

# Certificat

## Networking pour la Création de Marque Personnelle



## Certificat Networking pour la Création de Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés et Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur ayant déjà obtenu un diplôme dans un des domaines en Sciences Sociales et Juridiques, Administration et des Affaires.**

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/networking-creation-marque-personnelle](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/networking-creation-marque-personnelle)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour  
votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01

# Accueil

Le Networking est devenu un outil crucial pour le développement de la marque personnelle dans les entreprises. L'établissement de relations stratégiques avec d'autres professionnels et entreprises du même secteur, ou de domaines connexes peut contribuer à accroître la visibilité et la réputation d'une organisation. Cela peut conduire à de nouvelles opportunités commerciales et à des relations d'affaires bénéfiques. C'est pourquoi ce programme universitaire est conçu pour fournir aux professionnels les compétences et les outils nécessaires pour construire efficacement des réseaux et contribuer à l'amélioration de la marque personnelle des entreprises. Grâce à la méthodologie d'enseignement du Relearning appliquée à ce programme et au format 100% en ligne, les étudiants pourront étudier à leur propre rythme et de n'importe où.



Certificat en Networking pour la Création de Marque Personnelle.  
TECH Université Technologique



“

*Développez davantage les événements en ligne et hors ligne en tant que stratégie de mise en réseau”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Le Certificat en *Networking* pour la Création d'une Marque Personnelle vise à fournir aux professionnels les compétences nécessaires pour établir et maintenir des relations stratégiques dans le secteur dans lequel ils travaillent. Cela leur permettra de construire une marque personnelle et d'améliorer la visibilité, la crédibilité et la réputation de leur entreprise et, par conséquent, de la direction de l'organisation. Ainsi, les étudiants apprendront à travailler en *Networking* de manière efficace et à développer une stratégie claire pour établir des relations durables, tout en utilisant de manière optimale les médias sociaux et les outils de Marketing Numérique.



“

*L'objectif de TECH à travers ce diplôme est que vous obteniez le maximum de connaissances sur les réseaux et leurs outils, d'une manière garantie et dans les meilleurs délais"*

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.  
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Networking pour la Création de Marque Personnelle permettra à l'élève de:

01

Élaborer une stratégie de *Networking* adaptée aux objectifs et à l'audience et construire un réseau de contacts solide et en expansion

02

Mettre en œuvre des actions stratégiques en ligne et hors ligne pour développer le réseau de contacts

03

Développer des compétences en communication pour un *Networking* efficace dans différents domaines et canaux de communication en face à face et en ligne





04

Utiliser les relations publiques pour accroître la visibilité et l'autorité dans le domaine de la spécialisation

05

Déterminer comment les médias, les *stakeholders* et les leaders d'opinion travaillent à la mise en place d'un réseau solide et stratégique

06

Gérer les crises de réputation dans le *Networking* et les Relations Publiques

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat en Networking pour la Création de Marque Personnelle est un programme de haute qualité conçu par une équipe d'enseignants hautement spécialisés.

Le programme consiste en un module couvrant des sujets clés tels que les techniques et les outils permettant d'établir et de maintenir des relations de qualité en ligne. De plus, les étudiants acquièrent également des compétences en matière d'analyse de données et de technique de persuasion. De cette manière, et grâce à la méthodologie d'enseignement *Relearning* et au format 100% en ligne du diplôme, les professionnels pourront organiser les ressources académiques de manière personnalisée, accessibles de n'importe où et à n'importe quel moment.



“

*Vous découvrirez les actions de Relations Publiques les plus efficaces pour développer la marque personnelle de votre entreprise”*

## Plan d'études

L'objectif du Certificat en Networking pour la Création de Marque Personnelle vise à doter les étudiants compétences nécessaires, pour prendre des décisions efficaces dans le domaine de la communication d'entreprise.

Au cours des 150 h, l'objectif est de développer les compétences managériales afin d'améliorer les performances professionnelles dans des environnements changeants.

Le contenu du programme se concentre sur les dernières tendances en de création réseaux de contacts hors ligne et en ligne et repose sur un programme innovant, stratégique et global. Les étudiants ont l'opportunité de travailler sur des études de cas réels, soutenus par la meilleure méthodologie pédagogique et une équipe d'enseignants d'une qualité exceptionnelle.

