

Certificat

Planification de Marque Personnelle



Certificat Planification de Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication Institutionnelle

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/planification-marque-personnelle

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Accueil

La planification de la marque personnelle est devenue un outil fondamental pour se démarquer dans le monde des affaires et réussir professionnellement. La capacité à construire et à promouvoir une image solide et cohérente, alignée avec les objectifs et les valeurs de l'entreprise, est essentielle pour améliorer sa réputation et accroître la confiance et le respect des utilisateurs à son égard. C'est pourquoi ce diplôme universitaire offre une formation spécialisée dans ce domaine, en proposant les outils et les stratégies nécessaires pour gérer efficacement la marque personnelle. Par ailleurs, le programme est enseigné à 100% en ligne et utilise une méthodologie d'enseignement innovante appelée *Relearning*, qui permet aux étudiants d'organiser leurs ressources académiques et de développer leurs compétences à leur propre rythme. Ainsi, il s'agit d'une opportunité unique pour les professionnels qui cherchent à renforcer leur présence et leur leadership dans le monde de l'entreprise.



Certificat en Planification de Marque Personnelle.
TECH Université Technologique



“

Vous approfondirez votre compréhension du concept de Brand Core, en vous penchant sur l'identification de l'objectif, la vision et les valeurs de votre marque personnelle”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



A black and white close-up portrait of a middle-aged man with short hair, smiling warmly. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that cuts across the top right and bottom right of the page.

“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Le Certificat en Planification de Marque Personnelle vise à fournir aux professionnels les outils nécessaires pour créer et gérer efficacement une marque personnelle, ce qui leur permet de se démarquer dans le monde des affaires en offrant aux entreprises et à leurs dirigeants la possibilité d'améliorer leur réputation et leur leadership. Par ailleurs, ce programme universitaire leur fournit les outils nécessaires pour identifier les points forts et les domaines d'opportunité d'une organisation, ainsi qu'une proposition de valeur unique, créer un plan de communication cohérent et gérer leur présence sur les réseaux sociaux, entre autres stratégies clés pour le développement professionnel de l'entreprise.



“

Vous serez en mesure de transformer les faiblesses en atouts et les menaces en opportunités pour développer avec succès la marque personnelle de n'importe quelle entreprise"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Planification de Marque Personnelle permet à l'étudiant de:

01

Convertir les faiblesses en forces, et les menaces et les forces en opportunités pour développer avec succès la marque personnelle

02

Découvrir, au cœur de la marque, comment identifier notre objectif, notre vision et nos valeurs et voir leur utilité pratique

03

Travailler sur le positionnement de la marque, en identifiant le public, le marché et les objectifs, et étudier la proposition de valeur en tant que noyau de notre modèle d'entreprise personnel





04

Exploiter les atouts de notre marque et notre connaissance de soi pour développer notre stratégie personnelle

05

Travailler en profondeur sur les éléments stratégiques qui formeront la base de nos messages et de notre récit personnel

06

Traduire la vision stratégique de la marque personnelle en un document de base sur le modèle d'entreprise personnel

05

Structure et contenu

Le Certificat en Planification de Marque Personnelle dispose d'un module d'enseignement de haute qualité conçu par une équipe d'enseignants spécialisés dans la gestion de la marque personnelle, qui permet aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences essentielles pour se démarquer dans le monde de l'entreprise. Le programme vise à fournir une vision complète et actualisée des concepts de Branding et Communication, et propose les dernières techniques et tendances pour la création et la gestion d'une image de marque personnelle efficace. Le format 100% en ligne permet aux étudiants d'organiser les ressources académiques en fonction de leurs besoins, avec le soutien d'experts dans le domaine.



“

Saviez-vous que tous les contenus TECH sont téléchargeables? Ainsi, vous l'aurez toujours à votre disposition et le consulterez à chaque fois que vous en aurez besoin"

Plan d'étude

Le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle vise à fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour prendre des décisions efficaces dans le domaine de la communication d'entreprise. Ce programme compte un total de 150 h d'enseignement, axé sur le développement des compétences managériales des environnements instables, dans le but d'améliorer les performances professionnelles et l'excellence en matière de leadership et de gestion d'entreprise.

Le contenu du programme est innovant, stratégique et global, et dispose des dernières tendances en *Branding*. Les étudiants ont la possibilité de travailler individuellement et en équipe sur des études de cas afin de s'immerger dans des situations commerciales réelles. Le contenu est basé sur les dernières tendances et s'appuie sur la meilleure méthodologie pédagogique, et un corps enseignant de qualité exceptionnelle.

