

# Certificat Segmentation Commerciale





## Certificat Segmentation Commerciale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 4 mois
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 4 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires.

Accès au site web : [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/segmentation-commerciale](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/segmentation-commerciale)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH ?

---

*page 6*

03

Méthodologie d'enseignement

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 18*

05

Structure et contenu

---

*page 22*

06

Profil de nos étudiants

---

*page 28*

07

Diplôme

---

*page 32*

# 01

# Présentation

Le Certificat en Segmentation Commerciale de TECH Global University est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre les décisions financières qui se posent dans le monde des affaires à l'échelle internationale. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.



Certificat en Segmentation Commerciale.  
TECH Global University



“

*La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH Global University est une école de commerce **100% en ligne**, très présente en Espagne et en Amérique Latine, avec de grandes alliances internationales et une trajectoire éducative et commerciale intense.



“

*Notre proposition de valeur ébranle les fondements des écoles de commerce traditionnelles. Nous disposons des meilleures ressources académiques, d'un corps enseignant composé des meilleurs professionnels en exercice et de la méthodologie la plus exigeante. Et tout cela à un prix disruptif"*

## 08 | ¿Pourquoi étudier à TECH?

À TECH Global University



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

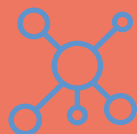
« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500** | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Méthodologie d'enseignement

Notre **Certificat en Segmentation Commerciale** vous propose une méthode révolutionnaire pour développer vos compétences en matière de gestion. Notre objectif est de renforcer vos compétences dans un contexte changeant, compétitif et très exigeant.



“

*Notre école est la première au monde à combiner les études de cas de la Harvard Business School avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition”*

## 12 | Méthodologie d'enseignement

### Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Notre **Certificat en Segmentation Commerciale** vous propose une **méthode révolutionnaire** pour développer vos **compétences en matière de gestion**. Notre objectif est de renforcer vos compétences dans un contexte changeant, compétitif et très exigeant. Pour ce faire, nous nous appuyons sur les **études de cas** du **HBS**.

La **méthode des cas** est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les écoles de commerce les plus prestigieuses du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes pour qu'ils prennent des décisions et portent des jugements de valeur éclairés sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que feriez-vous ? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Pendant un mois, vous serez confronté à plusieurs cas réels liés à la haute direction. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances de travail en équipe, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Notre école est la première au monde à combiner les **études de cas** de la Harvard Business School avec un système d'apprentissage **100 % en ligne** basé sur la répétition, qui combine 8 éléments différents qui représentent une évolution par rapport aux simples études de cas et analyses.

C'est l'étudiant lui-même qui construit sa **compétence professionnelle** à travers différents modèles pédagogiques tels que celui de Roger Schank (Learning by doing, Stanford, Yale) ou celui de George Kember (Design Thinking, d.school, Stanford), et devient le protagoniste actif de son processus d'enseignement-apprentissage.

*Nous nous appuyons sur les Études de cas de la Harvard Business School.*



“  
L'apprenant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels ”

Relearning Methodology



*Nous optimisons les études de cas de la HBS grâce à la meilleure méthode d'enseignement 100 % en ligne : le Relearning.*

“

*En 2015 nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

## 14 | Méthodologie d'enseignement

### Une méthodologie de pointe pour former les managers du futur

*La note globale obtenue par notre système d'apprentissage est de 8.01, conformément aux normes internationales les plus élevées.*

*...avec un itinéraire de formation personnalisé et guidé par des experts...*

Cette méthodologie, à l'avant-garde pédagogique mondiale, est appelée **Relearning**. Notre École de Commerce est la seule école autorisée à utiliser cette méthode si efficace. En 2015, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs.) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

Dans notre **Certificat en Segmentation Commerciale**, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique.

Grâce à cette méthodologie, **nous avons formé plus de 150 000 diplômés universitaires** avec un succès sans précédent. Dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences directives, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire et les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 42 ans.