Le contenu du programme est axé sur des sujets pertinents tels que l'identification des skateholders clés, le développement d'événements en tant que stratégie de mise en réseau, l'utilisation des relations publiques pour accroître la visibilité et l'autorité, le Networking hors ligne efficace, et la gestion de crise.

Les étudiants acquerront les compétences et les outils nécessaires pour créer et gérer une marque personnelle efficace, ainsi que pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Le Certificat en *Networking* pour la Création de Marque Personnelle offre une formation complète aux techniques de Personal Branding et aux compétences de gestion afin d'améliorer les performances professionnelles dans un environnement commercial en constante évolution. Le programme est dispensé dans un format 100% en ligne et utilise la méthodologie *Relearning* pour offrir aux professionnels une flexibilité dans l'organisation des ressources académiques d'une manière personnalisée.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divisé d'un module:

### Module 1

Le Networking pour la Création de Marque Personnelle. Stratégies de mise en réseau, d'événements et de Relations Publiques en tant que leviers de croissance



### Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Networking pour la Création de Marque Personnelle entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

**Module 1.** Le *Networking* pour la Création de Marque Personnelle. Stratégies de mise en réseau, d'événements et de Relations Publiques en tant que leviers de croissance

**1.1. *Networking* Principes et Pertinence**

- 1.1.1. Types de *Networking*
- 1.1.2. Création d'un réseau de soutien et collaboration
- 1.1.3. Réalisation d'un plan de *Networking*

**1.2. Construire un réseau de contacts pour renforcer l'image de marque personnelle**

- 1.2.1. Identification des *Skateholders* clés
- 1.2.2. Sélection des leaders d'opinion
- 1.2.3. Comment élargir et exploiter le réseau de contacts

**1.3. Les événements comme stratégie de *Networking***

- 1.3.1. Le pouvoir des événements de *Networking* en ligne et hors ligne
- 1.3.2. Typologie des événements de *Networking*
- 1.3.3. L'organisation d'un événement comme stratégie pour améliorer votre image de marque personnelle

**1.4. Relations Publiques et marque personnelle**

- 1.4.1. Importance des Relations Publiques
- 1.4.2. Types de stratégies de Relations Publiques
- 1.4.3. Utiliser les Relations Publiques pour accroître la visibilité et l'autorité

**1.5. Stratégies de communication efficaces pour le *Newtorking***

- 1.5.1. Techniques de communication efficaces pour les actions ou événements en face à face
- 1.5.2. Techniques de communication efficaces dans l'utilisation des courriers électroniques
- 1.5.3. Techniques de communication efficaces dans l'utilisation des réseaux sociaux

**1.6. *Networking* hors ligne efficace pour renforcer l'image de marque personnelle**

- 1.6.1. *Networking* dans les communautés, les conférences, les séminaires et les événements professionnels
- 1.6.2. *Networking* dans les groupes d'intérêt locaux
- 1.6.3. Maintien des contacts pour rechercher des possibilités de collaboration

**1.7. *Networking* en ligne efficace pour renforcer l'image de marque personnelle**

- 1.7.1. Outils et plateformes numériques pour le *Networking*
- 1.7.2. Participation à des événements de *Networking* en ligne
- 1.7.3. Maintien des relations de *Networking* en ligne

**1.8. Autres actions de Relations Publiques utiles pour développer l'image de marque personnelle**

- 1.8.1. Relations avec les médias
- 1.8.2. Relations avec les influenceurs
- 1.8.3. Publication d'un livre en tant que stratégie de Relations Publiques
- 1.8.4. Création d'un contenu multimédia en tant que stratégie de relations publiques

**1.9. Gérer de crise dans le *Networking* et les Relations Publiques**

- 1.9.1. L'importance de l'éthique et de la responsabilité dans la gestion des crises
- 1.9.2. Concevoir une stratégie de communication de crise
- 1.9.3. *Networking* efficace pour la gestion de crise dans les Relations Publiques

**1.10. Mesurer le succès d'une stratégie de Relations Publiques**

- 1.10.1. Surveillance des réseaux sociaux
- 1.10.2. Évaluation qualitative et quantitative des événements
- 1.10.3. Visibilité dans les medias



“

*Dans la Classe Virtuelle, vous trouverez des heures de matériel supplémentaire sous différents formats pour approfondir des aspects du programme tels que la surveillance des réseaux sociaux ou la création de contenus multimédias”*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### **Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### **Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### **Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat en Networking pour la Création de Marque Personnelle s'adresse aux Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication d'Entreprise.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine du Marketing Digitaux.





