

Certificat

Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique





Certificat Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » À l'intention de : Diplômés Universitaires et Titulaires d'un Diplôme qui ont déjà obtenu l'une des qualifications dans le domaine des Entreprises et des Science Économiques

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Accueil

De nombreuses études (et surtout des exemples de réussite) ont montré qu'une bonne stratégie de marketing est essentielle pour assurer une commercialisation optimale et rentable, dépassant même les attentes initiales. Celle-ci repose sur la conception de campagnes adaptées au marché cible, aux caractéristiques du public et aux tendances qui dominent le secteur à ce moment-là. Cependant, la maîtrise de tous ces aspects n'est possible que si l'on connaît en détail les clés du marketing, ce qui n'est pas à la portée de tous les professionnels du secteur. C'est pourquoi TECH a conçu un diplôme qui rassemble toutes les informations que le diplômé doit connaître pour entrer dans le monde du marketing en ligne, grâce à la gestion complète des principales stratégies et outils de *managing digital business*. En seulement 6 semaines de formation 100 % en ligne, vous serez en mesure de maîtriser la planification stratégique pour attirer et retenir les clients grâce à des campagnes attrayantes, modernes et efficaces.



Certificat en Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique.
TECH Université Technologique



“

Maîtrisez les stratégies de Marketing Numérique les plus avancées grâce à ce Certificat, qui vous placera à l'avant-garde de ce domaine professionnel"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

La maîtrise du marketing numérique et des dernières tendances est devenue une exigence fondamentale pour toutes les entreprises qui souhaitent se démarquer dans leur secteur. C'est pourquoi TECH a jugé nécessaire de développer un programme permettant aux diplômés de se tenir au courant des derniers développements dans ce domaine, de mettre en œuvre les stratégies les plus innovantes et de gérer les meilleurs outils pour créer et gérer des campagnes réussies, efficaces et créatives. Tout cela en moins de 6 semaines et de manière garantie.



“

*Plus vos objectifs sont exigeants
et ambitieux, plus vous pourrez
tirer profit de ce Certificat”*

TECH partage les objectifs de ses étudiants.
Travaillons ensemble pour les atteindre.

Le **Certificat en Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique** permettra à l'étudiant de :