Le programme se concentre sur des sujets pertinents tels que l'analyse DAFO, le *Brand Core*, le *Brand Positioning*, le *Business Model You* et la proposition de valeur. Cela permet aux étudiants d'acquérir des compétences et des outils pour créer et gérer une marque personnelle efficace, ainsi que pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

En résumé, le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle offre une formation complète aux techniques de *Branding*, et de gestion afin d'améliorer les performances professionnelles, dans un environnement commercial en constante évolution. Le programme est dispensé dans un format 100% en ligne et utilise la méthodologie du *Relearning* pour offrir aux étudiants une flexibilité dans l'organisation des ressources académiques d'une manière personnalisée.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divise d'un module:

Module 1

Planification de la marque personnelle Analyse des facteurs de différenciation de l'image de marque personnelle Piliers du positionnement: *Brand Core* et *Brand Positioning*



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Planification de Marque Personnelle entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Planification de la marque personnelle Analyse des facteurs de différenciation de l'image de marque personnelle Piliers du positionnement:
Brand Core et Brand Positioning

<p>1.1. Les trois piliers du positionnement de la marque: "se connaître, se développer, se montrer"</p> <p>1.1.1. La méthodologie de l'iceberg de l'image de marque personnelle</p> <p>1.1.2. L'ordre: la clé du succès</p> <p>1.1.3. Changement et dynamisme. La nécessité de se réévaluer</p>	<p>1.2. Comment transformer le SWOT personnel en un plan stratégique?</p> <p>1.2.1. Comment transformer les faiblesses en forces</p> <p>1.2.2. Comment transformer les menaces en opportunités</p> <p>1.2.3. Comment transformer les forces en opportunités</p>	<p>1.3. Brand Core I. Objectif: Identification Utilité Exemples</p> <p>1.3.1. Si vous avez un but vous résolvrez le comment et pourquoi</p> <p>1.3.2. Méthodologies pour identifier l'objectif</p> <p>1.3.3. Exemples inspirants d'objectifs</p>	<p>1.4. Brand Core II. Vision Exemples</p> <p>1.4.1. Vision à court, moyen et long terme Définition des objectifs</p> <p>1.4.2. Pourquoi cela vaut la peine d'être ambitieux dans la vision</p> <p>1.4.3. Exemples inspirants de vision et leur utilité dans le cadre de l'image de marque personnelle</p>
<p>1.5. Brand Core III. Valeurs: Identification, Gestion et Projection Exemples</p> <p>1.5.1. Outils d'identification des valeurs</p> <p>1.5.2. Gestion et projection des valeurs par le biais d'images ou de témoignages</p> <p>1.5.3. Exemples de projection et d'utilisation des valeurs</p>	<p>1.6. Brand Positioning I. Audience, Segments de clientèle</p> <p>1.6.1. Profilage démographique pour identifier les publics</p> <p>1.6.2. Profilage psychologique Peurs et illusions</p> <p>1.6.3. L'empathie: Comprendre les objections des personnes à travailler avec vous</p>	<p>1.7. Brand Positioning II. Le marché</p> <p>1.7.1. Comprendre le contexte du marché du public</p> <p>1.7.2. Effectuer des recherches pour mesurer le marché potentiel</p> <p>1.7.3. Desarrollo de mapas de posicionamiento</p>	<p>1.8. Brand Positioning III. Objectifs</p> <p>1.8.1. Objectif par champ de référence</p> <p>1.8.2. Objectif par spécialité</p> <p>1.8.3. Objectif par zone géographique</p>
<p>1.9. Brand Positioning IV. Proposition de valeur Pertinence et différence Exemples</p> <p>1.9.1. Tableau de proposition de valeur personnelle. Le client</p> <p>1.9.2. Tableau de proposition de valeur personnelle La différence pertinente</p> <p>1.9.3. Exemples d'inspiration de propositions de valeur personnelle</p>	<p>1.10. Brand Positioning V. Business Model You, votre modèle d'entreprise</p> <p>1.10.1. Le <i>Business Model You</i> de Osterwalder, Pigneur, Clark</p> <p>1.10.2. Éléments clés: Clients, valeur ajoutée, canaux et rôles</p> <p>1.10.3. Activités, ressources, partenaires clés et modèle économique</p>		



Approfondissez la segmentation de la clientèle et identifiez la proposition de valeur pour se démarquer de la concurrence"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





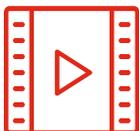
Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



