

Certificat

Gestion du Produit d'Information



Certificat Gestion du Produit d'Information

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Diplômés d'Université et Diplômés ayant précédemment étudié le Journalisme ou la Communication, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales ou de l'Administration des Affaires, et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant qu'entrepreneurs actifs, soit en tant que futurs entrepreneurs**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/gestion-produit-information

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Le produit d'information d'une entreprise de communication elle est sa raison d'être. C'est pourquoi les professionnels des différentes équipes chargées de la créer, de la façonner et de la lancer doivent établir une relation de travail symbiotique et ordonnée, fondée sur les tendances du marché et les demandes de la société. Dans ce cas, il est essentiel d'avoir une figure de proue capable d'organiser et de diriger ces actions sur la base d'une large connaissance de la zone. C'est pourquoi ce diplôme a été conçu pour fournir aux diplômés toutes les informations qui leur permettront de remplir ce rôle avec succès. Un programme en ligne conçu par des experts, dans lequel vous acquerrez, en six semaines seulement, les compétences optimales d'un chef d'entreprise à l'avenir prometteur.



Certificat en Gestion du Produit d'Information.
TECH Université Technologique



“

TECH présente ce Certificat comme une occasion unique d'approfondir la Gestion du Produit d'Information d'une manière 100% en ligne et de la main des meilleurs professionnels”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat en Gestion du Produit d'Information a été conçu par TECH exclusivement dans le but d'offrir aux diplômés tous les outils leur permettant de développer et d'élargir leurs connaissances dans ce domaine de la communication. En outre, ce type de qualification est créé dans le but de permettre au professionnel d'acquérir les aptitudes et les compétences en matière de gestion et de leadership qui définissent un bon gestionnaire, de sorte qu'à l'issue du programme, il puisse s'acquitter avec succès de ses fonctions dans son environnement de travail.



“

Si votre objectif est de devenir un leader préparé et une référence, ce diplôme vous donnera les clés pour y parvenir et vous ouvrira les portes d'un avenir professionnel prospère au sein de la gestion commerciale des médias”

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat en Gestion du Produit d'Information permettra à l'étudiant de:

01

Appliquer les dernières tendances en matière de gestion d'entreprise dans votre société