Le **Certificat en Segmentation Commerciale** est une formation qui favorise la connexion, l'apprentissage, la participation et le développement des connaissances.

Avec nous, vous vous engagerez dans un itinéraire de formation à **l'orientation éminemment pratique, active et participative**.

Chaque étudiant se voit attribuer **un mentor personnel** qui veille à ce qu'il tire le meilleur parti du programme.

Afin de maximiser le contact mentor-mentoré, vous disposerez d'un large éventail de possibilités de communication, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courriel avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

“

*Notre système de formation à distance vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme de travail en fonction de votre emploi du temps. Vous pourrez accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil disposant d'une connexion internet (ordinateur, tablette, smartphone)”*





D'après les **dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences**, non seulement nous savons la manière dont le cerveau organise les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous apprenons quelque chose est fondamental pour s'en souvenir et le stocker dans l'hippocampe afin de le conserver ensuite dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle **Neurocognitive context-dependent e-learning**, les différents éléments de notre **Certificat en Segmentation Commerciale** sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

*...et tout cela avec les meilleurs matériels d'apprentissage à la pointe de la technologie et de la pédagogie.*

## 16 | Méthodologie d'enseignement

Dans le cadre du Certificat en Segmentation Commerciale de TECH Global University, vous aurez accès aux meilleurs matériels pédagogiques, préparés pour vous.



### Matériel didactique

Après un processus de production complexe, nous transformons les meilleurs contenus au format multimédia de haute qualité pédagogique et audiovisuelle.

Nous sélectionnons et vous fournissons **le meilleur syllabus**. Tout ce dont vous avez besoin pour connaître en profondeur une discipline, de A à Z.

Des leçons écrites et choisies directement par des spécialistes dans chacune des matières.



### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode **Learning from an Expert** permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



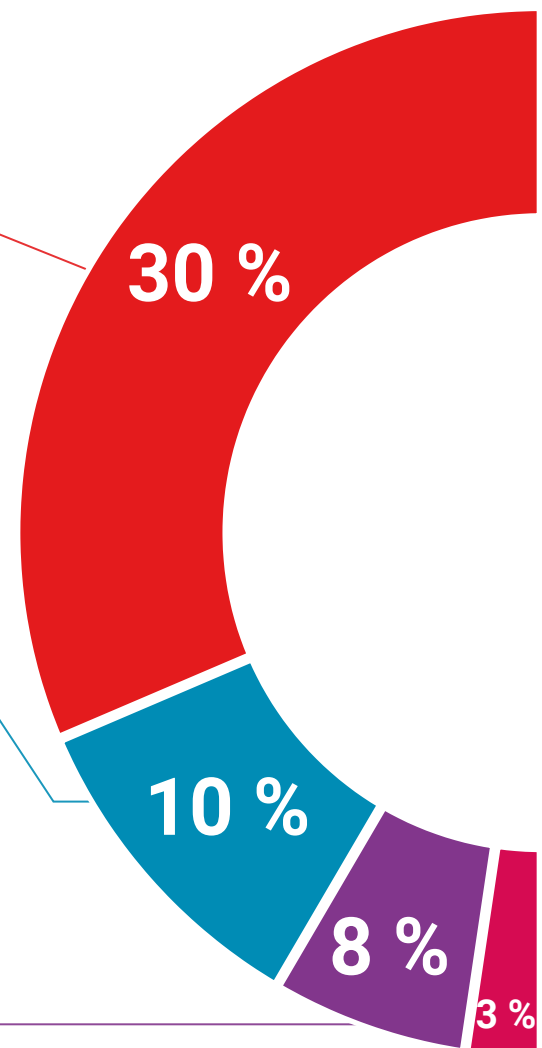
### Exercices de compétences en management

