

# Certificat

## Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle



## Certificat

### Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés de l'université, les Titulaires de Licence ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences de la Communication, de Sociologie, de Technologie de la Information, Psychologie et Économie.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/analyse-donnees-marketing-numerique-intelligence-artificielle](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/analyse-donnees-marketing-numerique-intelligence-artificielle)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Présentation

L'Intelligence Artificielle est en train de révolutionner complètement le domaine de l'Analyse Numérique. La principale raison en est qu'elle permet d'identifier des modèles complexes et de prévoir les tendances futures, améliorant ainsi la prise de décision au sein des organisations. En ce sens, cet outil est capable d'analyser de grands volumes de données, offrant des *insights* précieux qui servent à optimiser les stratégies Marketing et à augmenter le retour sur investissement. Il est donc nécessaire que les professionnels aient une connaissance approfondie des dernières avancées dans ce domaine afin d'optimiser les stratégies publicitaires et d'améliorer l'expérience des clients. Pour cette raison, TECH présente un diplôme en ligne qui approfondira la gestion des outils les plus avant-gardistes de l'Intelligence Artificielle.



Certificat en Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle  
TECH Université Technologique



“

*Grâce à ce Certificat, vous allez acquérir des compétences avancées en matière d'analyse de données et extraire des informations utiles pour personnaliser l'expérience client"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Grâce à ce diplôme universitaire, les professionnels du Marketing auront une solide compréhension des fondamentaux de la Data Analytics et des techniques les plus sophistiquées de l'Intelligence Artificielle. De même, ils acquerront les compétences nécessaires pour manipuler efficacement ces outils et les utiliser dans des aspects tels que la segmentation de l'audience, la personnalisation du contenu et la mesure du retour sur investissement. Les diplômés utiliseront les données obtenues pour prendre des décisions plus éclairées et optimiser les activités de Marketing en ligne. En outre, ils libéreront leur créativité pour trouver de nouvelles façons d'utiliser l'Intelligence Artificielle afin de se démarquer sur le marché.



“

*Ce programme dotera les professionnels du Marketing Numérique des compétences et des connaissances nécessaires pour mener des campagnes publicitaires réussies”*

## TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le Certificat en Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle formera l'étudiant pour:

01

Mettre en œuvre des applications d'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique afin d'améliorer l'efficacité et l'efficacité des stratégies

02

Améliorer l'expérience de l'utilisateur dans le Marketing Numérique en utilisant l'Intelligence Artificielle pour la personnalisation dynamique des sites web, des applications et du contenu

03

Mettre en œuvre des systèmes d'Intelligence Artificielle pour l'automatisation des processus de *E-Commerce*, allant de la gestion des stocks au service client





04

Rechercher et appliquer des modèles prédictifs d'IA pour identifier les tendances émergentes sur le marché et anticiper les besoins des clients

05

Collaborer à des projets interfonctionnels pour intégrer des solutions d'Intelligence Artificielle aux plateformes de Marketing Numérique existantes et pour développer de nouvelles stratégies

06

Évaluer l'impact des technologies d'Intelligence Artificielle sur le Marketing Numérique et le Commerce Électronique d'un point de vue à la fois commercial et éthique

# 05

## Structure et contenu

Ce Certificat en Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle est conçu pour élever la carrière des professionnels au niveau supérieur. Les diplômés manipuleront des outils tels que l'analyse de données pour relever efficacement des défis complexes et saisir des opportunités dans un environnement commercial de plus en plus numérisé.

Le programme universitaire est basé sur une méthodologie 100 % en ligne, ce qui permettra aux étudiants de combiner leurs études avec le reste de leurs activités quotidiennes. Ils pourront ainsi planifier leur emploi du temps et leurs évaluations individuellement, sans avoir à se rendre dans un centre d'enseignement présentiel.



