

Certificat

Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode





Certificat Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Étudiants et professionnels de l'Industrie de la Mode qui s'intéressent aux affaires, à la gestion et à la transformation numérique du secteur

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/transformation-numerique-innovation-secteur-mode

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01

Accueil

Pour faire partie du secteur de la mode, votre entreprise doit être totalement adaptée aux exigences d'un marché numérique. Cette adaptation nécessite des transformations et des ajustements qui vous placent à l'avant-garde de l'innovation, en atteignant l'opérabilité dont vos clients ont besoin. Apprenez tout ce qui est nécessaire pour offrir une expérience client unique qui favorise la création de liens à travers ce cours de haute qualité et d'impact éducatif.



Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode
TECH Université de technologie



“

Incorporez dans votre projet l'innovation technologique dont toute entreprise du secteur de la mode a besoin pour être compétitive sur l'un des marchés les plus innovants"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

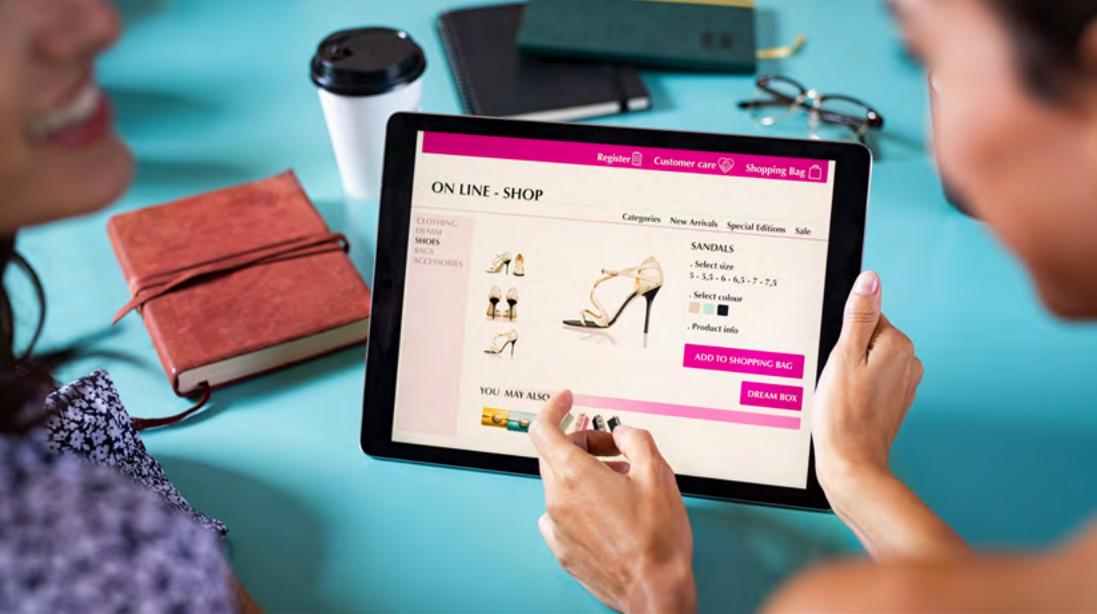
TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode vous donnera les connaissances théoriques et les compétences pratiques nécessaires pour développer et promouvoir votre entreprise de mode ou votre marque sous l'impulsion d'une stratégie très efficace et d'une gestion innovante et compétitive. Une formation très complète qui permettra aux étudiants de devenir des professionnels capables de promouvoir une entreprise ou un projet de mode, le positionner et de travailler en maîtrisant les outils nécessaires.



“

Assurer la pérennité de votre projet passe par un développement durable, bien étudié et mis en œuvre. Un objectif que vous atteindrez à l'aide d'une formation de haut niveau"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode formera à l'apprenant de:

01

Être capable de concevoir et de mettre en œuvre une stratégie omnicanale dans une marque de Fashion - Retail

04

En savoir plus sur le commerce électronique omnicanal et toutes les stratégies numériques

02

Effectuer une analyse correcte du secteur du Fashion - Retail, du modèle commercial de l'entreprise et des nouvelles tendances de consommation pour faciliter la prise de décision

03

Savoir utiliser les données pour créer une offre et une expérience personnalisées pour les clients

05

Découvrir les Fashion Tools nécessaires à la gestion omnicanale d'une entreprise de mode et leur application à l'aide d'exemples concrets



