

Certificat

Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo





Certificat Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés, licenciés et diplômés universitaires dans le domaine des études Commerciales qui souhaitent élargir leur cursus professionnel et acquérir les compétences nécessaires pour exercer des activités de gestion dans les différentes branches de l'industrie des jeux vidéo

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/gestion-commerciale-entreprises-jeux-video

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Présentation

La gestion commerciale efficace des produits proposés par une société de jeux vidéo est essentielle pour garantir la réalisation de ses objectifs financiers. Le fait de disposer d'une équipe capable de développer une stratégie conforme à la demande du marché et basée sur les caractéristiques du produit peut avoir un impact significatif sur les résultats du lancement, et la raison pour laquelle ces entreprises ont tendance à rechercher des professionnels ayant un profil spécialisé dans ce domaine de l'industrie. Grâce à cette qualification entièrement en ligne, conçue en fonction des caractéristiques du secteur, les étudiants pourront acquérir les connaissances nécessaires pour dynamiser leur carrière dans la gestion commerciale des sociétés de *Gaming*, en seulement six semaines et grâce au contenu le plus actuel et le plus complet.



Certificat en Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo
TECH Université Technologique



“

Ce Certificat donnera un élan à votre carrière professionnelle et vous permettra d'accéder à des postes plus prestigieux dans le domaine de la Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de fournir aux professionnels les meilleures stratégies, protocoles et techniques en matière de Gestion Commerciale, afin qu'ils soient en mesure de mener des initiatives productives et réussies avec une garantie totale. Par ailleurs, cette qualification a également été conçue dans le but de vous fournir les outils qui vous permettront d'améliorer vos aptitudes et vos compétences dans ce secteur, et de devenir ainsi le manager commercial que toute entreprise souhaite avoir.



“

Vous atteindrez vos objectifs professionnels les plus ambitieux grâce à ce programme complet et à la rigueur de détails dans sa conception et son développement”

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens
Ils collaborent pour les atteindre**

Le **Certificat en Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo** vous permettra de:

01

Découvrir comment élaborer des stratégies de marketing et de vente

02

Développer des compétences commerciales de haut niveau dans les principaux aspects afin d'accroître les capacités de vente et de développement des entreprises dans les sociétés du secteur





03

Connaître les modèles d'organisation et les outils du service commercial

04

Actualiser les connaissances sur les nouveaux modèles relationnels et la vente consultative

05

Structure et contenu

TECH est une académie consciente de l'importance d'une bonne Gestion Commerciale dans toute entreprise. C'est pourquoi vous trouverez dans ce diplôme les informations nécessaires qui vous aideront à devenir le meilleur et le plus qualifié des professionnels. De plus, la méthodologie de *Relearning* utilisée dans tous les diplômes de cette université favorisera leur apprentissage et leur permettra d'économiser des efforts et des heures d'étude.



“

Dans le programme, vous trouverez des études de cas basées sur des entreprises à succès dans le secteur des jeux vidéo telles que LucasArts ou Ubisoft, qui serviront de guide pour le développement de votre stratégie commerciale"

Plan d'études

La conception et du plan de ce Certificat en Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo relève de la responsabilité de l'équipe enseignante, qui a réussi à adapter l'ensemble du programme d'études à la demande de de spécialités par les sociétés en Gaming. C'est pourquoi le contenu de ce diplôme est le meilleur et le plus actuel du marché. Le programme est exclusivement axé sur l'acquisition par les étudiants des compétences et aptitudes nécessaires pour leur permettre de se développer professionnellement, et avec une garantie totale de succès dans la Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo.

Par ailleurs, TECH propose ce diplôme en ligne afin que les étudiants puissent organiser leur expérience académique en fonction de leurs disponibilités personnelles et professionnelles. De plus, vous trouverez dans la Classe Virtuelle du matériel complémentaire sous forme de vidéos réalisées par le corps enseignant, de lectures approfondies, d'articles de recherche, etc., qui vous permettront d'étudier en profondeur les différentes sections du syllabus et d'obtenir ainsi un apprentissage personnalisé et adapté à vos propres besoins.

