

Certificat

Psychologie des Consommateurs
dans le Processus de Décision
d'Achat





Certificat Psychologie des Consommateurs dans le Processus de Décision d'Achat

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Dirigé à: Diplômés de l'université, titulaires d'un certificat ou d'un diplôme dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de la gestion d'entreprise.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/psychologie-consommateurs-processus-decision-achat

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Une connaissance exhaustive des analyses que fait un consommateur avant d'acheter un produit est essentielle pour les entreprises qui cherchent à positionner leurs produits parmi les favoris du public. Sur la base de ce type d'études, les entreprises de secteurs tels que la mode ou l'industrie alimentaire sont en mesure de mener des campagnes plus efficaces et d'augmenter leurs ventes. Dans le même temps, les professionnels qui possèdent ces compétences sont en mesure de stimuler leur carrière en matière de gestion et de leadership dans le domaine du marketing et de la publicité. TECH souhaite aider ses diplômés à acquérir ces compétences en leur proposant un programme 100% en ligne où ils analyseront les contenus les plus récents dans ce domaine grâce à du matériel pédagogique innovant et des ressources multimédias telles que des vidéos, des infographies et des résumés interactifs.



Certificat en Psychologie des Consommateurs dans le Processus de Décision d'Achat
TECH Université Technologique



“

Maîtrisez l'application de stratégies de marketing efficaces pour augmenter les ventes grâce à ce Certificat de TECH”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000 | **+200**
dirigeants formés chaque année | nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Avec ce Certificat, les professionnels développeront des compétences pratiques plus nombreuses et de meilleure qualité dans le domaine de la recherche sur la personnalité et le mode de vie. En même temps, ils analyseront les différents modèles de comportement, la manière de les identifier et le processus impliqué dans la formation des attitudes. Les diplômés de ce diplôme réaliseront leurs aspirations à occuper des postes de direction et à mener des transformations sociales dans le système de consommation.



“

Ce programme favorise le développement de compétences qui vous permettront de prendre des décisions en temps de crise liées à la transformation des critères du client dans le processus d'achat"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.

Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Psychologie des Consommateurs dans le Processus de Décision d'Achat permet à l'étudiant de:

01

Comprendre les aspects psychologiques du comportement du consommateur et leur influence sur le processus de décision d'achat

04

Mettre en œuvre des compétences en matière de recherche sur la personnalité et des méthodes psychographiques d'analyse du comportement d'achat

02

Analyser les théories de la personnalité liées au comportement d'achat et leur application dans les stratégies de marketing

03

Identifier les différents comportements et modes de vie des consommateurs et leur influence sur le processus d'achat

05

Comprendre le rôle de la mémoire dans la prise de décision d'achat et son influence sur la formation des attitudes et des comportements des consommateurs



06

Appliquer des stratégies cognitives qui aident les consommateurs à prendre des décisions informées et rationnelles dans le processus d'achat

08

Déterminer les coûts et les avantages du comportement d'aide du consommateur et leur application dans l'environnement commercial

09

Choisir des modèles structurels d'attitudes et leur application dans la formation et le changement des attitudes des consommateurs

07

Maîtriser les éléments de la perception et de la formation de l'image du consommateur et la manière dont ils influencent le comportement d'achat

10

Consolider les compétences pratiques dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de marketing et de publicité sur la base des connaissances acquises dans le cadre du diplôme.



05

Structure et contenu

Ce programme est enseigné dans un format 100% en ligne et s'adapte à la disponibilité, à l'emploi du temps et aux intérêts de l'étudiant. Ainsi, pendant 6 semaines, ils auront l'opportunité d'acquérir des compétences pour la gestion des aspects psychologiques impliqués dans le comportement du consommateur. De plus, grâce à des méthodes didactiques telles que le *Relearning*, ils développeront des expériences pratiques d'une grande valeur pour leur carrière professionnelle.



“

Le contenu de ce diplôme est enseigné à 100% en ligne, sur une plateforme contenant de nombreux supports multimédias que vous pouvez télécharger ou auxquels vous pouvez accéder à l'aide de n'importe quel appareil mobile"

Plan d'études

La psychologie du consommateur est une discipline qui se concentre sur l'étude des processus internes et externes qui influencent le comportement d'achat des gens. Les professionnels intéressés par les fluctuations du marché trouveront dans ce certificat les connaissances les plus récentes dans ces domaines.