06

Découvrir comment Instagram est configuré comme une plateforme pour ce type de communication

08

Développer des compétences pour la mise en œuvre de campagnes publicitaires sur Internet

09

Utiliser les mesures et les outils d'analyse les plus importants pour le Marketing en ligne

07

Comprendre et gérer les principes de l'optimisation des moteurs de recherche et du Marketing des moteurs de recherche

10

Approfondir dans les différents types de commerce en ligne, les plateformes les plus utilisées et les principales caractéristiques en fonction de la marque ou du produit



05

Structure et contenu

Le contenu de cette formation a été élaboré par les différents enseignants, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode.

Le contenu de ce Certificat vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: un programme complet et bien structuré qui vous mènera aux plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”

Plan d'études

Le Certificat en Transformation numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous préparera à concevoir et à mettre en œuvre les outils et les stratégies nécessaires à cette forme de vente et de relations avec les clients.

Le contenu du Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode est conçu pour favoriser le développement de compétences permettant de prendre des décisions avec plus de rigueur dans l'environnement changeant de l'industrie de la mode.

Au cours des 150 heures, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur de tous les domaines de cette approche et est conçu pour former des managers qui comprennent cette

évolution future d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour les professionnels de ce domaine, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les préparera à atteindre l'excellence et l'extrême capacité dans ce contexte de travail. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode se déroule sur 6 semaines et comporte 1 seul module:

Module 1

Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Transformation digitale et innovation dans le secteur de la mode

1.1. La transformation numérique dans le secteur

1.1.1. Industrie 4.0

1.1.2. Les activateurs numériques

1.1.2.1. Les données

1.1.2.1.1. IA, *Digital Interaction*, IoT et robotique

1.1.2.1.2. *Blockchain*, comprendre la technologie et comment elle apporte de la valeur à l'industrie

1.2. L'omni-canalisation et son impact sur le secteur de la vente au détail

1.3. Écosystèmes Startup

1.4. Modèles commerciaux numérique

1.5. Méthodes d'innovation



Un processus d'apprentissage si complet et si passionnant qu'il deviendra une expérience unique de croissance professionnelle et personnelle"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons d'innover et progresser dans leur carrière professionnelle.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.



“

Si vous cherchez à acquérir de nouvelles compétences pour dynamiser votre entreprise tout en combinant parfaitement vos études avec d'autres obligations, ce programme est fait pour vous"

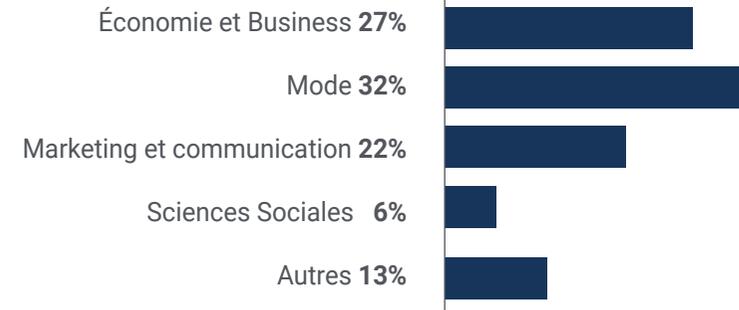
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

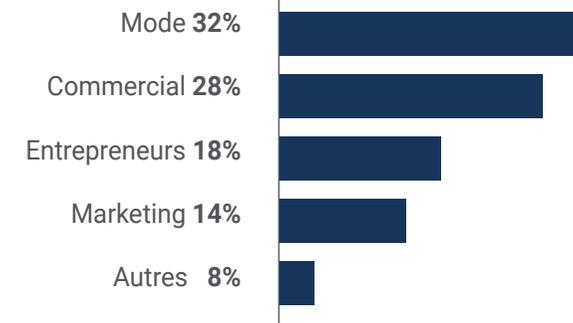
Années d'expérience



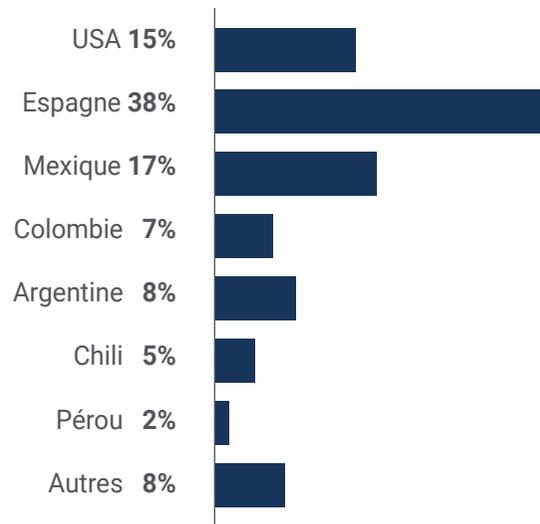
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Manuela López

