

# Certificat

Finance dans le  
Département Marketing de  
l'Industrie Pharmaceutique



## Certificat

Finance dans le Département  
Marketing de l'Industrie  
Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : Diplômés de l'université, les Titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine du Commerce, de l'Économie, du Marketing et de la Pharmaceutique.

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/finance-departement-marketing-industrie-pharmaceutique](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/finance-departement-marketing-industrie-pharmaceutique)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01 Présentation

Au sein du département Marketing, le service financier joue un rôle clé dans la planification et la gestion du budget. Il s'agit de suivre et de contrôler les dépenses, ainsi que d'analyser le retour sur investissement. C'est pourquoi il est important de disposer d'un spécialiste qui maîtrise non seulement les stratégies promotionnelles, mais qui prend également des décisions étayées par des informations financières solides. De cette manière, il maximisera la performance et l'efficacité des actions, contribuant ainsi au succès global du projet. Compte tenu de la pertinence de ce domaine, TECH a développé ce programme 100 % en ligne qui offre au professionnel un apprentissage de première classe, avec le meilleur format pédagogique et la flexibilité nécessaire pour rendre compatibles les responsabilités les plus existantes avec un enseignement de qualité.



Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique.  
TECH Université Technologique



“

*Devenez un spécialiste de la Finance appliquée aux projets de Marketing orientés vers le secteur pharmaceutique”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international de formation à la haute performance et aux techniques de gestion intensive.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence élevé

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500** | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique :



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses compétences en matière de résolution de problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants :

**01**

### **Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

**02**

### **Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

**03**

### **Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

**04**

### **Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée d'entreprise.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce Certificat a été conçu pour offrir aux professionnels les concepts les plus rigoureux et les plus essentiels pour maîtriser les finances utilisées dans le Département Marketing de l'industrie Pharmaceutique. Pour ce faire, les étudiants disposeront d'un programme préparé par des spécialistes dans ce domaine et d'une connaissance approfondie de la manière de mener des campagnes dans ce secteur. Sans aucun doute, un contenu qui répondra aux besoins des étudiants pour leur progression professionnelle dans ce domaine.



“

*Obtenir les techniques et les outils nécessaires pour pouvoir mesurer la performance économique de vos campagnes de Marketing”*

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique** formera l'étudiant pour:

01

Acquérir des connaissances spécialisées dans l'industrie pharmaceutique

04

Comprendre la structure et le fonctionnement de l'Industrie pharmaceutique

02

Acquérir une connaissance approfondie de l'industrie pharmaceutique

03

Se plonger dans les derniers développements de l'industrie pharmaceutique



05

Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique

06

Comprendre les concepts et les méthodologies de l'étude de marché

07

Utiliser les technologies et les outils d'étude de marché

08

Développer des compétences commerciales spécifiques à l'industrie pharmaceutique



09

Comprendre le cycle de vente  
dans l'industrie pharmaceutique

10

Analyser le comportement des clients  
et les besoins du marché

11

Développer des compétences en leadership





12

Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'industrie pharmaceutique

13

Appliquer les techniques de gestion de projet

14

Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'industrie pharmaceutique

# 05

## Structure et contenu

D'un point de vue moderne, ce Certificat apporte la Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique. Pour ce faire, l'équipe d'enseignants chargée de l'élaboration du programme a utilisé ses connaissances approfondies avec une approche théorique-pratique d'application directe à des situations réelles. A cette fin, elle fournit également des études de cas et de nombreux matériels didactiques supplémentaires.



“

*Développer une planification financière efficace pour l'Industrie Pharmaceutique en mettant en œuvre une budgétisation saine et une optimisation du capital"*

## Programme d'études

L'itinéraire académique de ce diplôme universitaire amènera le professionnel à approfondir en 150 heures d'enseignement l'analyse du retour sur investissement, la planification économique, la gestion des risques et la rentabilité des projets de Marketing Pharmaceutique. De cette façon, le diplômé obtiendra une vision précise pour mettre en œuvre des initiatives dans ce domaine, en tenant compte des facteurs financiers les plus décisifs.

Ainsi, tout au long de ce parcours académique, le diplômé abordera la planification et la gestion budgétaire, le suivi et le contrôle des dépenses, l'analyse du ROI, la gestion du CAC et du CLV, l'évaluation de la performance financière et la prise en compte des aspects financiers dans la fixation des prix. Cela vous permettra de prendre des décisions stratégiques et de maximiser les alternatives financières de l'entreprise.

