

Certificat User Experience et Conversion Rate Optimization





Certificat User Experience et Conversion Rate Optimization

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 1 mois
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 4 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : **Diplômés supérieurs et professionnels ayant une expérience avérée dans les domaines économiques et financiers.**

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/user-experience-conversion-rate-optimization

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH ?

page 6

03

Méthodologie d'enseignement

page 10

04

Objectifs

page 18

05

Structure et contenu

page 22

06

Profil de nos étudiants

page 28

07

Diplôme

page 32

01

Présentation

Le Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization de TECH Global University est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre les décisions au niveau entrepreneurial dans le domaine international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.



Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization.
TECH Global University



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH Global University est une école de commerce 100% en ligne, très présente en Espagne et en Amérique Latine, avec de grandes alliances internationales et une trajectoire éducative et commerciale intense.



“

L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les futurs dirigeants"

08 | ¿Pourquoi étudier à TECH?

À TECH Global University



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Méthodologie d'enseignement

Notre Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization vous propose une méthode révolutionnaire pour développer vos compétences en matière de gestion. Notre objectif est de renforcer vos compétences dans un contexte changeant, compétitif et très exigeant.



“

Notre école est la première au monde à combiner les **études de cas de la Harvard Business School** avec un système d'apprentissage **100% en ligne** basé sur la répétition”

12 | Méthodologie d'enseignement

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Notre **Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization** vous propose une **méthode révolutionnaire** pour développer vos **compétences en matière de gestion**. Notre objectif est de renforcer vos compétences dans un contexte changeant, compétitif et très exigeant. Pour ce faire, nous nous appuyons sur les **études de cas** du **HBS**.

La **méthode des cas** est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les écoles de commerce les plus prestigieuses du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes pour qu'ils prennent des décisions et portent des jugements de valeur éclairés sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que feriez-vous ? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long de ce mois, vous serez confronté à de multiples cas réels de haute gestion. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances de travail en équipe, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Notre école est la première au monde à combiner les **études de cas** de la Harvard Business School avec un système d'apprentissage **100 % en ligne** basé sur la répétition, qui combine 8 éléments différents qui représentent une évolution par rapport aux simples études de cas et analyses.

C'est l'étudiant lui-même qui construit sa **compétence professionnelle** à travers différents modèles pédagogiques tels que celui de Roger Schank (Learning by doing, Stanford, Yale) ou celui de George Kember (Design Thinking, d.school, Stanford), et devient le protagoniste actif de son processus d'enseignement-apprentissage.

Nous nous appuyons sur les Études de cas de la Harvard Business School.



“

L'apprenant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels »

Relearning Methodology



*Nous enrichissons les études de cas de l'université d' l'HBS avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: **le Relearning***

“

En 2015, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage parmi toutes les universités en ligne d'Amérique Latine”

14 | Méthodologie d'enseignement

*La note globale obtenue par notre système d'apprentissage est de **8.01**, conformément aux normes internationales les plus élevées.*

...avec un itinéraire de formation personnalisé et guidé par des experts...

Une méthodologie avant-gardiste pour former les managers du futur

Cette méthodologie, à l'avant-garde pédagogique mondiale, est appelée **Relearning**. Notre École de Commerce est la seule école autorisée à utiliser cette méthode si efficace. En 2015, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs.) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

Dans notre **Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization**, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique.

Grâce à cette méthodologie, **nous avons formé plus de 150 000 diplômés universitaires** avec un succès sans précédent. Dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences directives, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire et les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 42 ans.

Le **Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization** est une formation qui favorise la connexion, l'apprentissage, la participation et le développement des connaissances.

Avec nous, vous vous engagerez dans un itinéraire de formation à **l'orientation éminemment pratique, active et participative**.

Chaque étudiant se voit attribuer un **mentor personnel** qui veille à ce qu'il tire le meilleur parti du programme.

