

# Certificat

Social Media Intelligence  
et Growth Marketing  
Appliqué au Neuromarketing



## Certificat

### Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés de l'université, les titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, de l'Administration et des Affaires

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/social-media-intelligence-growth-marketing-applique-neuromarketing](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/social-media-intelligence-growth-marketing-applique-neuromarketing)

# Sommaire

01

Sommaire

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Sommaire

Dans un monde de plus en plus numérique, il est essentiel de comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et la manière dont le cerveau traite et réagit au Marketing. La Social Media Intelligence et le Growth Marketing appliqué au Neuromarketing sont des disciplines essentielles à la conception de stratégies efficaces. TECH propose ce programme 100% en ligne qui vous permet d'approfondir ces sujets et de les appliquer aux entreprises. Les professionnels qui suivent ce cours seront en mesure d'améliorer leurs performances dans le domaine du marketing numérique et d'assurer le succès de leur entreprise. De plus, le programme fournit des informations actualisées, enseignées par des experts du domaine. Le fait d'être 100% en ligne permet aux étudiants de bénéficier d'un emploi du temps flexible et de la possibilité d'apprendre de n'importe où dans le monde.



Certificat en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing  
TECH Université Technologique



“

*Ce Certificat 100% en ligne vous permettra de créer des projets de documentation culturelle pionniers dans ce secteur”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

TECH a conçu cette qualification universitaire avec l'objectif principal d'offrir aux gestionnaires, directeurs et professionnels du secteur culturel la formation la plus avancée et la plus complète en matière de Documentation Culturelle. Pour ce faire, cette institution académique met à disposition des outils pédagogiques innovants accessibles 24 heures sur 24, à partir de n'importe quel appareil électronique doté d'une connexion internet.

Le spécialiste aura ainsi accès aux informations les plus récentes, ce qui lui permettra de mettre en place les systèmes documentaires les plus efficaces dans les entités publiques et/ou privées, tout en lui permettant de progresser professionnellement dans ce secteur où les profils hautement qualifiés sont recherchés.



“

*Appliquer les derniers outils utilisés pour  
mettre en œuvre la gestion de l'information  
dans votre institution culturelle”*

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.  
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing** formera l'étudiant à:

01

Développer des études de marché où l'accent n'est pas seulement mis sur la concurrence et le produit, mais sur le consommateur et son comportement.

02

Apprenez à lire les données pour démontrer quels sont les comportements des consommateurs et comment établir une stratégie pour atteindre les objectifs.

03

Examiner le web et compiler les données pour aider à développer les prochaines étapes de la stratégie et faciliter la prise de décision pour optimiser les performances.







04

Identifier chaque étape de la stratégie au sein du funnel de Growth Marketing, en définissant les KPI qui ont permis de mieux comprendre comment se rapprocher des objectifs de la marque.

05

Identifier la valeur client de la marque et analyser les différentes manières de proposer la mesure de ce KPIS afin d'établir une stratégie à long terme basée sur les données de la Lifetime Value

06

Appliquer tous les outils de Growth fusionnés avec le Neuromarketing pour développer une pensée plus analytique basée sur les deux concepts et leur fusion.

# 05

## Structure et contenu

La méthodologie d'étude de ce Certificat de TECH en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing est basée sur la résolution de cas pratiques, ce qui permet aux étudiants d'appliquer les connaissances acquises à des situations commerciales réelles. La structure du cours est divisée en modules thématiques couvrant tous les domaines, du Social Media Intelligence au Neuromarketing, et offre un enseignement actualisé et complet dans les disciplines clés du Marketing Numérique. De plus, étant 100 % en ligne, les étudiants peuvent apprendre de n'importe où dans le monde et au moment qui leur convient, ce qui permet une flexibilité qui s'adapte aux besoins de chaque étudiant.



“

*Grâce à une méthodologie basée sur la résolution de cas pratiques, les étudiants pourront appliquer les connaissances acquises à des situations professionnelles réelles”*

## Plan d'études

De nos jours, le Marketing Numérique est une discipline clé pour le succès de toute entreprise, et ce cours offre l'opportunité d'acquérir des connaissances actualisées et des compétences pratiques dans les disciplines clés du marketing numérique.

