

Certificat

Stratégie dans le Conseil aux Entreprises





Certificat

Stratégie dans le Conseil aux Entreprises

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé a: **Diplômés, licenciés, ingénieurs, architectes et équivalents, ayant déjà entamé une carrière professionnelle en tant que consultant**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/strategie-conseil-entreprises

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Avantages pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Accueil

De nombreuses entreprises concentrent leurs efforts sur la réalisation d'une analyse adéquate de leurs activités. L'incertitude économique actuelle et l'émergence de nouvelles opportunités liées à la numérisation ont conduit les entreprises à rechercher les meilleurs conseils pour maximiser leurs bénéfices et éviter les risques. C'est pourquoi l'un des profils les plus demandés aujourd'hui est celui du consultant en entreprise spécialisé en stratégie, car ce professionnel est capable de diagnostiquer avec précision la situation réelle d'une entreprise. Ce programme offre donc aux étudiants tous les outils nécessaires pour approfondir ce domaine, afin qu'ils puissent devenir un grand spécialiste recherché par les meilleures institutions et entreprises de leur environnement.



Certificat en Stratégie dans le Conseil aux Entreprises.
TECH Université Technologique



“

Spécialisez-vous dans l'analyse stratégique dans le conseil aux entreprises grâce à ce programme, grâce auquel vous connaîtrez une grande progression dans votre carrière professionnelle”

02

Pourquoi étudier chez TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95 %

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 cours universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas de la Harvard Business School"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce Certificat Avancé, vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise.

Nous vous ouvrons les portes d'un futur professionnel à votre niveau de cadre supérieur ayant une large vision de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse.

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos compétences de base ainsi que vos compétences en matière de management.

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de l'Université Technologique TECH.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Stratégie dans le Conseil aux Entreprises est d'aider les professionnels de ce domaine à apprendre les meilleures stratégies d'analyse et de diagnostic des entreprises. Ainsi, vous serez dans la meilleure position pour offrir des services de conseil de haut niveau à différentes entreprises, que ce soit en tant qu'entrepreneur fournissant des services à d'autres entreprises ou en interne, dans votre propre organisation.



“

Réalisez tous vos objectifs professionnels avec ce Certificat, qui vous permettra d'acquérir les connaissances les plus avancées et les plus récentes dans le domaine du conseil stratégique"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Ensemble, ils travaillons pour les atteindre.

Le **Certificat en Stratégie dans le Conseil aux Entreprises** vous permettra de :

01

Définir et aligner le concept de stratégie et les composantes d'une stratégie solide

02

Comprendre le processus global de planification stratégique et la manière dont il apporte de la valeur aux organisations.

03

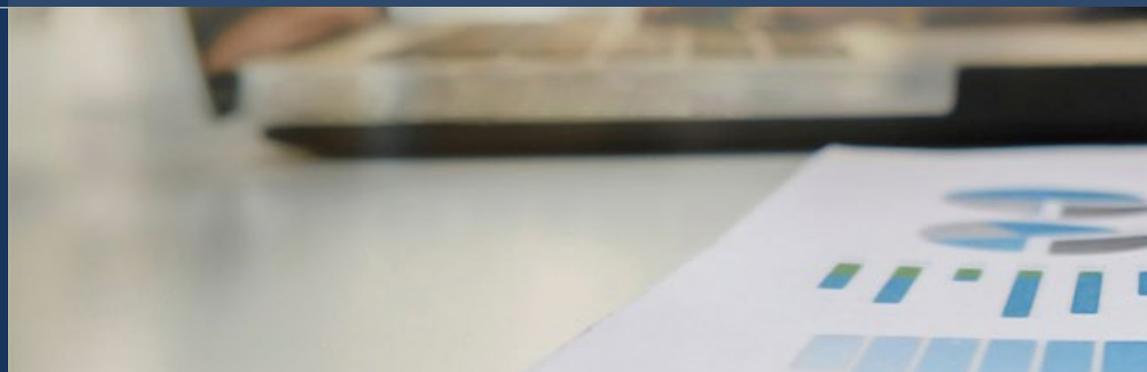
Comprendre les éléments d'une structure et d'une méthodologie d'analyse d'un secteur industriel, ou d'une entreprise

04

Comprendre les meilleures pratiques de l'analyse stratégique interne de l'entreprise et de son positionnement sur le marché.

