

Certificat

Shopping Experience



Certificat Shopping Experience

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Temps estimé: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés de l'université, titulaires d'un certificat ou d'un diplôme ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de la gestion d'entreprise.

Accès web: www.techitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/shopping-experience

Sommaire

01

Sommaire

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Sommaire

L'expérience d'achat est devenue un facteur clé du succès de toute entreprise. Les consommateurs attendent de plus en plus une expérience d'achat complète et satisfaisante, qui leur permette non seulement d'acheter un produit ou un service, mais aussi d'apprécier le processus et de se sentir valorisés en tant que clients. C'est pourquoi les entreprises investissent dans l'amélioration de l'expérience d'achat de leurs utilisateurs, tant dans les magasins physiques qu'en ligne, en innovant dans la présentation des produits, le service à la clientèle, la logistique et la technologie. Ce programme universitaire TECH 100 % en ligne offre aux étudiants la possibilité d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour concevoir, mettre en œuvre et gérer une expérience d'achat de qualité pour les clients d'une entreprise.



**Certificat en Shopping Experience
TECH Université Technologique**



“

Si vous souhaitez devenir un spécialiste du service à la clientèle ou un concepteur UX, ce Certificat est fait pour vous"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme universitaire est de doter les professionnels des compétences et des connaissances nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre une expérience d'achat exceptionnelle dans n'importe quelle entreprise. Les étudiants apprendront à identifier les besoins et les attentes des utilisateurs, à concevoir des solutions innovantes et personnalisées, à mesurer la satisfaction des clients et à mettre en œuvre des stratégies d'amélioration continue de l'expérience d'achat. Ils seront ainsi préparés à jouer un rôle clé dans le domaine de l'expérience d'achat et à contribuer au succès des entreprises dans lesquelles ils travaillent.



“

Vous serez en mesure de concevoir un modèle de gouvernance de la satisfaction client efficace et de qualité, le tout sous l'égide du marketing émotionnel"

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Certificat en Shopping Experience** permet à l'étudiant de:

01

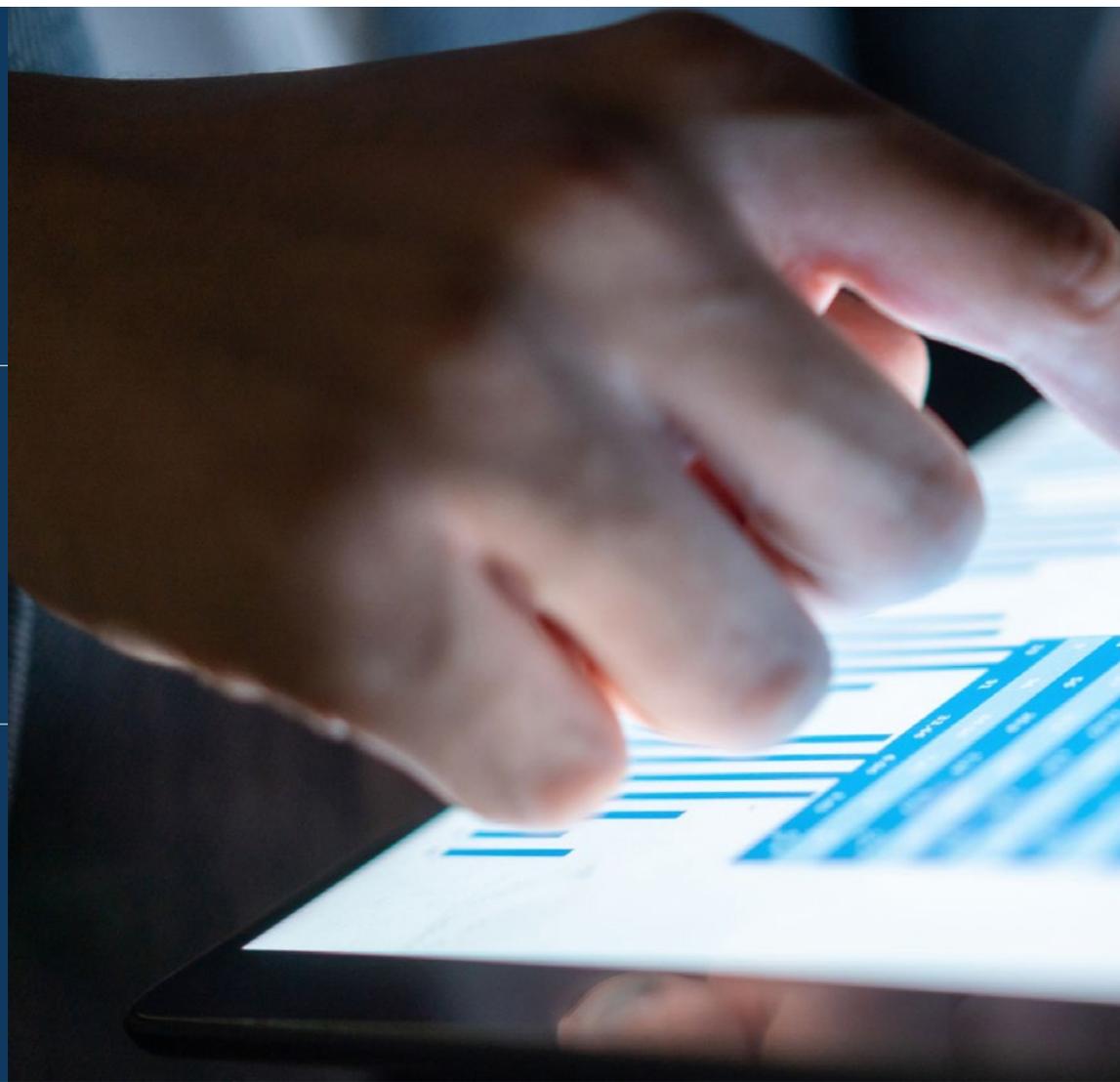
Mettre en place des méthodologies de travail qui rationalisent et encouragent la créativité et l'amélioration continue