En outre, pour compléter les informations fournies, les étudiants ont accès à une grande variété de matériel multimédia, à des simulations de situations réelles et à des lectures spécialisées. En outre, la méthodologie *Relearning*, garantit un apprentissage innovant et efficace, ce qui constitue un atout supplémentaire pour cet enseignement de premier ordre et flexible. Une excellente occasion de se développer professionnellement grâce à une option académique qui facilite l'accès à son contenu à partir d'un appareil électronique doté d'une connexion Internet et à tout moment de la journée.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et comprend 1 module :

### Module 1

### Finances pour le département Marketing

### Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



## Module 1. Finances pour le département Marketing

### 1.1. Le Budget Marketing

- 1.1.1. La publicité traditionnelle
- 1.1.2. Marketing Numérique
- 1.1.3. Les relations avec les médias
- 1.1.4. Relations publiques

### 1.2. Analyse coûts-bénéfices

- 1.2.1. ACE
- 1.2.2. ACU
- 1.2.3. ACB
- 1.2.4. ACM

### 1.3. Mesure des performances

- 1.3.1. Part de marché
- 1.3.2. Retour sur investissement
- 1.3.3. Recherche et développement
- 1.3.4. Efficacité opérationnelle

### 1.4. Planification financière

- 1.4.1. Budget
- 1.4.2. Gestion des stocks
- 1.4.3. Gestion des risques
- 1.4.4. Capitalisation

### 1.5. Gestion des risques financiers

- 1.5.1. Diversification des produits
- 1.5.2. Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 1.5.3. Couverture des risques financiers
- 1.5.4. Conclusions

### 1.6. Rentabilité

- 1.6.1. Efficacité de la production
- 1.6.2. Stratégies de commercialisation
- 1.6.3. Expansion géographique
- 1.6.4. Conclusions

### 1.7. Investissements futurs

- 1.7.1. Analyse des risques
- 1.7.2. Opportunité de marché
- 1.7.3. Le choix du moment
- 1.7.4. Conclusions

### 1.8. Les ressources financières de l'entreprise

- 1.8.1. Les fonds propres
- 1.8.2. Financement par l'emprunt
- 1.8.3. Capital-risque
- 1.8.4. Subventions

### 1.9. Retour sur investissement

- 1.9.1. Brevets
- 1.9.2. Recherche
- 1.9.3. Analyse
- 1.9.4. Conclusion

### 1.10. Faisabilité des nouveaux produits

- 1.10.1. Efficacité et sécurité
- 1.10.2. Demande
- 1.10.3. Offre
- 1.10.4. Propriété intellectuelle



“

*Grâce à la méthode Relearning, vous acquerez des connaissances complexes de manière plus efficace et obtiendrez de meilleures performances avec moins d'efforts"*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

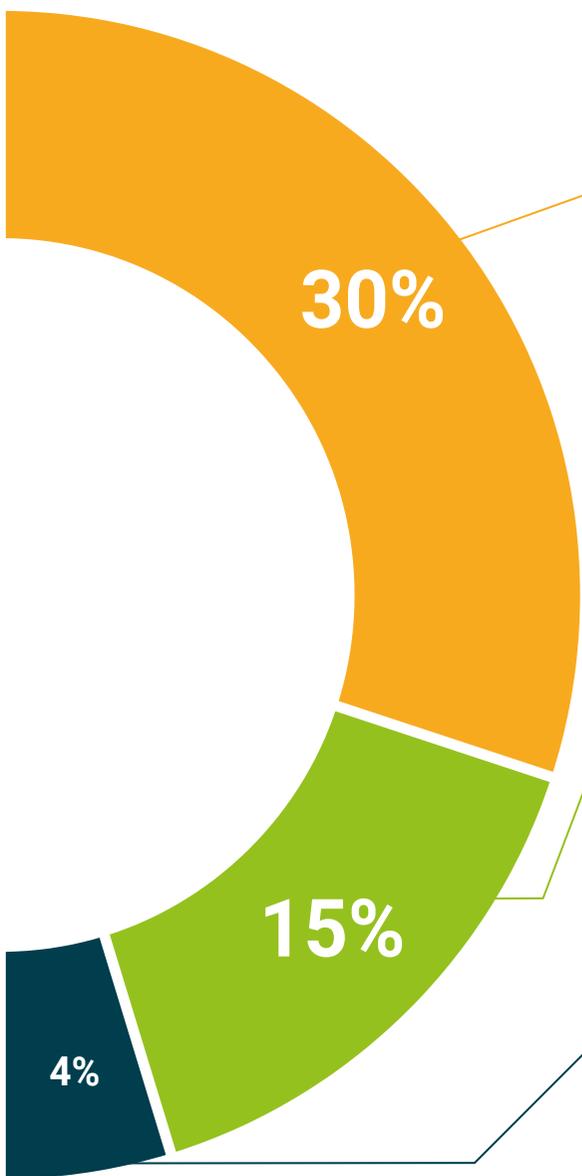
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Diplômés et aux Diplômés universitaires qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Affaires, de l'Économie, du Marketing et de la Pharmaceutique.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine pharmaceutique ou du Marketing Numérique.