Directrice Générale

"Je peux désormais me concentrer beaucoup plus clairement sur la pérennisation de mon entreprise. Ce Certificat a été un grand investissement"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le secteur *Fashion Retail*, qui versent dans cette formation l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes au prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant ainsi le diplôme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

Notre équipe pédagogique vous aidera à acquérir les connaissances les plus pertinentes dans ce domaine, afin que vous puissiez évoluer avec une totale aisance dans votre pratique quotidienne"

Directeur invité international

Alberto Festa est une référence internationale dans l'industrie des produits de Luxe, reconnue pour ses réalisations exécutives. En tant que **Directeur Commercial de la Gemmologie et des Montres** de l'emblématique maison de couture Dolce&Gabbana, il a conduit la croissance et l'innovation de cette marque à travers les stratégies de **marketing et de vente** les plus disruptives.

La carrière de ce cadre prestigieux s'étend sur plus de 25 ans, au cours desquels il a occupé des **postes clés** dans certaines des **entreprises les plus importantes du monde**, basées en Europe et en Amérique du Nord. Il a débuté sa carrière au sein de la multinationale **Colgate Palmolive**, où il a perfectionné ses compétences avant de rejoindre **PepsiCo**. Chez PepsiCo, il a occupé le poste de **Directeur des Ventes**, contribuant de manière significative à l'expansion de l'entreprise.

Une autre période clé de son parcours de **dirigeant d'entreprise** a été celle où il a assumé le rôle de **Directeur des Ventes chez Mattel**. Il a également dirigé la **Division Matrix de Bristol-Myers Squibb** en tant que **PDG**. Toutefois, l'apogée de sa carrière a été atteinte lorsqu'il a travaillé pour **BVLGARI** pendant plus de 15 ans. Il y a occupé le poste de **PDG** et a finalement été promu au poste de **Président de BVLGARI USA**. Sa vision stratégique et son leadership ont contribué à renforcer la présence mondiale de la marque et à lui assurer un succès sans précédent.

Au cours de ces décennies de travail dans l'industrie de la **Mode**, M. Festa s'est également impliqué dans le monde académique. Sa vaste expertise lui a permis de donner des cours dans des universités et des écoles de commerce du monde entier, mais principalement aux États-Unis et en Italie. Ses contributions dans les domaines de la vente, du marketing, de la stratégie et des opérations ont joué un rôle déterminant dans la conduite du changement et les initiatives de reconstruction pour des entreprises de premier plan et exclusives.



M. Festa, Alberto

- ♦ Directeur Commercial de la Gemmologie et des Montres chez Dolce&Gabbana, Milan, Italie
- ♦ Conseiller Académique à l'Université LUISS Guido Carli
- ♦ Conseiller du Conseil des marques SAID DAL 1923
- ♦ Consultant auprès du Groupe Kering
- ♦ Directeur Général de GM chez VHERNIER
- ♦ Directeur Général de Loro Piana LVMH
- ♦ Président de BVLGARI USA
- ♦ Conseiller en Chef de la Division Matrix de Bristol-Myers Squibb
- ♦ Directeur des Ventes chez Mattel
- ♦ Directeur des Ventes chez PepsiCo
- ♦ Senior Brand Manager chez Colgate Palmolive
- ♦ Diplôme en Statistiques et Économie de l'Université La Sapienza de Rome

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme Bravo Durán, Sandra

- Experte en Trend Forecasting et Customer Insights
- Consultant Client et Numérique chez Everis
- Sociologue et Économiste par l'Université de Salamanque
- Executive Master's Degree in Fashion Business Management de l'ISEM Fashion Business School
- Programme sur l'Innovation Sociale, la Durabilité et la Réputation des entreprises de mode à l'ISEM
- Candidate au Doctorat en Créativité Appliquée de l'Université de Navarre
- Donne des conférences dans diverses universités et écoles de commerce sur l'industrie de la mode et du luxe. A l'heure actuelle

