

Certificat

Salesforce et ses Nuages



Certificat Salesforce et ses Nuages

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 12 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/salesforce-nuages

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 16

05

Méthodologie d'étude

page 20

06

Corps Enseignant

page 30

07

Diplôme

page 34

01

Présentation du programme

Pendant la dernière décennie, l'informatique dématérialisée a radicalement transformé la gestion de la relation client (GRC), permettant aux entreprises de s'adapter aux exigences dynamiques du marché mondial. Selon un rapport d'IDC, le chiffre d'affaires mondial des services de cloud public devrait dépasser 800 milliards de dollars, ce qui représente une augmentation de 20,5 % par rapport aux années précédentes. Tenant compte de cette innovation pour l'environnement commercial moderne, TECH a développé ce programme de troisième cycle qui abordera le potentiel de Salesforce dans différents secteurs. Grâce à une méthodologie 100 % en ligne, les spécialistes apprendront à gérer les stratégies commerciales, à automatiser les processus et à analyser les données afin d'accroître l'efficacité et la rentabilité de l'entreprise.



“

Vous maîtriserez les outils CRM les plus demandés et deviendrez un expert en Sales Cloud, Service Cloud et plus encore. Avec la méthodologie 100% en ligne de TECH, vous apprendrez à votre propre rythme et sans limites. Inscrivez-vous dès maintenant !”

Salesforce s'est imposé comme la principale plateforme de gestion de la relation client (CRM), transformant la façon dont les entreprises optimisent leurs processus commerciaux et opérationnels. Grâce à ses multiples Clouds (*Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Commerce Cloud et Data Cloud*), les entreprises peuvent améliorer les interactions avec leurs clients, mettre en place des stratégies de vente personnalisées et maximiser l'analyse des données en temps réel. Avec la croissance de la transformation numérique, la connaissance dans ce domaine est devenue une compétence très appréciée dans le monde des affaires.

En réponse à ce besoin, TECH a conçu ce Certificat complet sur Salesforce et ses Nuages qui répondra aux demandes du secteur. Grâce à un programme structuré et actualisé, des sujets tels que l'automatisation des processus d'affaires, la gestion des prospects, la segmentation avancée du marché et l'optimisation des campagnes de marketing numérique seront abordés. De cette manière, les professionnels acquerront une maîtrise complète de la plateforme et de son écosystème. En outre, ils développeront des compétences clés dans la mise en œuvre et la gestion de ces technologies.

Ainsi, les diplômés seront préparés à accéder à de nouvelles opportunités d'emploi dans des entreprises qui recherchent des experts en CRM et en stratégies numériques avancées. Avec ces compétences, ils pourront travailler dans des secteurs clés tels que le conseil en technologie, la gestion d'entreprise et l'analyse de données, stimulant ainsi leur croissance professionnelle et se différenciant sur un marché hautement compétitif.

En outre, TECH proposera ce programme en mode 100 % en ligne, offrant une flexibilité totale pour que les étudiants puissent progresser à leur propre rythme et de n'importe où. Parallèlement, la méthodologie *Relearning* sera mise en œuvre, ce qui permet une assimilation efficace des contenus grâce à une répétition stratégique, facilitant ainsi une formation dynamique adaptée aux exigences de l'environnement numérique moderne.

Ce **Certificat en Salesforce et ses Nuages** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Salesforce
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans la gestion des industries audiovisuelles
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Avec ce Certificat, vous développerez les compétences clés pour exceller dans la gestion des clients et l'automatisation des processus. Profitez de cette opportunité et devenez un spécialiste de Salesforce !”

“

Vous gérerez Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud et plus encore grâce à un programme conçu pour la réussite. Avec une méthodologie en ligne et un contenu actualisé, vous développerez les compétences que les entreprises recherchent”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de Salesforce, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus d'entreprises de premier plan et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous aurez accès à un syllabus complet, enseigné par des spécialistes du CRM et de la transformation numérique. Découvrez comment optimiser la gestion des clients et booster les stratégies de vente avec les outils les plus innovants.

