

# Certificat

## Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière



## Certificat Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés et professionnels avec  
une expérience avérée dans le secteur

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/nouvelles-strategies-gestion-hoteliere](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/nouvelles-strategies-gestion-hoteliere)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 36*

09

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 40*

10

Diplôme

---

*page 44*

# 01

# Accueil

Le Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et prendre des décisions entrepreneuriales dans le domaine des Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière. Son principal objectif est de favoriser votre vous aidera personnel et professionnel. Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.



Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière.  
TECH Université Technologique

“

*La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active et son autocritique de son travail”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

*L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière** permettra à l'étudiant de:

01

Comprendre les politiques touristiques en tant que pierres angulaires du développement et de la compétitivité

02

Comprendre le concept de qualité du tourisme en tant que clé de la réussite d'une entreprise dans ce secteur

03

Analyser la normalisation internationale: initiatives de normalisation internationale et principales parties prenantes





04

Donner à l'étudiant une vision pratique des différents domaines de gestion d'une entreprise d'hôtellerie et de restauration

05

Former les étudiants à Élaborer des stratégies et des politiques à partir de la fonction de gestion en tenant compte des connaissances approfondies de chacun des départements qui composent la gestion de l'hôtellerie et de la restauration

06

Apprendre les techniques de gestion des entreprises d'hôtellerie et de restauration

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière de TECH Université Technologique est un programme sur mesure, enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur un mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite dans la gestion de la réputation des entreprises.



“

*Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous”*

## Programme d'études

Le contenu du Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière est conçu pour promouvoir le développement de compétences de gestion qui permettront au professionnel d'obtenir des informations lui permettant de gérer correctement la réputation d'une marque ou d'une entreprise.

Au cours des 300 heures de formation, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur différents aspects de l'entreprise, il a pour but de formation des cadres supérieurs dans les domaines stratégiques de la gestion de projet d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion hôtelière. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat est développé sur 3 mois et comporte 2 module:

### Module 1

Gestion de la qualité et innovation dans le tourisme

### Module 2

Gestion hôtelière et restauration



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière entièrement en ligne. Pendant les 3 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

**Module 1.** Gestion de la qualité et innovation dans le tourisme

**1.1. Gestion de qualité des les services**

- 1.1.1. Qualité des services
- 1.1.2. Caractéristiques et dimensions de la qualité de service
- 1.1.3. La qualité du point de vue des clients. Niveaux de qualité

**1.2. Gestion de la qualité touristique**

- 1.2.1. Concepts de base de la gestion de la qualité
- 1.2.2. Systèmes de gestion de la qualité
- 1.2.3. La qualité comme outil de gestion
- 1.2.4. Système de gestion de la qualité
- 1.2.5. Systèmes de gestion de la qualité totale
- 1.2.6. Normalisation nationale et internationale de la qualité

**1.3. Introduction à la qualité: concepts et évolution**

- 1.3.1. La qualité des services dans le secteur du tourisme
- 1.3.2. Concepts de qualité
- 1.3.3. Évolution du concept de qualité
- 1.3.4. Dimensions et principes du concept de qualité
- 1.3.5. La démarche qualité chez les clients internes et externes

**1.4. Principales théories de la qualité**

- 1.4.1. Théories de la qualité appliquées au secteur du tourisme
- 1.4.2. Gestion de la qualité totale (Deming)
- 1.4.3. Gestion de la qualité totale (Juran)
- 1.4.4. Gestion de la qualité totale (Crosby)
- 1.4.5. Gestion de la qualité totale (Feigenbaum)
- 1.4.6. Gestion de la qualité totale (Ishikawa)
- 1.4.7. Gestion de la qualité totale (Taguchi)
- 1.4.8. La gestion de la qualité totale (TQM) appliquée au secteur du tourisme

**1.5. Coûts de la qualité dans les entreprises touristiques**

- 1.5.1. Concept et classification des coûts associés à la qualité
- 1.5.2. Coûts dérivés des échecs
- 1.5.3. Investissement dans les activités de prévention
- 1.5.4. Coûts générés par le suivi et les évaluations
- 1.5.5. La courbe des coûts totaux associés à la qualité
- 1.5.6. L'importance de la gestion des coûts de la qualité dans l'entreprise touristique

**1.6. Analyse, diagnostic, planification et contrôle de la qualité dans le tourisme**

- 1.6.1. Le processus d'un service touristique de qualité
- 1.6.2. Conception et mise en œuvre d'un système de qualité dans l'entreprise de tourisme
- 1.6.3. Phases du processus de mise en œuvre d'un système qualité