01

Analyser les différentes stratégies qui existent dans le marketing numérique

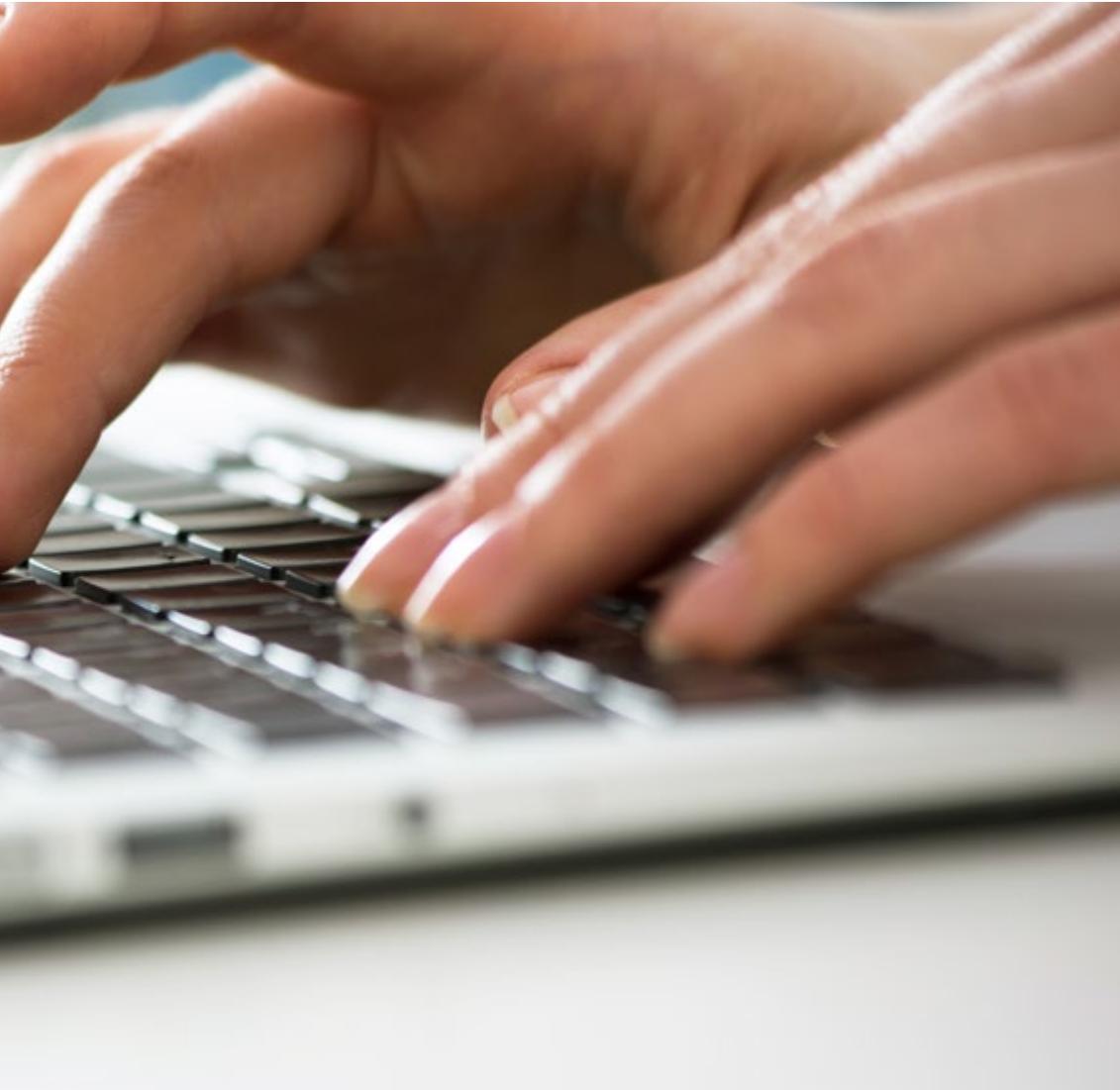
02

Définir les stratégies les plus appropriées dans un contexte et des objectifs donnés, afin de gérer les campagnes numériques.

03

Approfondir les principes du *Branded Content* pour améliorer l'image de marque.





04

Appliquer les stratégies de segmentation les plus efficaces

05

S'intéresser à la planification et à l'approvisionnement en médias numériques

06

Définir la stratégie de marketing numérique d'une entreprise

05

Structure et contenu

L'équipe d'experts de TECH a investi des dizaines d'heures dans la conception de ce Certificat, afin de créer une qualification adaptée aux spécifications du secteur et de la profession. En outre, ils ont inclus divers matériels supplémentaires, qui seront présentés sous différents formats : des vidéos détaillées, des articles de recherche, des lectures complémentaires, des exercices de prise de conscience, des études de cas basées sur des situations réelles et bien d'autres choses encore ! Le tout dans un format pratique et accessible, compatible à 100 % avec n'importe quel appareil doté d'une connexion internet.



“

Un diplôme adapté à vous : pas d'horaires stricts ni de cours en face à face, mais aussi la possibilité d'accéder au campus virtuel depuis n'importe quel appareil doté d'une connexion internet"

Plan d'étude

Le développement du programme de ce Certificat en Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique a été réalisé par l'équipe enseignante afin d'offrir aux diplômés le programme le plus réaliste et le plus à jour possible dans le secteur. Ainsi, lorsque vous accéderez à ce diplôme, vous trouverez un programme hautement qualifiant, destiné aux professionnels qui veulent élever leur carrière au sommet de la publicité et de la communication en ligne.

