

Certificat

Qualité en Marketing International



Certificat Qualité en Marketing International

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés supérieurs et professionnels ayant une expérience avérée dans les domaine des Ventes, des Commercialisations, du Marketing et autres domaines similaires

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/qualite-marketing-international

Accueil

01

Accueil

page. 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page. 6

03

Pourquoi notre programme?

page. 10

04

Objectifs

page. 14

05

Structure et contenu

page. 18

06

Méthodologie

page. 24

07

Profil de nos étudiants

page. 32

08

Direction de la formation

page. 36

09

Impact sur votre carrière

page. 42

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page. 46

11

Diplôme

page. 50

01

Accueil

Le marketing est un domaine d'activité pertinent depuis longtemps, le boom de l'internet et la mondialisation ont permis à cette discipline de transcender les frontières et de devenir international. Avec la spécialisation adéquate, le professionnel du Marketing peut accroître sa projection professionnelle vers de nouveaux horizons, en occupant des postes de direction prestigieux à niveau mondial. Grâce à ce programme, l'étudiant se rapprochera de cet objectif, avec une spécialisation spécifique dans la gestion de la qualité dans les environnements internationaux, les normes et certificats mondiaux et le *Benchmarking* axé sur l'excellence et le service à la clientèle.



Certificat en Qualité en Marketing International. 
TECH Université Technologique



“

Votre travail donnera le saut au panorama international grâce à tout ce que vous apprendrez dans ce Certificat"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Le présent programme a pour objectif de fournir à l'étudiant les outils et les techniques de Marketing International nécessaires pour leur permettre de progresser dans leur carrière. Grâce à cette amélioration continue, basée sur les besoins de communication les plus urgents du marché, l'étudiant aura une garantie d'augmenter ses propres attentes salariales professionnelles après avoir obtenu ce diplôme.



“

Grâce à ce Certificat vous serez le professionnel que vous voulez être, avec une réputation internationale qui vous précédera”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Qualité en Marketing International permet à l'étudiant de:

01

Développer la capacité de détection, d'analyse
et de résoudre de problèmes

02

Identifier le processus de gestion adéquat
d'un système de gestion de la qualité axé
sur le Marketing International





03

Sélectionner les moyens de mesurer et d'évaluer
la Qualité en Marketing International

04

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes
qui améliorent la gestion et l'efficacité de la Qualité en
Marketing International

05

Structure et contenu

Ce programme est élaboré selon la méthodologie éducative la plus récente et la plus stricte de TECH Université Technologique, pour que l'étudiant ait un accès à un matériel didactique de première catégorie en matière de Marketing International. Les connaissances pratiques fournies par l'ensemble du personnel enseignant confèrent un plus de qualité et de réalité professionnelle au diplôme, constituant un excellent point de départ pour l'étudiant améliorer sa performance professionnelle avant même d'avoir terminé le diplôme.



“

Ce programme sera votre premier pas dans le Marketing international, augmentant considérablement vos chances de promotion et de réussite dans votre département”

Plan d'études

Le Certificat de Qualité en Marketing International de TECH Université Technologique forme ses étudiants à relever les défis de direction et d'entrepreneuriat à la tête d'équipes de technique marketing à projection mondiale.

Durant les 100 heures qui composent la formation, l'étudiant étudiera de manière pratique dans des cas réels de gestion de Marketing au niveau international. Grâce à cette formation, qui s'appuie sur les connaissances des meilleurs professionnels du Marketing, l'étudiant apprend de manière contextuelle les clés les plus importantes qui lui permettent d'accéder à des postes plus élevés.

Un plan d'études axé sur les besoins et les aspirations professionnelles les plus urgents de ses étudiants, les aidant à se développer grâce à une charge de cours réduite qui leur permet de combiner ce programme avec leur autre travail et leurs responsabilités.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est composé de 3 modules:

Module 1

Qualité et le Marketing International

Module 2

Les normes et certifications

Module 3

Autres moyens de mesurer la qualité

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Qualité en Marketing International entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique,
clé et décisive
pour stimuler votre
développement
professionnel.*



Module 1. Qualité et le Marketing International

1.1. Planification de la Commercialisation International

- 1.1.1. Sélection de produits
- 1.1.2. Sélection du marché
- 1.1.3. Création de la demande et concrétisation de l'offre

1.2. La Qualité dans l'environnement internationale

- 1.2.1. La qualité et le Marketing

Module 2. Les Normes et Certifications

2.1. Evaluation Global de la qualité

- 2.1.1. Normes ISO 9000
- 2.1.2. Approche par processus
- 2.1.3. Modèle EFQM 6 SIGMA

2.2. Certification des Systèmes et des Produits

- 2.2.1. Systèmes de Gestion Environnementale
- 2.2.2. Autres schémas de certification de systèmes
- 2.2.3. Systèmes de Certification du Produit
- 2.2.4. Le Marché

Module 3. Autres moyens de mesurer la qualité

3.1. Autres moyens de mesurer la qualité

- 3.1.1. *Benchmarking*
- 3.1.2. Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
- 3.1.3. Satisfaction du client



Rejoignez TECH et laissez les meilleurs experts en Marketing International vous mener au sommet de votre carrière"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat de qualité en Marketing International s'adresse à tous les professionnels du Marketing, de la publicité et de la communication qui souhaitent donner le saut au panorama international. Soutenu par une orientation personnalisée avec ses objectifs professionnels, l'étudiant trouvera également une excellente occasion de renforcer les liens de *Networking* avec des partenaires, des clients potentiels et des associés de son environnement.