05

Partager des méthodologies pour faire des projections stratégiques : macroéconomiques, établir un cas de base, analyser les tendances du marché et développer des scénarios.



06

Comprendre le mécanisme permettant de choisir la stratégie de l'organisation parmi un ensemble d'alternatives existantes, de les hiérarchiser et de comprendre leurs implications.

08

Comprendre les rôles du top management dans le développement et la mise en œuvre de la stratégie, ainsi que les meilleures pratiques pour impliquer le reste de l'organisation dans l'adoption de la stratégie.

09

Analyser les avantages et les défis de l'expansion internationale en tant que source de valeur stratégique pour les organisations.

07

Partagez les éléments clés de la mise en œuvre réussie d'une stratégie, depuis la structure d'un plan stratégique jusqu'à l'examen et l'adaptation continus de la stratégie, en passant par le bureau de contrôle du plan.

10

Comprendre les sources de valeur de la stratégie d'entreprise et de la croissance inorganique pour la stratégie d'une organisation, en particulier pour identifier, générer et capturer des synergies avec l'activité principale.



05

Structure et contenu

Ce Certificat en Stratégie dans le Conseil aux Entreprises est conçu pour couvrir tous les contenus pertinents dans ce domaine administratif et économique. Ainsi, pendant 6 semaines, le professionnel pourra approfondir ce domaine à travers 1 module spécialisé, divisé en 10 thèmes, grâce auquel il se spécialisera et se préparera à connaître une avancée significative dans sa carrière de consultant.



“

*Appliquez les meilleures stratégies de conseil
aux entreprises et aidez les entreprises de tous
les secteurs à réussir”*

Programme d'études

La situation actuelle, exacerbée par la pandémie, oblige les entreprises à procéder à une analyse très précise de leur situation économique et administrative.

De plus en plus d'entreprises en sont conscientes, c'est pourquoi l'un des profils professionnels les plus demandés est celui de consultant en entreprise.

C'est pourquoi TECH a développé le contenu de ce Certificat en Stratégie dans le Conseil aux Entreprises en réponse à la situation de ces dernières années. Ainsi, ce programme contient tous les éléments pertinents pour exécuter les différentes techniques stratégiques dans ce domaine.

Ainsi, cette qualification explore des questions telles que le cycle stratégique, l'analyse sectorielle, le diagnostic organisationnel, le développement de scénarios, l'analyse des tendances du marché, le lancement, la mise en œuvre et la révision d'une stratégie, le management et son rôle dans la stratégie et l'expansion internationale, parmi beaucoup d'autres.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se compose d'un module :

Module 1

Stratégie dans le Conseil aux Entreprises



Où, quand et comment se déroule >zla formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Stratégie dans le Conseil aux Entreprises entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Stratégie dans le Conseil aux Entreprises

1.1. La stratégie

- 1.1.1. Éléments ou composantes de la stratégie d'entreprise
 - 1.1.1.1 Les phases de la réflexion stratégique
 - 1.1.1.2 Ambition vs. Stratégie
- 1.1.2. Environnement concurrentiel et analyse sectorielle
 - 1.1.2.1 Concepts et méthodes
 - 1.1.2.2 Différenciateurs
- 1.1.3. Les phases d'une stratégie
 - 1.1.3.1 Les étapes clés de la gestion stratégique des entreprises