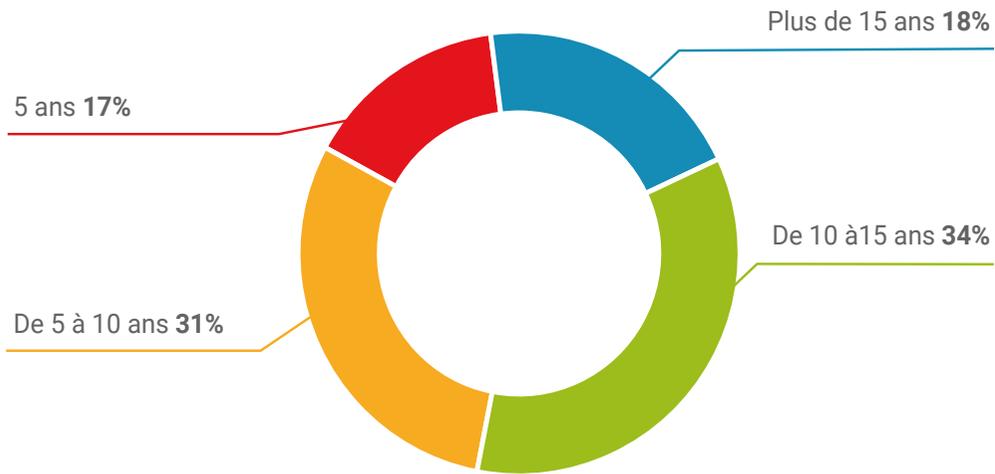
“

*Gérer efficacement les risques financiers grâce à des stratégies telles que la diversification des produits et la gestion de la chaîne d'approvisionnement"*

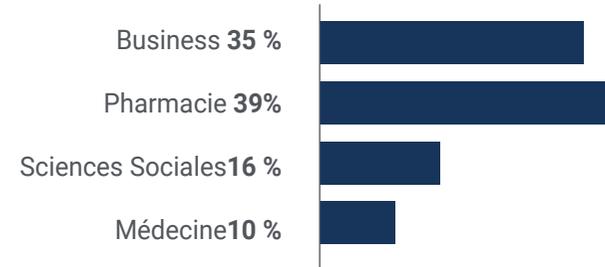
### Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

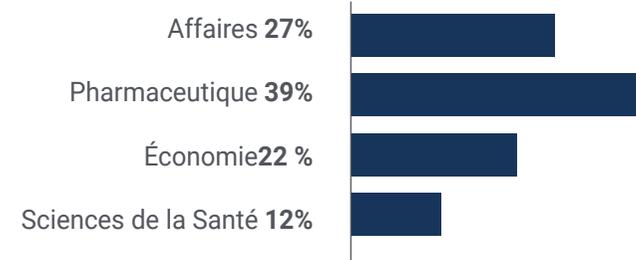
### Années d'expérience



### Formation

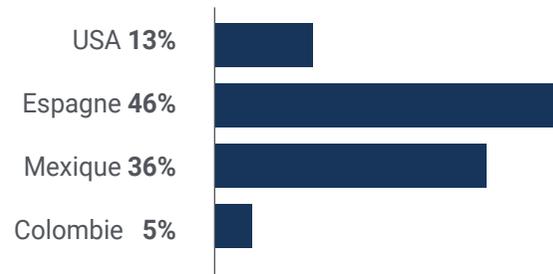


### Profil académique



## Distribution géographique

---



## Omar Forero

---

Directeur financier

*"Le secteur du Marketing Pharmaceutique nécessite une connaissance approfondie des aspects économiques qui ne sont généralement pas pris en compte a priori, mais qui sont déterminants. La mise à jour de mes connaissances dans ce domaine m'a permis de progresser considérablement dans mon secteur et de participer à des projets d'envergure"*