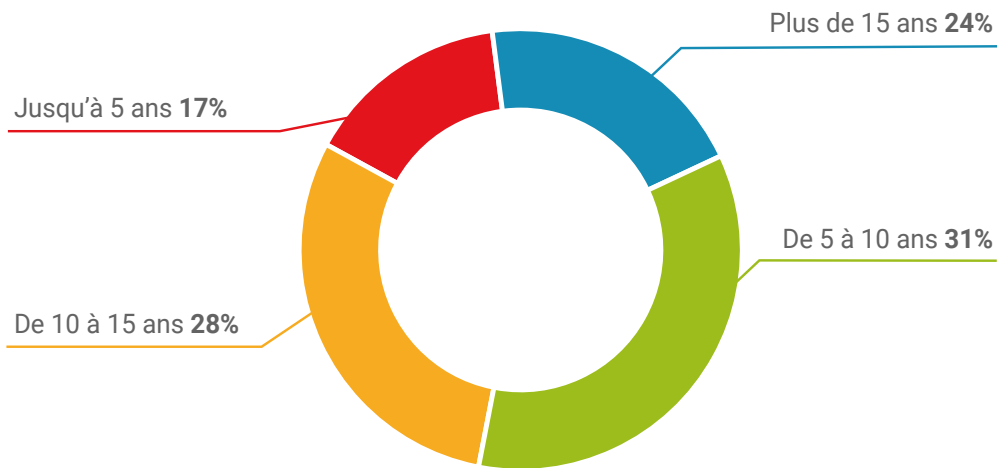
“

Si vous voulez continuer à améliorer votre carrière dans le Marketing tout en conservant vos responsabilités, TECH a tout ce qu'il vous faut"

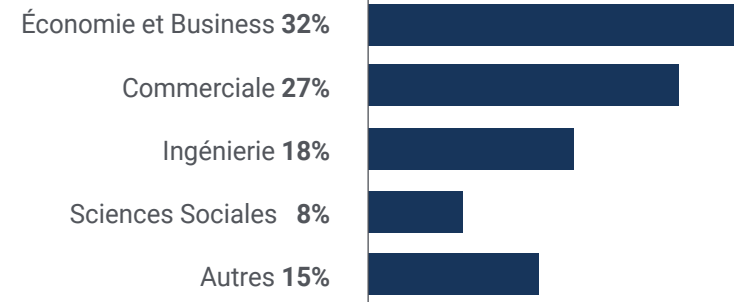
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

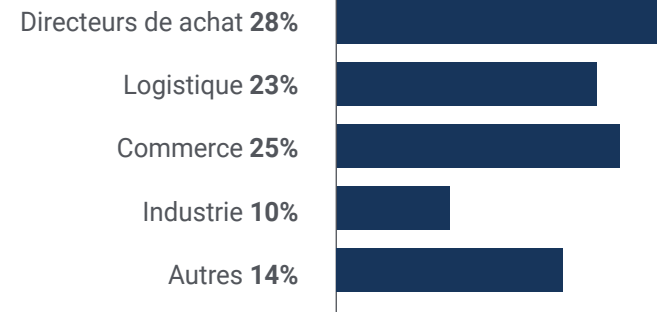
Années d'expérience



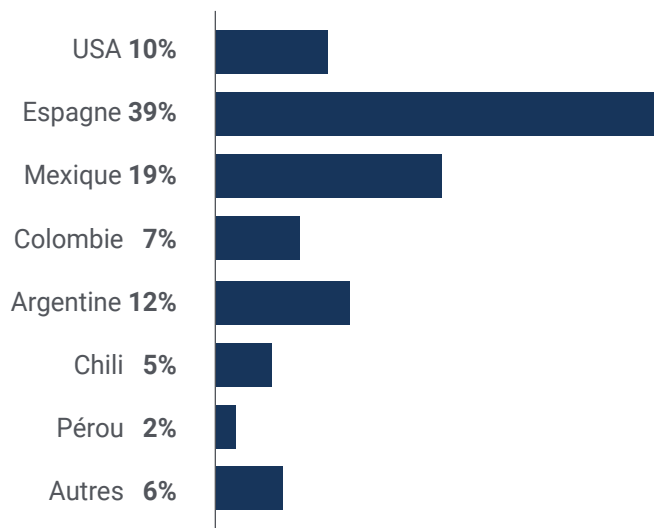
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Sara López García