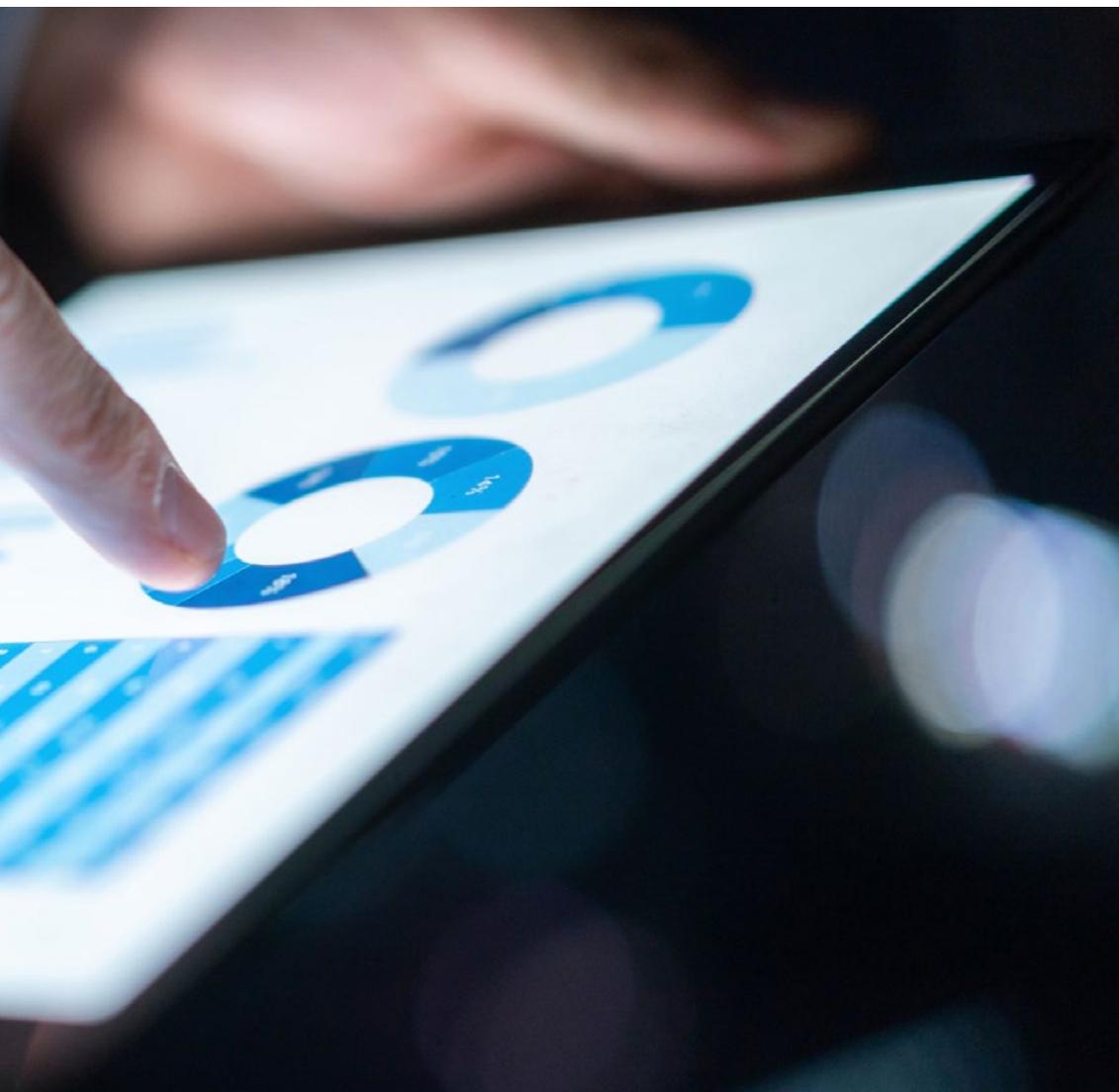
02

Définir les principes fondamentaux de la mise en œuvre d'un projet CX

03

Concevoir un modèle de gouvernance de la satisfaction client efficace, multirôle et axé sur la prise de décision





04

Identifier le meilleur KPI de l'expérience client en fonction de la nature de l'entreprise

05

Utiliser le marketing émotionnel et la narration pour créer une expérience d'achat mémorable

06

Analyser l'impact de la technologie sur l'expérience d'achat et comment l'utiliser pour améliorer l'interaction avec le client dans le magasin physique

05

Structure et contenu

Ce programme universitaire a été conçu pour répondre aux besoins des professionnels du marketing numérique. Il est proposé dans un format en ligne qui permet de choisir librement le moment et le lieu d'étude. Il dure six semaines et offre une expérience d'apprentissage unique et motivante qui pose les bases essentielles pour exceller dans le domaine de la *Customer Experience*. En outre, la structure flexible et accessible du diplôme permet aux spécialistes d'adapter leurs ressources académiques à leur emploi du temps et à leurs responsabilités professionnelles.



“

Avec ce Certificat, vous étudierez en profondeur l'application des nouvelles technologies aux processus d'achat physique. Inscrivez-vous maintenant"

Programme d'études

Le Certificat en Shopping Experience vise à améliorer la capacité d'analyse et de prise de décision efficace dans le domaine de la Shopping Experience, de l'acquisition au support après-vente.

Pendant six semaines, des compétences clés telles que le processus d'achat et le cycle de vente, l'excellence dans le service à la clientèle et le service après-vente, l'application technologique dans les magasins physiques et le marketing émotionnel et sensoriel, entre autres, seront travaillées. Le cursus vise à former des leaders capables de diriger des équipes performantes dans le secteur numérique et d'acquérir des compétences en matière de prise de décision et de gestion de projets dans une perspective stratégique, technologique et innovante.

Le Certificat s'adapte aux besoins académiques de chaque étudiant en proposant du matériel pédagogique sous différents formats multimédias et textuels, ce qui garantit une expérience d'apprentissage personnalisée et efficace. En outre, le leadership et le travail en équipe sont encouragés pour développer les compétences dans une perspective stratégique et technologique.