Vous vous formerez à votre rythme avec un accès 24h/24 et 7j/7 à des supports multimédias de haut niveau. Vous acquerez des compétences clés en matière d'automatisation des processus, d'analyse avancée et de gestion des clients.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université
numérique du monde et assurez
votre réussite professionnelle. L'avenir
commence à TECH”*

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

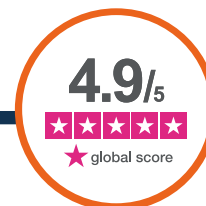
Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



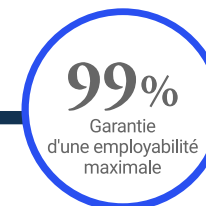
Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Le cursus de ce programme innovant a été conçu pour offrir une vision complète de la gestion avancée de la relation client à travers l'une des plateformes les plus utilisées au monde. Ainsi, les professionnels aborderont *Sales Cloud* en profondeur, en se concentrant sur l'optimisation des processus de vente, l'automatisation et l'analyse des données commerciales. Ils acquerront également des connaissances essentielles en matière de *Service Cloud*, où ils développeront des stratégies pour améliorer l'expérience client grâce à des outils de service client personnalisés et à l'Intelligence Artificielle.



“

Non seulement vous comprendrez l'architecture et les fonctionnalités de Salesforce, mais vous serez également prêt à appliquer vos connaissances dans des environnements professionnels compétitifs, en vous adaptant aux exigences du marché actuel”

Module 1. Programmation dans Salesforce

- 1.1. Modèle *Software as a service* Salesforce
 - 1.1.1. Modèle de licence de Salesforce
 - 1.1.2. *Governor limits*
 - 1.1.3. Types d'environnements existants
- 1.2. Modèle de programmation de Salesforce
 - 1.2.1. Modèle basé sur les métadonnées
 - 1.2.2. Contextes d'exécution
 - 1.2.3. Modèle d'API *RESTful* de Salesforce
- 1.3. Multilinguisme et localisation dans Salesforce
 - 1.3.1. Localisation
 - 1.3.2. Gestion du multilinguisme dans Salesforce
 - 1.3.3. Utilisation de custom labels dans Salesforce
 - 1.3.4. *Translation workbench*
- 1.4. Gestion des accès et des autorisations dans Salesforce
 - 1.4.1. Gestion des profils dans Salesforce
 - 1.4.2. Gestion de permission sets dans Salesforce
 - 1.4.3. Gestion de permission sets groups dans Salesforce
- 1.5. Modèle de visibilité des enregistrements dans Salesforce
 - 1.5.1. Types d'accès aux données
 - 1.5.2. Modèle de visibilité dans Salesforce
 - 1.5.3. Partage des enregistrements dans le modèle de visibilité
- 1.6. Architecture *multitenant*
 - 1.6.1. Architecture multitenant dans Salesforce
 - 1.6.2. Développement d'applications sur une architecture *multitenant*
 - 1.6.3. Traitement interne des demandes
- 1.7. Architecture de la base de données dans Salesforce
 - 1.7.1. *Platform data layer*
 - 1.7.2. Partitionnement de la base de données par Tenant
 - 1.7.3. Structure de la base de données
 - 1.7.4. Gestion de l'index des bases de données et des relations
- 1.8. Experience cloud et communautés pour les utilisateurs externes
 - 1.8.1. Gestion du site dans l'experience cloud
 - 1.8.2. Gestion des autorisations et de la visibilité pour les utilisateurs externes
 - 1.8.3. *Digital experience platform (DXP)*
 - 1.8.4. *Lightning web runtime (LWR)*



- 1.9. *AppExchange*
 - 1.9.1. L'écosystème des *partners* de Salesforce
 - 1.9.2. Types de paquets
 - 1.9.3. *Independent software Tenant* (ISV)
- 1.10. Infrastructure Salesforce
 - 1.10.1. Gestion des domaines dans Salesforce
 - 1.10.2. Modèle *hyperforce*
 - 1.10.3. Modèle *edge network*