1.2. Le cycle stratégique

- 1.2.1. Éléments de la planification stratégique
 - 1.2.1.1 Analyse sectorielle
 - 1.2.1.2 Le diagnostic
 - 1.2.1.3 La projection
 - 1.2.1.4 Choix stratégiques
- 1.2.2. Définition et mise en œuvre de la stratégie
- 1.2.3. Le processus de révision de la stratégie : analyse et considérations

1.3. L'analyse sectorielle : Les 5 forces de Porter

- 1.3.1. Concurrents
 - 1.3.1.1 Analyse de la concurrence
 - 1.3.1.2 Source de différenciation
- 1.3.2. Fournisseurs
 - 1.3.2.1 Analyse des principaux fournisseurs
 - 1.3.2.2 Les fournisseurs sont essentiels pour l'entreprise
 - 1.3.2.3 Alternatives et pouvoir de Négociation négociation et. Fournisseur
- 1.3.3. Clients
 - 1.3.3.1 Analyse de la clientèle
 - 1.3.3.2 Le processus d'achat et les modèles de décision
- 1.3.4. Substituts
 - 1.3.4.1 Produits, services ou solutions de rechange pour les clients
 - 1.3.4.2 Positionnement des alternatives sur le marché
- 1.3.5. Obstacles à l'entrée
 - 1.3.5.1 Analyse des barrières à l'entrée en relation avec l'entreprise.

1.4. Diagnostic organisationnel

- 1.4.1. La différenciation concurrentielle. Analyse du portefeuille de produits et de services
- 1.4.2. Analyse de la rentabilité, des forces et des faiblesses. Analyse des capacités sur les principaux marchés

1.5. Projection stratégique

- 1.5.1. Prévisions de marché et macroéconomiques
 - 1.5.1.1 Macroéconomie et comportement sectoriel dans les cycles économiques
- 1.5.2. Le cas de base
 - 1.5.2.1 Analyse de la situation dans le cas de non action
 - 1.5.2.2 Projection d'un cas de base
 - 1.5.2.3 Remise en cause des condamnations
- 1.5.3. Analyser les tendances du marché
 - 1.5.3.1 Tendances du secteur
 - 1.5.3.2 Tendances géographiques
 - 1.5.3.3 Innovation
- 1.5.4. Construction de scénarios
 - 1.5.4.1 Hypothèses d'entrée du scénario
 - 1.5.4.2 Modélisation de scénarios
 - 1.5.4.3 Le test de résistance des scénarios

1.6. Choix stratégiques

- 1.6.1. Créer un portefeuille d'initiatives
 - 1.6.1.1 Croissance des activités principales
 - 1.6.1.2 Expansion internationale
 - 1.6.1.3 Nouvelles sources de croissance
 - 1.6.1.4 Améliorations opérationnelles
- 1.6.2. Hiérarchisation des initiatives
 - 1.6.2.1 Mesurer l'impact
 - 1.6.2.2 Comprendre les besoins en ressources
 - 1.6.2.3 Matrices de priorisation
- 1.6.3. Le choix de la stratégie
 - 1.6.3.1 Formulation stratégique *Top-down*
 - 1.6.3.2 Communication
 - 1.6.3.3 Mesure

1.7. Lancement, mise en œuvre et examen d'une stratégie

- 1.7.1. Lancement de la stratégie
 - 1.7.1.1 Lancement d'un programme stratégique
 - 1.7.1.2 La structure du plan stratégique et ses initiatives
 - 1.7.1.3 Les responsables des initiatives
 - 1.7.1.4 Les objectifs de la stratégie et les initiatives
- 1.7.2. Le bureau de la stratégie
 - 1.7.2.1 L'équipe d'un bureau de stratégie
 - 1.7.2.2 Suivi de la mise en œuvre de la stratégie, du modèle de gouvernance
 - 1.7.2.3 Les éléments d'une mise en œuvre réussie de la stratégie
- 1.7.3. L'examen stratégique
 - 1.7.3.1 Environnements VUCA
 - 1.7.3.2 Le processus de révision de la stratégie

