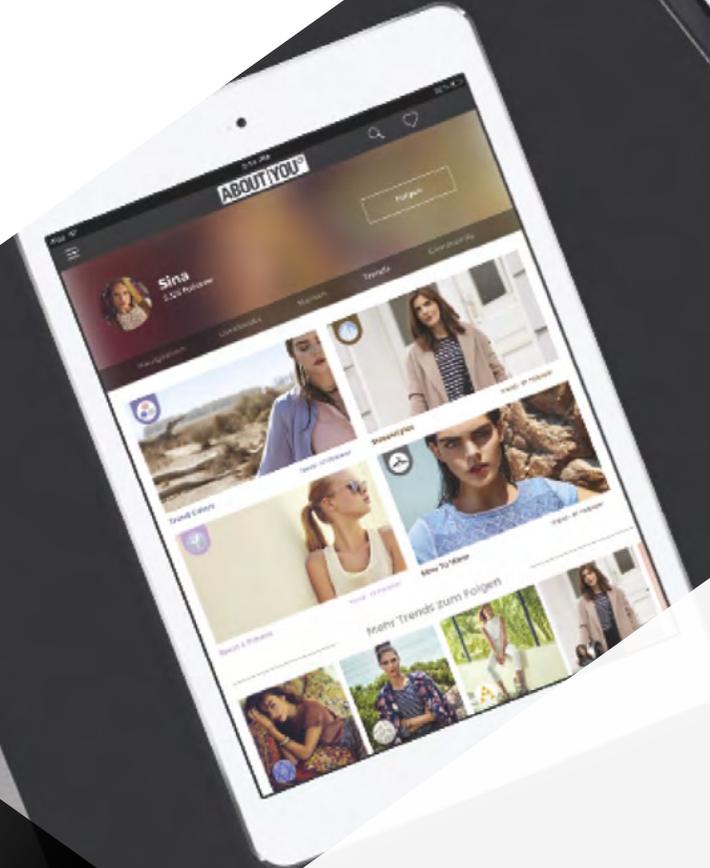


Certificat

Internationalisation et
Nouveaux Environnements
Mondiaux sur le Marché
de la Mode





Certificat

Internationalisation et
nouveaux environnements
mondiaux sur le marché
de la mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Professionnels de diverses disciplines académiques qui souhaitent approfondir le nouveau scénario qui émerge dans le monde du luxe, ses opportunités de croissance et de commercialisation

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/internationalisation-nouveaux-environnements-mondiaux-marche-mode

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Accueil

Le programme Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode aborde le changement du modèle de commercialisation du produit de luxe aujourd'hui, avec une société qui est passée de stratégies d'internationalisation à des stratégies de mondialisation. Ce saut implique, d'une part, l'unification des stratégies de marque et, d'autre part, la dissociation des actions Marketing. Cela nécessite la mise à jour des techniques qui ont été appliquées dans le secteur et l'élargissement des connaissances ajustées aux paramètres du XXI^e siècle. Dans cette optique, TECH lance ce programme dans le but de comprendre le marché actuel de la mode, ainsi que sa projection dans l'avenir grâce à l'étude de la chaîne de valeur et du poids de ses composants dans la planification d'une stratégie internationale efficace.



Certificat en Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur
le Marché de la Mode. TECH Université Technologique



“

Grâce à ce Certificat TECH, vous serez en mesure d'analyser la chaîne de valeur d'une entreprise du secteur du luxe et d'identifier les différents canaux de distribution des produits"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les soft skills et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04

Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de comprendre et d'analyser la situation actuelle du marché de la mode, en se concentrant sur les aspects mondiaux et numériques. L'internationalisation de l'identité d'une marque passe par plusieurs phases jusqu'à ce qu'elle s'adapte aux normes qui dominent la société actuelle, c'est pourquoi une vision globale est nécessaire. Pour cette raison, ce programme fixe une série d'objectifs afin que les étudiants acquièrent les outils nécessaires pour comprendre le rôle du Marketing dans une entreprise et pour concevoir une stratégie de marque axée sur les nouveaux consommateurs potentiels, avec une connaissance approfondie de leur identité, des dernières tendances et de la situation mondiale.