Le cursus du Certificat de TECH en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing est conçu pour offrir une formation complète et actualisée dans les disciplines clés du marketing numérique. Ce programme offre une approche pratique, basée sur des études de cas, permettant aux étudiants d'appliquer les connaissances acquises à des situations commerciales réelles.

Le programme comprend des sujets pertinents tels que le Growth Marketing, le Neuromarketing et la fusion des deux pour créer le Neuro Growth Marketing, qui vous permet de comprendre comment le cerveau traite et répond aux stimuli Marketing et comment utiliser ces connaissances pour concevoir des stratégies plus efficaces. En outre, des sujets tels que la présence de la marque dans l'écosystème numérique, l'expérience de l'utilisateur et l'analyse du web, qui sont essentiels pour réussir dans le monde du marketing numérique, sont abordés.

De plus, comme il s'agit d'un programme 100% en ligne, les étudiants peuvent apprendre de n'importe où dans le monde et au moment qui leur convient, ce qui permet une flexibilité qui s'adapte aux besoins de chaque étudiant. Sa méthodologie pratique et actualisée est enseignée par des experts du domaine, ce qui en fait une excellente opportunité pour ceux qui souhaitent améliorer leurs compétences et leurs connaissances en matière de Marketing Numérique.

### Module 1

Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing

## Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing de manière totalement en ligne. Pendant les 6 semaines que dure l'enseignement, l'étudiant pourra accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui lui permettra d'autogérer son temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



**Module 1. Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing**

**1.1. Growth et son interaction avec le Neuromarketing**

- 1.1.1. Growth Marketing
- 1.1.2. Growth Neuromarketing
- 1.1.3. Points de rencontre des deux zones

**1.2. Neuro Growth Marketing, la fusion de l'avenir**

- 1.2.1. Données de Growth et analyses Neuromarketing
- 1.2.2. Étude de marché sous les paramètres de Neuro Growth
- 1.2.3. Développement de la stratégie à partir de la fusion de Neuro Growth

**1.3. Social Media Intelligence et son Touch Point avec le Neuromarketing**

- 1.3.1. Analyse du marché avec une approche transversale
- 1.3.2. Benchmarking et Neuromarketing.
- 1.3.3. Le marché, l'analyse, les données et les premières étapes de la stratégie

**1.4. Funnel de Growth Marketing et ses Kpis associés au Neuromarketing**

- 1.4.1. Funnel traditionnel de Growth vs Funnel de Neuro Growth
- 1.4.2. KPIs goals et exploitables de la stratégie
- 1.4.3. Détermination des objectifs et de la stratégie de la marque

**1.5. La Stratégie et le processus de décision d'achat depuis l'approche Neuro Growth**

- 1.5.1. Données et analyses sur le déclencheur dans le processus de décision d'achat
- 1.5.2. Expérience en tant qu'allié dans la stratégie
- 1.5.3. E-commerce et son rôle dans le processus d'achat

**1.6. Buyer persona, son parcours dans le processus d'achat**

- 1.6.1. Recherche du consommateur cible à partir du Neuro Growth
- 1.6.2. Touch Point du buyer et prise de décision en Neuro Growth
- 1.6.3. Customer Journey map, attentes et proposition de valeur

**1.7. Écosystème numérique, présence de la marque et Neuromarketing**

- 1.7.1. Les attentes des buyer persona sur les Réseaux Sociaux
- 1.7.2. Génération d'impact au-delà des Paid Media
- 1.7.3. Stratégie de contenu tenant compte du buyer et de son processus d'achat

**1.8. Contenu des Social Media depuis le Neuromarketing**

- 1.8.1. Le contenu et son rôle dans le processus de décision du buyer
- 1.8.2. Le ton de la communication et son influence sur le processus de décision du consommateur
- 1.8.3. Social Media, l'Omnicanalité et l'expérience avec ma marque