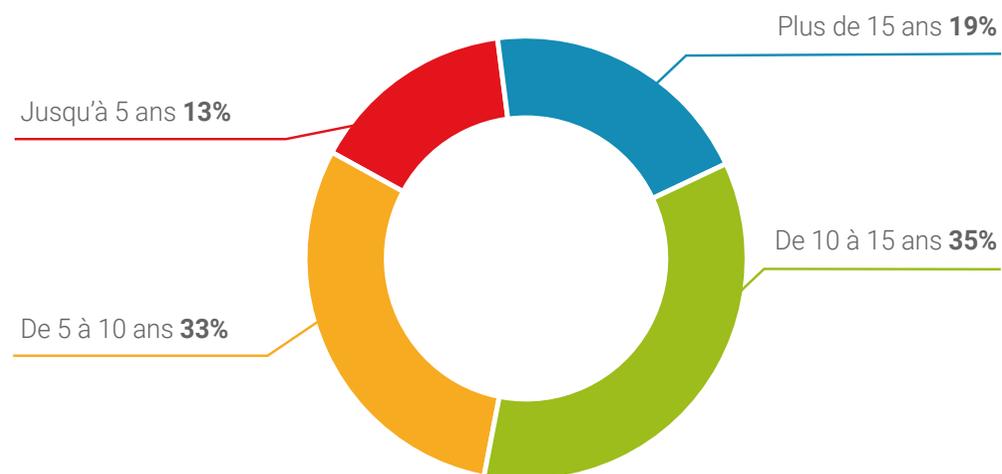
“

*Quelle que soit votre expérience professionnelle, si vous êtes attiré par le domaine du Personal Branding, ce programme universitaire est fait pour vous”*

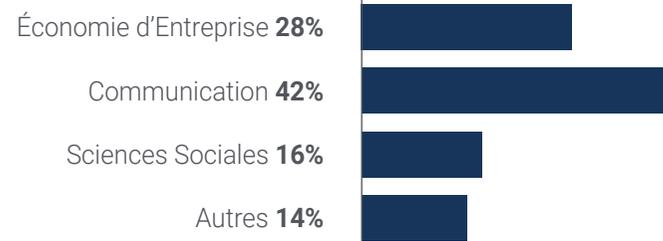
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

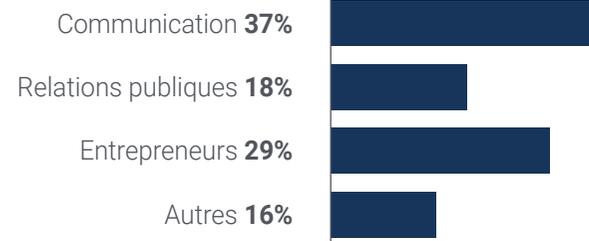
## Années d'expérience



## Formation

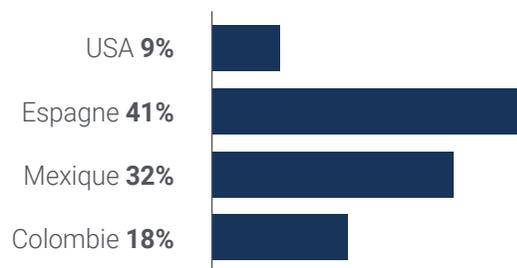


## Profil Académique



## Distribution géographique

---



## Adriel Fernández

---

Consultant en Personal Marketing

*"Avant de suivre le programme, j'avais l'impression d'être bloquée dans ma carrière. Mais après l'avoir suivi, mes perspectives ont complètement changé. J'ai désormais les compétences et les outils nécessaires pour créer une marque personnelle et entrer en contact avec des personnes influentes dans mon secteur d'activité. Je recommande vivement ce programme à toute personne désireuse de développer leur carrière"*

08

# Direction de la formation

TECH a soigneusement sélectionné l'équipe enseignante de ce diplôme, composée d'experts et de professionnels hautement qualifiés dans le domaine du *Networking* et du *Personal Branding*. Ils ont une grande expérience du monde des affaires et ont réussi à développer leur image de marque grâce à une stratégie de mise en réseau efficace. Ainsi, les étudiants auront l'occasion d'apprendre des meilleurs professionnels du secteur, ce qui leur permettra d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour mener leur carrière au plus haut niveau.