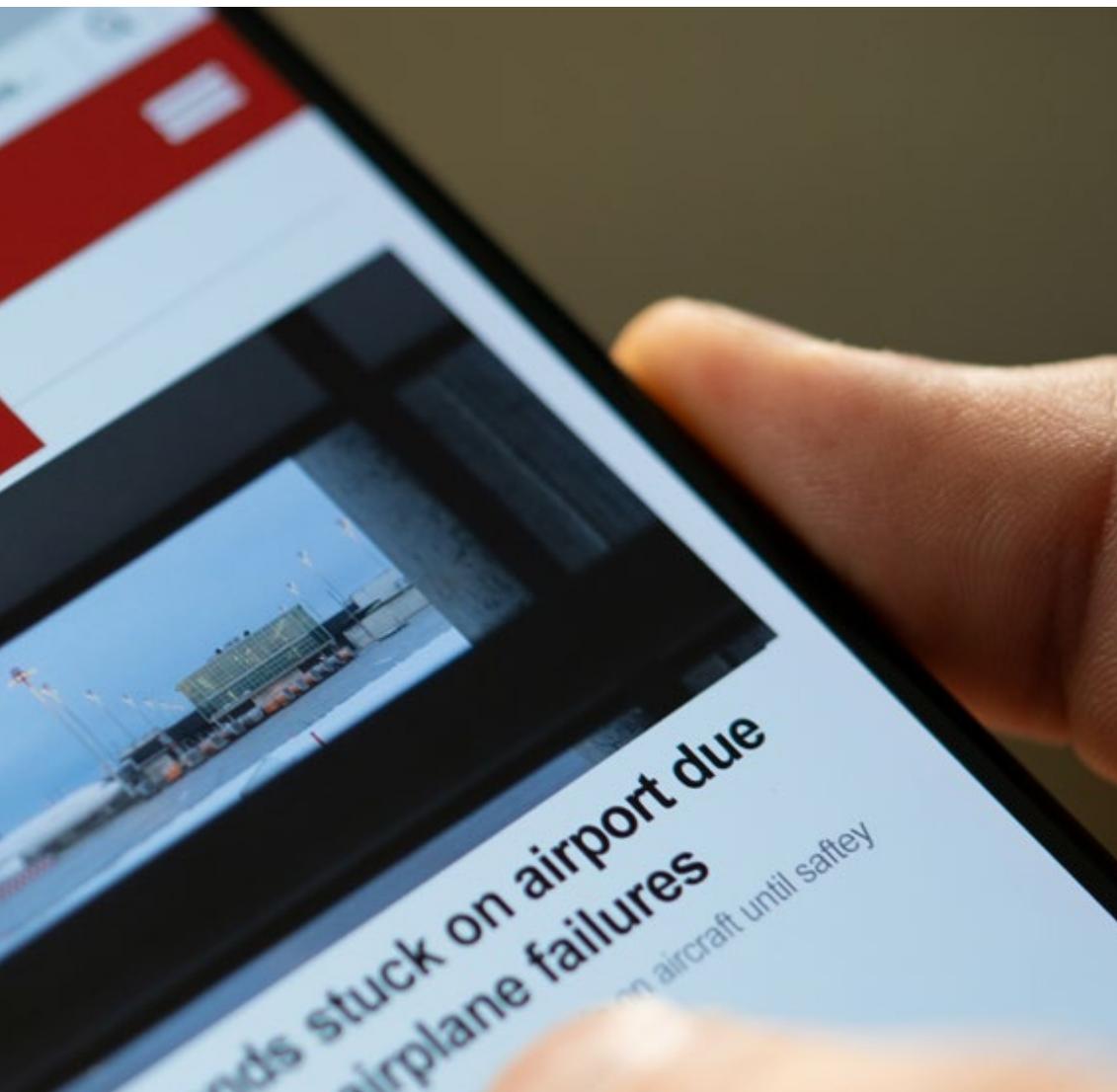
02

Développer ses propres compétences personnelles et managériales

03

Prendre des décisions dans un environnement complexe et instable





04

Identifier les publics de leurs médias et de la concurrence et développer de nouveaux projets qui les aident à s'améliorer

05

Appliquer les dernières techniques d'Inbound Marketing

06

Découvrez en détail les dernières innovations en matière de positionnement

05

Structure et contenu

Le Certificat en Gestion du Produit d'Information est un programme sur mesure qui est dispensé dans un format 100% en ligne afin que puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 semaines, se veut une expérience unique et stimulante qui se prétend les bases de votre réussite que manager et entrepreneur.



“

Savoir en détail comment concevoir et planifier un plan de réputation en ligne donnera à votre entreprise une tranquillité d'esprit et une sécurité supplémentaires”

Programme d'études

Ce Certificat en Gestion du Produit d'Information a été conçu dans le but que le diplômé trouve dans son programme et son contenu les informations les plus récentes et les plus complètes du marché.

Il s'agit d'une qualification développée sur 6 semaines et qui consiste en un seul module dans lequel le processus de définition et de développement et les stratégies de lancement de nouveaux produits d'information seront étudiés en profondeur. Il aborde également l'importance de connaître la concurrence, l'innovation, le positionnement stratégique et la conception et la planification d'un plan de réputation en ligne. Enfin, il met l'accent sur l'importance de la communication dans les organisations d'aujourd'hui et sur les nouvelles tendances de l'Inbound Marketing et son importance dans les entreprises de communication.

Un programme 100% en ligne à la pointe du secteur, dirigé et conçu par des experts en communication d'entreprise et visant l'amélioration professionnelle du diplômé. Une occasion unique de donner à votre carrière le coup de pouce dont vous avez besoin pour atteindre le poste de direction que vous avez toujours souhaité et pour lequel vous serez préparé.

Ce Certificat en Gestion du Produit d'Information se déroule sur 6 semaines et est composé de 1 module:

Module 1

Gestion des Produits d'Information

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Gestion du Produit d'Information entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Gestion du produit d'information

1.1. Définition du produit d'information

- 1.1.1. Concept
- 1.1.2. Caractéristiques
- 1.1.3. Types

1.2. Processus de développement des produits d'information

- 1.2.1. Phases de la production d'informations
- 1.2.2. *Agenda Setting*

1.3. Stratégies de lancement de nouveaux produits d'information

- 1.3.1. Des stratégies tangibles
- 1.3.2. Stratégies intangibles
- 1.3.3. Stratégie de portefeuille de produits