Professeurs

Dr Velar, Marga

- ◆ Professeure Associée à l'Université Antonio de Nebrija A l'heure actuelle
- ◆ Consultante en Communication et en Marques pour les petites marques et les fondations
- ◆ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ◆ Diplôme de Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense, Madrid
- ◆ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM Fashion Business School l'Université de Navarre
- ◆ Directrice de Forefashion Lab, un observatoire des études de mode, depuis 2013
- ◆ Elle a enseigné au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la Faculté de Communication de l'Université de Navarre

Dr Josa, Eugenia

- ◆ Enseignante à l'ESNE, au CEDEU et à ELLE Éducation
- ◆ Professeur à ISEM Fashion Business School
- ◆ Enseignante de Master à l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Responsable de Fashion and Creativity Management et Enseignante de l'Atelier de Design IV de la Licence de Design de l'Université de Navarre
- ◆ Doctorat en Créativité Appliquée de l'Université de Navarre
- ◆ Licence en Architecture de l'Université de Navarre
- ◆ Architecture avec Spécialisation en Paysage et Environnement de l'Université de Navarre
- ◆ Master de ISEM Fashion Business School

Dr San Miguel, Patricia

- ◆ Professeur de Marketing Numérique à l'ISEM Fashion Business School et à l'Université de Navarre
- ◆ Docteur de l'Université de Navarre
- ◆ Diplômée en Publicité et de Relations Publiques de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA de l'ISEM
- ◆ Créatrice et Directrice de l'Observatoire pour l'Analyse de l'Impact Numérique des Marques de Mode Digital Fashion Brands (digitalfashionbrands.com)
- ◆ Dans le cadre de ses activités d'enseignement et de recherche, elle est professeur invité à l'Université de la Suisse italienne, et chercheur invité au Fashion Institute of Technology de New York et à l'Université de Florence
- ◆ Conférencier à plusieurs conférences nationales et internationales sur la Communication et le Marketing

M. De Rivera, Javier

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultant en Transformation et Haute Performance de la vente au DétailConsultant en Transformation et Haute Performance de la Vente au Détail. ActioGlobal
- ♦ Membre Associé de Huete&Co
- ♦ Administrateur, PDG, directeur général et financier, consultant et conseiller dans des entreprises telles que Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon.
- ♦ Licence en Sciences Économiques et Commerciales de l'Université Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Fiscalité et Conseil Fiscal à Esine
- ♦ Programme des conseillers de Deloitte et Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programme de Gestion Supérieure en affaires Internet à l'ISDI
- ♦ Programme de Certificat en Coaching Dialogique et Coaching d'Équipe à l'UFV
- ♦ Professeurs de ISEM Fashion Business School
- ♦ Enseignant à l'Université Villanueva
- ♦ Enseignant dans les programmes exécutifs de l'Esic, de l'IE (Espagne) et de l'Université de Piura (Pérou)

Mme Opazo, Laura

- ♦ Directeur des Partenariats à The Confidential Lab
- ♦ Rédacteur d'Articles sur le Style de Vie pour le Blog ElTiempo.es.
- ♦ Annonceur de la Section Mode de la station de radio EsRadio
- ♦ Responsable Éditorial Mode chez AMC Networks International Europe du Sud
- ♦ Auteur du livre Armario Sostenible
- ♦ Diplômée en Publicité et Relations Publiques de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Spécialiste des Relations Publiques et de la Vente de votre Propre Marque à l'École de Mode de l'Université des Arts de Londres
- ♦ MBA en Administration et Gestion des Affaires à l'ISEM
- ♦ Cours sur Textiles Mode Durable donné par REAS et le Marché Social de Madrid

Mme Gárate, Mercedes

- ♦ Directeur Business Industry chez NTTData
- ♦ *Senior Manager* chez Everis
- ♦ *Strategy and Business Manager* chez Everis
- ♦ Diplôme d'Ingénieur Industriel de l'Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Master par la EOI *Business School*
- ♦ Certifiée en *Customer Experience* par l'Association DEC