“

*Le parcours académique intégrera l'analyse de cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés pour vous rapprocher de la réalité de votre profession"*

## Plan d'études

Sous une approche théorico-pratique, le Certificat en Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle aidera les professionnels à développer une pensée critique et des compétences en résolution de problèmes. De cette manière, ils seront en mesure de relever des défis complexes en matière d'analyse de données de manière optimale. Pour cette raison, le contenu didactique est orienté de manière à favoriser le développement de compétences qui optimisent la prise de décision grâce à des informations éclairées.

Durant cette formation, les étudiants auront accès à une plateforme virtuelle où ils trouveront une multitude de ressources pédagogiques pour renforcer leurs connaissances de manière dynamique. Il s'agit notamment de vidéos explicatives, de résumés interactifs de chaque sujet et de lectures spécialisées. Tous ces supports ont été développés par le corps enseignant, de sorte qu'ils seront pleinement applicables dans le contexte de l'entreprise.

Le cursus approfondira l'utilisation de techniques avancées telles que le Data Mining ou l'Apprentissage Automatique, afin que les diplômés puissent tirer le meilleur parti des données. En ligne avec cela, il approfondira la façon dont l'Intelligence Artificielle peut être utilisée pour des tâches telles que l'analyse du sentiment de la marque, la prédiction des résultats des campagnes publicitaires ou l'optimisation de l'expérience client.

Sans aucun doute, une expérience académique qui préparera les étudiants à atteindre l'excellence dans le domaine du Marketing Numérique grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances en matière d'Intelligence Artificielle.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

### Module 1

Analyse des données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle



## Où, quand et comment cela se déroule?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle totalement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

**Module 1.** Analyse des données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle

**1.1. L'Intelligence Artificielle dans l'analyse des données pour le Marketing avec Google Analytics**

- 1.1.1. Segmentation avancée de l'audience
- 1.1.2. Analyse prédictive des tendances à l'aide de l'Intelligence Artificielle
- 1.1.3. Optimisation des prix à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle

**1.2. Traitement et analyse automatisés de grands volumes de données avec RapidMiner**

- 1.2.1. Analyse de sentiment de la marque
- 1.2.2. Optimisation des campagnes de Marketing
- 1.2.3. Personnalisation du contenu et des messages à l'aide des outils d'Intelligence Artificielle

**1.3. Détection de modèles et de tendances cachés dans les données de Marketing**

- 1.3.1. Détection de modèles de comportement
- 1.3.2. Détection des tendances à l'aide de l'Intelligence Artificielle
- 1.3.3. Analyse d'attribution de Marketing

**1.4. Générer des *insights* et des recommandations basées sur les données avec Data Robot**

- 1.4.1. Analyse prédictive des tendances à l'aide de l'Intelligence Artificielle
- 1.4.2. Segmentation avancée de l'audience
- 1.4.3. Recommandations personnalisées

**1.5. L'Intelligence Artificielle dans l'analyse prédictive pour le Marketing avec Sisense**

- 1.5.1. Optimisation des prix et des offres
- 1.5.2. Analyse des sentiments et des opinions avec l'Intelligence Artificielle
- 1.5.3. Automatisation des rapports et des analyses

**1.6. Prédiction des résultats des campagnes et des conversions**

- 1.6.1. Détection des anomalies
- 1.6.2. Optimisation de l'expérience client
- 1.6.3. Analyse d'impact et attribution

**1.7. Analyse des risques et des opportunités dans les stratégies de Marketing**

- 1.7.1. Analyse prédictive des tendances du marché
- 1.7.2. Évaluation des concurrents
- 1.7.3. Analyse du risque de réputation

**1.8. Prévion des ventes et de la demande de produits avec ThoughtSpot**

- 1.8.1. Optimiser le Retour sur Investissement (ROI)
- 1.8.2. Analyse du risque de conformité
- 1.8.3. Les opportunités d'innovation

**1.9. Intelligence Artificielle et analyse des médias sociaux avec Brandwatch**

- 1.9.1. Les créneaux de marché et leur analyse avec l'Intelligence Artificielle
- 1.9.2. Suivi des tendances émergentes