**1.9. Life Time Value. L'expérience à long terme en Neuro Growth**

- 1.9.1. Comprendre le cycle de vie de mon customer et de mes produits
- 1.9.2. Le life time value du customer. Les expériences en tant qu'éléments déterminants
- 1.9.3. Neuro Growth et optimisation de la life time value de mon customer

**1.10. Analyse web et flux d'achat dans le canal numérique**

- 1.10.1. Google analytics et le déroulement de la procédure d'achat sur le site web.
- 1.10.2. Interprétation et analyse des fuites dans le processus sous le regard du Neuro Growth
- 1.10.3. Données d'analyse web, analyses, optimisations et Neuro Growth



“

*Étudiez de n'importe où dans le monde et au moment qui vous convient grâce à ce système d'étude 100% en ligne et flexible"*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing s'adresse aux Diplômés Universitaires et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences Sociales : l'administration, de l'Économie et des Affaires.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par les professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine du Marketing Numérique.







“

*Apprenez les techniques et les outils de la recherche en Neurosciences pour concevoir des stratégies de marketing plus efficaces et plus convaincantes”*

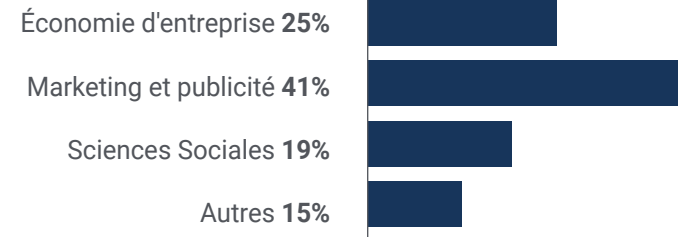
### Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

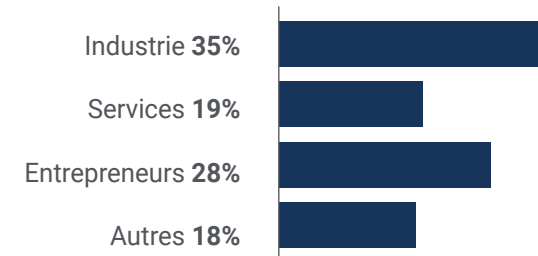
### Années d'expérience



### Formation

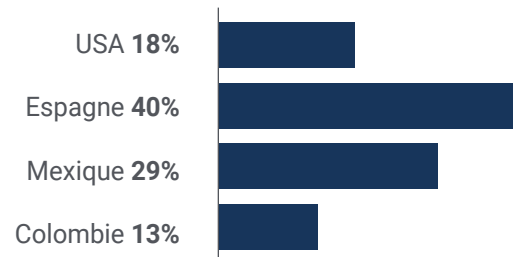


### Profil académique



## Distribution géographique

---



## Carlos Fernández

Directeur Marketing d'une entreprise leader dans le secteur alimentaire

*"Suivre le Certificat en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing a été une expérience très enrichissante. J'ai appris des outils et des techniques fondamentales pour développer des stratégies de marketing numérique efficaces qui nous ont permis de mieux nous connecter avec nos clients et d'améliorer nos résultats. Sans aucun doute, je recommande ce cours à tous les professionnels qui veulent être à l'avant-garde du Marketing Numérique"*

# 08

## Direction de la formation

Le corps enseignant de ce Certificat de TECH en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing est composé d'experts renommés dans le domaine du Digital Marketing et du Neuromarketing. Les enseignants sont hautement qualifiés et possèdent une expérience pratique dans le domaine, ce qui leur permet de dispenser un enseignement actualisé et pratique. Les étudiants auront l'occasion d'apprendre et d'être guidés par des professionnels de premier plan afin d'acquérir de solides connaissances dans ces disciplines clés. Par conséquent, l'équipe enseignante de ce cours est l'un des points forts qui en fait une excellente option pour les professionnels qui souhaitent approfondir leur connaissance du Marketing Numérique.





