

Certificat Social Media





Certificat Social Media

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés d'Université et Diplômés ayant précédemment étudié le Journalisme ou la Communication, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales ou de l'Administration des Affaires, et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant qu'entrepreneurs actifs, soit en tant que futurs entrepreneurs

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/social-media

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Dans le secteur de la communication, il existe encore des professionnels qui pensent que lorsque nous parlons de Social Media, nous nous référons uniquement aux réseaux sociaux. Et ils ne pouvaient pas avoir plus tort, car le développement des nouvelles technologies et de l'internet a ouvert les portes d'un nouveau monde de possibilités et d'outils permettant de développer des activités de communication. L'objectif de ce diplôme est de fournir aux diplômés une connaissance approfondie de chacun de ces outils. Il s'agit d'un programme en ligne conçu par des experts du secteur, qui vous permettra de combiner votre vie professionnelle avec votre vie académique et qui fera de vous un professionnel prêt à assumer un poste à responsabilité sur le lieu de travail.



Certificat en Social Media.
TECH Université Technologique



“

En passant ce diplôme, vous ferez le pas décisif vers une réelle amélioration professionnelle"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat en Social Media a été conçu avec l'objectif que le diplômé ait accès aux meilleurs outils pédagogiques du marché et au contenu académique le plus complet. En outre, dans tous ses diplômes, TECH investit plus de temps dans la création de programmes qui allègent la charge d'enseignement de l'étudiant, mais sans réduire la qualité du matériel utilisé pour la composition de son programme d'études.



“

Si votre objectif est d'obtenir une qualification qui vous permette d'opter pour le développement d'une activité managériale dans le domaine de Social Media au sein d'une entreprise de communication, cette qualification vous donnera les clés pour y parvenir"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le **Certificat en Social Media** formera l'élève pour:

01

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes d'une entreprise de communication

02

Savoir identifier l'environnement de l'entreprise et le public cible





03

Connaître les principaux profils de Médias Sociaux et leurs caractéristiques

04

Développer des stratégies dans les différents canaux de Social Media en fonction des objectifs professionnels de l'entreprise

05

Structure et contenu

TECH conçoit tous ses programmes dans le but que les futurs diplômés y trouvent l'opportunité d'élargir leur cursus universitaire sans avoir à renoncer à leur vie professionnelle. D'où l'idée de lancer des diplômes 100 % en ligne avec des contenus téléchargeables depuis n'importe quel appareil doté d'une connexion internet, afin que le professionnel puisse décider quand et d'où accéder au programme. Pas de limites ni d'horaires.



“

Obtenez l'avantage académique qui vous permettra de devenir le meilleur gestionnaire de Social Media et de vous différencier de la concurrence"

Programme d'études

Pour l'élaboration du programme d'études de ce Certificat en Social Media, TECH a pris en compte les critères professionnels de l'équipe enseignante, basés sur les maximales de l'actualité, de la qualité et de l'efficacité. Ainsi, les diplômés trouveront dans ce diplôme un programme complet, basé sur les informations les plus étendues sur les différents concepts englobés par les réseaux sociaux, le web 2.0, le Marketing numérique et le *Blogging* entreprise.

Vous aurez également à votre disposition 150 heures de matériel, non seulement théorique mais aussi pratique, avec lequel vous serez en mesure de contextualiser chaque section du syllabus. Dans la salle de classe virtuelle, vous trouverez également du contenu supplémentaire qui vous permettra d'étudier chaque module en profondeur comme bon vous semble.

Un diplôme 100% en ligne, accessible depuis n'importe quel dispositif et dans lequel l'étudiant trouvera l'ensemble du programme dès le début de l'activité académique. Ces caractéristiques en font une occasion unique d'améliorer votre CV professionnel de la main d'une université prestigieuse, tout en poursuivant votre vie professionnelle.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est composé de 1 module:

Module 1

Social Media

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Social Media entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Social Media

1.1. Web 2.0

- 1.1.1. L'organisation à l'ère de la conversation
- 1.1.2. Le Web 2.0, c'est les gens
- 1.1.3. Nouveaux environnements, nouveau contenu

1.2. Stratégies des Médias Sociaux

- 1.2.1. Le plan de communication d'entreprise 2.0
- 1.2.2. Relations publiques d'entreprise et *Social Media*
- 1.2.3. Analyse et évaluation des résultats

1.3. Social Media plan

- 1.3.1. Design d'un plan de *Social Media*
- 1.3.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média
- 1.3.3. Protocole d'urgence en cas de crise