**1.10. Analyse des sentiments et des émotions dans les réseaux sociaux avec Clarabridge**

- 1.10.1. Identifier les *influencers* et les leaders d'opinion
- 1.10.2. Surveillance de la réputation des marques et détection des crises



“

*Vous utiliserez des techniques d'Intelligence Artificielle de pointe pour planifier, exécuter et optimiser vos campagnes publicitaires"*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

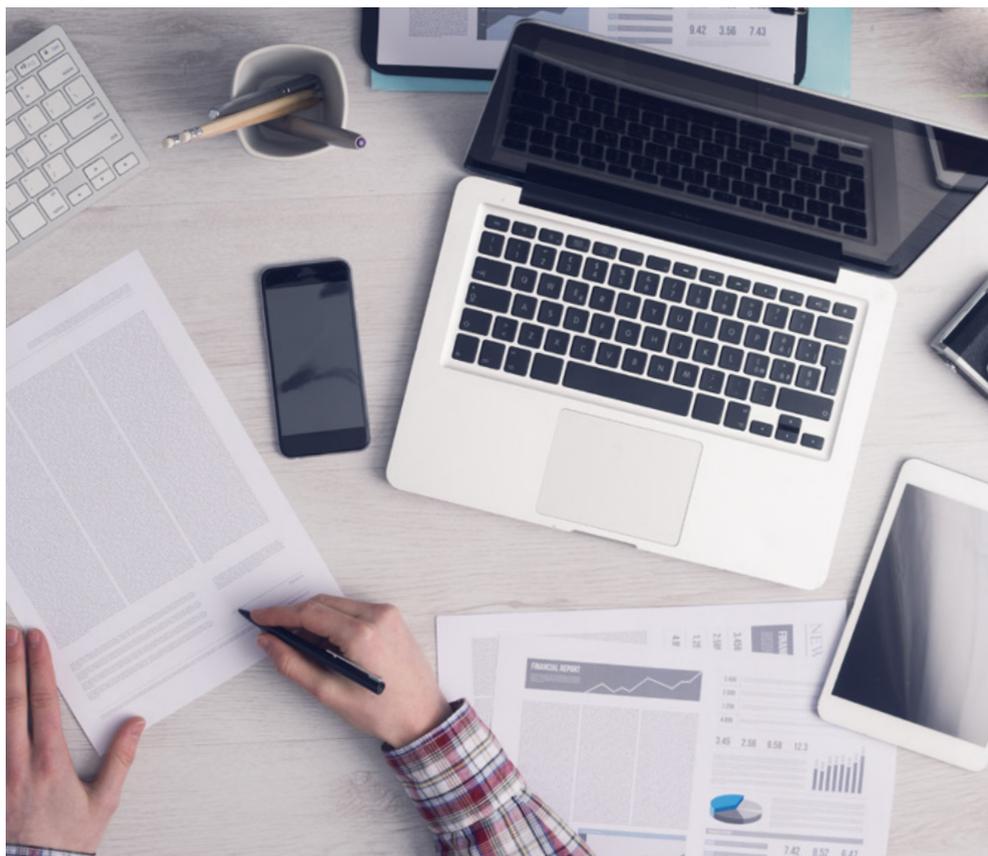
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux Diplômés de l'université, les Titulaires de Licence ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences de la Communication, de l'Ingénierie Informatique et de l'Économie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

D'autre part, le Certificat peut être suivi par des professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la Sociologie.