Le syllabus offre une vue d'ensemble des principales théories qui examinent la personnalité humaine et la manière dont elles sont liées aux expériences d'achat et de vente. Il analyse également les combinaisons de valeurs et de styles de vie qui ont un impact sur les attitudes des personnes lors de l'achat d'un produit ou d'un service.

Le diplôme se distingue également par le fait qu'il aborde le rôle de la mémoire dans la prise de décision, en tenant compte de souvenirs et d'émotions spécifiques. Ainsi, les diplômés du programme maîtriseront différentes techniques et stratégies de combinaison des tendances promotionnelles.

Grâce à ce processus d'apprentissage 100% en ligne, qui s'étale sur 6 semaines, les professionnels bénéficieront d'une excellente préparation. Ils obtiendront ainsi toutes les compétences nécessaires pour se démarquer dans le domaine du marketing et de la publicité, et pour occuper différents postes de direction dans ce cadre.

Ce certificat se déroule sur 6 semaines et comprend un module:

Module 1

Psychologie du consommateur: l'impact de la mémoire et de la personnalité sur les processus d'achat.



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Psychologie des Consommateurs dans le Processus de Décision d'Achat entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Psychologie du consommateur: impact de la mémoire et de la personnalité sur les processus d'achat

<p>1.1. Aspects psychologiques liés au comportement du consommateur</p> <p>1.1.1. Analyse et contributions de la psychologie au comportement du consommateur</p> <p>1.1.2. Le noyau psychologique: les processus internes du consommateur</p> <p>1.1.3. Compréhension et comportement des consommateurs</p>	<p>1.2. Théories de la personnalité liées au comportement d'achat</p> <p>1.2.1. Théorie psychodynamique</p> <p>1.2.2. Théorie humaniste</p> <p>1.2.3. La théorie des traits</p> <p>1.2.4. Traits de personnalité et comportement du consommateur</p>	<p>1.3. Personnalité et comportement du consommateur</p> <p>1.3.1. Le consommateur en tant qu'individu</p> <p>1.3.2. Les facettes de la personnalité</p> <p>1.3.3. La personnalité et la compréhension du comportement du consommateur</p>	<p>1.4. Psychographie: valeurs, personnalité et styles de vie. Comment influencent-ils le comportement des consommateurs</p> <p>1.4.1. Les valeurs comme influence sur le comportement des consommateurs</p> <p>1.4.2. Méthodes de recherche sur la personnalité</p> <p>1.4.3. Modèles de comportement et mode de vie</p> <p>1.4.4. Psychographie: combinaison de valeurs, de personnalités et de styles de vie</p>
<p>1.5. La mémoire comme influence interne sur le comportement du consommateur</p> <p>1.5.1. Comment le cerveau code-t-il les informations</p> <p>1.5.2. Systèmes de mémoire</p> <p>1.5.3. Comment la mémoire stocke-t-elle les informations</p> <p>1.5.4. Mémoire et récupération</p>	<p>1.6. Le rôle de la mémoire dans les décisions des consommateurs</p> <p>1.6.1. Rappel des souvenirs</p> <p>1.6.2. Mémoire et émotion</p> <p>1.6.3. Mémoire et contexte</p> <p>1.6.4. Mémoire et expérience d'achat perçue</p>	<p>1.7. Formation et changement d'attitude des consommateurs</p> <p>1.7.1. Les attitudes</p> <p>1.7.2. Modèles structurels d'attitudes</p> <p>1.7.3. Formation de l'attitude</p> <p>1.7.4. Stratégies pour le changement d'attitude</p>	<p>1.8. Études d'attribution. Une vue d'ensemble du point de vue du consommateur</p> <p>1.8.1. La théorie de l'attribution</p> <p>1.8.2. Dynamique sensorielle de la perception</p> <p>1.8.3. Éléments de perception</p> <p>1.8.4. Formation de l'image chez le consommateur</p>
<p>1.9. Le comportement d'aide comme facilitateur du bien-être dans le comportement du consommateur</p> <p>1.9.1. Comportement d'aide</p> <p>1.9.2. Coûts et avantages</p> <p>1.9.3. Donner ou demander de l'aide</p> <p>1.9.4. Comportement en matière d'aide commerciale</p>	<p>1.10. Prise de décision des consommateurs</p> <p>1.10.1. La composante cognitive dans la prise de décision du consommateur</p> <p>1.10.2. Implications stratégiques des décisions des consommateurs</p> <p>1.10.3. Comportement d'achat: Au-delà de la décision</p>		