Tout au long des 150 heures de cours, vous aurez accès à de nombreux matériels supplémentaires, parmi lesquels vous trouverez diverses études de cas, grâce auxquelles vous pourrez mettre en œuvre vos compétences en gestion, en parvenant à perfectionner, en moins de temps que vous ne le pensez, vos compétences et vos capacités de leadership de manière exponentielle. Il s'agit donc d'une occasion unique de

s'immerger de manière exhaustive dans un programme adapté aux besoins du secteur des entreprises, qui vous aidera à prendre des décisions avec plus de rigueur dans des environnements incertains ou complexes.

Un plan conçu pour les professionnels, axé sur leur amélioration professionnelle et qui préparera les diplômés à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion du Marketing dans n'importe quelle entreprise. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative, qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre les situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat est développé sur 6 semaines et est composé d'1 unique module :

Module 1

Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique

1.1. *Managing digital business*

- 1.1.1. Stratégie concurrentielle face à la numérisation croissante des médias
- 1.1.2. Design et création des médias digitaux
- 1.1.3. Planification des médias numériques et contrats
- 1.1.4. Analyse du ROI sur un plan de marketing digital

1.2. Marketing digital pour renforcer la marque

- 1.2.1. *Branded Content* et *Storytelling*
- 1.2.2. Hyper-segmentation
- 1.2.3. Vidéomarketing
- 1.2.4. *Social sales*

1.3. Définir la stratégie de marketing digital

- 1.3.1. *Closed Loop Marketing*
- 1.3.2. *Continuous Loop Marketing*
- 1.3.3. *Multichannel Marketing*

1.4. Marketing digital pour attirer et fidéliser les clients.

- 1.4.1. Hyper-segmentation et Micro-localisation
- 1.4.2. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
- 1.4.3. *Visitor Relationship Management*

1.5. Tendances du marketing digital

- 1.5.1. Digital Neuromarketing
- 1.5.2. *Avatar marketing*.
- 1.5.3. *Bluecasting*

1.6. Gestion des campagnes numériques

- 1.6.1. *Display advertising y rich media*
- 1.6.2. Campagnes multi-plateformes, multi-segments, multi-personnalisation
- 1.6.3. Publicité et Télévision Digitale

1.7. Plan de marketing en ligne

- 1.7.1. Investigation en ligne
- 1.7.2. Création du plan de marketing online
- 1.7.3. Configuration et activation
- 1.7.4. Lancement et gestion

1.8. Blended marketing

- 1.8.1. Intégrer les actions on et off
- 1.8.2. Personnaliser et segmenter
- 1.8.3. Améliorer l'expérience de l'utilisateur



Vous découvrirez les outils de segmentation et de personnalisation les plus innovants et les plus efficaces pour les campagnes de Blended Marketing dans l'environnement numérique actuel"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux diplômés et aux diplômés universitaires qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine de l'économie, les entreprises et les finances. Il fournit également les outils permettant de comprendre et de gérer une planification marketing efficace au sein d'une entreprise.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Les professionnels possédant un diplôme universitaire dans un autre domaine, mais ayant deux ans d'expérience professionnelle dans le secteur de la communication et de la publicité numériques, peuvent également obtenir le Certificat.



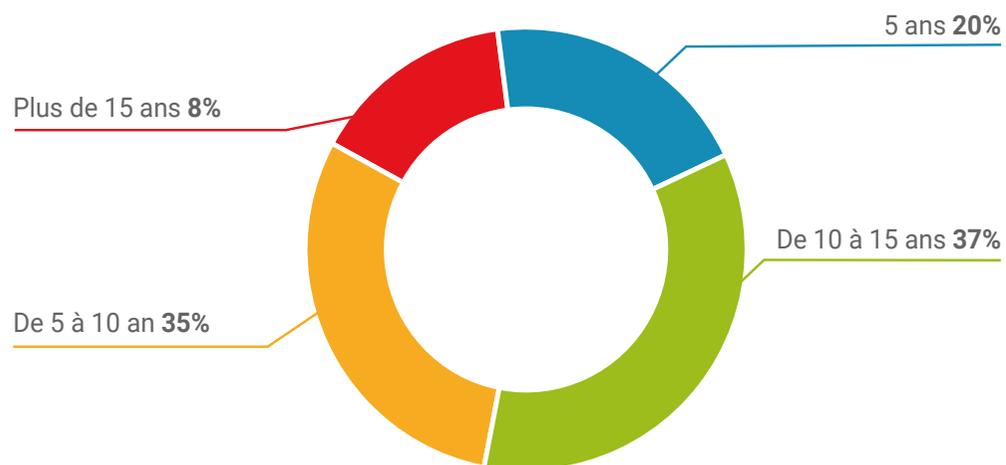
“

Vous découvrirez les clés de l'élaboration d'un plan marketing efficace : de la recherche au lancement et à la gestion"

Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



Formation

Entrepreneuriales Économiques **30%**

Comptabilité **27%**

Économie **32%**

Autres **11%**

Profil académique

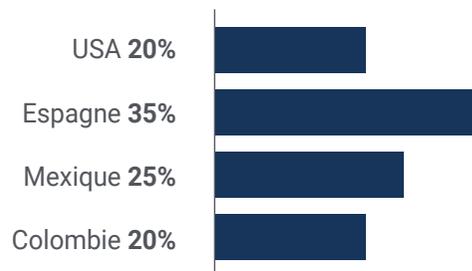
Financiers **27%**

Entrepreneurs **25%**

Entrepreneurs **40%**

Autres **8%**

Distribution géographique



Samuel Pérez

Content Manager Senior

"J'ai décidé de suivre ce Certificat parce qu'un camarade de classe m'a recommandé TECH et, sans aucun doute, cela a été l'une des meilleures expériences que j'ai eues jusqu'à présent. En plus de me tenir au courant des dernières stratégies et techniques dans le secteur du marketing, j'ai pu apprendre en détail les tendances actuelles du marché, ce qui a aidé mon entreprise à les appliquer et à atteindre notre public cible de manière plus efficace. Grâce à cela, j'ai pu améliorer mon travail, ce qui m'a donné plus de responsabilités et de prestige"

08

Impact sur votre carrière

Le cours de ce programme fournira aux diplômés une caractéristique distinctive qui les fera sans aucun doute se démarquer dans tout processus de sélection en raison de leur haut degré de spécialisation dans le Marketing numérique. En outre, la résolution de cas pratiques basés sur des simulations de contextes réels fournira les compétences nécessaires pour être en mesure de résoudre tout type de situation avec garantie, indépendamment de sa complexité. Ces deux compétences vous placeront sans aucun doute au sommet de toute organisation que vous souhaitez rejoindre.



“

Vous vous distinguerez par vos campagnes multi-personnalisées, ainsi que par votre maîtrise des principaux outils de développement de plans d'action à travers les canaux numériques les plus innovants”

Une occasion unique d'adapter votre profil aux exigences les plus strictes du marché du travail actuel grâce à une spécialisation intensive et hautement qualifiante dans le secteur du Marketing numérique.

Êtes-vous prêt à franchir le pas ? Vous allez impulser votre carrière professionnelle.

Le Certificat TECH en Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans l'environnement de l'entité dont vous faites partie. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

Le saut qualitatif que fera votre carrière professionnelle une fois que vous aurez obtenu ce Certificat se traduira également par une augmentation de salaire considérable.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%**



09

Bénéfices pour votre entreprise

Toute entité qui intègre dans son personnel un professionnel versé dans le marketing par le biais de ce diplôme fait un pari sûr qui se traduira par une amélioration de la qualité de son activité. Il s'agit d'un programme qui fournira à l'étudiant une série de connaissances uniques qui lui permettront de développer une maîtrise complète des principaux outils du Marketing. Grâce à cela, ils seront en mesure d'appliquer les stratégies les meilleures et les plus efficaces pour aider à atteindre les objectifs commerciaux les plus ambitieux poursuivis par l'organisation.



“

Une qualification qui permettra à votre entreprise de se démarquer de la concurrence par la mise en œuvre de plans Marketing innovants et attractifs”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Certificat**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique**

Heures de cours: **150 h.**



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.



Certificat

Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Techniques et Stratégies Avancées de Marketing Numérique