Ce Certificat en Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo se déroule sur 6 semaines et dispose de 1 module:

Module 1

Gestion commerciale



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Gestion commerciale

1.1. Modèles d'organisation commerciale

- 1.1.1. Le service commercial
- 1.1.2. Les outils du service commercial
- 1.1.3. La force de vente

1.2. Les objectifs commerciaux

- 1.2.1. La planification des ventes
- 1.2.2. Prévisions et budget
- 1.2.3. Budget commercial

1.3. Prévision commerciale

- 1.3.1. Rentabilité du service commercial
- 1.3.2. Prévisions de ventes
- 1.3.3. Contrôle de l'activité commerciale

1.4. Nouveaux modèles relationnels

- 1.4.1. Le marketing dans les nouveaux modèles d'entreprise
- 1.4.2. La personnalisation comme principal *Driver* de la relation *client*
- 1.4.3. Le développement de l'expérience client

1.5. Vente consultative

- 1.5.1. Psychologie de la vente
- 1.5.2. Communication persuasive
- 1.5.3. Introduction et évolution des méthodes de vente

1.6. Les méthodes de vente

- 1.6.1. Vente *Retail* ou B2C
- 1.6.2. Ventes externes B2B
- 1.6.3. La vente en ligne

1.7. *Digital Social Selling*

- 1.7.1. *Social Selling*
- 1.7.2. L'attitude sociale: la mise en réseau
- 1.7.3. Le processus d'attraction d'un nouveau client à l'aide des *Social Media*

1.8. Méthodologies des *Digital Sales*

- 1.8.1. Principales méthodologies agiles en *Digital Sales*
- 1.8.2. *Scrum Sales, Neat Selling, Snap Selling, Spin Selling, etc*
- 1.8.3. *Inbound Sales B2B et Account Based Marketing*

1.9. Soutien au Marketing dans le domaine commercial

- 1.9.1. Gestion du Marketing
- 1.9.2. La valeur du Marketing digital (B2C/B2B)
- 1.9.3. Gestion du Marketing *Mix* dans la zone commerciale

1.10. Organisation et planification du travail du commercial

- 1.10.1. Zones de vente
- 1.10.2. Gestion du temps et des réunions
- 1.10.3. Analyse et prise de décision



“

Un programme qui vous permettra d'approfondir votre compréhension du support Marketing en Digital Social Selling, que vous utiliserez dans votre travail quotidien en tant que responsable commercial dans ce domaine"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

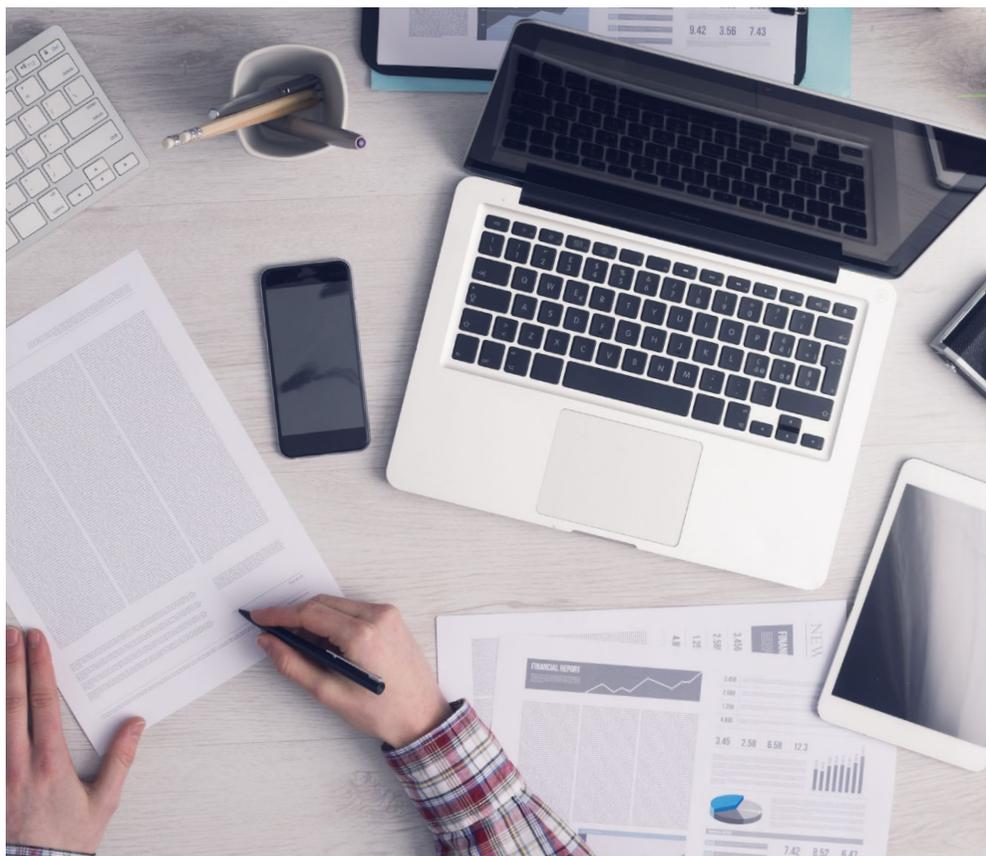
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux titulaires d'un diplôme universitaire, aux diplômés et aux titulaires d'une licence qui ont déjà obtenu l'un des titres proposés par la branche administrative. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme. Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés dans divers domaines, et ayant deux ans d'expérience professionnelle dans l'environnement professionnel.