1.4. Approche du positionnement du réseau: SEO et SEM

- 1.4.1. Introduction au SEO et SEM
- 1.4.2. Fonctionnement des moteurs de recherche
- 1.4.3. Comportement des utilisateurs de

1.5. Plateformes généralistes, professionnelles et *Microblogging*

- 1.5.1. Facebook
- 1.5.2. LinkedIn
- 1.5.3. Google +
- 1.5.4. Twitter

1.6. Plateformes vidéo, image et mobilité

- 1.6.1. YouTube
- 1.6.2. Instagram
- 1.6.3. Flickr
- 1.6.4. Vimeo
- 1.6.5. Pinterest

1.7. *Blogging* corporative

- 1.7.1. Comment créer un blog?
- 1.7.2. Stratégie de Marketing de contenu
- 1.7.3. Comment créer un plan de contenu pour votre blog?
- 1.7.4. Stratégie de curation de contenus

1.8. Plan de Marketing en ligne

- 1.8.1. Investigation en ligne
- 1.8.2. Création de plan de Marketing online
- 1.8.3. Configuration et activation
- 1.8.4. Lancement et gestion

1.9. *Community Management*

- 1.9.1. Rôles, tâches et responsabilités du *Community manager*
- 1.9.2. *Social Media Manager*
- 1.9.3. *Social Media Strategist*

1.10. *Web Analytics* et *Social Media*

- 1.10.1. Établissement d'objectifs et KPIs
- 1.10.2. ROI en Marketing digital
- 1.10.3. Visualisation et interprétation des *dashboards*



“

Une connaissance approfondie des fonctions, tâches et responsabilités du Community Manager vous permettra d'établir et de gérer des stratégies plus efficaces dans une entreprise de communication"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat en Social Media est un programme destiné aux diplômés et aux titulaires d'un diplôme universitaire qui ont précédemment étudié le Journalisme ou la Communication, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales ou de l'Administration des Affaires, et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant qu'entrepreneurs actifs, soit en tant que futurs entrepreneurs. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.



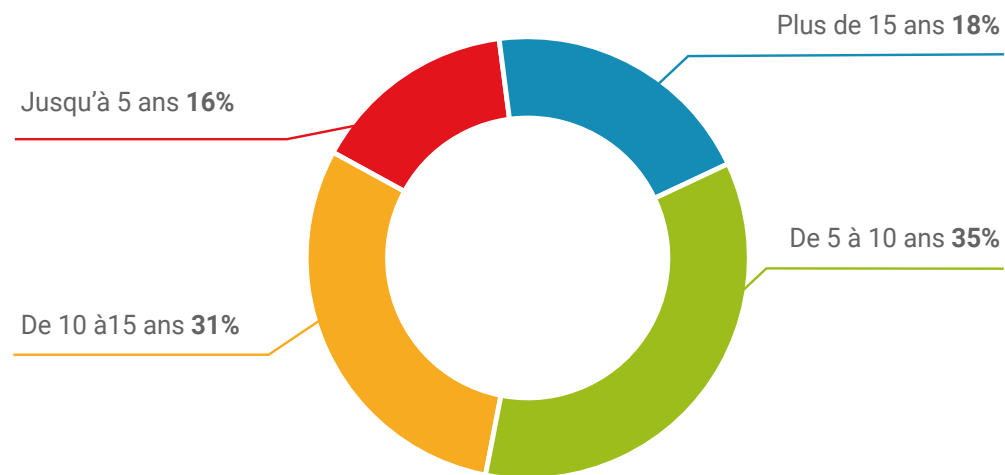
“

Restez en avance sur les besoins du marché et découvrez les défis auxquels sont confrontés les médias sociaux grâce à un thème dédié”

Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



Formation

Journalisme et communication **35%**

Business **32%**

Sciences Sociales **25%**

Autres **8%**

Profil académique

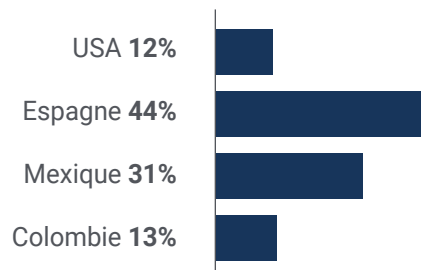
Presse, radio et TV **41%**

Publicité **25%**

Agence de presse **25%**

Autres **9%**

Distribution géographique



Rodrigo Balbuena

PDG d'une entreprise de médias

"La polyvalence de ce diplôme en ligne m'a permis de continuer à investir du temps dans mon développement professionnel. Grâce à cela, j'ai pu m'améliorer petit à petit sur le lieu de travail jusqu'à atteindre le poste dont j'avais toujours rêvé. Ce programme m'a aidé à me réaffirmer en tant qu'expert en communication et en médias sociaux et m'a ouvert les portes d'un avenir professionnel plus large"

