pharmaceutique et à contribuer ainsi de manière significative au développement et au succès des entreprises dans lesquelles je collabore. Je recommande ce programme à tous les professionnels qui souhaitent exceller et prospérer dans l'industrie"

08

Direction de la formation

Le programme s'appuie sur une sélection de professeurs exceptionnels qui dispenseront des cours à la pointe du monde universitaire. Ainsi, les étudiants recevront un enseignement dispensé par des experts reconnus disposant d'une vaste expérience dans les domaines de l'Industrie Pharmaceutique, de la Médecine et des Affaires. De cette manière, les participants peuvent être sûrs d'obtenir une qualification d'excellence qui les incitera à exceller et à progresser rapidement dans leur carrière.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right corners of the page.

“

*Vous apprendrez les fonctions clés du
Département d'Access Market et deviendrez un
expert dans le développement de techniques
qui favorisent un accès efficace au marché”*

Direction



M. Cardenal Otero, César

- ♦ Cadre dans le Secteur Pharmabiomédical chez Amgen
- ♦ Auteur du livre " Communication de la Marque Personnelle au travers des Médias Sociaux par les Professionnels de la Santé "
- ♦ Licence en Marketing de l'Université Prifysgol Cymru Pays de Galles
- ♦ Distinction dans le cours *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* à la Case Western Reserve University
- ♦ Master en Gestion et Santé de l'Industrie Pharmaceutique de l'Université Européenne
- ♦ Master en Gestion des PME de l'École Polytechnique de Gestion
- ♦ Spécialisation en Marketing des Médias Sociaux de l'Université de *Northwestern*
- ♦ Expert en Commerce International et Transport de l'Université de Cantabrie
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Entreprise de l'Université de Cantabrie

Professeurs

Mme Restovic, Gabriela

- ◆ Évaluatrice des Technologies de la Santé dans le Secteur Public pour le Département de l'Innovation de l'Hôpital Clinique de Barcelone.
- ◆ Directrice Associée d' *Market Access* chez Novocure
- ◆ Économiste de l'Université Catholique du Chili
- ◆ Master en Économie Appliquée de l'Université Pompeu Fabra de Barcelone.
- ◆ Programme de Hautes Direction chez *Healthcare Government Affairs* à l'EADA, École de Commerce de Barcelone.
- ◆ Conférencier Auxiliaire dans des programmes Universitaires dans sa Spécialité.

Mme Caloto González, María Teresa

- ◆ Consultante en Access Market
- ◆ Sous-direction Générale en Épidémiologie du Ministère de la Santé
- ◆ Docteur en Sciences Biologiques de l'Université Complutense de Madrid.
- ◆ Experte en Probabilités et Statistiques en Médecine
- ◆ Experte en Méthodes Avancées de Statistiques Appliquées
- ◆ Master en Santé et Environnement de l'Université Autonome de Madrid
- ◆ Master en Santé Publique de l'Université Autonome de Madrid
- ◆ Master en Pharmaéconomie et Économie de la Santé de l'Université Pompeu Fabra de Barcelone

Mme Armesto Alonso, Susana

- ◆ Médecin à l'Hôpital Universitaire Marqués de Valdecilla.
- ◆ Présidente de la Société Astur-Cantabra-Castellano-leonesa de Dermatologie
- ◆ Co-auteur du livre *Évaluation Économique de la Médecine Hyperbare Hospitalière*
- ◆ Licence en Médecine et en Chirurgie de l'Université de Salamanca
- ◆ Docteur en Dermatologie de l'Université d'Oviedo.
- ◆ Master en Gestion de Santé
- ◆ Membre de : Conseil d'administration de l'AEDV

09

Impact sur votre carrière

L'obtention de cette qualification aura un impact positif sur la carrière professionnelle de l'expert. Elle ouvrira de nouvelles perspectives d'emploi dans les entreprises pharmaceutiques, les entreprises de biotechnologie, les organismes de réglementation, les centres de recherche et d'autres organisations liées à l'industrie. En outre, les diplômés auront les compétences nécessaires pour jouer des rôles clés dans des domaines tels que la recherche et le développement de médicaments, l'assurance qualité et la gestion réglementaire.



“

Vous découvrirez comment se déroule la procédure de demande de prix et de remboursement des nouveaux médicaments et vous gérerez la commercialisation et le financement des médicaments”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Access Market en Pharma Biotech de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine médicale et pharmaceutique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

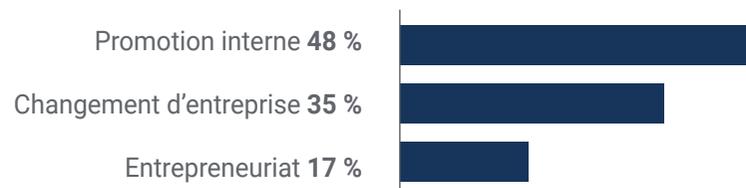
Vous saurez comment se déroulent les marchés publics et les achats centralisés de médicaments et de dispositifs médicaux.

Vous concevrez des régimes innovants et des accords de partage des risques qui révolutionnent le secteur.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27,19%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Avec cette formation, le diplômé pourra faire bénéficier l'entreprise de l'identification des opportunités de marché, du positionnement efficace des produits, de l'optimisation des canaux de distribution, de l'élaboration de stratégies de tarification et de remboursement, et d'une segmentation plus précise de la clientèle. Ces actions contribueront à améliorer la croissance, la rentabilité et la compétitivité de l'entreprise dans l'industrie pharmaceutique et biotechnologique.





“

Vous explorerez les profils professionnels du département d'Access Market et découvrirez comment ils interagissent avec les autres départements de l'industrie pharmaceutique"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Access Market en Pharma Biotech vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Access Market en Pharma Biotech** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de Certificat Avancé délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat Avancé en Access Market en Pharma Biotech**

Heures Officielles : **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Access Market en Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Access Market en Pharma Biotech