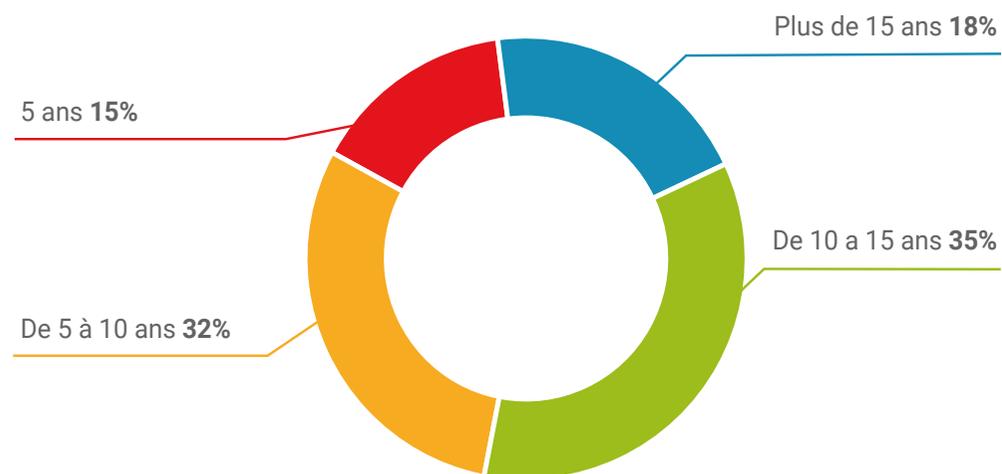
“

*Vous souhaitez vous démarquer dans le domaine du Marketing Numérique? Avec ce programme, vous utiliserez les outils les plus innovants de l'Intelligence Artificielle et vous atteindrez votre objectif"*

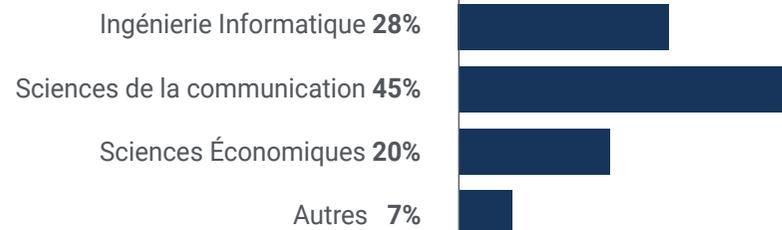
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

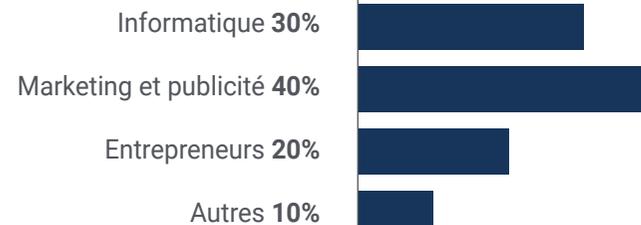
## Années d'expérience



## Formation

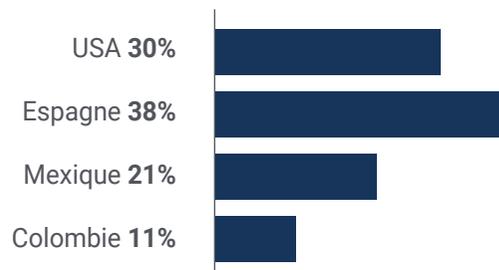


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Pablo Medina Fernández

---

**Chef de Marque et Analyste Marketing**

*Grâce à ce programme en Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle, j'ai acquis une compréhension approfondie de l'utilisation des outils et techniques d'analyse de données pour optimiser les stratégies de Marketing Numérique. Ce programme m'a permis de renforcer mes compétences et d'améliorer mes performances professionnelles."*

08

# Direction de la formation

La priorité de TECH est de mettre à la disposition de tous les étudiants des programmes académiques de qualité supérieure. C'est pourquoi elle procède à une sélection méticuleuse pour former son personnel enseignant. Pour ce Certificat, TECH sélectionne des références authentiques dans le domaine de l'Intelligence Artificielle. Ces professionnels ont développé de multiples contenus didactiques sur la base de leurs solides connaissances et de leurs années d'expérience professionnelle. De plus, ils incluent dans le syllabus les techniques les plus innovantes d'analyse de données afin que les étudiants restent à la pointe de la technologie et se distinguent professionnellement par leur approche innovante.