“

Vous êtes à un pas de la maîtrise des stratégies de distribution et de croissance d'une marque de mode qui projette son héritage dans le 21e siècle"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Certificat en Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode** vous permettra de:

01

Avoir une connaissance des cultures occidentale et orientale pour le bon développement du profil du consommateur et des campagnes de marketing au niveau international

04

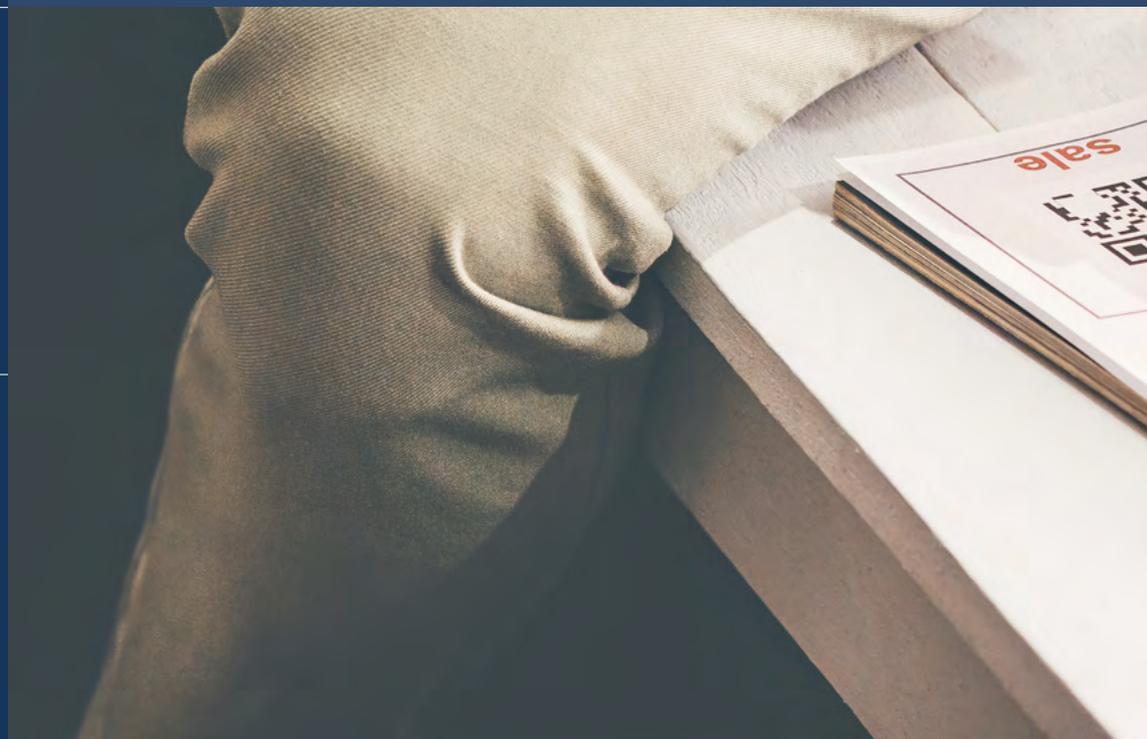
Acquérir la pensée critique concernant la durabilité et l'innovation dans la commercialisation du luxe

02

Découvrir la triple approche marque-stratégie-consommateur

03

Comprendre la progression des nouveaux outils numériques de Marketing



05

Étendre la capacité d'analyse du scénario commercial des marques

06

Améliorer prise de décision dans le contexte de l'entreprise et du développement des affaires

07

Développer des compétences stratégiques pour s'adapter au nouveau marché du travail

08

Élaborer un Plan de Marketing adapté au client, à la marque et aux besoins du marché



09

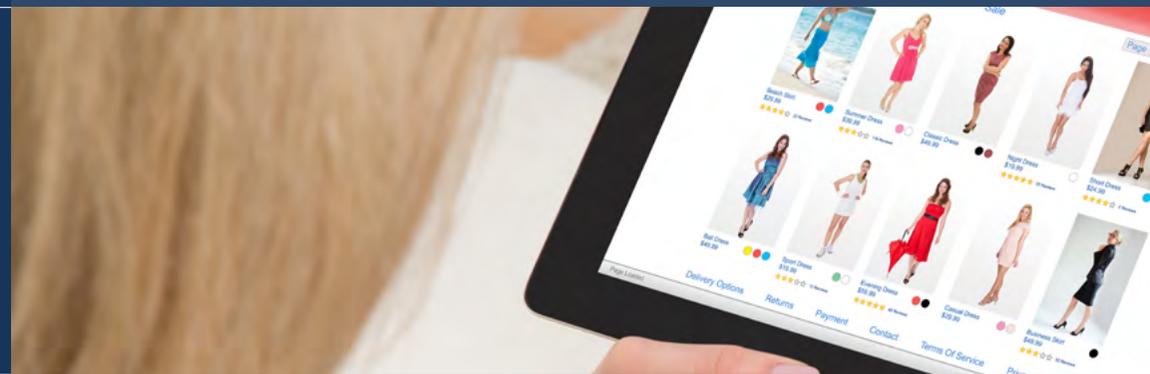
Planifier des actions Marketing adaptées à l'industrie du luxe en fournissant des solutions rentables à court et long terme