Module 2. Modélisation des données dans Salesforce

- 2.1. Modèles de données
 - 2.1.1. Modélisation des données
 - 2.2.2. Modèle objet-entités-relations
 - 2.2.3. Bonnes pratiques en matière de conception et de modélisation de l'information : Niveau logique et physique
- 2.2. Typologie des objets
 - 2.2.1. *Objects--standard*, objets personnalisés et types d'enregistrements
 - 2.2.2. Modélisation des événements dans Salesforce à l'aide de *Platform Events*
 - 2.2.3. Objets de configuration et de paramétrage de Salesforce
 - 2.2.4. Autres objets spéciaux
- 2.3. Gestion des documents dans Salesforce
 - 2.3.1. DMS et ECM
 - 2.3.2. Types de documents dans Salesforce
 - 2.3.3. Gestion des connaissances avancée avec *Knowledge Base*
 - 2.3.4. Meilleures pratiques en matière de modélisation de la gestion des documents
- 2.4. Création d'objets dans Salesforce
 - 2.4.1. Bonnes pratiques pour la génération à partir de l'IU
 - 2.4.2. Utilisation avancée de *Schema Builder*
 - 2.4.3. API pour la création d'objets
- 2.5. Qualité des données
 - 2.5.1. Bonnes pratiques pour la configuration des attributs et les règles de validation
 - 2.5.2. Contrôle des enregistrements en double
 - 2.5.3. Rapports et autres outils de mesure et de suivi de la qualité
- 2.6. Consultation des données
 - 2.6.1. Bonnes pratiques pour l'interrogation des données avec SOQL
 - 2.6.2. Bonnes pratiques pour l'interrogation de données avec SOSL
 - 2.6.3. Configuration de *Dynamic* SOQL & SOSL
- 2.7. Gestion des modifications de la base de données à l'aide d'opérations DML
 - 2.7.1. *Data manipulation language*
 - 2.7.2. *Dynamic* DML
 - 2.7.3. Bonnes pratiques pour Bulk DML
 - 2.7.4. Gestion des exceptions DML
 - 2.7.5. Apis disponibles pour la gestion des données
- 2.8. Traitement de gros volumes de données (LDV)
 - 2.8.1. Gestion de l'index des tables : Standard et personnalisé
 - 2.8.2. *Skinny tables*
 - 2.8.3. Comment éviter le *Data Skew*
 - 2.8.4. Optimisation avancée à l'aide de *data archiving* et de *query plan tool*
- 2.9. Confidentialité des données
 - 2.9.1. Confidentialité des informations
 - 2.9.2. Gestion de la confidentialité des informations
 - 2.9.3. Meilleures pratiques pour garantir le respect de la protection des données
- 2.10. Gestion des sauvegardes
 - 2.10.1. Gestion des sauvegardes
 - 2.10.2. Sauvegarde des informations
 - 2.10.3. Bonnes pratiques dans la conception d'une solution de sauvegarde des données



La connaissance de Salesforce est un avantage stratégique pour mener des processus de transformation numérique dans les organisations. Qu'attendez-vous pour maîtriser tous les aspects qui y sont liés ? Inscrivez-vous dès maintenant !

04

Objectifs pédagogiques

Ce Certificat complet permettra aux professionnels d'acquérir une connaissance solide et pratique de la plateforme CRM la plus utilisée au monde. Au fil de la formation, ils acquerront une compréhension approfondie de l'écosystème Salesforce, couvrant les principaux Nuages. En conséquence, ils seront en mesure d'optimiser les processus d'entreprise, d'améliorer l'expérience client et de développer des stratégies d'automatisation efficaces. En outre, les diplômés développeront des compétences pratiques dans la configuration et l'administration de Salesforce, en étant capables d'intégrer cette plateforme avec d'autres systèmes et d'optimiser ses performances en fonction des besoins spécifiques de chaque entreprise.





“

Avec une approche dynamique et adaptée aux exigences du marché actuel, ce programme garantira une formation de haut niveau qui vous ouvrira de nouvelles opportunités d'emploi et de croissance professionnelle”



Objectifs généraux

- Comprendre l'écosystème Salesforce et ses différents clouds
- Configurer et personnaliser les environnements Salesforce en fonction des besoins de l'entreprise
- Gérer les données et automatiser les processus au sein de la plateforme
- Développer des applications personnalisées à l'aide des outils Salesforce
- Mettre en œuvre des stratégies de vente et de service à la clientèle avec Sales Cloud et Service Cloud
- Analyser et visualiser les données à l'aide de Salesforce Reports et Dashboards
- Intégrer Salesforce à d'autres plateformes et systèmes externes
- Appliquer les meilleures pratiques en matière de sécurité et de gestion des utilisateurs dans Salesforce
- Optimiser l'expérience utilisateur grâce aux solutions Experience Cloud
- Préparer les certifications officielles de Salesforce et améliorer l'employabilité