“

*Ce programme offre un enseignement de haute qualité, dispensé par des experts dans le domaine du Marketing Numérique et du Neuromarketing”*

## Direction



### **M. Carrascosa Mendoza, Gabriel**

- ◆ Consultant dans les domaines du marketing, des études de marché, du Neuromarketing et de la communication auprès de l'Association Européenne de Neuromarketing (AEN)
- ◆ Diplôme en Administration et Gestion des Affaires par l'Université du Pays de Galles
- ◆ Master en Neuromarketing et Comportement du Consommateur de l'Université Européenne Miguel de Cervantes UEMC
- ◆ Cours d'expert universitaire : Neuromarketing et comportement du consommateur, Université de Nebrija (Espagne)
- ◆ Cours Technique sur le Développement et les Applications de l'Eye Tracking en Neuromarketing-SMI
- ◆ Membre honoraire de l'AMNAC (Association mexicaine de neuromarketing et d'analyse de la consommation)



## Professeurs

### Mme Carvacho, Carol

- ◆ Consultante en growth marketing - Ecommerce
- ◆ Consultante en analyse web chez Centria group
- ◆ Enseignante dans le domaine de l'IT, dans différentes matières telles que le Marketing Numérique, Google Analytics, Social media ads, Ecommerce, l'introduction au HTML 5, l'Email marketing, entre autres
- ◆ Diplôme en design
- ◆ Spécialiste du neuromarketing
- ◆ Diplôme d'études supérieures en neuromarketing
- ◆ Cours sur le commerce électronique, les médias numériques, le marketing de croissance et la gestion des produits

09

# Impact sur votre carrière

Ce Certificat en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing est une excellente occasion de donner un coup de pouce à votre carrière dans le domaine du Marketing Numérique. Il vous permettra d'acquérir des compétences et des connaissances actualisées et pertinentes pour faire face aux défis du monde numérique d'aujourd'hui. En outre, vous pourrez appliquer ces connaissances dans votre travail et exceller dans votre domaine d'expertise. En bref, ce programme marquera un avant et un après dans votre carrière professionnelle.





“

*Devenir un expert dans l'application des techniques de Neuromarketing pour comprendre comment le cerveau traite et répond aux stimuli du Marketing”*

### Prêt à franchir le pas ? Une excellente amélioration professionnelle est en attente

Le Certificat de TECH en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine du Neuromarketing. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

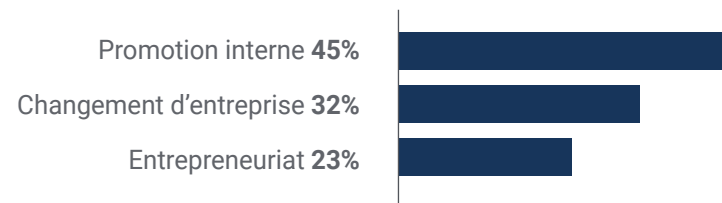
*Augmentez votre carrière et vos possibilités d'évolution professionnelle grâce à ce programme universitaire actualisé dans une discipline essentielle à la réussite de toute entreprise.*

*Saisissez l'occasion de vous mettre à niveau avec TECH, à votre rythme et avec la qualité que vous souhaitez.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing peut être un grand avantage pour les entreprises qui cherchent à être à la pointe du Marketing Numérique. En dotant votre équipe marketing de compétences et de connaissances actualisées et pertinentes, elle sera en mesure d'élaborer des stratégies efficaces pour toucher votre public cible et améliorer votre positionnement sur le marché. Ce programme peut donc aider l'entreprise à accroître sa rentabilité et à rester compétitive sur un marché de plus en plus numérisé.



“

*Ce programme universitaire vous permettra de développer les aptitudes et les compétences nécessaires pour concevoir des stratégies de Marketing innovantes et efficaces dans le monde numérique d'aujourd'hui"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing**

Heures Officielles : **150 h.**





## Certificat

Social Media Intelligence et  
Growth Marketing Appliqué  
au Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Social Media Intelligence et Growth Marketing Appliqué au Neuromarketing