Afin de maximiser le contact mentor-mentoré, vous disposerez d'un large éventail de possibilités de communication, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courriel avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

“

Notre système de formation à distance vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme de travail en fonction de votre emploi du temps. Vous pourrez accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil disposant d'une connexion internet (ordinateur, tablette, smartphone)”





D'après les **dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences**, non seulement nous savons la manière dont le cerveau organise les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous apprenons quelque chose est fondamental pour s'en souvenir et le stocker dans l'hippocampe afin de le conserver ensuite dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle **Neurocognitive context-dependent e-learning**, les différents éléments de notre **Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization** sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

...et tout cela avec les meilleurs matériels d'apprentissage à la pointe de la technologie et de la pédagogie.

16 | Méthodologie d'enseignement

Dans le cadre du Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization de TECH Global University, vous aurez accès aux meilleurs matériels pédagogiques, préparés pour vous.



Matériel didactique

Après un processus de production complexe, nous transformons les meilleurs contenus au format multimédia de haute qualité pédagogique et audiovisuelle.

Nous sélectionnons et vous fournissons **le meilleur syllabus**. Tout ce dont vous avez besoin pour connaître en profondeur une discipline, de A à Z.

Des leçons écrites et choisies directement par des spécialistes dans chacune des matières.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



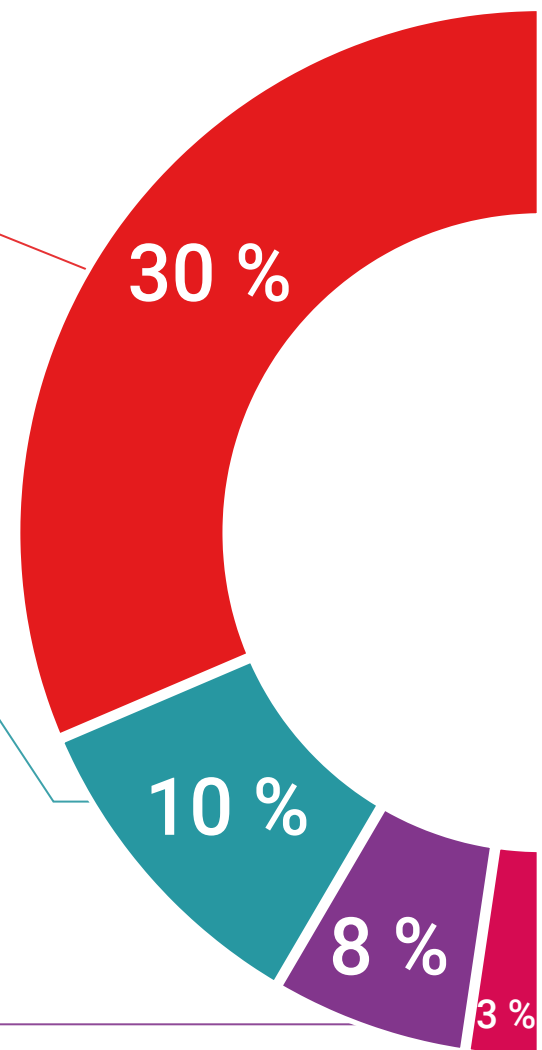
Exercices de compétences en management

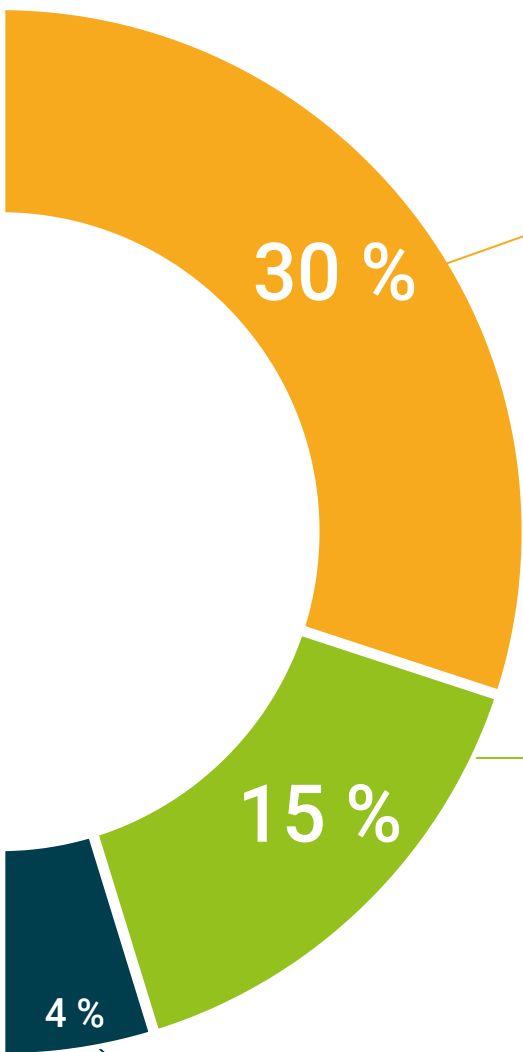
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un cadre supérieur doit développer dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Dans notre bibliothèque virtuelle TECH, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation: articles récents, documents de consensus, guides internationaux.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs *business cases* utilisés à la Harvard Business School. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.
Ce système unique de formation à la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization.
Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