12

Découvrir l'évolution des Relations Publiques et les dernières tendances du marché comprendre la composante persuasive des relations publiques face au Marketing de luxe et le rôle des RSS dans les stratégies de communication

10

Apprendre à projeter l'identité de la marque sur l'ensemble de la société



11

Construire des modèles Marketing prévisibles, flexibles et durables qui garantissent la survie et l'impact du produit de luxe

13

Réduire l'incertitude liée aux changements internes et/ou externes

14

Comprendre le processus de résolution de crise et le rôle du directeur de la communication dans les moments difficiles

16

Intégrer la durabilité et la transformation numérique dans la stratégie de communication sans perdre son identité

17

Planifier la numérisation en connaissant et en évaluant les différentes propositions et avancées offertes par le marché technologique

15

Organiser votre propre discours pour les réseaux sociaux et les médias de masse aligné sur les valeurs de l'entreprise

18

Identifier les différents canaux de distribution du produit



05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat en Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode a été élaboré par les meilleurs experts du secteur, qui ont mis leurs connaissances et leur expérience au service d'un programme d'études complet et actualisé, axé sur son application dans l'ère post-Covid-19. Elle prend donc en compte les dernières évolutions du secteur, comme le fait que les marques doivent tenir compte de leur audience plurielle, mondiale et numérique. Son format 100% en ligne permettra aux étudiants de l'étudier au moment et à l'endroit qui conviennent le mieux à leur disponibilité, à leur emploi du temps et à leurs intérêts. En seulement 6 semaines, ils obtiendront un diplôme de qualité qui les guidera vers la réussite professionnelle.



“

Rapprochez-vous de la logistique du luxe et des mécanismes qui sous-tendent les processus de production et de distribution de produits exclusifs grâce à ce programme TECH"

Programme d'études

Le Certificat en Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à maîtriser le panorama de l'industrie de la mode dans une perspective mondiale et numérique. Le contenu du programme est conçu pour favoriser le développement des compétences requises pour ce service, telles que l'internationalisation des produits.

Le Certificat aborde en profondeur la condition globale vers laquelle s'orientent les nouvelles formes de consommation et l'impact qu'elle a sur le marché de la mode, comme le changement du modèle de commercialisation du produit de luxe aujourd'hui, avec une société qui est passée de stratégies d'internationalisation à la globalisation. C'est pourquoi le contenu de ce programme s'articule essentiellement autour de deux axes: l'unification des stratégies de marque et la dissociation des actions de Marketing.

Un contenu de qualité conçu par les meilleurs experts du secteur dans ce programme avec lequel les professionnels se développeront d'une perspective stratégique, internationale et innovante, avec l'objectif que l'élève atteigne l'excellence dans un domaine aussi compétitif que la mode et le luxe.

Le panorama actuel, hautement mondialisé et marqué par la concurrence, a contraint les entreprises à mettre en place des environnements de travail hautement efficaces qui leur permettent d'atteindre leurs objectifs. Pour y parvenir, les entreprises doivent utiliser les meilleurs outils pour atteindre un niveau de gestion compétitif et efficace afin de pouvoir s'adapter à tout moment aux besoins du marché.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en syllabus suivant a:

Module 1

Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode de manière totalement online. Pendant les 6 semaines de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'autogérer votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode

1.1. La collection de mode dans le contexte de la mondialisation

- 1.1.1. *Moodboards* et inspiration internationale
- 1.1.2. Usines et fournisseurs dans le monde entier
- 1.1.3. Étiquetage et *packaging* de la mondialisation