08

Direction de la formation

L'expérience professionnelle qui caractérise le corps professoral choisi pour ce Certificat donne au diplôme et à son contenu un caractère réaliste et de qualité. De plus, le fait qu'ils soient des journalistes actifs favorise la contextualisation du contenu à travers une vision critique et actuelle. Tout cela permettra aux diplômés d'élargir leurs connaissances sous la direction d'une équipe d'enseignants soucieux de leur épanouissement personnel et professionnel.



“

Vous pourrez organiser des tutorats individuels avec l'équipe d'experts du Certificat. Partager avec eux vos préoccupations et vos projets futurs vous permettra d'obtenir un avis réaliste et critique que vous pourrez utiliser pour les améliorer"

Direction



Mme Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Journaliste et *Social Media Manager*
- ♦ Responsable de Communication (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsable de Communication et Marketing (A. Corporate)
- ♦ *Community Manager* dans les PME de canal Horeca
- ♦ Rédacteur en chef des médias locaux
- ♦ Doctorat en Recherche sur les Médias
- ♦ Master en *Social Media Management*
- ♦ Diplôme de Journalisme
- ♦ Technicien Supérieur en Production Audiovisuelle



09

Impact sur votre carrière

TECH apprécie l'investissement, tant en termes de temps que d'argent, réalisé par les professionnels qui décident de franchir le pas et de suivre ce programme. C'est pourquoi nous nous efforçons d'offrir un contenu à la hauteur des attentes, qui aura le plus grand impact positif possible sur le parcours professionnel du diplômé. Cela leur permettra d'atteindre les objectifs proposés à court, moyen et long terme. Ils peuvent également améliorer leurs compétences en matière d'organisation et de planification en vue de créer leur propre entreprise ou de gravir les échelons de la direction d'une société.



“

Ce diplôme apportera à votre carrière universitaire et professionnelle la valeur ajoutée que de nombreuses entreprises exigent lorsqu'elles recherchent un responsable pour leur département commercial"

Saviez-vous que le comportement des utilisateurs influence le positionnement SEO et SEM? Dans ce diplôme, vous trouverez les clés qui permettront de placer le contenu de votre entreprise parmi les premiers résultats des principaux moteurs de recherche.

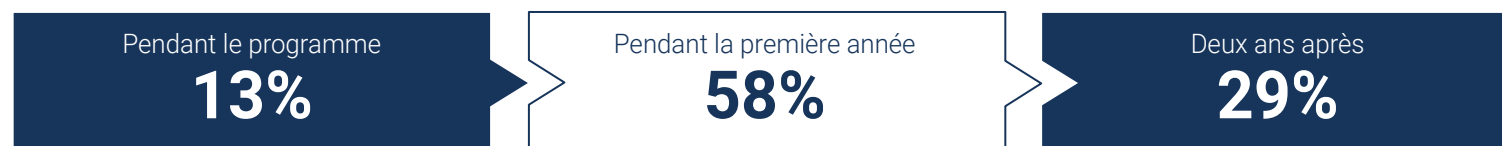
Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Social Media de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

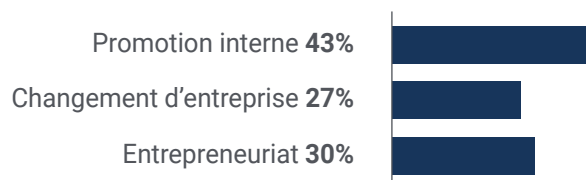
Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

La création d'un plan Marketing supervisé par des experts du secteur peut être un bon moyen de mettre en œuvre les meilleures stratégies pour votre entreprise.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **27,3%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Social Media contribue à porter les talents de gestion à leur plein potentiel par la spécialisation de dirigeants de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs. En plus d'acquérir de nouvelles expériences dans le domaine de la numérisation et de l'organisation.



“

*En seulement 6 semaines, vous
deviendrez le spécialiste des Social
Media que toute entreprise de médias
souhaite avoir dans son équipe”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Social Media vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Le **Certificat en Social Media** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Social Media**

N.° d'Heures Officielles: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haya, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Social Media

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Social Media