En conclusion, le programme vise à mettre à jour et à élargir les compétences des professionnels du secteur numérique avec une perspective innovante et une formation académique solide, qui leur permettra de développer leurs compétences en gestion et d'acquérir des connaissances pratiques à appliquer dans leur environnement de travail.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

Module 1

Shopping Experience

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Shopping Experience entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Shopping Experience

1.1. Shopping Experience

- 1.1.1. *Shopping Experience*
- 1.1.2. La génération d'expériences en tant que moyen de différenciation
- 1.1.3. Les clés de compréhension de la Shopping Experience

1.2. Le processus d'achat et le cycle de vente

- 1.2.1. Psychologie des Consommateurs dans le Processus de Décision d'Achat
- 1.2.2. Le cycle de vente. Les clés pour optimiser le processus de vente
- 1.2.3. Le marché et les habitudes d'achat

1.3. L'excellence du service à la clientèle et du service après-vente

- 1.3.1. Service à la clientèle et service après-vente
- 1.3.2. Service à la clientèle omni-canal
- 1.3.3. Techniques de communication efficace avec les clients
- 1.3.4. Influence du personnel du magasin sur l'expérience d'achat

1.4. Personnalisation de l'expérience utilisateur

- 1.4.1. Personnalisation de l'expérience utilisateur. Pertinence
- 1.4.2. Influence de la personnalisation sur la prise de décision d'achat.
- 1.4.3. Personnalisation du service clientèle physique

1.5. Conception de l'expérience client dans le magasin physique

- 1.5.1. Concevoir l'agencement du magasin pour améliorer l'expérience client
- 1.5.2. Utiliser les sens pour susciter des émotions positives chez le consommateur
- 1.5.3. Stratégies visant à améliorer l'expérience physique en magasin

1.6. Technologie en magasin

- 1.6.1. Affichages interactifs dans les magasins physiques
- 1.6.2. *Geotargeting*: Utilisation de balises pour personnaliser l'expérience d'achat
- 1.6.3. Analyse des données pour améliorer l'expérience d'achat

1.7. Marketing émotionnel dans l'expérience d'achat

- 1.7.1. Les émotions dans le processus de décision d'achat. Influence
- 1.7.2. Conception de stratégies de marketing émotionnel
- 1.7.3. Utilisation de la *Storytelling* dans l'expérience d'achat

1.8. Marketing sensoriel dans l'expérience d'achat

- 1.8.1. Marketing sensoriel. Pertinence
- 1.8.2. Techniques de marketing sensoriel:
 - 1.8.2.1. Les sens, générateurs d'émotions positives chez le consommateur.
- 1.8.3. Tendances du marketing sensoriel. Futur

1.9. Évaluation de la Shopping Experience

- 1.9.1. Métriques
- 1.9.2. Collecte des *feedback* des clients
- 1.9.3. Actions et techniques d'évaluation de l'expérience en magasin

1.10. Créer une expérience d'achat mémorable

- 1.10.1. Créer une expérience d'achat mémorable
- 1.10.2. Tendances du *retail*
- 1.10.3. *Shopping Experience* accessible



“

*Une qualification enrichissante
qui vous donnera les clés pour
vous concentrer sur la création
d'une expérience d'achat
mémorable dans un marché
de plus en plus compétitif"*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