1.2. La clé de la chaîne de valeur dans l'industrie du luxe

- 1.2.1. De l'internationalisation à la mondialisation sans perdre son identité
- 1.2.2. Adapter la chaîne de valeur à chaque nouvelle tendance de la mode
- 1.2.3. Le poids des maillons de la chaîne de valeur d'une marque de luxe et d'une marque de mode

1.3. Alliances stratégiques et collaborations

- 1.3.1. Choix des *partners*
- 1.3.2. Collaborations entre designers et artistes
- 1.3.3. Collection de capsules

1.4. Blockchain et la nouvelle gestion logistique

- 1.4.1. Logistique de luxe et mécanique du processus de production
- 1.4.2. Distribution de détail et grossistes
- 1.4.3. La commercialisation du *Know How*

1.5. Le consommateur asiatique, européen et américain

- 1.5.1. Le modèle français et italien
- 1.5.2. Le modèle américain
- 1.5.3. Le modèle asiatique

1.6. La délocalisation de la marque

- 1.6.1. La rentabilité du magasin physique
- 1.6.2. L'intégration de la chaîne d'approvisionnement dans l'industrie du luxe
- 1.6.3. Le mobile, un outil pour faire des affaires

1.7. *Marketplaces* dans l'industrie du luxe

- 1.7.1. La disparition des grands magasins et l'essor des places de marché *marketplaces*
- 1.7.2. Les clés de l'avenir du canal multimarques
- 1.7.3. La valeur différentielle et l'expérience d'achat dans les magasins numériques

1.8. La consolidation du commerce électronique en tant que canal mondial

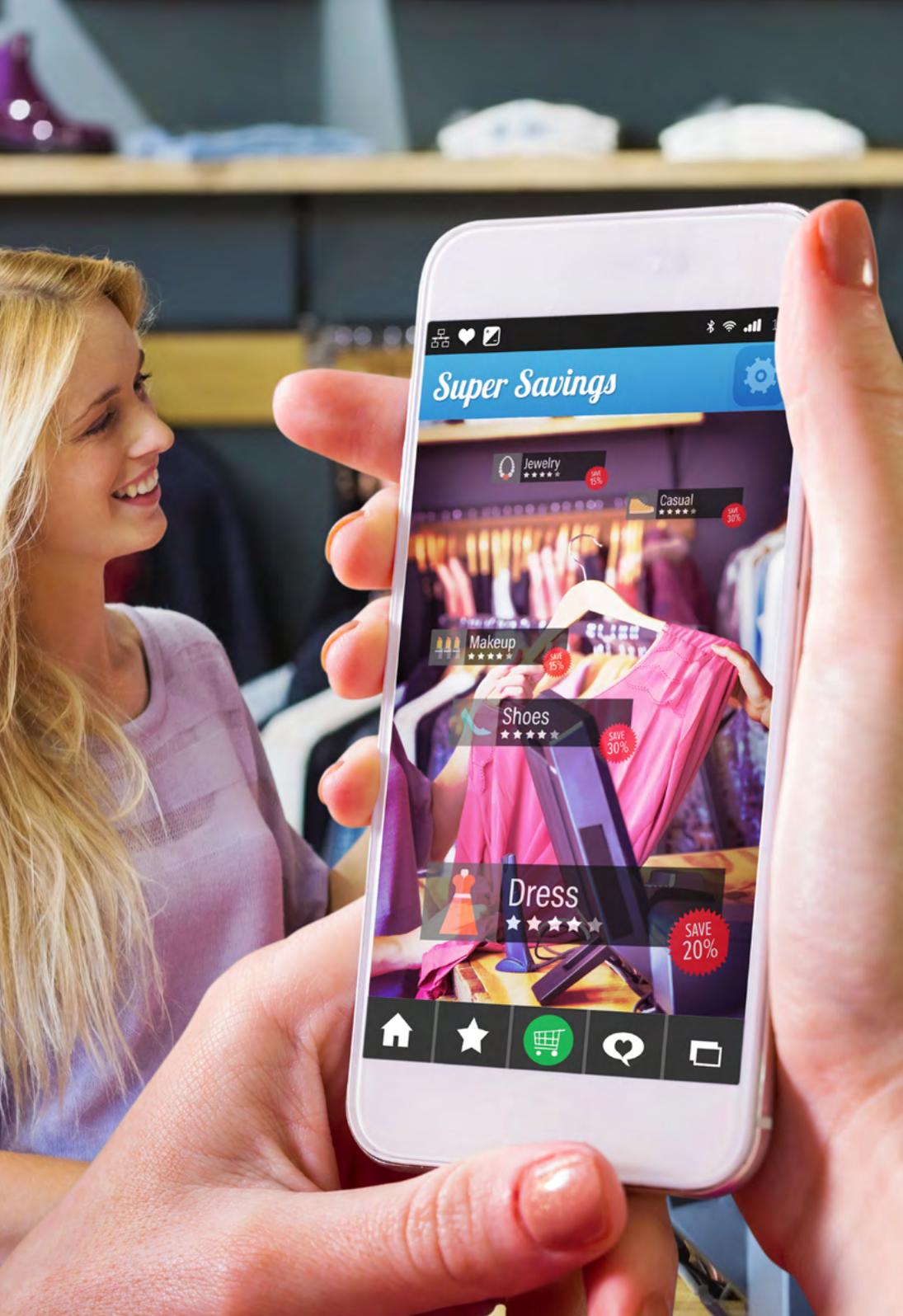
- 1.8.1. Croissance exponentielle des ventes numériques
- 1.8.2. Stratégies de vente et de marketing
- 1.8.3. La projection de la chaîne numérique

