

Certificat

Création et Gestion des Communautés Numériques





Certificat Création et Gestion des Communautés Numériques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/creation-gestion-communautes-numeriques

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Avantages pour votre
entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Accueil

Toute entreprise qui souhaite élargir sa niche de marché doit améliorer sa présence sur les réseaux sociaux. Aujourd'hui, la plupart des consommateurs ont un profil sur Facebook, Instagram ou Twitter, et utilisent ces médias pour accéder à toutes les informations dont ils ont besoin. Par conséquent, les professionnels qui veulent dynamiser leur activité doivent être capables de gérer de grandes communautés numériques, qui deviennent des prescripteurs de la marque et sont prêts à recommander leurs produits aux autres utilisateurs. Dans ce programme, les étudiants trouveront les clés pour créer un important réseau de contacts et d'abonnés fidèles, qui apportera des bénéfices importants aux entreprises.



Certificat en Création et Gestion des Communautés Numériques
TECH Université Technologique



“

Découvrez les principales stratégies que vous pouvez appliquer pour gérer les communautés numériques liées à votre marque et dynamiser votre publicité sur les réseaux”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000 | **+200**

dirigeants formés chaque année

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les soft skills et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'un des principaux objectifs de ce Certificat en Création et Gestion des Communautés Numériques est de fournir aux étudiants les clés pour pouvoir créer un contenu attractif, qu'ils pourront proposer sur les réseaux sociaux, en attirant un public cible qui s'identifie à la marque et à la recommander. Ainsi, grâce aux compétences qu'ils développeront avec ce programme, ils pourront gérer plus efficacement les messages qu'ils envoient via leurs profils sur le réseau.



“

Améliorez la réputation et l'image de marque de votre entreprise grâce aux profils de médias sociaux de votre entreprise"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le **Certificat en Création et Gestion des Communautés Numériques** formera l'étudiant à:

01

Maitriser et connaître les concepts du domaine de la narration transmédia Storytelling et sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)

02

Acquérir les éléments fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production et à la dynamisation dans les communautés sociales





03

Étudier en profondeur la méthodologie pour la création et la dynamisation d'une communauté numérique transmédia, y compris la stimulation du contenu généré par les utilisateurs

04

Gérer des communautés virtuelles sur différents réseaux sociaux afin de créer une image de marque appropriée

05

Structure et contenu

Les consommateurs d'aujourd'hui savent souvent exactement ce qu'ils veulent consommer avant de se rendre dans un magasin physique. La grande quantité d'informations auxquelles ils peuvent accéder en ligne leur a permis d'acquérir une compréhension beaucoup plus large du marché. Par conséquent, il ne fait aucun doute que si une entreprise souhaite toucher un public plus large, elle doit être présente sur Internet, par le biais de profils sur les principaux réseaux sociaux. Ce Certificat permettra aux étudiants de se spécialiser dans la gestion des communautés numériques de leur entreprise avec toutes les garanties de succès.



“

Facebook et YouTube seront vos meilleurs alliés pour créer des communautés intéressées par votre marque”

Plan d'étude

Internet est le moyen le plus populaire pour acquérir des informations aujourd'hui. Connaître les détails d'un produit, voir les publicités d'une certaine marque ou suggérer un changement sont quelques-unes des choses que les consommateurs peuvent faire en un seul clic. C'est pourquoi il est de plus en plus important pour les entreprises d'être présentes sur les réseaux sociaux. Partant de ce principe, TECH Universidad Tecnológica a créé ce syllabus dans lequel les professionnels trouveront les clés pour créer des contenus qui incitent les clients potentiels à une certaine action.

L'un des principaux avantages du réseau est que les utilisateurs peuvent se rencontrer dans des communautés virtuelles de groupes partageant les mêmes idées et gravitant autour d'une marque particulière. Il s'agit d'une opportunité que les entreprises doivent saisir pour créer une image attrayante et améliorer leur réputation. Par conséquent, la spécialisation supérieure dans la création et la gestion de communautés numériques est absolument pertinente pour tous les professionnels du monde des affaires, qui trouveront dans ce programme une option indispensable pour leur développement personnel et professionnel.

De plus, l'un des principaux avantages de ce diplôme est qu'il est proposé dans un format 100 % en ligne, de sorte que les étudiants seront libres de gérer leur temps d'étude, pouvant le combiner parfaitement avec le reste de leurs obligations quotidiennes.