1.4. Étude de la stratégie des concurrents

- 1.4.1. *Benchmarking*
- 1.4.2. Types de *Benchmarking*
- 1.4.3. Avantages

1.5. Processus d'innovation du portefeuille de produits d'information

- 1.5.1. Récits transmédias
- 1.5.2. Phénomène fan

1.6. Innovation dans le positionnement stratégique

- 1.6.1. Gamification
- 1.6.2. Nouveaux mondes narratifs

1.7. Documentation journalistique

- 1.7.1. Lignes directrices essentielles pour la documentation journalistique culturelle
- 1.7.2. Documentation historique
- 1.7.3. Documentation actuelle
- 1.7.4. Événements actuels

1.8. Conception et planification d'un plan de réputation en ligne

- 1.8.1. Aperçu des principaux Médias Sociaux en Espagne
- 1.8.2. Plan de réputation de la marque. Métriques générales, ROI et CRM social
- 1.8.3. Crise en ligne et SEO de réputation

1.9. L'importance de la communication dans les organisations actuelles

- 1.9.1. Mécanismes et systèmes de communication avec les médias
- 1.9.2. Erreurs dans la communication d'organisations

1.10. Inbound Marketing

- 1.10.1. Inbound Marketing efficace
- 1.10.2. Bénéfices du inbound Marketing
- 1.10.3. Mesurer le succès du Inbound Marketing



“

En vous plongeant dans la narration transmédia et la gamification, vous pourrez placer votre entreprise à l'avant-garde du secteur de la communication”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat en Gestion du Produit d'Information est un programme destiné aux diplômés et aux titulaires d'un diplôme universitaire qui ont précédemment étudié le Journalisme ou la Communication, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales ou de l'Administration des Affaires, et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant qu'entrepreneurs actifs, soit en tant que futurs entrepreneurs. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

Vous bénéficierez d'un accompagnement personnalisé, adapté à votre profil professionnel, qui vous aidera à tirer le meilleur parti de ce diplôme”

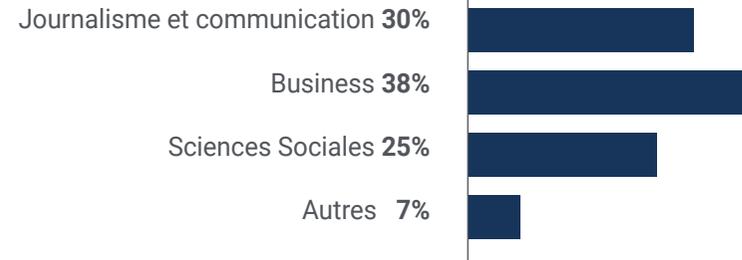
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

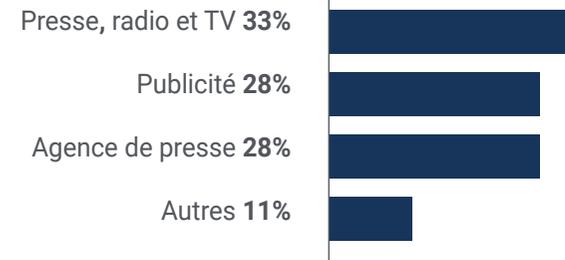
Années d'expérience



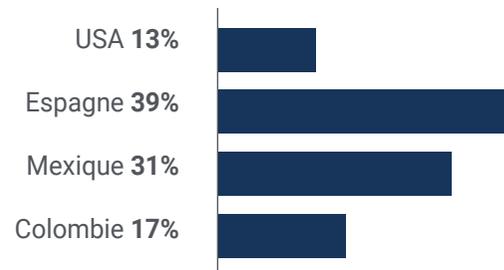
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Rodrigo Méndez

Product Manager

"Trouver une qualification en ligne qui répondrait à mes besoins académiques et me permettrait d'obtenir l'amélioration de l'emploi que je recherchais depuis des années a été une tâche très difficile jusqu'à ce qu'on me recommande de regarder l'offre de TECH. En quelques semaines, j'ai réussi à améliorer mes connaissances et le mieux, c'est que peu de temps après avoir terminé le cours, j'étais suffisamment confiant pour postuler au poste que j'occupe actuellement"

08

Direction de la formation

TECH a choisi un corps professoral possédant une vaste expérience professionnelle dans le secteur de la communication d'entreprise pour diriger et enseigner ce Certificat en Gestion du Produit d'Information. Un groupe de professionnels actifs qui apporteront au cursus une vision actuelle et critique de la réalité. En outre, cette équipe s'engage à favoriser l'amélioration professionnelle et l'épanouissement personnel du diplômé, et sera à votre disposition pendant la durée du diplôme pour vous guider sur le chemin de la réussite.