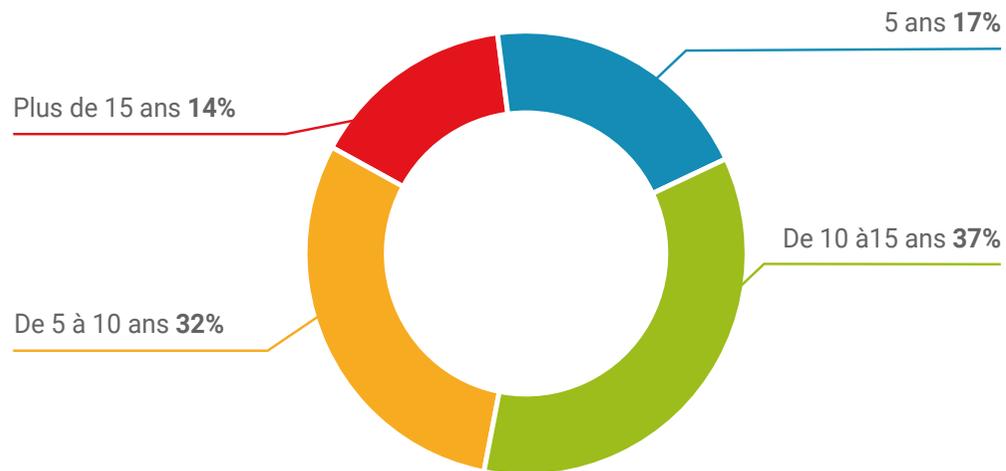
“

Ce diplôme répond à toutes les exigences pour développer votre carrière professionnelle et l'orienter vers des entreprises de renom dans le secteur des jeux vidéo"

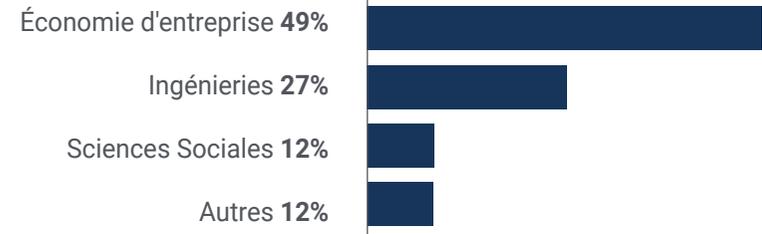
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

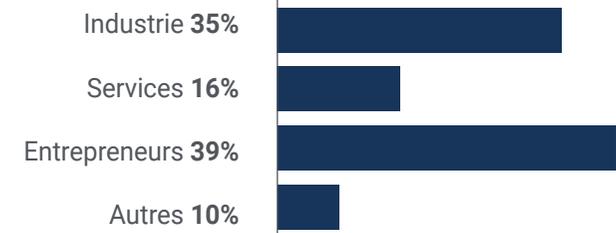
Années d'expérience



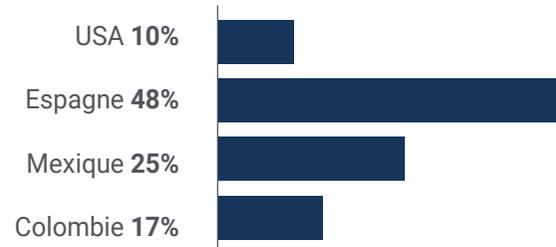
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Francisco Javier Montelongo

Directeur Commerciale

"J'ai fait des études en administration des affaires, mais c'est la Gestion Commerciale qui me passionne. Après une longue recherche, j'ai trouvé ce diplôme et je puis affirmer qu'il est le plus complet sur le marché. Son contenu pratique élevé et le soutien de l'équipe enseignante m'ont aidé à tracer ma propre voie dans le secteur"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce Certificat en Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo est composé d'une équipe de professionnels possédant une vaste expérience dans la gestion des entreprises numériques. De plus, ce sont des spécialistes en activité, et cela permet de mieux contextualiser le programme, d'avoir une vision plus pratique et d'adapter le contenu à la réalité de l'industrie du *Gaming*.