“

*Un cursus conçu par un corps enseignant spécialisé en Intelligence Artificielle, qui vous garantira une expérience d'apprentissage enrichissante"*

## Direction



### Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche SMILE



### Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsable de la Formation Technique chez Securitas Security Spain
- ♦ Spécialiste en Formation, Affaires et Marketing
- ♦ *Product Manager* en Sécurité Electronique chez Securitas Security Spain
- ♦ Analyste en Business Intelligence chez Ricopia Technologies
- ♦ Technicienne en Informatique et Responsable des Salles informatiques de l'OTEC à l'Université d'Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice de l'Association ASALUMA
- ♦ Diplôme en Génie Électronique des Communications à l'École Polytechnique de l'Université d'Alcalá de Henares

## Professeurs

### Mme Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administratrice de la Gestion des Talents chez Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice des Centres d'activités extrascolaires
- ♦ Cours de soutien et interventions pédagogiques auprès d'élèves de l'Enseignement Primaire et Secondaire
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Développement, Livraison et Tutorat d'Actions de Formation e-Learning
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Soins à la Petite Enfance
- ♦ Diplôme en Pédagogie de l'Université Complutense de Madrid

### M. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Directeur des Etudes et de la Recherche au Conseil de l'Assurance Qualité dans l'Enseignement Supérieur
- ♦ Analyste de Données et Cientifique des Données
- ♦ Programmeur de Production à la Confiteca C.A
- ♦ Consultant en Processus chez Esefex Consulting
- ♦ Analyste de la Planification Académique à l'Université San Francisco de Quito
- ♦ Master en *Big Data et Data Science* à l'Université Internationale de Valence
- ♦ Génie industriel à l'Université San Francisco de Quito

09

# Impact sur votre carrière

Grâce à ce programme, les professionnels du Marketing seront mieux positionnés sur le marché du travail, car ils disposeront de compétences très demandées dans diverses industries. Parallèlement, les experts utiliseront des algorithmes d'Apprentissage Automatique pour résoudre des problèmes spécifiques tels que la prédiction du comportement des consommateurs, l'optimisation des campagnes publicitaires et la détection d'anomalies dans les données. En outre, les diplômés prendront des décisions stratégiques éclairées pour améliorer la performance des initiatives et le retour sur investissement. Ils stimuleront également l'innovation dans leurs organisations et contribueront à l'amélioration continue des stratégies de Marketing.



“

*Vous maîtriserez les outils de l'Intelligence Artificielle pour améliorer le ciblage des audiences, la personnalisation des contenus et l'automatisation des campagnes publicitaires”*

*Vous cherchez à exploiter les données marketing à l'aide de techniques d'Intelligence Artificielle? Grâce à ce programme, vous serez mieux équipé pour prendre des décisions stratégiques éclairées.*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle

Le Certificat en Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du Marketing Numérique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

*Grâce à ce programme, vous connaîtrez une progression professionnelle et excellerez dans le domaine du Marketing Numérique avec Intelligence Artificielle.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

L'achèvement de ce programme apportera un certain nombre d'avantages aux organisations dans lesquelles les diplômés travaillent. Les professionnels se distingueront par leurs compétences en matière d'analyse de données, qui leur permettront de comprendre le comportement des consommateurs et les tendances du marché. Grâce à cela, les entreprises prendront des décisions plus éclairées telles que la segmentation du marché, la personnalisation du contenu ou l'affectation des ressources. En outre, grâce à l'utilisation de l'Intelligence Artificielle, les entreprises identifieront des schémas dans de grands ensembles de données et aideront les institutions à optimiser les campagnes pour améliorer le retour sur investissement.



“

*Vous utiliserez l'Artificielle pour analyser de grands volumes de données et aider les entreprises à identifier de nouvelles opportunités de marché pour maintenir leur avantage concurrentiel"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou du Développement Commercial de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**





## Certificat

### Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Analyse des Données de Marketing Numérique avec l'Intelligence Artificielle