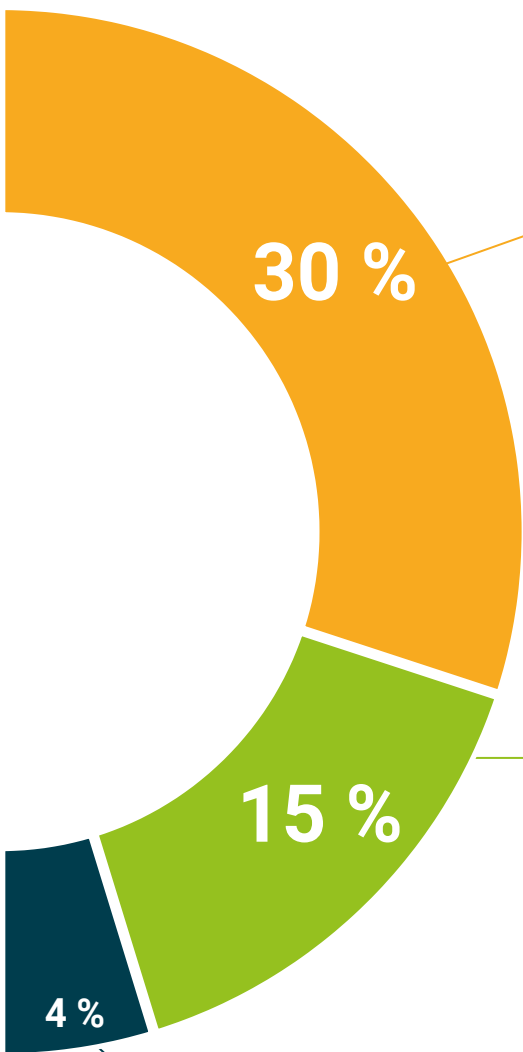
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un cadre supérieur doit développer dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux... dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre programme.





**Case Studies**

Vous réaliserez une sélection des meilleurs **business cases** utilisés à la **Harvard Business School**. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure.



**Résumés interactifs**

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.  
Ce système unique de formation à la présentation de contenu multimédia a été récompensé par **Microsoft en tant que "European Success Story"**.



**Testing & Retesting**

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du **Certificat en Segmentation Commerciale**.  
Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



# 04

# Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

*L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique"*

## 20 | Objectifs

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre

Le **Certificat en Segmentation Commerciale** permettra à l'étudiant de :

01

Mettre en œuvre des techniques pour améliorer la segmentation dans le domaine de la vente

02

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes

03

Identifier les caractéristiques des canaux de distribution, des zones de vente et des produits afin de les adapter à nos besoins commerciaux





04

Identifier les zones commerciales en fonction des besoins de l'entreprise et des clients

05

Concevoir des stratégies et des politiques novatrices pour améliorer la gestion et l'efficacité commerciale

# 05

## Structure et contenu

Le **Certificat en Segmentation Commerciale** est un programme sur mesure qui est enseigné **100% en ligne** afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Un programme qui se déroule sur **un mois** et qui se veut une expérience unique et stimulante, jetant les bases de votre réussite dans le domaine de la segmentation commerciale.

Le contenu du Certificat en Segmentation Commerciale est conçu pour favoriser le développement de compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.



“

*Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous”*

## 24 | Structure et contenu

### Plan d'études

Le **Certificat en Segmentation Commerciale** de **TECH Global University** est un programme sur mesure qui est enseigné **100% en ligne** afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Un programme **d'un mois** qui se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite en tant que directeur financier.