1.8. Le management et son rôle dans la stratégie

- 1.8.1. Le rôle du top management dans la prise de décision stratégique
 - 1.8.1.1 Le rôle du PDG
 - 1.8.1.2 Le rôle de la ligne de front N-1
 - 1.8.1.3 Le rôle du *Middle Management*
- 1.8.2. L'organisation
 - 1.8.2.1 Alignement stratégique de l'organisation
- 1.8.3. La culture et son importance dans la mise en œuvre de la stratégie

1.9. Expansion internationale

- 1.9.1. Avantages des multinationales
 - 1.9.1.1 Economies d'échelle
 - 1.9.1.2 La projection internationale comme base de différenciation
 - 1.9.1.3 Gestion globale des risques
- 1.9.2. Expansion sur d'autres marchés
 - 1.9.2.1 Expansion de l'activité principale vers d'autres marchés
 - 1.9.2.2 Formes d'entrée sur d'autres marchés
 - 1.9.2.3 Lieu des activités
- 1.9.3. Modèles d'organisation et d'expansion

1.10. La croissance inorganique comme source de valeur

- 1.10.1. Stratégie d'entreprise Stratégie super compétitive des diplômés
 - 1.10.1.1 Principales sources de valeur d'une stratégie d'entreprise
 - 1.10.1.2 Croissance inorganique vs. Croissance organique
- 1.10.2. Croissance inorganique vs. Croissance organique
 - 1.10.2.1 Les synergies comme source de valeur pour une stratégie d'entreprise par rapport à la croissance organique vs. Gestion de portefeuille
- 1.10.3. Évaluer le succès ou l'échec des modèles de croissance



Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet pour approfondir les stratégies appliquées dans le conseil aux entreprises"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

TECH est une institution éminemment axée sur la progression de ses étudiants dans leurs différents domaines professionnels. C'est pourquoi ce Certificat s'adresse aux étudiants qui souhaitent progresser en actualisant leurs connaissances, car ce sont des professionnels qui cherchent toujours à s'améliorer et à offrir les services les plus pointus et les plus innovants à leurs clients et employeurs.





“

Vous êtes ambitieux et TECH a conçu un programme qui vous convient : inscrivez-vous maintenant et commencez à progresser professionnellement”

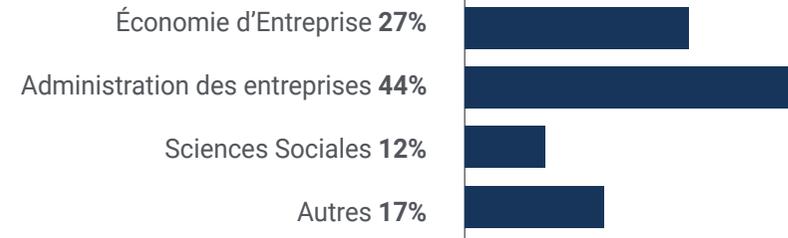
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

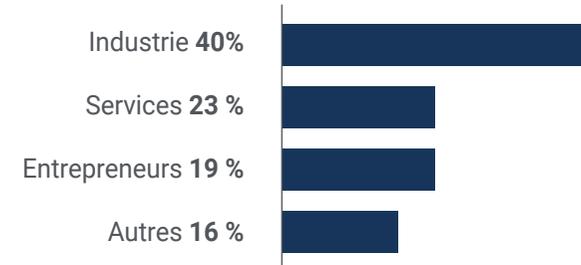
Années d'expérience



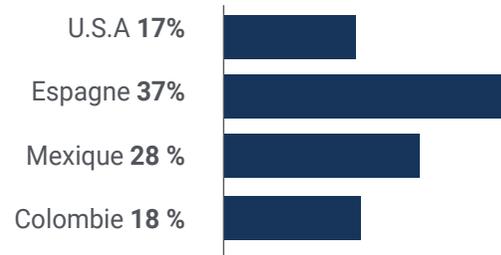
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Elisa San Martín

Consultante en affaires

"Je suis toujours à la recherche des derniers développements dans mon secteur et ce programme est le plus à jour et le plus complet que j'ai trouvé. Non seulement il vous fournit les meilleures stratégies de conseil aux entreprises, mais il vous prépare également aux défis économiques de l'avenir. Je suis très satisfaite et je continuerai d'étudier avec TECH".

