

Certificat

Marketing pour Centres Éducatifs

CONTENT MARKETING

Repurpose Top Content



Make Your Time and Money Count

Drive Traffic to Your Website/Blog

tech université
technologique



tech université
technologique

Certificat Marketing pour Centres Éducatifs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/marketing-centres-educatifs

Sommaire

01	02	03	04
Accueil	Pourquoi étudier à TECH?	Pourquoi notre programme?	Objectifs
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>page 4</i>	<i>page 6</i>	<i>page 10</i>	<i>page 14</i>
05	06	07	08
Structure et contenu	Méthodologie	Profil de nos étudiants	Direction de la formation
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>page 18</i>	<i>page 24</i>	<i>page 32</i>	<i>page 36</i>
	09	10	11
	Impact sur votre carrière	Bénéfices pour votre entreprise	Diplôme
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>page 40</i>	<i>page 44</i>	<i>page 48</i>

01

Accueil

Faire connaître la qualité du centre éducatif est essentiel pour attirer l'attention des parents qui cherchent une école où inscrire leurs enfants et, comme dans toute autre entreprise, le meilleur moyen de communication est le Marketing. C'est pourquoi, avec ce programme, nous voulons vous offrir les outils les plus innovants que vous pouvez appliquer pour montrer à la société le projet éducatif de l'école. Un programme de haut niveau académique qui sera d'une grande utilité pour atteindre l'excellence dans votre institution et, surtout, pour créer une image et une réputation en phase avec les besoins actuels de la société.



Certificat en Marketing pour Centres Éducatifs.
TECH Université Technologique



“

Utilisez les principales techniques de Marketing dans votre centre éducatif et faites la différence pour vous démarquer du reste des institutions"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership des étudiants les, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez capables de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour créer des actions Marketing clés pour votre école"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Marketing pour Centres Éducatifs** permet à l'apprenant de:

01

Connaître le processus de communication, les types de message et les éléments du Marketing mix

04

Comprendre les enjeux du *Neuromarketing* et son application dans les centres éducatifs

02

Connaître l'importance des activités promotionnelles : Marketing direct. Programmes d'incitation, de récompense et de fidélisation dans les centres éducatifs

03

Comprendre les concepts de : promotion des ventes, force de vente, relations publiques et publicité

05

Analyser l'importance de la promotion numérique, des réseaux sociaux et de la communauté éducative



06

Connaître les changements de paradigmes et les défis de *Branding*. *Branding* dans le centre éducatif

08

Comprendre la communication la plus efficace pour l'école

09

Comprendre le rôle du client dans le centre éducatif

07

Comprendre la valeur perçue du centre éducatif et la portée de l'influence du centre éducatif

10

Comprendre la population de la communauté éducative



05

Structure et contenu

Le Certificat en Marketing pour Centres Éducatifs est un programme sur mesure qui est dispensé dans un format 100% en ligne afin que les professionnels puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts.

Un programme qui se déroule sur 2 mois et se verra offrir une expérience unique et stimulante qui pose les bases de votre réussite en tant que gestionnaire de.



“

Nous vous présentons un programme académique complet qui vous sera d'une grande utilité pour développer vos compétences dans ce domaine"

Programme d'études

Le Certificat en Marketing pour Centres Éducatifs de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales au niveau éducatif, tant au niveau national qu'international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours de 150 heures d'étude, analysera de nombreux cas pratiques par le travail individuel, réalisant un apprentissage profond qui transférera dans sa pratique quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur de différents domaines de l'activité éducative et est conçu pour que les managers comprennent le Marketing éducatif d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour le professionnel, axé sur son perfectionnement professionnel et qui le prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion de l'éducation. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat est développé sur 2 mois et comporte un module:

Module 1.