**1.7. Processus de mise en œuvre d'un système qualité et environnemental**

- 1.7.1. Interprétation de la norme
- 1.7.2. Mise en œuvre des processus et des manuels de qualité
- 1.7.3. Outils de qualité
- 1.7.4. Plan d'amélioration
- 1.7.5. Audit interne et externe

**1.8. Qualité touristique**

- 1.8.1. Qualité de la politique touristique nationale et régionale
- 1.8.2. Système de Qualité du Tourisme Espagnol
- 1.8.3. Institut Espagnol de la Qualité Touristique: normalisation et Certification
- 1.8.4. Normes UNE et ISO en matière de Qualité du tourisme
- 1.8.5. Normes internationales de qualité du tourisme

**1.9. Gestion de la qualité dans les services touristiques**

- 1.9.1. Qualité des services touristiques et perception des clients
- 1.9.2. Techniques pour connaître la satisfaction du client
- 1.9.3. Gestion de la réputation en ligne des suggestions et des plaintes
- 1.9.4. Le modèle SERQUAL appliqué à l'entreprise de tourisme
- 1.9.5. Modèle HOTELQUAL

**1.10. L'innovation dans le secteur du tourisme**

- 1.10.1. Gestion de l'innovation
- 1.10.2. Introduction à l'innovation
- 1.10.3. Types d'innovation. Innovation dans les processus de gestion
- 1.10.4. Gestion de l'innovation: stratégies
- 1.10.5. Normalisation dans la R&D&I

**Module 2. Gestion hôtelière et restauration****2.1. Le logement hier et aujourd'hui**

- 2.1.1. Histoire ancienne
- 2.1.2. Du Moyen Âge au XIXe siècle
- 2.1.3. Le secteur hôtelier aujourd'hui

**2.2. Hébergement touristique**

- 2.2.1. Concept et types d'hébergement touristique
- 2.2.2. Établissements non hôteliers
- 2.2.3. Établissements hôteliers
- 2.2.4. Système espagnol de classification des hôtels
- 2.2.5. Système européen de classification des hôtels

**2.3. Structure des entreprises hôtelières**

- 2.3.1. Organigramme d'un hôtel
- 2.3.2. Typologie des hôtels
- 2.3.3. Chaînes d'hôtels
- 2.3.4. Opérations de base de gestion hôtelière
- 2.3.5. Analyse départementale de l'hôtel

**2.4. Services de réception, d'entretien ménager et de maintenance**

- 2.4.1. Services de réception et de conciergerie
- 2.4.2. Départements parquet et blanchisserie
- 2.4.3. Département de la maintenance

**2.5. Gestion commerciale**

- 2.5.1. Département commercial
- 2.5.2. Département de communication
- 2.5.3. *Revenue Management*
- 2.5.4. La technologie appliquée aux entreprises d'hébergement

**2.6. Département administration et comptabilité**

- 2.6.1. Budgétisation et contrôle budgétaire
- 2.6.2. Analyse des investissements
- 2.6.3. Rapports d'hôtel

**2.7. Service de restauration dans les hébergements touristiques**

- 2.7.1. Restaurant, cuisine et économat
- 2.7.2. Gastronomie et œnologie
- 2.7.3. Approvisionnement et stockage
- 2.7.4. Organisation et service de la cuisine
- 2.7.5. Organisation et service en salle

**2.8. Sociétés de restauration**

- 2.8.1. Concept et types d'entreprises de restauration
- 2.8.2. Produits et installations des entreprises de restauration
- 2.8.3. Coûts de la restauration
- 2.8.4. Les sous-systèmes réels ou physiques et les sous-systèmes de financement dans le secteur de la restauration
- 2.8.5. Administration des entreprises de restauration et gestion du personnel

**2.9. Services de restauration**

- 2.9.1. Concepts de services de restauration
- 2.9.2. Relation entre le marché, le concept et le menu
- 2.9.3. Concepts commerciaux du service de restauration
- 2.9.4. Restaurants commerciaux au sein d'autres entreprises

**2.10. Ventes et planification de réunions dans le secteur de la restauration**

- 2.10.1. Marketing
- 2.10.2. Ventes du groupe
- 2.10.3. Service aux groupes: Restauration/banquets
- 2.10.4. Ventes individuelles
- 2.10.5. Tendances

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent acquérir de plus grandes aptitudes et compétences en matière de gestion de crise de réputation d'entreprise; découvrir de nouvelles façons de gérer la marque; contrôler, par l'analyse des résultats, les éventuels conflits de réputation; et progresser dans leur carrière professionnelle.