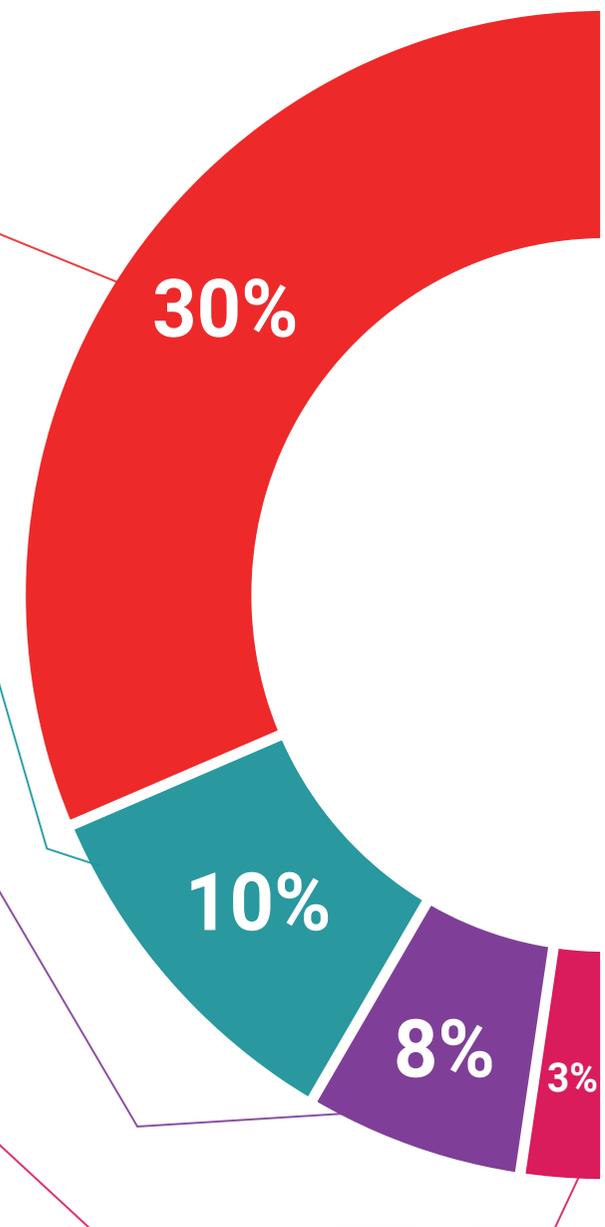
Stages en compétences de gestion

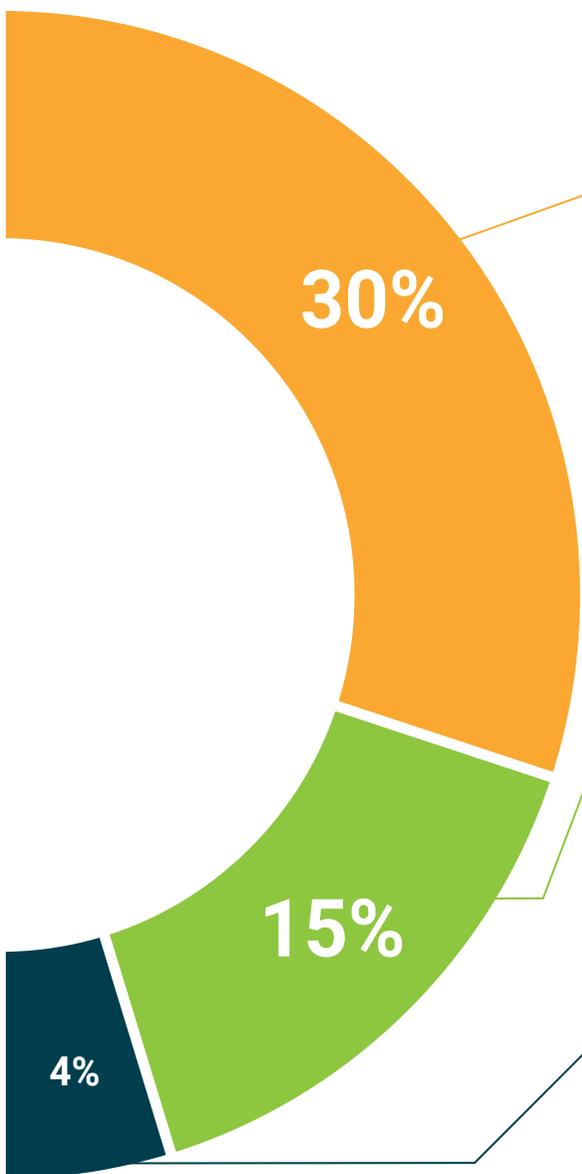
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans les domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et des Affaires.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du marketing numérique.