Objectifs spécifiques

Module 1. Programmation dans Salesforce

- Développer des compétences pour construire des solutions de base dans Salesforce en utilisant des outils de programmation
- Mettre en œuvre des flux de travail et des règles de validation en utilisant la plate-forme Salesforce

Module 2. Modélisation des données dans Salesforce

- Concevoir et gérer un modèle de données efficace pour répondre aux besoins de l'entreprise
- Mettre en œuvre des relations entre les objets en utilisant des clés étrangères et des relations maîtres



Grâce à la méthodologie 100% en ligne, vous pourrez progresser à votre propre rythme tout en apprenant avec des enseignants experts et des leaders du secteur. Devenez un professionnel clé de Salesforce et de ses Nuages !”

05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

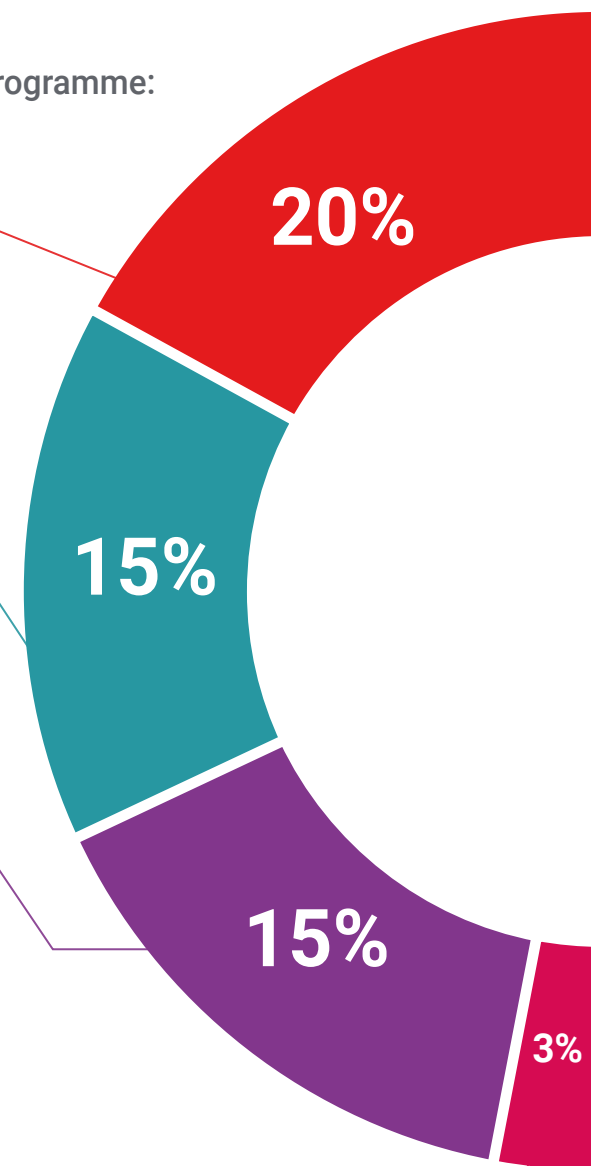
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