Ce Certificat est développé sur 6 semaines et consiste en 1 module:

Module 1

Création et gestion de communautés numériques

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Création et Gestion des Communautés Numériques entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Création et gestion de communautés numériques

1.1. La communauté virtuelle et l'endroit où la créer

- 1.1.1. Types d'utilisateurs
- 1.1.2. Espaces où des communautés virtuelles peuvent être créées
- 1.1.3. Particularités de ces espaces

1.2. Gestion de la communauté sur Facebook et Instagram

- 1.2.1. Outils pour la création et la gestion de communautés
- 1.2.2. Possibilités et limites

1.3. Gestion de la communauté sur Twitter

- 1.3.1. Outils pour la création et la gestion de communautés
- 1.3.2. Possibilités et limites

1.4. Gestion de la communauté sur YouTube

- 1.4.1. Outils pour la création et la gestion de communautés
- 1.4.2. Possibilités et limites

1.5. Gestion de la communauté sur Twitch

- 1.5.1. Outils pour la création et la gestion de communautés
- 1.5.2. Possibilités et limites

1.6. Gestion des communautés futures dans les espaces émergents Les clés

- 1.6.1. Clés à prendre en compte dans l'analyse des réseaux discutés
- 1.6.2. Quelles mesures prendre lorsque de nouveaux réseaux sociaux voient le jour?
- 1.6.3. Discours et dialogues

1.7. Comment déclencher la génération de contenu par les utilisateurs?

- 1.7.1. Le Prosumer après le COVID
- 1.7.2. Concours, tirages au sort et campagnes
- 1.7.3. Liens entre les réseaux sociaux et transmédia

1.8. Planification et mesure du contenu I

- 1.8.1. Types de contenu et d'écriture
- 1.8.2. Structure du contenu

1.9. Planification et mesure du contenu II

- 1.9.1. Mesurer les actions dans les réseaux sociaux
- 1.9.2. Impact sur Google
- 1.9.3. Prise de décision

1.10. Développement du contenu du blog et sa circulation dans les réseaux

- 1.10.1. L'importance du blog aujourd'hui
- 1.10.2. Techniques de déplacement du contenu sur les réseaux
- 1.10.3. Résolution des crises



“

Apprenez à gérer des communautés virtuelles capables de devenir de grands alliés de votre marque grâce à la spécialisation offerte par ce programme"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

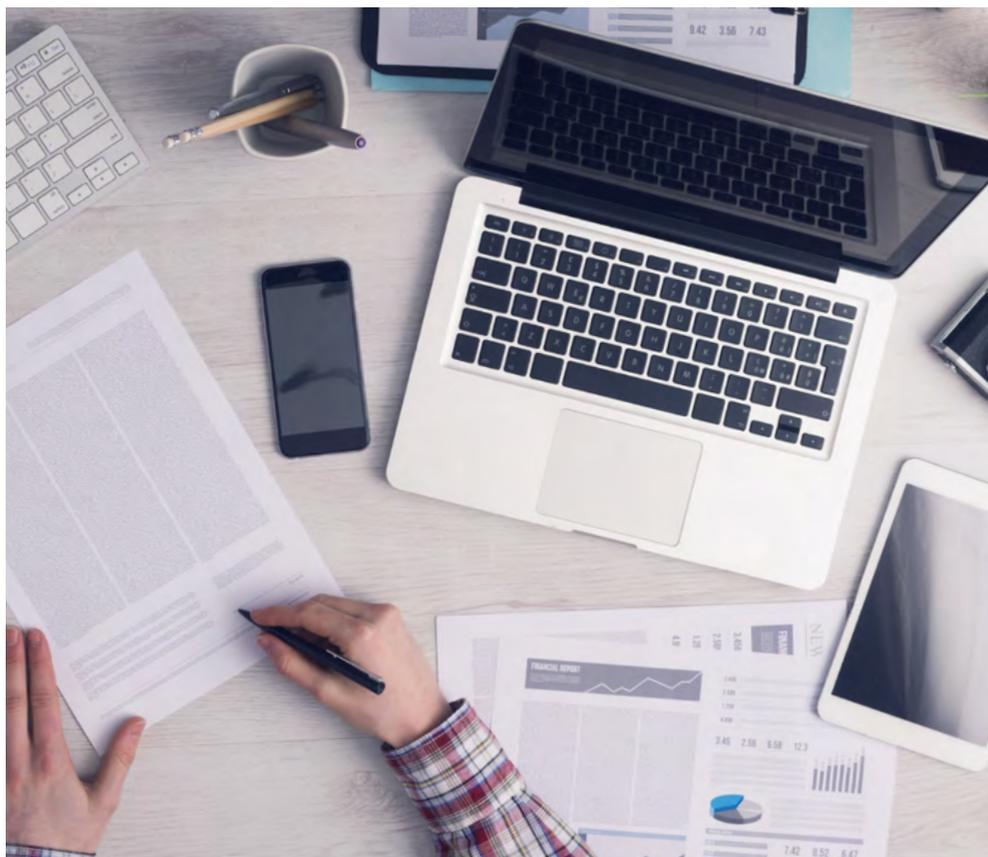
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le profil professionnel des étudiants qui accèdent à ce diplôme est celui de professionnels de l'entreprise qui souhaitent orienter la communication de leur société, et gérer efficacement ses réseaux sociaux. C'est pourquoi ils recherchent des programmes de haute qualité qui leur permettent d'accroître leur formation en peu de temps et d'acquérir une connaissance réelle de toutes les possibilités offertes par l'internet pour faire connaître une marque.