“

Vous pourrez organiser des séances de tutorat individuelles avec le personnel enseignant afin de répondre à toutes les questions que vous pourriez vous poser au cours du Certificat et de discuter des problèmes que vous pourriez rencontrer. Ils seront ravis de vous aider”

Direction



M. Sánchez Mateos, Daniel

- ♦ Producteur de Jeux Vidéo et d'Applications Multi-Appareils
- ♦ Directeur des Opérations, du Développement Commercial et de la R+D+I chez Gamera Nest
- ♦ Directeur du Programme PS Talents chez PlayStation Iberia
- ♦ Associé/Directeur de la Production, du Marketing et des Opérations chez ONE CLICK S.A. (DIGITAL ONE GROUP, S.A.)
- ♦ Associé/Directeur de la Production et des Opérations/Concepteur de produits chez DIGITAL JOKERS /MAYHEM PROJECT
- ♦ Gestion en ligne dans le Département Marketing chez AURUM PRODUCCIONES
- ♦ Membre du Département Design et Licences de LA FACTORÍA DE IDEAS
- ♦ Assistante aux Opérations chez DISTRIMAGEN SL, Madrid (Espagne)
- ♦ Licence en Sciences de la Communication de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Master Officiel en Gestion, Marketing et Communication à l'Université Camilo José Cela, Madrid (Espagne)
- ♦ Master en Production Télévisuelle par l'IMEFE en collaboration avec l'Union Européenne



Professeurs

M. Montero García, José Carlos

- ♦ Fondateur et Directeur Créatif de Red Mountain Games
- ♦ Représentant International pour PlayStation Talents
- ♦ Directeur Créatif et Fondateur de TRT Labs, Berlin
- ♦ Lauréat du prix ITB Berlin, grâce au projet TimeRiftTours
- ♦ Artiste 3D chez Telvent Global Services
- ♦ Artiste 3D chez Matchmind
- ♦ Artiste 3D chez Nectar Estudio
- ♦ Diplôme Supérieur d'Analyse et de Contrôle de l'Institut Polytechnique Monte de Conxo, Santiago de Compostela
- ♦ Master CGMasterAcademy sur le Game Design avec Emilia Schatz de Naughty Dog
- ♦ Master CGMasterAcademy en Character Creation for Games avec Epic Games
- ♦ Master en imagerie 3D, Animation et Technologie Interactive, Trazos
- ♦ Master en Rendu avec Vray pour Infoarchitecture
- ♦ Master en Animation et Montage Non-Linéaire au CICE Ecole des Nouvelles Technologies
- ♦ International Master in Business Administration par LUIS BUSINESS SCHOOL

“

Saisissez l'occasion de vous informer sur les derniers progrès réalisés dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

09

Impact sur votre carrière

Cherchant à obtenir le plus grand impact positif possible sur la carrière de l'étudiant, TECH a rassemblé dans ce Certificat non seulement les connaissances clés en matière de gestion financière des entreprises de jeux vidéo, mais aussi la perspective unique de mettre ces connaissances en pratique avec le plus grand succès. Ainsi, les compétences critiques et analytiques des étudiants sont renforcées, tout comme leurs propres aptitudes transversales, qui sont essentielles pour tout dirigeant moderne.



“

Ce diplôme apportera à votre carrière universitaire et professionnelle la valeur ajoutée que de nombreuses entreprises exigent lorsqu'elles recherchent un responsable pour leur département commercial"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo à TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions commerciales dans le domaine de la Gestion Commerciale axée sur l'industrie du *Gaming*. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à les atteindre le succès.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, TECH vous y guidera.

Votre objectif est de continuer à évoluer dans le secteur des entreprises et d'opter pour des postes plus importants et plus prestigieux: alors, ce Certificat est fait pour vous.

La flexibilité du Certificat 100% en ligne vous permettra de le combiner avec votre travail et votre vie personnelle.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

Pour nos stagiaires, l'achèvement de ce programme représente une augmentation de salaire de plus de **24,5%**



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo contribue à développer les talents de l'organisation à leur plein potentiel grâce à un programme de haut niveau. Participer à cette qualification est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs. De plus, un gestionnaire compétent peut aider une entreprise à se développer et à se positionner face à la concurrence.



“

Développez vos compétences professionnelles de qualité et devenez un leader confiant, capable de prendre les bonnes décisions dans des situations complexes”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat en Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion Commerciale des Entreprises de Jeux Vidéo