“

Disposer d'une équipe d'enseignants composée de professionnels actifs est l'une des caractéristiques de TECH. La meilleure façon d'en savoir plus sur la gestion du produit d'information est d'observer la vision des responsables de ce domaine dans les entreprises de communication”

Direction



Mme Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Journaliste et Social Media Manager
- ♦ Responsable de Communication (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsable de Communication et Marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager dans les PME de canal Horeca
- ♦ Rédacteur en chef des médias locaux
- ♦ Doctorat en Recherche sur les Médias
- ♦ Master en Social Media Management
- ♦ Diplôme de Journalisme
- ♦ Technicien Supérieur en Production Audiovisuelle



09

Impact sur votre carrière

TECH apprécie l'investissement, tant en termes de temps que d'argent, réalisé par les professionnels qui décident de franchir le pas et de suivre ce programme. C'est pourquoi nous nous efforçons d'offrir un contenu à la hauteur des attentes, qui aura le plus grand impact positif possible sur le parcours professionnel du diplômé. Cela leur permettra d'atteindre les objectifs proposés à court, moyen et long terme. Ils peuvent également améliorer leurs compétences en matière d'organisation et de planification en vue de créer leur propre entreprise ou de gravir les échelons de la direction d'une société.



“

Investir votre temps en vous spécialisant dans la gestion des produits d'information vous aidera à atteindre le succès professionnel avec TECH et son équipe d'Experts”

L'amélioration de votre carrière que vous attendiez n'est plus qu'à six semaines d'ici. Inscrivez-vous dès maintenant et accédez au Certificat qui vous permettra d'élever votre carrière au rang que vous avez toujours souhaité.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Gestion du Produit d'Information de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises aux niveaux national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

En ayant accès à une promotion, vous augmentez vos chances d'obtenir une augmentation de salaire notable.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **29,3%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Gestion du Produit d'Information contribue à élever le talent de gestion à son plein potentiel par la spécialisation de leaders de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs. En plus d'acquérir de nouvelles expériences dans le domaine de la numérisation et organisationnel.





“

Vous serez entouré de personnes ayant les mêmes ambitions et les mêmes intérêts que vous, ce qui est un facteur de motivation essentiel pour réussir dans ce programme”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Gestion du Produit d'Information vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

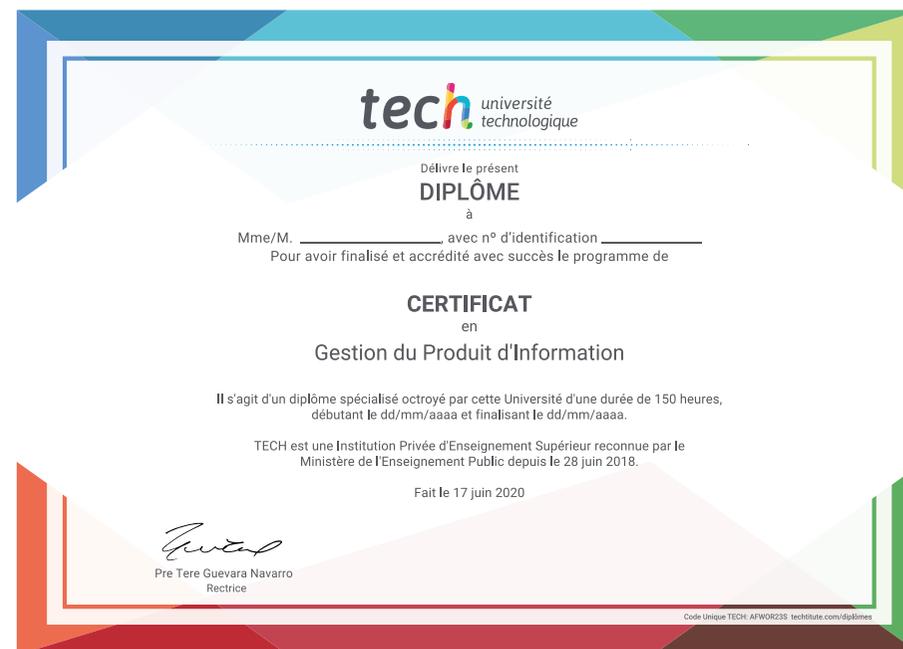
Ce **Certificat en Gestion du Produit d'Information** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion du Produit d'Information**

N.° d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Gestion du Produit d'Information

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion des Produits d'Information