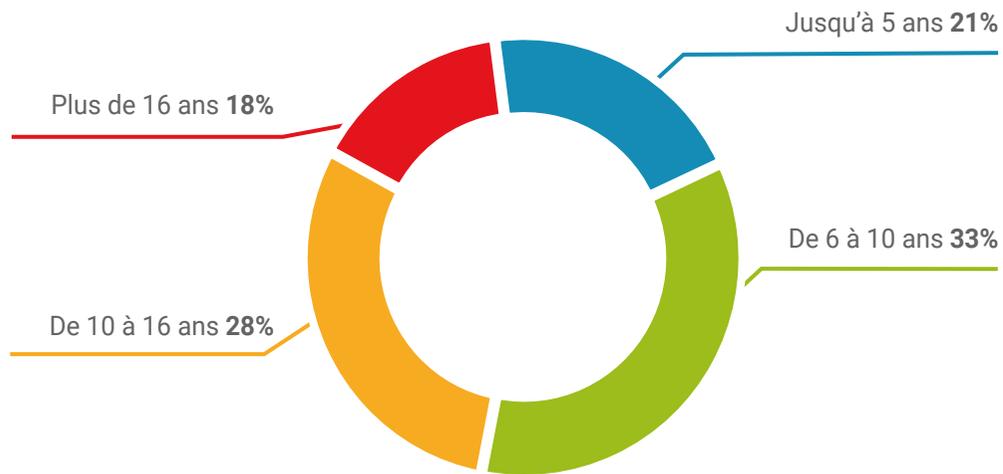
“

Saisissez cette opportunité d'améliorer votre profil professionnel en peu de temps. Il est essentiel d'atteindre l'excellence au travail"

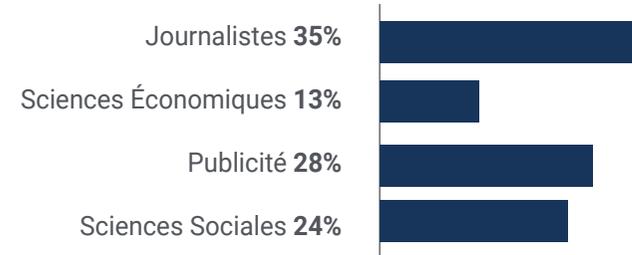
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