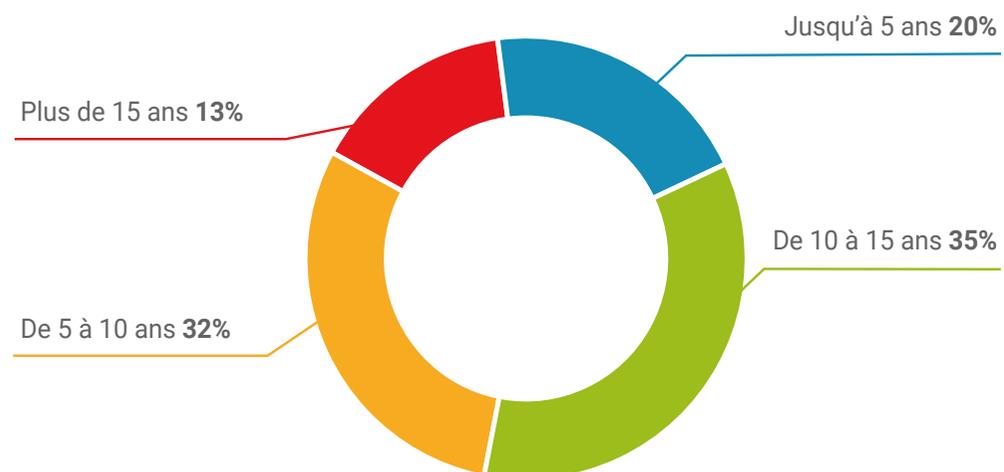
“

Si vous avez de l'expérience dans le domaine de l'expérience client et que vous cherchez à améliorer votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

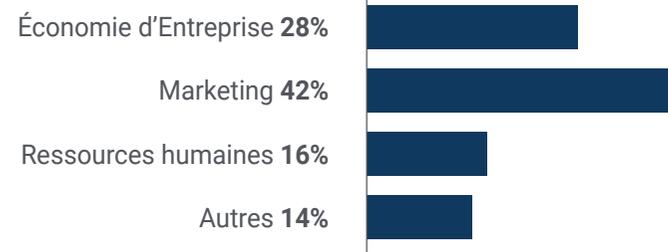
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

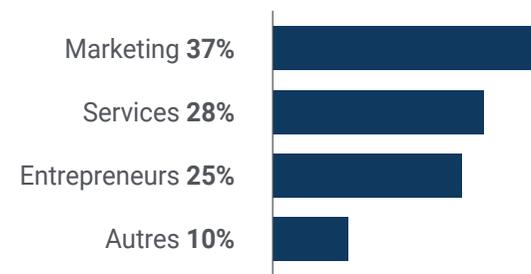
Années d'expérience



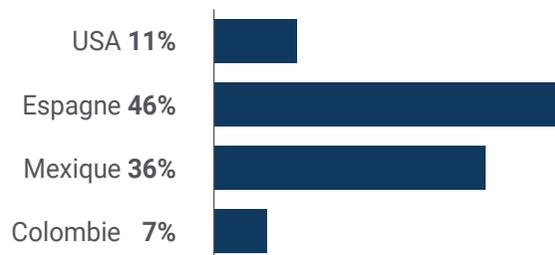
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Carlos Eduardo Piñón Roubi

Spécialiste du marketing numérique

" Mon expérience dans le cadre du Certificat en expérience de magasinage a été très enrichissante. L'équipe enseignante, composée de professionnels actifs, a transmis ses connaissances et son expérience d'une manière agréable et motivante. La flexibilité du programme m'a permis de combiner mes études avec mon travail quotidien et d'élargir mon réseau de contacts professionnels. Je ne peux que le recommander"

08

Direction de la formation

L'équipe pédagogique du Certificat en Shopping Experience est composée de professionnels actifs ayant une grande expérience dans le domaine de la *Customer Experience* et le Marketing Digital. Tous ont une solide formation académique et une vaste expérience pratique, ce qui leur permet de transmettre aux étudiants des connaissances et des compétences pratiques d'une grande valeur dans le monde du travail. En outre, leur expérience en tant que professionnels leur permet de se tenir au courant des dernières tendances et technologies dans ce domaine et d'adapter le contenu du diplôme universitaire aux besoins et aux défis du marché actuel.



