

Certificat

Narrations Transmédiatiques





Certificat Narrations Transmédiatiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/narrations-transmediatiques

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Avantages pour votre
entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Accueil

La narration transmédiatique a permis aux utilisateurs d'accéder à de multiples produits connexes par le biais de plateformes multimédias. Cela a été essentiel pour fidéliser le public et l'impliquer dans le contenu. Compte tenu de tous les avantages de cette nouvelle façon de concevoir la communication, il est nécessaire de comprendre que toute entreprise qui ne s'adapte pas aux temps nouveaux finira par disparaître. C'est pourquoi TECH Universidad Tecnológica propose ce programme pour offrir aux étudiants les tenants et les aboutissants d'une profession en plein essor, et de mettre en œuvre les stratégies appropriées pour que leurs entreprises suivent sur la voie du succès et se distinguent dans un secteur hautement concurrentiel.



Certificat en Narrations Transmédiatiques
TECH Universidad Tecnológica



“

Vous voulez que votre entreprise devienne l'une des plus réputées en matière de communication transmédia? Grâce à ce programme, vous serez un peu plus près d'y parvenir"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les soft skills et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat en Narrations Transmédias a été développé avec l'objectif principal de fournir aux étudiants des connaissances spécialisées, grâce auxquelles ils pourront comprendre les opportunités offertes par ce type de discours dans le domaine de la communication. Ainsi, à l'issue du diplôme, l'étudiant sera capable de réaliser des projets transmédiés pour différents secteurs, en parvenant à attirer le public et à l'inciter à une certaine action. C'est sans aucun doute, un programme qui marquera un avant et un après, en matière de avancement professionnel largement professionnel.



“

L'application des récits transmédias à votre contenu vous aidera à offrir un produit plus participatif, dans lequel le public a beaucoup à apporter”

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le Certificat en Narrations Transmédias à l'étudiant de:

01

Maîtriser et connaître les concepts du domaine de la narration transmédia Storytelling et sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)

02

Acquérir les éléments fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique





03

Maîtrisez la façon dont la narration transmédia est construite et les différences avec la narration traditionnelle

04

Intérioriser, à l'aide d'exemples pratiques, la manière d'impliquer le public dans un développement transmédia

05

Structure et contenu

Les changements dans la communication sont intervenus afin d'offrir au public un produit de meilleure qualité et plus spécialisé, mais aussi pour permettre une plus grande interaction avec le public. C'est dans ce contexte qu'est apparue la narration transmédiatique, qui tire parti de différents médias pour créer des expériences plus complètes des utilisateurs. Ce programme permet aux étudiants d'entrer dans un secteur en plein essor, en apprenant les clés qu'ils pourront ensuite appliquer dans leur propre entreprise.



“

L'utilisation de la narration transmédia sera essentielle pour atteindre un public plus large sur différentes plateformes. Une technique que vous devrez appliquer si vous ne voulez pas perdre les développements du secteur"

Plan d'étude

Aujourd'hui, les utilisateurs disposent d'un plus grand nombre de plateformes par lesquelles ils peuvent obtenir des informations ou accéder à des contenus publicitaires ou de divertissement. Il est donc essentiel que l'offre soit de qualité, afin d'attirer le public et, surtout, de le fidéliser. Dans ce contexte, le contenu transmédia acquiert une grande valeur, capable d'atteindre l'utilisateur par le biais de différents médias, lui offrant une expérience plus enrichissante.

Dans ce Certificat en Narrations Transmédiatiques, les étudiants découvriront les origines de ce concept et comment il diffère de la formule traditionnelle. Ils comprendront également l'importance de promouvoir la culture participative qui favorise la transmédiabilité et comprendront le phénomène des fans et les implications de l'audience. Un programme complet qui leur permettra d'avoir une vue d'ensemble du secteur, ce qui est essentiel pour développer leur propre entreprise.