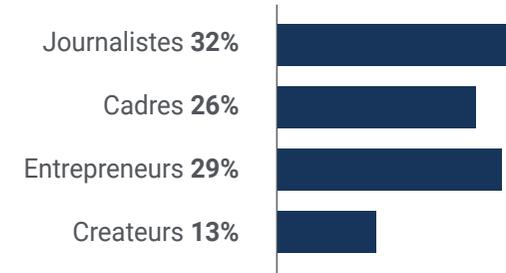
Années d'expérience



Formation



Profil académique



Distribution géographique



Jorge Pérez

Responsable de la Communication dans une entreprise multinationale

"La gestion des communautés virtuelles est l'une de mes tâches préférées. Être en contact direct avec les clients, comprendre leurs besoins et être en mesure d'appliquer des stratégies appropriées pour répondre à leurs besoins est essentiel dans mon entreprise. Conscient qu'il s'agit d'une tâche très importante, je cherchais depuis longtemps un programme qui me permettrait de me spécialiser dans la gestion plus efficace des réseaux sociaux d'entreprise et j'y suis parvenu grâce à TECH"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce diplôme de TECH Universidad Tecnológica a été sélectionné pour sa grande expérience professionnelle et académique. Les spécialistes de la création de contenu et la gestion de communautés virtuelles, ils ont rassemblé les contenus les plus innovants pour offrir à leurs étudiants une formation de premier ordre. Ainsi, les étudiants auront à leur disposition les ressources théoriques et pratiques les plus récentes de la scène académique actuelle.



“

Les enseignants largement spécialisés dans la gestion des communautés virtuelles vous montreront les clés du secteur”

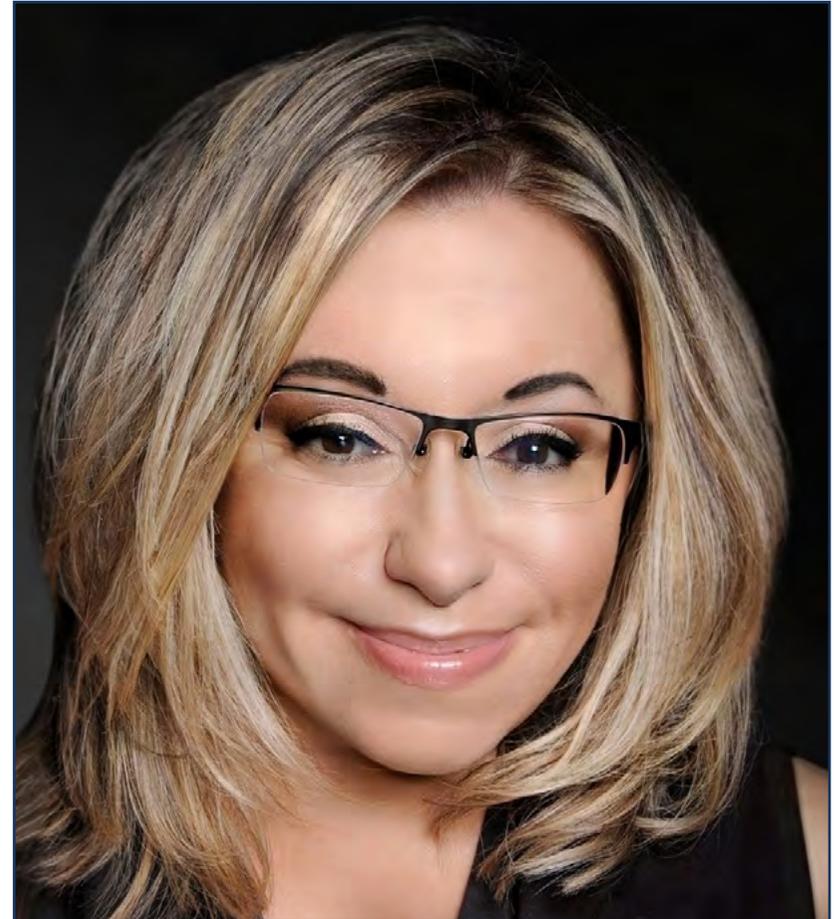
Directeur invité international

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été **Chercheuse Principale** au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le **Séminaire des Arts Transmédi**as au célèbre **Mahindra Humanities Center**. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le **Centre des Études Européennes** et le **Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes**.

Ses travaux se concentrent sur l'**intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia**. Ce cadre englobe également la **dramaturgie multiplateforme et métaverse**, ainsi que l'**interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance**. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé **Drametrics**, une **analyse quantitative et informatique des textes dramatiques**.

Elle est également **fondatrice, PDG et rédactrice en chef** de **TheTheatreTimes.com**, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé **Performap.org**, une **carte numérique interactive des festivals de théâtre**, financée par le **Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale** et une subvention **LMDA** pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival mondial annuel de théâtre en streaming**, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le **Deuxième Prix International Culture Online** pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les **bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting** de la **Fondation Time Warner**. Elle a également reçu le **prix créatif PAHA** et le **prix Elliott Hayes** pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'**Association Américaine pour la Recherche Théâtrale** et de l'**Association d'Etudes Polonaises**.