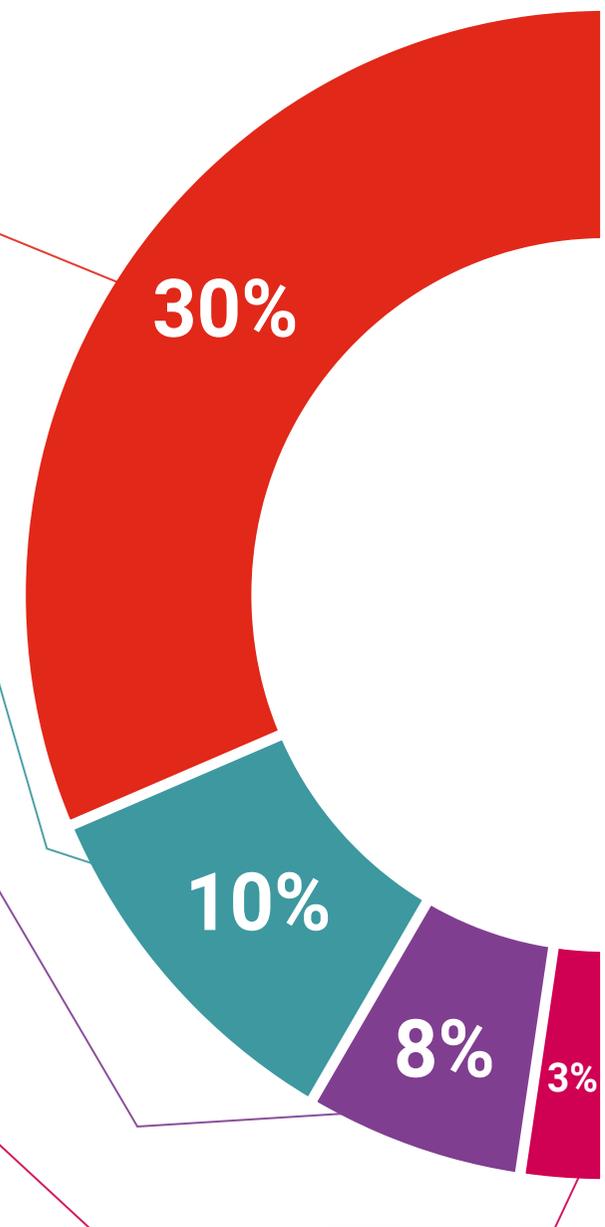
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Planification de Marque Personnelle s'adresse aux Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication d'Entreprise.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine du Marketing Digitaux.





*Administration, Marketing, Communication...
Peu importe votre parcours, si votre objectif
est de devenir un expert en Personal Branding"*

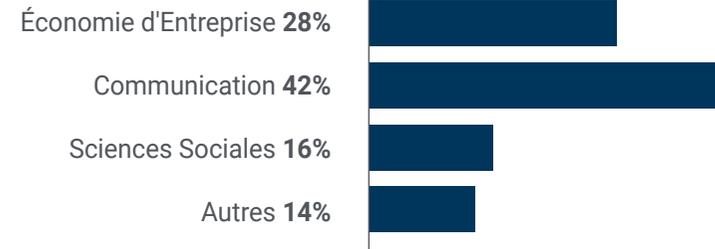
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

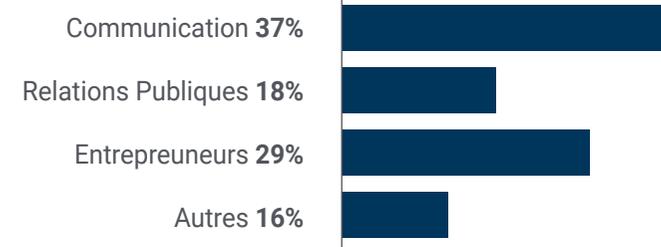
Années d'expérience



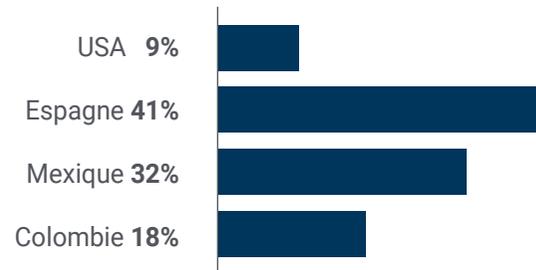
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Oliver Arteaga Ramos

Spécialiste en Marketing Personnel

"Grâce au Certificat en Planification de Marque Personnelle, j'ai pu développer une stratégie de marque personnelle solide et efficace. J'ai appris à identifier les points forts de mon entreprise et à communiquer ma proposition de valeur de manière claire et concise, ce qui m'a permis d'améliorer la rentabilité de l'entreprise"