04

Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement votre entreprise"

20 | Objectifs

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre

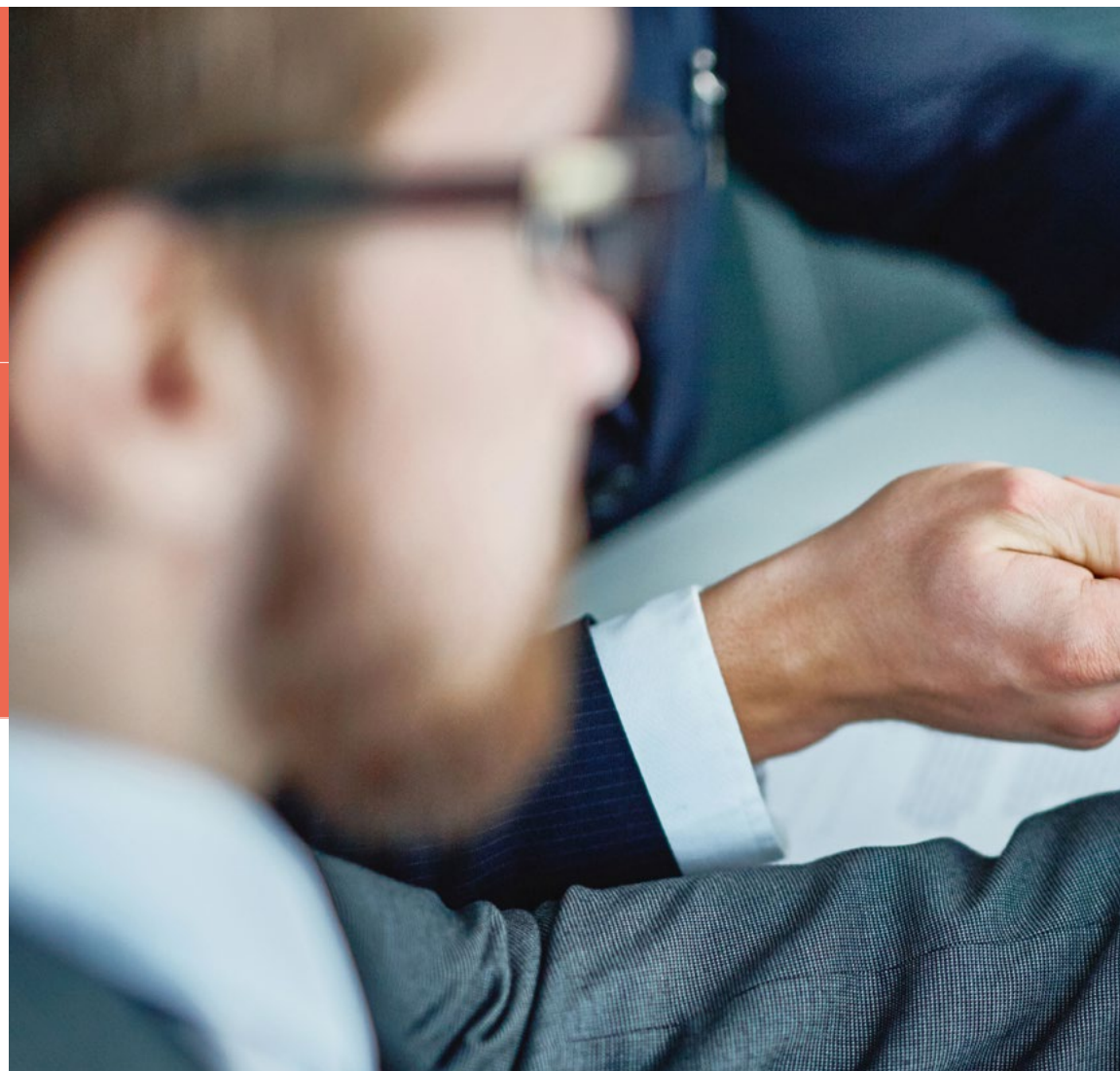
Le Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization vous permettra de :