1.9. Internationalisation des marques de mode et planification de la croissance du luxe

- 1.9.1. Planifier l'internationalisation
- 1.9.2. Critères de sélection des marchés étrangers
- 1.9.3. Stratégies d'accès aux marchés internationaux

1.10. Stratégies de croissance mondiale

- 1.10.1. Licences de marque
- 1.10.2. Concessions ou agents
- 1.10.3. Franchises



“

La consolidation du e-commerce en tant que canal mondial est une réalité. Maîtrisez les aspects clés et faites progresser les ventes numériques”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat est destiné aux professionnels et aux étudiants de diverses disciplines universitaires qui souhaitent approfondir leurs connaissances des stratégies de marketing axées sur l'Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur du marché de la mode. Il n'y a donc pas de profil unique, bien qu'il soit davantage axé sur les professionnels domaine de du et Ventes, de la Communication ou du Commerce en ligne. Ce programme leur permettra de développer une connaissance approfondie du fonctionnement du marché actuel de la mode et leur permettra de trouver l'équilibre entre talent créatif et analytique pour affronter avec agilité les changements économiques et sociaux de l'ère post-Covid-19.



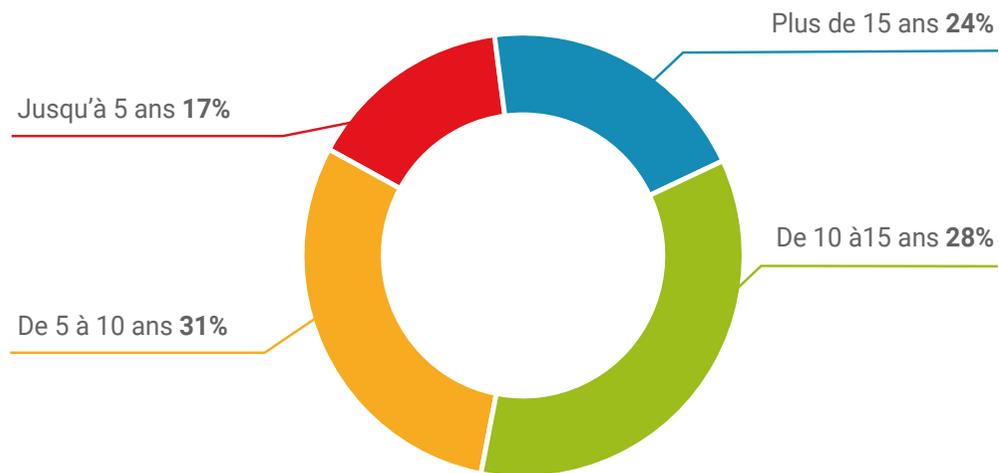
“

Entrepôts numériques, places de marché, concept stores multimarques, etc. Prenez le contrôle des nouveaux environnements mondiaux du marché de la mode qui dominant déjà le panorama mondial en suivant ce programme"