08

Direction de la formation

L'équipe enseignante du Certificat est composée d'experts dans le domaine du personal branding, du marketing et de la communication, ayant une grande expérience dans des entreprises de différents secteurs. Tous disposent d'une solide formation académique et d'une expérience pratique actualisée, ce qui de se tenir au courant des dernières tendances et des outils les plus récents dans ce domaine en constante évolution. Ainsi, les étudiants auront non seulement accès à leurs connaissances, mais disposeront également d'un accompagnement personnalisé pour atteindre leurs objectifs professionnels.



“

Un diplôme qui intègre une équipe pédagogique de haut niveau, afin que vous puissiez mettre à profit leur expérience de consultant en entreprise pour parfaire vos compétences”

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice des Services Clients et Chief Marketing Officer à Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media et PR Digital à Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad et RP-Noa Nogueira
- ♦ Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Enseignante à Internationale Marketing School
- ♦ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignant au IEBS
- ♦ licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Junte de Galice et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone

Professeur

M. Reolons Argenter, Guillem

- ♦ Brand Director à Omnia Marketing
- ♦ Consultant et Partner chez Integra Personal Branding
- ♦ Directeur et Associé de Soymimarca
- ♦ Directeur et Consultant en Communication Personnelle à *Lateral Consulting*
- ♦ Directeur Général d'Altraforma
- ♦ Directeur Adjoint et Gestion des Nouvelles Affaires chez Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Professeur de Personal Branding Politique à l'Université Ramon Llul
- ♦ Professeur de Personal Branding à l'Université Pompeu Fabra
- ♦ Master en Marketing à ESMA
- ♦ Publicitaire du Collège de Marketing et Communication de Catalogne
- ♦ Diplôme en Sciences Humaines de l'Université Oberta de Catalunya (UOC)



09

Impact sur votre carrière

Le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle a un impact significatif sur la carrière de tout professionnel qui aspire à se spécialiser dans ce secteur, car il fournit des outils pratiques pour gérer efficacement les marques personnelles. Les connaissances acquises dans ce programme vous permettront de créer une image solide et cohérente pour toute organisation, en l'aidant à se différencier de la concurrence sur un marché de plus en plus ambitieux. De plus, l'étudiant acquerra les compétences nécessaires pour développer des stratégies de marque et de mise en réseau, augmentant ainsi les chances de succès de toute entreprise et, par conséquent, sa croissance professionnelle.



“

Un programme universitaire qui vous aidera à maîtriser la méthodologie de l'iceberg pour construire une marque personnelle efficace"

Vos aptitudes et compétences professionnelles seront considérablement renforcées, offrant ainsi de plus grandes possibilités d'avancement et une augmentation de salaire significative au cours de votre carrière.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Planification de Marque Personnelle de TECH est un programme intensif, qui prépare les étudiants à relever les défis et prendre des décisions commerciales dans le domaine du Marketing Numérique. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

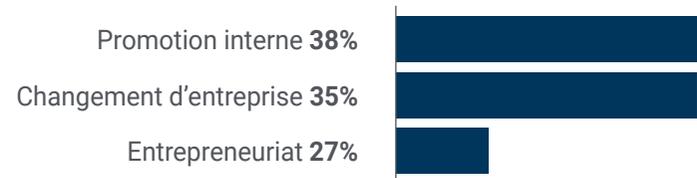
Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Un Certificat qui servira de clé pour ouvrir la porte d'un avenir prometteur.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Disposer de professionnels ayant obtenu le Certificat en Planification de Marque Personnelle peut être très bénéfique pour les entreprises. Ces spécialistes sont capables de développer et de gérer efficacement leur propre marque personnelle, ce qui se traduit par une visibilité et une réputation accrues pour l'entreprise. De plus, ils peuvent appliquer les connaissances acquises à la création et à la gestion de la marque de l'entreprise, améliorant ainsi son image et son positionnement sur le marché. Par ailleurs, ils sont en mesure d'établir des liens plus solides et plus durables avec les clients et les partenaires grâce aux réseaux internationaux, ce qui peut aider l'organisation à étendre son champ d'action et à accroître sa base de clientèle.



“

*Devenez un leader fiable et tenace en planifiant
et en gérant une marque personnelle avec TECH”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Planification de Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Planification de Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Planification de Marque Personnelle**

N.º d'heures officielles: **150 h.**





Certificat

Planification de Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Planification de Marque Personnelle