01

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement digital associé au marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs

02

Découvrez les nouveaux outils numériques pour acquérir des clients et renforcer votre marque





03

Comprendre le nouveau paradigme
de la communication numérique

04

Élaborer un plan de marketing numérique
solide et complet pour l'organisation

05

Structure et contenu

Le Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization de TECH Global University est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100 % en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, à votre emploi du temps et à vos intérêts.

Un programme qui se déroule sur **un mois** et qui se veut une expérience unique et stimulante, jetant les bases de votre réussite en tant que Directeur du Marketing Numérique.



“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous"

24 | Structure et contenu

Programme d'études

Le **Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization** est conçu pour favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des **100 heures** de Formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur tous les domaines opérationnels de l'entreprise et est conçu pour former des cadres qui comprennent la Direction du Marketing et les opérations d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires.

Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, avec à un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative, et un corps enseignant exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat s'étend sur **un mois** et comprend **un module** :

Module 1

Optimisation de la conversion



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé

Ce Certificat se déroule sur un mois. Vous pouvez le réaliser entièrement en ligne, même en assistant à nos ateliers et conférences virtuelles.

Module 1. Optimisation de la conversion

1.1. Introduction à la *Conversion Rate Optimization*

- 1.1.1. Ciclo de compra y elementos de la conducta en línea
- 1.1.2. Principes fondamentaux du *Neuromarketing*
- 1.1.3. Convivialité et persuasion

2.1. Méthodologie du CRO

- 2.1.1. Méthode scientifique
- 2.1.2. Pyramide de conversion
- 2.1.3. Le Procès du CRO

3.1. User experience et conversion rate optimization

- 3.1.1. *Lean* et expérience utilisateur
- 3.1.2. *Wireframing*
- 3.1.3. Copy persuasif

4.1. Psychologie et CRO

- 4.1.1. *Neuromarketing*
- 4.1.2. Design web e neuromarketing
- 4.1.3. Apprentissage, mémoire et émotions

5.1. Économie comportementale

- 5.1.1. Facteurs de décision
- 5.1.2. Motivation et ancrage
- 5.1.3. Le rôle de l'inconscient

6.1. Expérimentation en matière de CRO

- 6.1.1. A/B ou Multivariable
- 6.1.2. Outils de *testing*
- 6.1.3. Mise en œuvre et exécution



“ Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif”

06

Profil de nos étudiants

Le **Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization** est un programme destiné aux professionnels du commerce et du marketing qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles formes de gestion financière et faire progresser leur carrière professionnelle.