“

TECH a soigneusement sélectionné les meilleurs experts en Marketing Digital avec un large éventail de compétences en leadership, gestion et enseignement”

Direction



Mme Yépez Molina, Pilar

- Consultante en marketing et formatrice pour les entreprises sous la marque La Digitalista
- Directrice exécutive de la création et partenaire fondatrice de ÚbicaBelow pour la création et le développement de campagnes de marketing en ligne et hors hors
- Directrice créative exécutive chargé de créer et de développer des campagnes de marketing promotionnel et relationnel pour des clients en ligne et hors ligne chez Sidecar SGM
- Responsable de la création en ligne et directeur exécutif de la création chez MC Comunicación
- Professeur de marketing numérique à l'École supérieure de journalisme de Catalogne
- Professeur de marketing numérique et de stratégies de communication dans le cadre du diplôme d'ingénieur du BES La Salle
- Professeur de marketing numérique à EUNCET Business School
- Diplôme d'Etudes Supérieures en Marketing Relationnel par l'Institut de l'Economie Numérique ICEMD
- Diplôme en publicité et relations publiques de l'université de Séville

Professeurs

Mme De los Reyes Flores, Paloma

- Account Manager et Influencer Marketing chez The NewsRoom Digital Group
- Assistante de Production chez Elle Magazine
- Master en Gestion des affaires de la mode à l'ESDEN Business School
- Double Diplôme en Droit-ADE à l'Université de Castilla-La Mancha



09

Impact sur votre carrière

Le Certificat en Shopping Experience est une opportunité unique pour les professionnels du Marketing Digital d'élargir et de mettre à jour leurs connaissances dans un domaine de plus en plus pertinent dans le secteur. La formation en Shopping Experience et les compétences managériales acquises sont très appréciées par les entreprises, et peuvent être un coup de pouce clé pour accéder à de nouveaux postes de responsabilité ou améliorer la position dans l'entreprise actuelle. En outre, la méthodologie de *Relearning* favorise le développement de compétences en matière de leadership et de travail d'équipe qui sont essentielles sur le marché du travail.



“

Vous êtes à la recherche d'un changement professionnel positif ? TECH vous propose un Certificat personnalisé afin que vous puissiez vous démarquer dans un secteur en pleine expansion"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ?

Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Shopping Experience de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine du *Customer Experience*. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

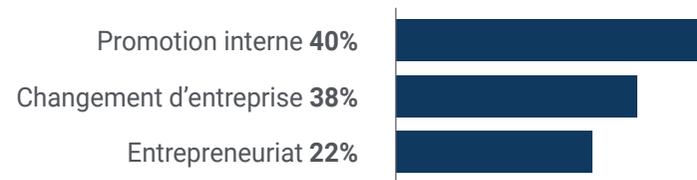
Maîtriser les usages, les techniques et les méthodes de mise en œuvre de l'Expérience Shopping grâce à TECH.

Si vous souhaitez vous perfectionner et vous spécialiser dans l'expérience du shopping, ce Certificat vous aidera à y parvenir.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

La présence d'un professionnel titulaire de ce diplôme universitaire peut faire toute la différence dans la stratégie d'expérience client d'une entreprise. La formation aux compétences managériales et technologiques dans ce domaine constitue un avantage concurrentiel clé pour les entreprises qui cherchent à améliorer la satisfaction de leurs clients et à fidéliser leur base d'utilisateurs. En outre, les professionnels formés avec ce Certificat sont capables de diriger des projets et des équipes performantes, ce qui peut constituer une valeur ajoutée pour l'organisation.



“

L'entrepreneur mis à jour apportera au marché du travail de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements essentiels dans le paradigme numérique"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Shopping Experience garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives.

Ce **Certificat en Shopping Experience** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Certificat**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Shopping Experience**

Heures Officielles: **150h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Shopping Experience

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Temps estimé: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Shopping Experience