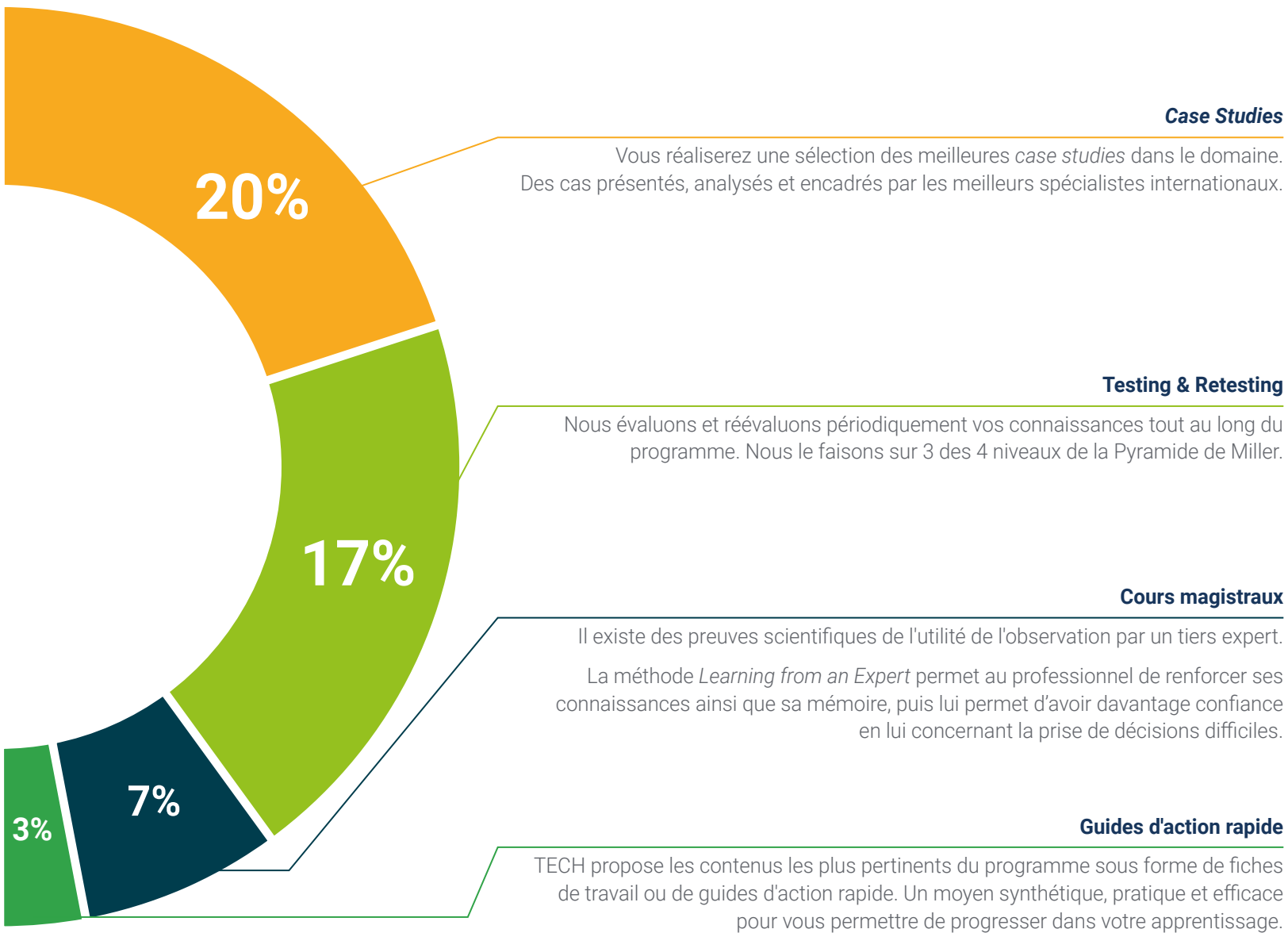
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.
La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06

Corps Enseignant

Le corps enseignant est composé d'une équipe d'experts hautement qualifiés ayant une grande expérience dans l'utilisation et la mise en œuvre de cette puissante plateforme CRM. En effet, chacun des mentors a été sélectionné non seulement pour ses connaissances théoriques, mais aussi pour son expérience pratique dans des entreprises leaders du secteur, ce qui garantit une formation orientée vers la réalité du marché actuel. En outre, le programme comprend des spécialistes de *Sales Cloud*, *Service Cloud*, *Marketing Cloud*, *Commerce Cloud* et *Data Cloud*, qui fourniront une approche globale et stratégique de chacun de ces domaines.



“

*La qualité de l'enseignement dispensé par
TECH garantit que vous recevrez une formation
de haut niveau, avec un accès direct à des
professionnels qui connaissent les dernières
tendances et les meilleures pratiques du secteur”*

Direction



Mme Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Diplôme en Journalisme et Communication de l'Université de l'Isthme
- ♦ Diplôme en Philosophie et Théologie de l'Université Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ Master en Administration des Affaires et Gestion de l'IMF Business School
- ♦ Experte en Salesforce
- ♦ Spécialiste de l'Outbound Marketing de l'Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Experte en Business Intelligence (Power BI et Tableau) du Centro de Estudios Financieros



07 Diplôme

Le Certificat en Salesforce et ses Nuages garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat en Salesforce et ses Nuages** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre (*journal officiel*). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Certificat en Salesforce et ses Nuages**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 semaines**

Accréditation : **12 ECTS**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
apprentissage institutions
classe virtuelle langues



Certificat

Salesforce et ses Nuages

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 12 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat

Salesforce et ses Nuages