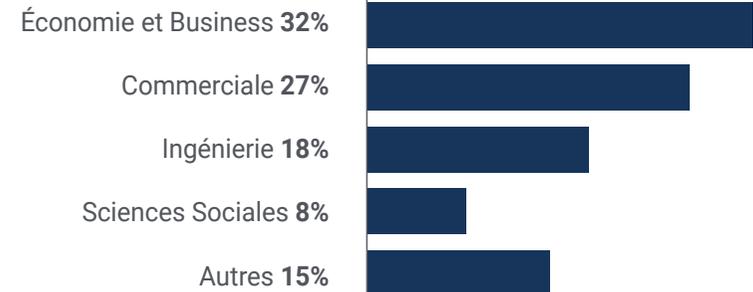
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

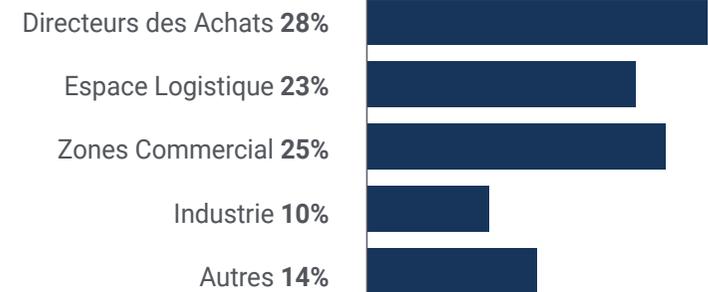
Années d'expérience



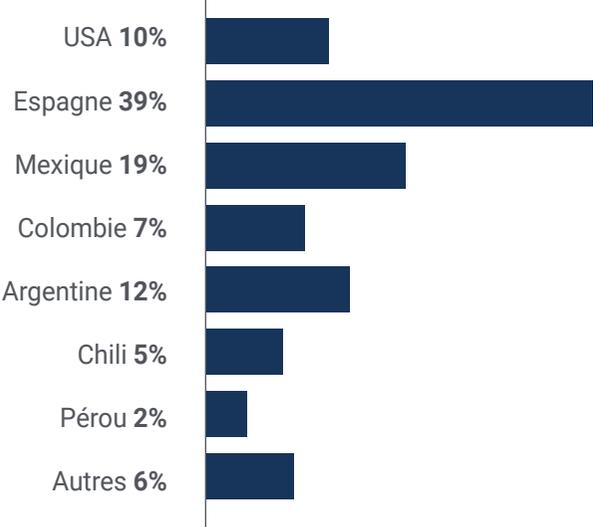
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Anna Camporesi

Co-fondatrice de Pop-up Marketplace Here&Everywhere

"Début 2020, mon associé et moi avons pour projet de créer un concept-store physique multimarques, mais pour le meilleur et pour le pire, la pandémie nous a ouvert les yeux. Ce programme nous a donné les clés pour étudier le marché de la mode numérique, comment commencer notre voyage avec différents partenaires. Bien sûr, le fait de le prendre a été un grand succès"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce Certificat comprend des experts de premier plan dans le domaine du Marketing de la mode et du luxe, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail et de leurs relations professionnelles liées au secteur du luxe, avec une connaissance approfondie du marché au niveau mondial. De même, d'autres experts de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de la formation de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique qui permettra aux étudiants d'atteindre les objectifs souhaités avec ce programme, sur la voie de l'excellence professionnelle.



“

Apprenez des professionnels de haut niveau les derniers développements en matière d'étiquetage et d'emballage dans l'ère de la mondialisation post-Covid-19"

Directeur invité international

Andrea La Sala est un directeur expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, Merchandising et Communication. Tout cela dans le cadre de marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce cadre international de haut niveau sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et son adaptation à des rythmes de travail rapides. En outre, il possède une forte sensibilité commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de marketing pour les vêtements et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. À ce titre, M. La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les départements du Design, de la Communication et des Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à promouvoir la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Il a également été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également géré les conditions, les coûts, les processus et les délais de livraison pour différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des principaux et plus qualifiés dirigeants d'entreprise dans le secteur de la Mode et du Luxe. Ses grandes capacités managériales lui ont permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Directeur de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce & Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A
- Analyste de marché chez Fastweb
- Diplôme de Business and Economics à l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