International Marketing Manager

"J'étais impatiente d'occuper un poste international dans ma carrière, car j'ai toujours été passionnée par les relations internationales. J'ai choisi TECH pour lancer ma carrière et je n'ai pas pu prendre une meilleure décision, puis grâce au professionnalisme de ses enseignants j'ai amélioré ma méthodologie de travail et j'ai postulé avec succès ma candidature au poste de manager de Marketing Internacional"

08

Direction de la formation

A TECH université nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à nos formations. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Nous disposons d'un corps enseignant
de grand prestige international"*

Directeur International Invité

Manuel Arens est un professionnel expérimenté dans la gestion des données et dirige une équipe hautement qualifiée. En effet, Arens occupe le poste de directeur général des achats au sein de la division d'Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, entreprise où il a développé la majeure partie de sa carrière professionnelle. Basée sur Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions pour les défis opérationnels du géant technologique, tels que l'intégrité des données de base, les mises à jour des données de fournisseurs et leur hiérarchisation. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques de fournisseurs, générant des améliorations dans le processus et la gestion de flux de travail qui ont résulté en économies des coûts significatifs.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de diverses industries, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la prestation de solutions stratégiques, y compris le marketing, l'analyse des médias, mesure et attribution. En effet, Il a d'ailleurs reçu plusieurs reconnaissances pour son travail, parmi elles le Prix du Leadership BIM et le Prix du Leadership Search, Prix du Programme de Génération de Leads d'Exportation et le Prix du Meilleur Modèle de Ventes de EMEA.

Arens a également occupé le poste de Gérant des Ventes à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a fait construire une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a dirigé l'équipe de vente pour atteindre des résultats et bien collaborer entre elle et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'Analyste Senior de l'Industrie, à Hambourg, Allemagne, créant des scénarios pour plus de 150 clients utilisant des outils internes et tertiaires pour soutenir l'analyse. A élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du thème, y compris la compréhension des facteurs macroéconomiques et politiques/régulateurs qui affectent l'adoption et la diffusion de la technologie.



M. Arens, Manuel

- Directeur général des achats - Google, Californie, Etats-Unis
- Responsable principal d'analyse et technologie B2B à Google, Etats-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire de compte chez Google, Irlande
- Accounts Payables à Eaton, Royaume-Uni
- Gestionnaire de la chaîne d'approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



M. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Spécialiste en Finances
- ◆ Expert en Etude de Marchés, en Finances et Analyse des Risques
- ◆ Enseignant Universitaire

Professeurs

Mme Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Spécialiste dans l'innovation
- ◆ Coordinatrice R&D&i
- ◆ Experte en Transformation technologique
- ◆ Enseignant



09

Impact sur votre carrière

TECH Université Technologique est consciente de l'énorme effort fourni par ses étudiants pour étudier ses programmes, c'est pourquoi toutes les ressources sont consacrées à garantir que l'étudiant tire le meilleur profit du contenu enseigné. Grâce à cela, l'impact positif sur le parcours professionnel de l'étudiant se fait sentir dans un court laps de temps, puisqu'il peut entreprendre ou accéder à des postes dans le domaine du Marketing International dès la première année suivant l'obtention du diplôme.



“

Ceci est ta grande opportunité pour accéder à un poste plus prestigieux dans le domaine international du Marketing”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Ce programme propose à ses étudiants des défis et des situations complexes liés au Marketing International, afin qu'ils puissent mettre en pratique tout l'enseignement acquis et faire preuve d'ingéniosité personnelle, en démontrant qu'ils sont capables de gérer leurs propres équipes de communication.

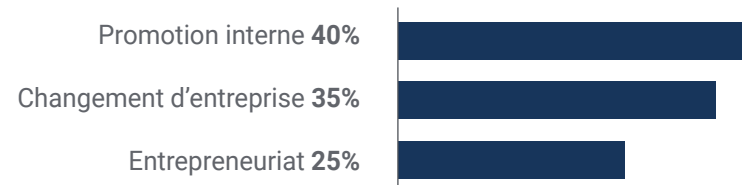
TECH possède les clés et les connaissances dont vous avez besoin pour réussir en tant qu'expert réputé en Marketing International.

Le changement positif que vous espérez dans votre profession sera plus proche après avoir obtenu ce Certificat.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Ce Certificat de Qualité en Marketing International est également une grande opportunité pour les entreprises, car elles pourront intégrer dans leurs rangs des professionnels formés aux multiples aspects de la qualité et de la gestion d'équipe au niveau international. Grâce à l'ensemble unique de compétences fourni par TECH l'Université Technologique à ses étudiants, les résultats tant organisationnels qu'économiques seront considérablement améliorés.



“

Dans cette nouvelle ère plus internationale et connectée, des professionnels comme vous marqueront le chemin et les nouvelles tendances en technique de marketing"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat de Qualité en Marketing international vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat de Qualité en Marketing international** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat de Qualité en Marketing international**

N.º d'heures officielles: **100 h.**





Certificat Qualité en Marketing International

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Qualité en Marketing International