Marketing Éducation, gestion commerciale et promotion externe

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce diplôme de manière totalement en ligne. Pendant les 2 mois que dure la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'autogérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Marketing Éducation, gestion commerciale et promotion externe

1.1. Qu'est-ce que la promotion?	1.2. Qu'est-ce que le mix promotionnel?	1.3. L'importance de l'avantage concurrentiel dans la promotion	1.4. Le mix marketing au centre éducatif
1.5. Le client au centre éducatif	1.6. Éléments de <i>Branding</i> pour établissements scolaires	1.7. La marque au centre éducatif	1.8. Le modèle Disney au centre éducatif
1.9. La campagne de promotion	1.10. Ce qui compte maintenant dans le domaine du marketing éducatif		



Cette expérience académique stimulante vous aidera à jeter les bases de votre réussite professionnelle"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Marketing pour Centres Éducatifs est un programme destiné aux professionnels de l'entreprise qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances dans le secteur de les services comptables et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

Les établissements d'enseignement exigent des professionnels avec un profil orienté Marketing et nouvelles technologies et c'est pourquoi nous avons conçu ce programme sur mesure"

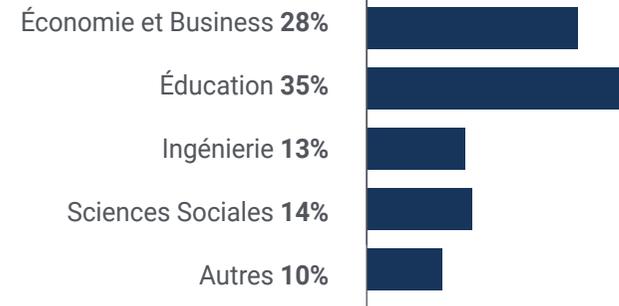
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

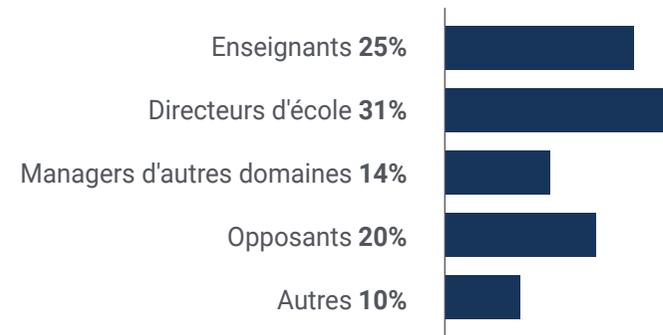
Années d'expérience



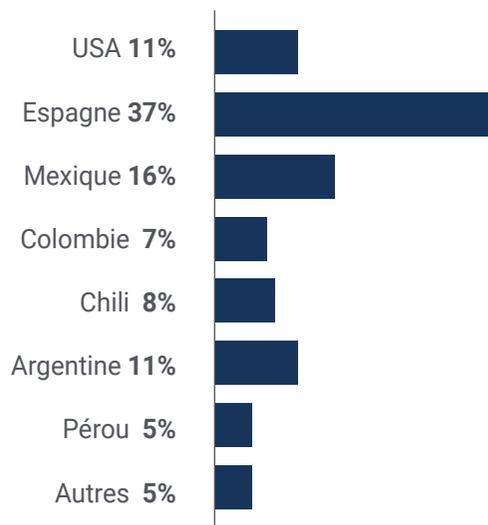
Formation



Profil Académique



Distribution Géographique



Carlos García

Directeur d'un centre éducatif

"Parier sur le Marketing est indispensable pour toute entreprise et, dans le cas des établissements d'enseignement, n'est pas moins important. C'est pourquoi j'ai décidé il y a quelque temps que je devais développer mes connaissances en Marketing Éducatif et, heureusement, chez TECH, j'ai trouvé la spécialisation parfaite sur ce sujet et adaptée à mes besoins"

08

Direction de la formation

TECH dispose de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, qui transfèrent l'expérience de leur travail à notre processus de formation. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Une équipe pédagogique dotée
d'une grande expérience pour vous
aider à réussir professionnellement"*

Direction



M. Borrás Sanchís, Salvador

- ♦ Psychologue, enseignant et orthophoniste
- ♦ Conseiller pédagogique en Generalitat Valenciana, Ministère de l'Éducation
- ♦ Directeur pédagogique à l'Institut DEIAP
- ♦ Diplômée en Psychologie
- ♦ Maître de l'Ouïe et du Langage
- ♦ Diplôme en Orthophonie
- ♦ Conseiller pédagogique et collaborateur externe d'Aula Salud