“

*Si vous avez de l'expérience dans le domaine de la réputation de la société et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”*

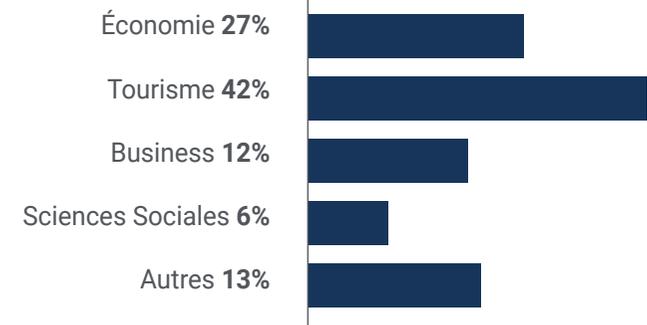
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

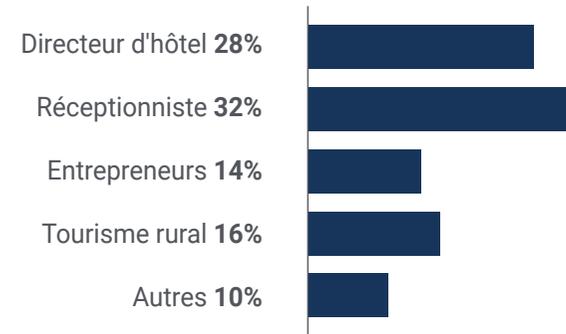
## Années d'expérience



## Formation

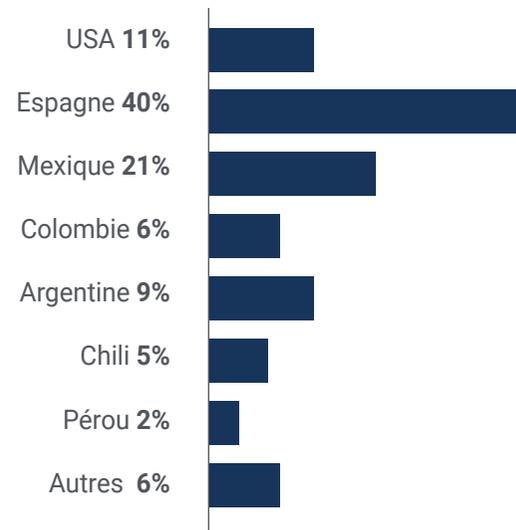


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Igor Sánchez

---

Directeur d'hôtel

*"Grâce au Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière, j'ai pu apprendre les dernières techniques et stratégies en matière de marketing. Sans aucun doute, c'est une formation recommandée pour tous ceux qui veulent donner un coup de pouce à leur entreprise"*

08

# Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

C'est pourquoi, chez TECH, nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour vous aider à y parvenir. Ainsi, notre programme complet et la qualité de notre personnel enseignant, ainsi que notre méthodologie innovante en ligne, seront les clés de votre perfectionnement professionnel.



“

*Si vous voulez générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, ne réfléchissez pas à deux fois et rejoignez TECH"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre développement personnel et professionnel.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

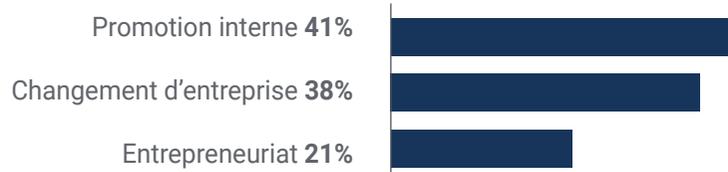
*Nous vous offrons une opportunité unique de vous spécialiser avec les meilleurs professionnels du moment, en augmentant vos connaissances dans un court laps de temps.*

*Améliorez vos compétences en gestion hôtelière et montez dans la hiérarchie.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau. Il s'agit d'un programme qui vous prépare à atteindre l'élite professionnelle grâce à une qualification supérieure garantie par TECH. En outre, participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*La spécialisation supérieure dans ce domaine vous permettra de fournir des stratégies plus efficaces pour réussir dans votre travail"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Développement de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce Certificat permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 10 Diplôme

Le Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”*

Cet Certificat en **Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'Certificat délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière**

N.º d'heures officielles: **300 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Certificat** Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Nouvelles Stratégies en Gestion Hôtelière