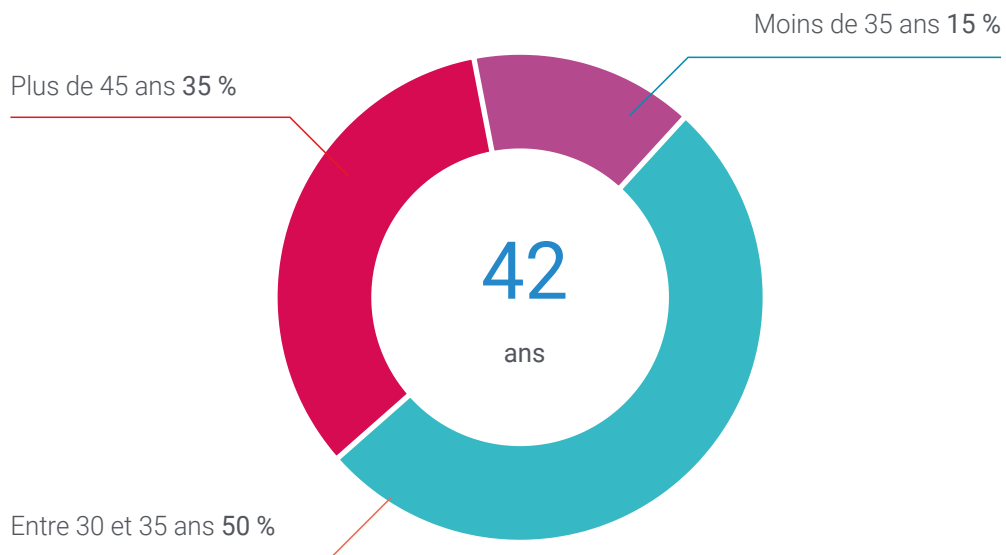


“

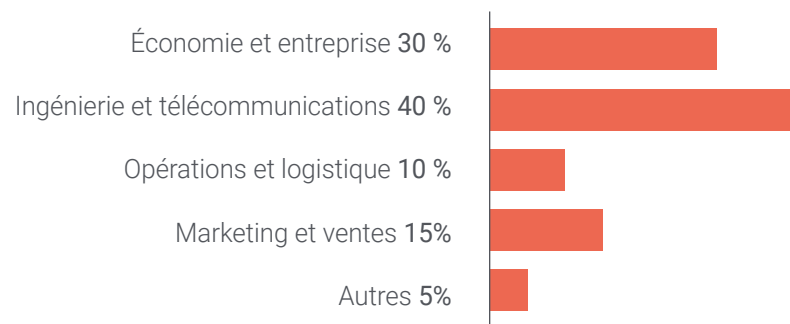
Si vous avez de l'expérience dans la gestion du personnel et que vous cherchez à améliorer votre carrière de manière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

30 | Profil de nos élèves

Âge moyen



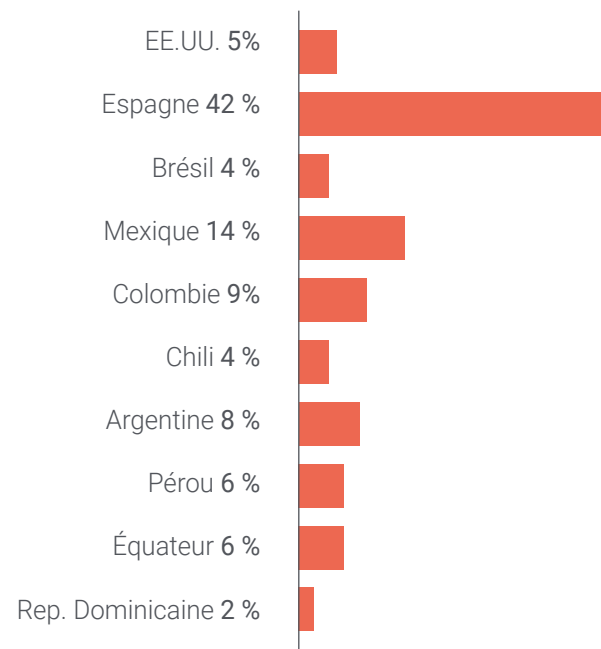
Formation préalable des participants



Années d'expérience

10 ans

Distribution géographique





“Le Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization propose le programme pédagogique le plus complet du marché, conçu par des professionnels du secteur qui vous forment et vous conseillent tout au long du processus de formation.”

Susana Pérez

Directrice du Marketing Numérique

07 Diplôme

Le Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des démarches administratives”*

34 | Diplôme

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre (*journal officiel*). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme: **Certificat en User Experience et Conversion Rate Optimization**

Modalité: **en ligne**

Durée: **1 mois**

Accréditation: **4 ECTS**



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Global University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un coût supplémentaire.



Certificat User Experience et Conversion Rate Optimization

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 1 mois
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 4 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat User Experience et Conversion Rate Optimization