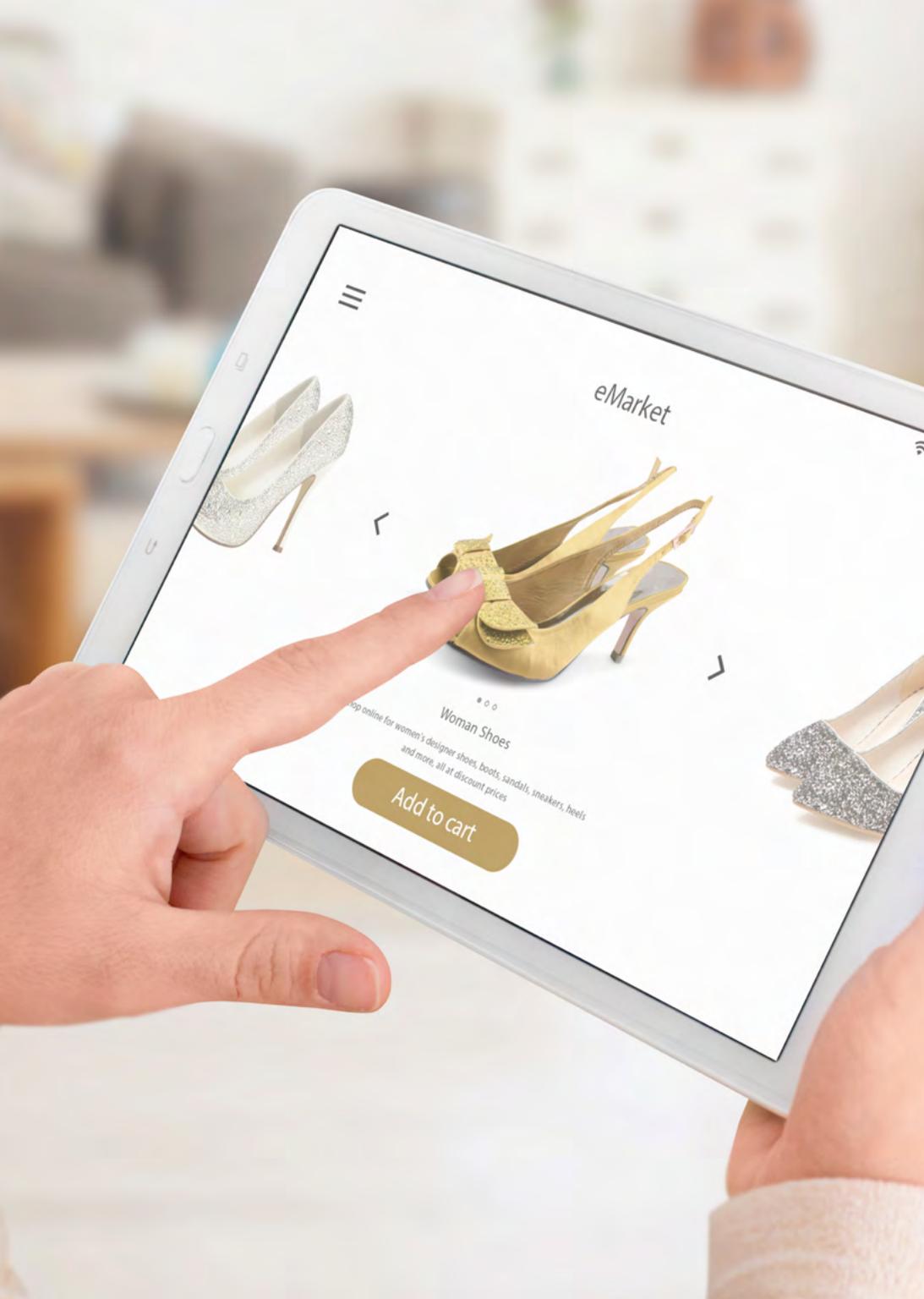
Mme García Barriga, María

- ◆ Professionnel du Marketing Numérique
- ◆ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ◆ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ◆ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ◆ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ◆ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ◆ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ◆ Auteur de *Le modèle de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*