“

*Vous serez en contact direct avec le personnel enseignant pour résoudre les doutes et soulever les débats liés au programme d'études"*

## Direction



### Mme Vázquez Viaño, Laura María

- Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- Directrice des Services Clients et Chief Marketing Officer à Roi Scroll
- Head of Social Media et PR Digital à Havas
- Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- Account Executive Junior Publicidad et RP- Noa Nogueira
- Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- Enseignante à Internationale Marketing School
- Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- Enseignant au IEBS
- licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Junte de Galice et Université de Vigo
- Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



## Professeurs

### Mme García Sanz, Elena

- ◆ *Consultante en Communication*
- ◆ *Responsable en Communication au sein du Département de la Jeunesse du Conseil Provincial de Gipuzkoa*
- ◆ *Responsable en Communication pour le lancement de l'Ecole de Commerce de Kühne*
- ◆ *Licence en Sciences de l'Information de l'Université du Pays Basque*
- ◆ *Master en Marketing Digital y Comunity Management, École Marketing and Web*
- ◆ *Expert en Service Information et Services aux Citoyens de l'Université de Salamanque*
- ◆ *Webmaster Conception Ggraphique, Programmation Web et Marketing Numérique par l'Area École de Design*
- ◆ *Gestion des Documents et Administration des Archives par Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz*
- ◆ *Expert en Économie, Gestion et Technologie de l'Innovation Publique de la Faculté d'Économie, Commerce et Tourisme de l'Université d'Alcalá*

09

# Impact sur votre carrière

Le Certificat aura un impact significatif sur les carrières des professionnels dans le secteur. En acquérant des compétences dans l'établissement de relations précieuses et la gestion de la réputation en ligne, les étudiants seront en mesure de se démarquer dans leur secteur et d'accroître la visibilité de leurs clients. De plus, en comprenant les stratégies de marketing des médias sociaux, le spécialiste sera en mesure de les utiliser comme des outils efficaces pour la promotion de son entreprise. En résumé, ce programme universitaire offre les outils et les connaissances nécessaires pour stimuler la carrière de tout spécialiste qui souhaite se démarquer dans son domaine d'activité.



“

*Vous pourrez sélectionner des leaders d'opinion, ce qui vous permettra d'élargir et d'exploiter le réseau de contacts que vous aurez constitué”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

### Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Networking pour la Création de Marque Personnelle de TECH est un programme intensif, qui prépare les étudiants à relever les défis et prendre des décisions commerciales dans le domaine du Marketing Numérique. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

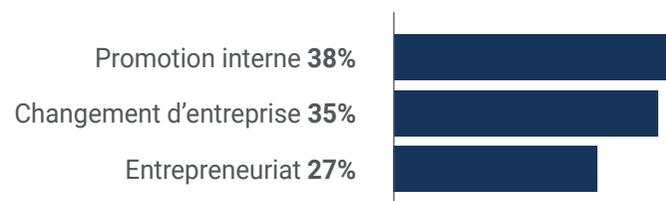
*Faites un pas décisif dans votre carrière et inscrivez-vous à un diplôme qui répond à vos attentes et à vos exigences professionnelles et académiques.*

*Vous atteindrez votre potentiel maximum dans la gestion des réseaux grâce aux clés que ce diplôme vous apportera.*

## Heure du changement



## Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23%** pour nos étudiants.



# 10

## Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises qui emploient des professionnels ayant obtenu ce diplôme disposent d'un avantage concurrentiel important. Ces professionnels sont capables à la fois de renforcer leur image de marque personnelle et d'appliquer leurs connaissances à l'amélioration de l'image de marque de l'organisation, par la mise en réseau et la gestion de la réputation en ligne. De plus, cela permet à l'entreprise de nouer des relations précieuses et d'accroître sa visibilité sur les médias sociaux, ce qui peut se traduire par un plus grand nombre de clients et d'opportunités d'affaires. En résumé, disposer de spécialistes du secteur est un investissement rentable pour toute entreprise qui cherche à améliorer son image et à accroître son succès sur le marché.



“

*Le programme vous permettra de transformer votre profil professionnel en leader capable de stimuler la croissance de toute organisation dans laquelle vous travaillez”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Networking pour la Création de Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”*

Ce **Certificat en Networking pour la Création de Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Networking pour la Création de Marque Personnelle**  
N.º heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Certificat** Networking pour la Création de Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Networking pour la Création de Marque Personnelle