08

Direction de la formation

Ce programme dispose d'un corps enseignant de grand prestige international, qui fournira aux étudiants les connaissances les plus pointues dans ce domaine du conseil. De cette façon, les étudiants auront accès à des professeurs ayant une vaste expérience dans ce secteur, et pourront immédiatement incorporer dans leur pratique professionnelle tous les conseils et clés reçus par les enseignants, garantissant ainsi un processus d'apprentissage rapide et direct.



“

Qu'attendez-vous? Ce Certificat dispose du meilleur corps enseignant, qui sera à votre disposition pour vous permettre d'atteindre tous vos objectifs.

Directeur invité international

Récompensée par la Société des Relations Publiques d'Amérique pour sa diffusion scientifique à travers de multiples webinaires, Erin Werthman est devenue une prestigieuse Administratrice d'Entreprise hautement spécialisée dans le domaine du Marketing et de la Communication.

Elle a travaillé pour des organisations internationales de premier plan telles que Collegis Education. Parmi ses principales réalisations, elle a mis au point des solutions intégrées en matière de technologie et d'efficacité opérationnelle qui ont permis d'optimiser considérablement les activités opérationnelles des institutions. Par exemple, elle a géré un portefeuille de clients de plus de 15 millions de dollars, tout en réalisant une marge bénéficiaire brute de 58 %. Elle a également créé une atmosphère de travail collaboratif, où les équipes se conforment aux normes les plus élevées pour assurer la satisfaction des clients.

En outre, elle a été chargée d'élaborer de nombreux plans stratégiques d'entreprise dans des situations de crise. En conséquence, elle a aidé les entreprises à jouir d'une excellente image au sein de la communauté. Dans le même temps, en anticipant les revers potentiels découlant de son travail, elle a veillé à ce que les entités puissent continuer à fonctionner efficacement même dans des conditions défavorables. Elle a également établi des relations proactives et transparentes avec les médias. Elle a ainsi pu maximiser la visibilité et la réputation des organisations.

Dans son engagement pour l'excellence, elle intervient régulièrement lors de conférences et de symposiums internationaux. Elle y partage ses connaissances globales sur des sujets tels que la Responsabilité Sociale, les Relations Publiques et la Publicité. Il convient de noter que ses performances professionnelles ont été récompensées à plusieurs reprises par des prix, comme celui qu'elle a reçu au Rasmussen College pour ses compétences en matière de leadership, son attitude résolue et l'amélioration de ses campagnes publicitaires.



Mme Werthman, Erin

- Directrice des Médias et experte associée chez Bain & Company, Minnesota, États-Unis
- Associée Principale chez Collegis Education, Bloomington, Minnesota
- Directrice de la Stratégie Média et du Développement de la Marque au Rasmussen College, Minneapolis, Minnesota
- Directrice des Relations Publiques et du Développement au Collège de Médecine de l'Université de l'Illinois
- Licence en Anglais - Rédaction Rhétorique Professionnelle à l'Université de l'Illinois Urbana-Champaign
- MBA en Commerce et Marketing à l'Université Benedictine, Illinois
- Certification Bain de Durabilité en Action de Bain & Company
- Membre du Conseil d'Administration Riverview Elementary School PTA