L'un des principaux avantages de ce programme est qu'il est enseigné dans un format 100% en ligne, de sorte que les étudiants ont la possibilité de choisir quand et d'où étudier. Ainsi, en disposant d'un ordinateur ou d'un appareil mobile avec une connexion internet, vous pourrez vous connecter de n'importe où dans le monde, en profitant de chaque moment libre pour approfondir ce domaine. Sans aucun doute, l'étudiant aura à sa disposition toutes les facilités pour pouvoir poursuivre son apprentissage sans laisser de côté sa carrière professionnelle ou sa vie privée.

Ce Certificat est développé sur 6 semaines et comporte 1 module:

Module 1

Récits transmédiés



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Narrations Transmédias entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Récits transmédiés

1.1. Les récits transmédiés selon Henry Jenkins

- 1.1.1. Henry Jenkins, culture transmédia et convergence
- 1.1.2. Liens entre la culture participative, le transmédia et les études concernant les fans
- 1.1.3. Les "sept principes" du storytelling transmédia

1.2. Critiques et points de vue alternatifs sur les récits transmédiés

- 1.2.1. Perspectives théoriques
- 1.2.2. Perspectives de la pratique professionnelle
- 1.2.3. Points de vue spécifiques

1.3. Histoires, récit, Storytelling

- 1.3.1. Histoires, récit, et Storytelling
- 1.3.2. La narration en tant que structure et pratique
- 1.3.3. Intertextualité

1.4. Récit "classique", non linéaire et transmédia

- 1.4.1. L'expérience narrative
- 1.4.2. Structure narrative en trois actes
- 1.4.3. Les idées et les mouvements du "Voyage du héros"

1.5. Narration interactive: structures narratives linéaires et non linéaires

- 1.5.1. Interactivité
- 1.5.2. Agence
- 1.5.3. Différentes structures narratives non linéaires

1.6. Storytelling numérique

- 1.6.1. Les récits numériques
- 1.6.2. L'origine du Storytelling numérique: les histoires de vie
- 1.6.3. Storytelling numérique et transmédia

1.7. Les "points d'ancrage" de la narration transmédia: mondes, personnages, temps et lignes temporelles, cartes, espace

- 1.7.1. Le moment du «saut»
- 1.7.2. Mondes imaginaires
- 1.7.3. Participation du public

1.8. Phénomène de fans, canon et transmédia

- 1.8.1. La figure de l'éventail
- 1.8.2. Fandom et productivité
- 1.8.3. Concepts clés dans la relation entre le transmédia et la culture de fans

1.9. Participation du public (stratégies d'engagement, Engagement, Crowdsourcing, Crowdfunding, etc.)

- 1.9.1. Niveaux d'engagement: suiveurs, enthousiastes, fans
- 1.9.2. Le public, le collectif, la multitude
- 1.9.3. Crowdsourcing et Crowdfunding



Comprendre le phénomène des fans vous aidera à créer un contenu spécifique pour eux"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat en Narrations Transmédiatiques de TECH s'adresse tout particulièrement aux professionnels du monde des affaires et qui souhaitent offrir un nouveau tournant à leur carrière en créant une entreprise de communication. De cette façon, grâce à ce programme, ils pourront comprendre les nouveautés de ce type de discours, qu'ils pourront appliquer dans la création de contenus innovants à travers différents formats et plateformes.





“

Atteignez l'élite de la communication en appliquant la Narrations Transmédiatiques à vos créations"

Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

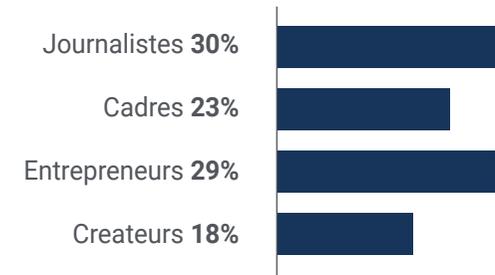
Années d'expérience



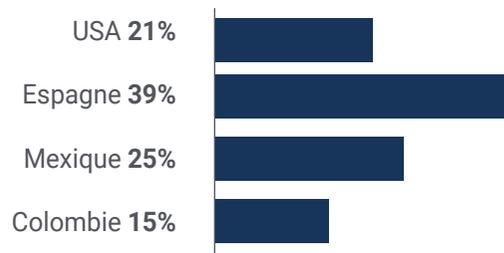
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Clara Fernández