Professeurs

M. Arroyo Fernández, Alejandro

- ◆ Collaborateur dans des revues numériques de critique littéraire et enseignant d'espagnol pour étrangers
- ◆ Doctorant en Littérature Américaine à l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Diplôme de Philologie Anglaise
- ◆ Spécialisée dans la Littérature Américaine Contemporaine et la Littérature Victorienne
- ◆ Master en Études Littéraires Européennes
- ◆ Master en Enseignement de l'Espagnol comme Langue Étrangère

Mme Azcunaga Hernández, Amaia

- ◆ Professeur de langues étrangères ayant une expérience de l'enseignement dans plusieurs pays et domaines éducatifs
- ◆ Master en enseignement de l'espagnol comme langue étrangère
- ◆ Spécialiste de la dynamique de groupe appliquée à l'enseignement

Dr De la Serna, Juan Moisés

- ◆ Docteur en Psychologie et Master en Neurosciences et Biologie Comportementale
- ◆ Auteur de la Chaire Ouverte en Psychologie et Neurosciences et diffuseur scientifique

Mme Jiménez Romero, Yolanda

- ◆ Directrice Territoriale de l'Institut des Hautes Capacités d'Estrémadure-Castille La Mancha
- ◆ Diplôme d'Enseignement Primaire
- ◆ Master en Neuropsychologie des Hautes Capacités
- ◆ Master en Intelligence Émotionnelle. Spécialiste de la PNL
- ◆ Conseiller Pédagogique et Collaborateur Externe d'Aula Salud

M. Notario Pardo, Francisco

- ◆ Diplôme de Pédagogie et Diplôme d'Éducation Sociale
- ◆ Expert en "Intervention auprès des familles à risque et des mineurs au comportement antisocial"
- ◆ Expert en "Éducation Sociale et Animation Socioculturelle"
- ◆ Médiateur Familial et Scolaire et Expert Judiciaire Officiel
- ◆ Il travaille en tant qu'éducateur et directeur de centres de placement familial depuis 2004, ainsi qu'en tant que technicien et coordinateur du Centre d'Intervention de Placement Familial d'Alicante
- ◆ Il travaille actuellement comme éducateur dans une Unité de Travail Social de Base
- ◆ Il dirige, enseigne (en classe et en ligne) et développe des contenus pour diverses entités et associations professionnelles
- ◆ Directeur du Master en Éducation inclusive pour les Enfants à risque social

M. Velasco Rico, Guillermo

- ◆ Diplômé en Philologie Hispanique, Université Complutense de Madrid
- ◆ Master en l'ELE, Université Complutense de Madrid
- ◆ Professeur d'espagnol, Université Complutense de Madrid
- ◆ Coordonnateur académique du Centre d'études Hispaniques de Sarajevo

M. Visconti Ibarra, Martín

- ◆ Doctorant en Sciences de l'Éducation et du Comportement avec une spécialisation en Intelligence Émotionnelle
- ◆ Diplôme en Enseignement Primaire
- ◆ Master En ligne en Difficultés d'Apprentissage et Processus Cognitifs

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscient qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi, chez TECH, toutes les ressources sont mises à la disposition de l'élève pour qu'il acquière l'information la plus exclusive du moment, qui lui permette de réussir professionnellement.



“

Faites le saut professionnel que vous souhaitez après vous être spécialisé dans ce programme de haut niveau académique"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Marketing pour Centres Éducatifs de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales les centres éducatif, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Ceux qui veulent s'améliorer, apporter un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs trouveront leur place chez TECH.

La spécialisation continue permettra aux professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour gravir les échelons de leur carrière.

Obtenez le changement professionnel que vous souhaitez avec la réalisation de ce programme spécifique en Marketing pour Centres Éducatifs.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Marketing pour Centres Éducatifs contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisant des leaders de haut niveau. De cette façon, vous pourrez appliquer à votre travail quotidien toutes les compétences acquises après son accomplissement. En outre, participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*La qualification supérieure que vous apportera
notre programme vous permettra de prendre
des décisions transcendantales dans
au profit de votre institution”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le directeur apportera au centre de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien du centre et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, au centre se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le direction pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Marketing pour Centres Éducatifs vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Le **Certificat en Marketing pour Centres Éducatifs** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing pour Centres Éducatifs**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Marketing pour Centres Éducatifs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 mois
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing pour Centres Éducatifs