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- ◆ Directeur des finances et du contrôle de gestion de la division Ingénierie, Infrastructures, Énergie et Marine de SENER
- ◆ Professeur de finances dans le cadre du Master en conseil et gestion d'entreprise de l'Université Polytechnique de Madrid (UPM)
- ◆ *Travel & Hospitality Industry Technology Lead* chez Accenture pour l'Espagne, le Portugal, Andorre et Israël
- ◆ *Senior Manager* chez Accenture, dans le domaine de l'Intelligent Finance
- ◆ *Associate Director*, chez EY, dans le domaine CFO Services - *Financial Accounting Advisory Services*
- ◆ *Senior Manager* en KPMG, dans le domaine du conseil aux entreprises - Fonction financière
- ◆ Diplôme en administration et gestion des affaires (UCLM)
- ◆ Diplôme en économie (UCLM)
- ◆ *Master en gestion des revenus (Université de Cornell)*
- ◆ *Master en Vente (Sales Business School)*
- ◆ *Certificate programmes* en contrôle de gestion, gestion financière et fiscale

Professeur

Mme Lara Oria, Enrique

- ◆ Directeur chez *Axis Corporate* de Transformation, Innovation et Numérique
- ◆ Associé responsable de la division de conseil en stratégie et *Management Consulting* chez KPMG Colombia
- ◆ Expérience antérieure dans le conseil aux entreprises chez KPMG, IBM *Global Business Services* et Accenture



09

Impact sur votre carrière

Ce Certificat Stratégie dans le Conseil aux Entreprises est parfait pour les professionnels qui ne sont pas satisfaits et qui cherchent à progresser. En obtenant cette qualification, les étudiants pourront constater l'amélioration de leurs conditions de travail, car ils seront en mesure de fournir de nouveaux outils et services à leurs clients, qui apprécieront grandement l'analyse et le diagnostic de leurs entreprises.



“

Ce programme est ce dont vous avez besoin pour aller de l'avant : spécialisez-vous maintenant et augmentez votre prestige en tant que consultant en affaires"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Stratégie dans le Conseil aux Entreprises de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions dans l'environnement des entreprises et des affaires. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

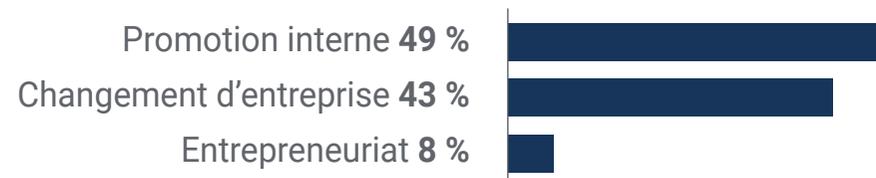
Les entreprises recherchent des consultants adaptés aux temps nouveaux et ce diplôme vous préparera au présent et à l'avenir.

Ce programme améliorera immédiatement vos perspectives salariales.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos étudiants.



10

Avantages pour votre entreprise

Le fait de disposer des connaissances fournies par ce Certificat en Stratégie dans le Conseil aux Entreprises peut donner un coup de pouce définitif à une entreprise. En effet, ce programme contient les techniques d'analyse économique et stratégique les plus avancées et les plus précises, de sorte que le professionnel qui l'a suivi aura les clés pour faire réussir l'entreprise ou éviter son échec, en fonction de chaque cas et de chaque situation spécifique.



“

Mettez votre entreprise sur la voie du succès grâce à ce Certificat, qui fournit les meilleures stratégies économiques pour votre réussite commerciale”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat permettra à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

En plus de la spécialisation la plus rigoureuse et la plus actuelle qu'il soit, le Certificat en Stratégie dans le Conseil aux Entreprises garantit l'accès à un diplôme délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
démarches administratives”*

Ce **Certificat en Stratégie dans le Conseil aux Entreprises** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégie dans le Conseil aux Entreprises**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Stratégie dans le Conseil aux Entreprises

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: **TECH Université
Technologique**
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Stratégie dans le Conseil aux Entreprises