Directrice d'une Maison de Production

"Ce Certificat de TECH offre les clés pour diriger ma propre société de production avec plus de confiance, en misant sur des projets transmédias avec lesquels créer des contenus plus compétitifs au goût du public. Il s'agit sans aucun doute d'un programme de grande qualité et d'intérêt pour les professionnels du secteur, car ils y trouveront les clés pour pouvoir appliquer le meilleur de ce type de récit dans leur travail quotidien"

08

Direction de la formation

La sélection des contenus de ce Certificat en Narrations Transmédiatiques a été préparée par un corps enseignant de renom et d'une grande expérience dans le secteur. Les enseignants sont hautement spécialisés et comprennent l'importance de fournir du matériel pédagogique de haute qualité pour améliorer la formation des étudiants et, l'avenir de la profession. Une occasion unique d'étudier avec les meilleurs et d'apprendre tout ce qu'ils ont appris après de nombreuses années dans le secteur de la communication.





“

*Étudiez auprès des plus grands experts
en Narrations Transmédiatiques”*

Directeur invité international

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédiés au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en *streaming*, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apollonia et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Études Polonaises.



Dr. Romanska, Magda

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford.
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée.
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Teijeiro, Javier

- ♦ Vice-président et Cofondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ♦ PDG de l'Agence de Branded Content ZOND (MIO Group)
- ♦ Professeur à l' Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Exejective Marketing de la BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ♦ Auteur, blogger y TEDx Speaker
- ♦ Docteur en Branded Content
- ♦ Diplôme en Sciences Économiques Europeas ICADE E4
- ♦ Master en Marketing

Professeurs

Dr Roig, Antoni

- ♦ Directeur de Programme de Communication Audiovisuelle UOC
- ♦ Docteur en Sciences Sociales
- ♦ Licence en Communication Audiovisuelle
- ♦ Ingénieur Technique en Télécommunications



09

Impact sur votre carrière

L'objectif principal de tout employé est de poursuivre son développement professionnel. C'est pourquoi des programmes de ce type, spécialisés dans les récits transmédiés, sont essentiels pour tous les communicateurs et créateurs de contenu qui souhaitent s'adapter aux temps nouveaux et créer des produits de meilleure qualité. Toutefois, elle s'adresse également à ceux qui souhaitent créer leur propre entreprise ou occuper des postes à plus grande responsabilité dans ce secteur.





“

Grâce à l'obtention de ce Certificat, vous aurez un plus grand impact dans votre profession, ce qui vous aidera à vous développer personnellement et professionnellement”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Narrations Transmédiatiques de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis, et à prendre des décisions concernant le gestion de contenu à travers les différentes plateformes. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

À l'issu du Certiicat, vous serez mieux préparé à accéder à des postes à grande responsabilité dans le secteur.

Vous êtes à la recherche d'un meilleur emploi dans le secteur de la communication? Inscrivez-vous dès maintenant à ce Certificat et faites le premier pas vers la réussite.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **23,65%** pour nos étudiants



10

Avantages pour votre entreprise

Les grandes sociétés de production et les agences de communication doivent innover en permanence afin d'offrir des produits de meilleure qualité et d'avoir plus d'impact sur le marché. En ce sens, ce programme de TECH constitue un grand avantage concurrentiel tant pour les étudiants que pour les entreprises dans lesquelles ils se développent professionnellement, car ils pourront appliquer les stratégies les plus innovantes, qui utilisent la narration transmédia comme base de la création de contenu, en obtenant des résultats plus fructueux.





“

Appliquez la narration transmédiatique dans votre agence et offrez des produits de meilleure qualité à vos clients"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le cadre apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager, et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développer vos propres projets

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmenter la compétitivité

Ce programme permettra aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et ainsi dynamiser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Narrations Transmédiatiques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives inutiles”

Ce **Certificat en Narrations Transmédias** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du délivré, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Narrations Transmédias**

N° d'heures officielles: **150 h**.



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Narrations Transmédiatiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Narrations Transmédiatiques