Le contenu du **Certificat en Segmentation Commerciale** est conçu pour favoriser le développement des compétences managériales permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long des **100 heures** de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques à travers un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat aborde en profondeur les techniques et les subtilités de la gestion commerciale ainsi que la vision du marketing et de l'image de marque. Il est conçu pour former des cadres qui comprennent la **Gestion Commerciale et Marketing** d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un programme conçu pour vous, axé sur votre développement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la planification et de la gestion d'un bon portefeuille de clients. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, avec à un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative, et un corps enseignant exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat se déroule sur **1 mois** et est divisé en trois modules :

**Module 1** | Analyse des canaux de distribution, des zones de vente et des produits

**Module 2** | Préparation des zones commerciales

**Module 3** | Concertation visite commerciale



### Où, quand et comment l'enseignement est dispensé

Ce Certificat se déroule sur 1 mois et est divisé en trois modules : Vous pouvez le faire entièrement en ligne, même en participant à nos ateliers et conférences en ligne.

## 26 | Structure et contenu

### Module 1. Analyse des canaux de distribution, des zones de vente et des produits

#### 1.1. Canaux de distribution

- 1.1.1. Types des canaux de distribution
- 1.1.2. Intermédiaires
- 1.1.3. Facteurs à prendre en compte pour choisir le canal approprié

#### 1.2. Segmentation en fonction du produit

- 1.2.1. Différentes approches en fonction du type de produit
- 1.2.2. Segmentation des services

#### 1.3. Zones de vente

- 1.3.1. Établir des territoires ou des zones de vente
- 1.3.2. Étude des itinéraires commerciaux
- 1.3.3. Avantages de la définition de zones commerciales

### Module 2. Préparation des zones commerciales

#### 2.1. Mise en œuvre du plan de visite

- 2.1.1. Clients réels et clients potentiels

### Module 3. Concertation de la visite commerciale

#### 3.1. Convenir de la visite commerciale

- 3.1.1. Canaux de contact avec le client
- 3.1.2. Stratégies et techniques pour organiser des visites
- 3.1.3. Analyse de la stratégie



“

*Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif”*

06

# Profil de nos étudiants

Le **Certificat en Segmentation Commerciale** est un programme destiné aux professionnels de la vente (vendeurs, agents commerciaux, visiteurs, délégués et personnes qui sont régulièrement en contact avec les clients, etc.) qui souhaitent actualiser, consolider et maîtriser les techniques de planification et d'organisation des segments commerciaux optimaux.