08

# Direction de la formation

D'éminents spécialistes du monde du marketing et de l'Industrie Pharmaceutique ont été chargés de mettre au point ce Certificat de TECH. Grâce à leur connaissance approfondie de ces secteurs, le diplômé obtiendra un apprentissage de premier ordre axé sur l'apport de compétences et de techniques très directement applicables à la planification et à l'exécution de projets promotionnels dans ce secteur. De plus, grâce à leur proximité, les diplômés pourront résoudre tous les doutes qu'ils pourraient avoir sur le contenu de ce programme.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*TECH a réuni des spécialistes du Marketing Pharmaceutique pour que vous puissiez bénéficier de l'apprentissage le plus complet sur la Finance appliquée à ce domaine”*

## Direction



### **M. Calderón, Carlos**

- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Industries Farmaceutiques Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultant en Marketing et Publicité à Expérience MKT
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ♦ CEO et directeur de la création chez *C&C Advertising*
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ♦ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ♦ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



### **M. Expósito Esteban, Alejandro**

- ♦ Directeur Numérique de *Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck*
- ♦ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ♦ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ♦ Directeur des Services Après-Vente chez *Pc City Spain S.A.U.*

## Professeurs

### M. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager chez Labo ERN S.A.
- ◆ Product Marketing and Project Manager chez Amgen
- ◆ Licence en Biochimie et Pharmacologie de l'Université Internationale de Cambridge
- ◆ Master en Marketing du Centre d'Études Supérieures de l'Industrie Pharmaceutique (CESIF)
- ◆ Master en Administration des Affaires de l'ESNECA Business School

“

*TECH a soigneusement sélectionné l'équipe enseignante de ce programme afin que vous puissiez apprendre des meilleurs spécialistes d'aujourd'hui”*

09

# Impact sur votre carrière

L'obtention de ce Certificat offrira au professionnel un avantage concurrentiel dans le secteur. L'enseignement reçu pendant 6 semaines vous permettra d'élargir vos possibilités d'emploi et d'assumer la direction de projets de Marketing Pharmaceutique avec plus de garanties. Tout cela vous permettra de détecter et d'analyser les variables économiques qui peuvent survenir dans un projet et d'apporter des solutions efficaces.



“

*Avec cette formation, vous vous ouvrirez de nouvelles opportunités dans le domaine de la gestion financière des projets de Marketing Pharmaceutique”*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et prendre des décisions dans le domaine commercial et pharmaceutique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

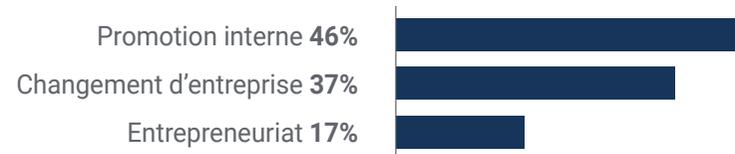
*Obtenir un solide retour sur investissement dans la gestion financière des départements Marketing.*

*Augmentez votre champ d'action dans le domaine du Marketing Pharmaceutique grâce à TECH.*

#### Moment du changement



#### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27,19%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

À l'issue de ce Certificat, le professionnel fournira à l'entreprise Pharmaceutique une prise de décision financière éclairée, maximisera le ROI, gèrera stratégiquement les ressources financières, réduira les risques et effectuera une analyse financière complète de la concurrence. Ces compétences offrent aux organisations des avantages significatifs qui ont un impact direct sur la croissance et le succès de l'entreprise sur le marché pharmaceutique concurrentiel.



“

*Vous fournirez aux entreprises des solutions financières alternatives qui permettent une prise de décision stratégique au sein du département Marketing”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue lors du Certificat, et répondra aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation de carrière.

Diplôme : **Certificat en Finance dans le Département Marketing de l'Industrie Pharmaceutique**

Heures Officielles: **150 h.**





## Certificat

Finance dans le Département  
Marketing de l'Industrie  
Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Finance dans le  
Département Marketing de  
l'Industrie Pharmaceutique