Professeurs

Dr Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Doctorat, journaliste et chercheur spécialisé dans la mode et la communication
- ◆ Professeur de recherche à l'École de Communication et responsable de l'Académie de Communication d'Entreprise à l'Université Manaméricaine de Mexico.
- ◆ Chargé de cours dans des établissements d'enseignement supérieur de renom, dans la faculté de Communication
- ◆ Consultante en communication et durabilité à l'Ethical Fashion Space, Mexico City
- ◆ Consultant en développement durable chez COINTEGRA, Madrid
- ◆ Séjour de recherche à la Faculté de Technologie Textile de l'Université de Zagreb
- ◆ Département Communication de l'ISEM Fashion Business School, Madrid
- ◆ Journaliste de mode à l'agence Europa Press et au magazine numérique Asmoda
- ◆ Doctorat en Créativité Appliquée. Université de Navarre
- ◆ Doctorant (cum laude), ISEM Fashion Business School, Madrid
- ◆ Diplômée en Journalisme. Université Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA de l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Spécialisation en Mode au Fashion Institute of Technology de New York et au Future Concept Lab de Milan



Mme Macías, Lola

- ◆ Consultant et chercheur secteur Marketing
- ◆ Consultante externe certifiée chez IVACE depuis 2014. Institut de promotion extérieure de la Communauté valencienne, dans les programmes de conseil à l'internationalisation pour les entreprises exportatrices
- ◆ Coordinatrice de l'Observatoire du Marché Textile Aitex
- ◆ Plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de l'internationalisation, occupant la position d'export manager dans des entreprises de différents secteurs
- ◆ Enseignante à l'Université Européenne de Valence
- ◆ Enseignante à l'Université Autonome de Barcelone
- ◆ Enseignante au Master Universitaire en Mode, Gestion du Design et Opérations de l'Université CEU-Cardenal
- ◆ Doctorat en Marketing. Université de Valence
- ◆ Diplôme en Administration et Direction des Affaires de l'Université de Valence. Il a suivi le dernier cours à la Business School. University of Nottingham, UK
- ◆ Master en Gestion et Administration de l'Entreprise Commerciale. Institut d'Administration des Entreprises, Université Paris I. Panthéon - Sorbonne
- ◆ Master en Mode, Gestion du Design et Opérations. Aitex, Association de recherche de l'Industrie textile
- ◆ Master universitaire en Formation des Enseignants du Secondaire, du Baccalauréat et de la Formation Professionnelle de l'Université Catholique de Valence

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que prendre un programme de ces caractéristiques est un investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. Le but ultime de cet effort est de vous aider à vous épanouir professionnellement et TECH veut vous accompagner sur la voie du succès par l'excellence. C'est pourquoi suivre ce programme est la meilleure option que vous puissiez prendre pour y parvenir.



“

Développez vos connaissances en Marketing avec ce Certificat et apprenez comment une marque est délocalisée dans un monde globalisé”

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Certificat en Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode vous aidera à y parvenir.

Prêt à franchir le pas?

Une excellente amélioration professionnelle est en attente

Le Certificat en Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode de TECH, est un programme intensif qui vous vous préparera à affronter des défis et des décisions de poids créatifs et stratégiques pour atteindre vos objectifs. Vous aider à réussir n'est pas seulement l'objectif de TECH, c'est aussi l'objectif de TECH: une éducation d'élite pour tous.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

Ne manquez pas l'opportunité que TECH vous offre et suivez ce programme avec projection d'avenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode contribue à élever les possibilités des employés axés sur le perfectionnement des stratégies de marque fondées sur la mondialisation, la numérisation et la durabilité. Il s'agit de connaissances essentielles pour maîtriser les ventes et le positionnement des marques d'aujourd'hui, conformément aux exigences d'une société diverse et pluraliste. Il est prouvé qu'une équipe qualifiée favorise la réalisation des objectifs, c'est pourquoi la préparation d'experts au sein d'une même entreprise contribue à l'épanouissement professionnel de son personnel, pariant ainsi sur l'excellence. C'est pourquoi ce programme est une occasion unique pour les entreprises d'avoir les meilleurs éléments dans leur équipe, ce qui se traduit par la réalisation de leurs objectifs.





“

Assurez-vous que votre entreprise dispose d'une équipe qui sait comment choisir les meilleurs partenaires et créateurs de mode pour les collaborations de capsules, un concept exclusif très demandé"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créative dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat en Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Internationalisation et Nouveaux Environnements Mondiaux sur le Marché de la Mode**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Internationalisation et
nouveaux environnements
mondiaux sur le marché
de la mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Internationalisation et
Nouveaux Environnements
Mondiaux sur le Marché
de la Mode