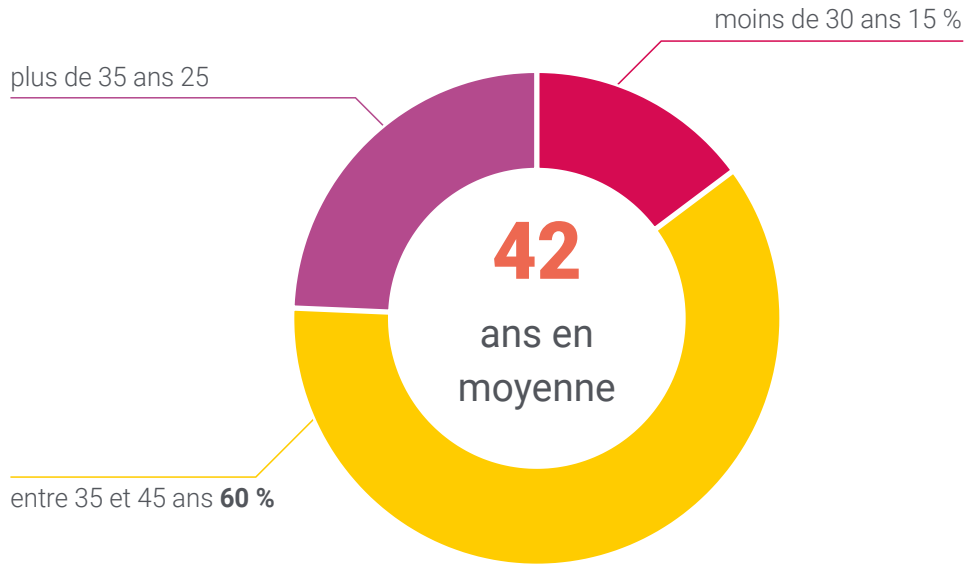


“

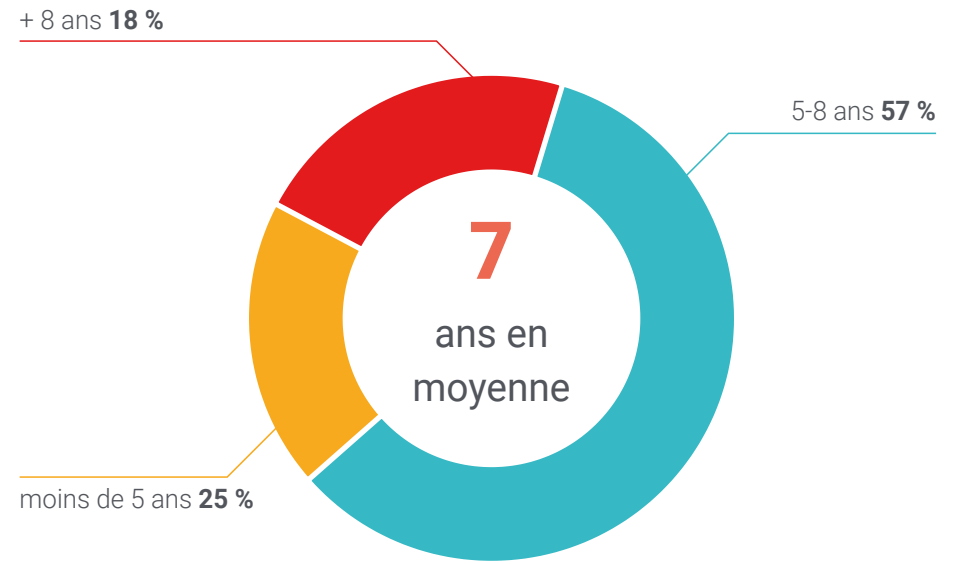
*Si vous avez de l'expérience dans le secteur commercial, et que vous recherchez une évolution de carrière en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”*

## 30 | Profil de nos élèves

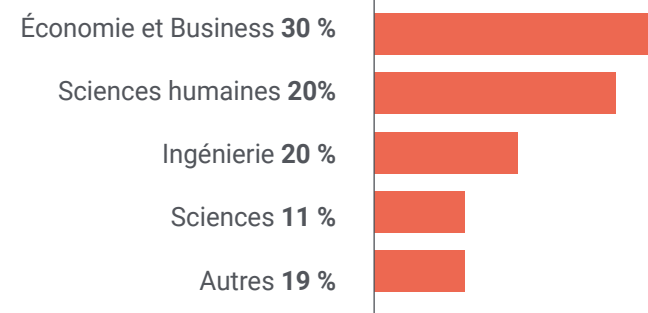
### Âge moyen



### Années d'expérience



### Formation





"Pour moi, qui viens d'un milieu commercial, ce programme a été une grande découverte, car j'ai compris que la Gestion Commerciale et le Marketing doivent aller de pair. L'orientation client, fleuron du programme, n'est pas possible sans cette fusion. Il m'a donné des outils importants pour développer mon travail dans la Gestion Commerciale et un grand objectif : Développer cette union au sein de mon entreprise. Personnellement, l'atmosphère créée par le corps enseignant, la direction du programme et, bien sûr, par mes collègues a été imbattable"

**Sara María Urquiza**

Directrice Commerciale

# 07 Diplôme

Le Certificat en Segmentation Commerciale garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.



“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
démarches administratives”*

## 34 | Diplôme

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat en Segmentation Commerciale** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

**TECH Global University** est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre (*journal officiel*). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme: **Certificat en Segmentation Commerciale**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**

Accréditation: **60 ECTS**



\*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Global University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Segmentation Commerciale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 4 mois
- » Qualification: **TECH Global University**
- » Accréditation: 4 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Segmentation Commerciale