M. Sanjosé, Carlos

- ♦ Chef du Service Numérique de MURPH
- ♦ Diplôme en Publicité et Relations Publiques de l'Université Cardenal Herrera-CEU
- ♦ Vaste expérience professionnelle dans le domaine du Digital Marketing, Social Ads, des stratégies numériques et des plateformes de commerce électronique
- ♦ Spécialiste du Marketing Numérique depuis plus de 5 ans, avec une expérience particulière dans le secteur du *Fashion Retail*
- ♦ Créateur de contenu chez 25 Grammes Plus de 8 ans

Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnelle du Marketing Digital et chercheur en applications technologiques de la mode
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ MBA de l'École de Commerce de Mode ISEM

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. C'est pourquoi TECH a créé ce système global qui favorise l'obtention de résultats optimaux en vous offrant les facilités et les stimuli qui vous maintiendront motivé tout au long de la formation, afin que votre carrière acquière l'élan rénovateur que vous recherchez.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode de TECH est un programme intensif qui vous aidera à relever des défis et prendre des décisions entrepreneuriales dans le domaine du développement de stratégies dans l'industrie du jeu vidéo. Son principal objectif est de soutenir votre développement personnel et professionnel: vous aider à réussir.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

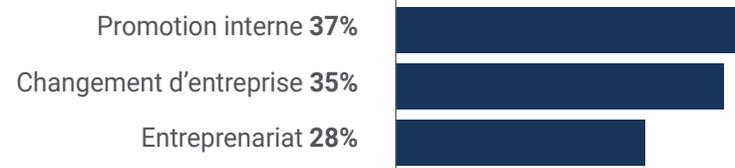
Surmontez vos obstacles. Passez au niveau suivant.

Saisissez l'occasion et mettez-vous à l'avant-garde du Fashion Business avec ce Certificat. C'est maintenant ou jamais.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode est ce dont votre *Fashion Business* a besoin pour faire partie de la réalité de la profession. En outre, la participation à ce Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode est une occasion unique d'accéder à un vaste réseau de contacts dans le secteur, où vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Vous apprendrez à être le moteur de la transformation de votre entreprise ou de votre projet grâce aux meilleures compétences en matière de Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

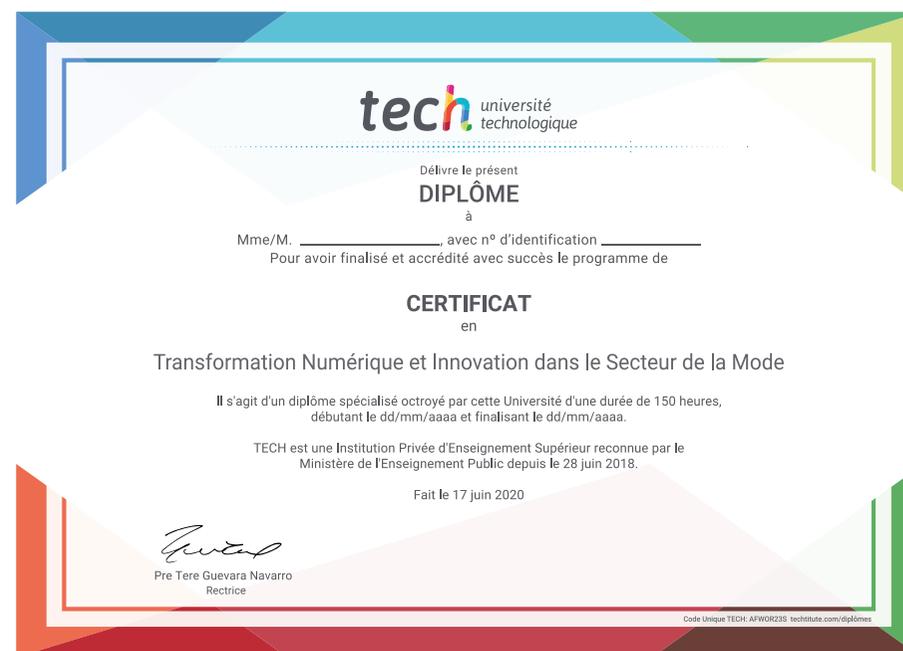
Ce **Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode**

N.° d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Transformation Numérique et Innovation dans le Secteur de la Mode