Dr. Romanska, Magda

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Teijeiro, Javier

- ♦ Vice-président et Cofondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ♦ PDG de l'Agence de Branded Content ZOND (MIO Group)
- ♦ Professeur à l' Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Exejeutive Marketing de la BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ♦ Auteur, blogger y TEDx Speaker
- ♦ Docteur en Branded Content
- ♦ Diplôme en Sciences Économiques Europeas ICADE E4
- ♦ Master en Marketing

Professeurs

Dr Suárez, Adrián

- ♦ Professeur de Projets Multimédia, d'Image de Marque et Convivialité à l'UNIR
- ♦ Chargé de cours à l'EBF Business School, Cesuga et IEBS
- ♦ Vaste expérience en tant que gestionnaire de contenu dans le secteur des jeux vidéo et dans la rédaction de contenu web
- ♦ Doctorat en Communication Numérique, Narration et Jeux Vidéo
- ♦ Licence en Architecture
- ♦ Master en Gestion Marketing et Communication



09

Impact sur votre carrière

Ce programme de la TECH Universidad Tecnológica est une opportunité unique pour les professionnels du monde des affaires qui veulent miser sur l'Internet et les réseaux sociaux comme principale méthode de promotion et de publicité. Ainsi, ils acquerront les connaissances nécessaires pour créer et gérer des communautés virtuelles avec lesquelles ils pourront créer une bonne image de marque, reconnue sur le marché et qui gagnera la faveur du public.



“

Vous voulez réussir votre carrière avec votre propre marque? Apprenez à gérer les communautés numériques et à en faire un nouveau créneau promotionnel"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Création et Gestion des Communautés Numériques de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis, et à prendre des décisions concernant le gestion de contenu à travers les différentes plateformes. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

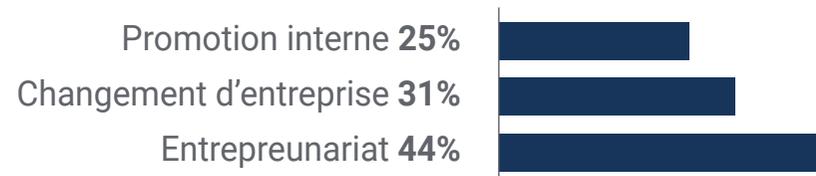
Accédez à des postes plus élevés et améliorez la visibilité de votre marque sur le marché.

Une opportunité unique d'obtenir une promotion et d'améliorer vos revenus.

Le moment du changement

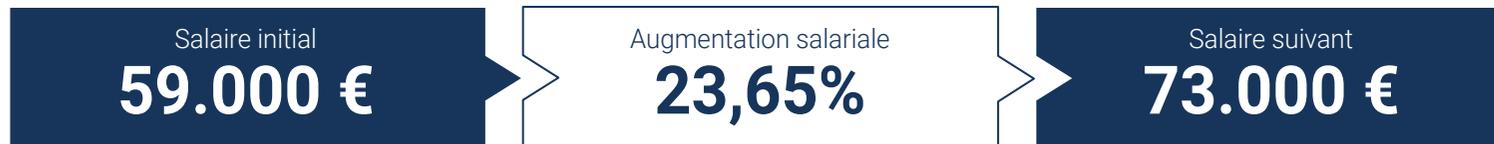


Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **23,65%** pour nos étudiants



10

Avantages pour votre entreprise

Aujourd'hui, toutes les marques doivent être présentes sur les réseaux sociaux pour atteindre un public plus large de manière plus simple et plus économique. Créer des messages adaptés à leurs besoins et avoir des consommateurs prescripteurs d'un produit ou d'une entreprise sera essentiel pour favoriser leur croissance. Grâce à ce programme, les étudiants apprendront à gérer des groupes et des communautés numériques qui constituent un élément fondamental de l'amélioration de la réputation de l'entreprise.





“

L'utilisation des médias sociaux pour faire connaître votre marque sera essentielle pour atteindre un public plus large"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développer vos propres projets

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmenter la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat en Création et Gestion des Communautés Numériques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives inutiles”

Ce **Certificat en Création et Gestion des Communautés Numériques** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création et Gestion des Communautés Numériques**
N° d'heures officielles: **150 h**.





Certificat Création et Gestion des Communautés Numériques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Création et Gestion des Communautés Numériques