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: le Relearning.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le New England Journal of Medicine.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans les domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et des Affaires.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Mastère Spécialisé peut également être suivi par des professionnels qui, titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la psychologie du consommateur et des processus de décision d'achat.





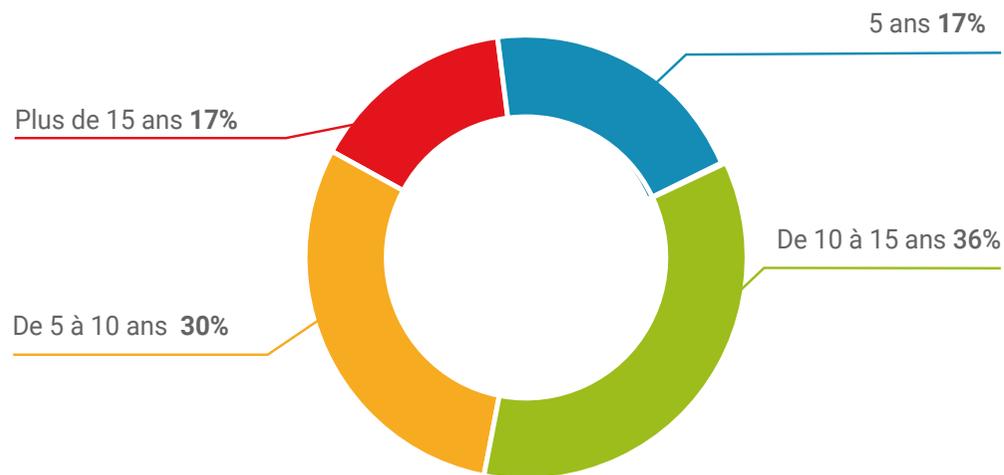
“

Ce Certificat permet de développer des compétences en matière d'identification des besoins et des préférences des consommateurs”

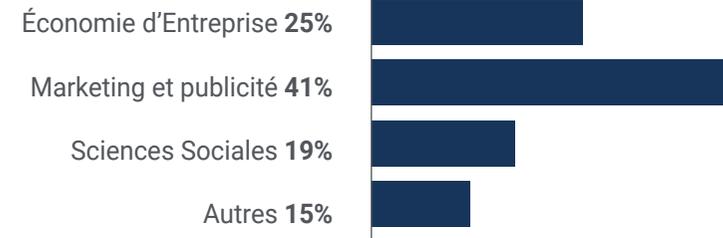
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



Formation



Profil académique



Distribution géographique



Marieta Pomarés

Responsable de campagne marketing

"Comprendre la psychographie et le rôle de la mémoire dans les décisions d'achat m'a aidé à concevoir des campagnes publicitaires plus efficaces et adaptées aux besoins des consommateurs. Je dois tout cela à ce certificat où tous les professionnels qui aspirent à devenir des leaders dans le secteur du marketing et de la publicité ont la possibilité de donner un coup de pouce à leur carrière"

08

Direction de la formation

TECH a méticuleusement sélectionné les meilleurs professionnels pour constituer le corps enseignant de ce diplôme. Les membres de cette faculté ont une grande expérience et ont participé à de nombreux projets d'entreprise où des des compétences avancées sont nécessaires pour approfondir la psychologie du consommateur. Sur la base de leur expérience et de leurs connaissances, ces professeurs ont élaboré un excellent programme d'études et, grâce à lui, offrent aux étudiants une formation de premier ordre pour le développement de compétences liées à la gestion des marchés et à la vente d'intrants.



“

En vous appuyant sur le corps professoral de ce programme, vous acquerez des compétences de niveau international pour mettre en œuvre des stratégies de gestion en vue d'une efficacité maximale"

Direction



M. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- Chercheur et directeur de Fusión Lab - Laboratoire de Neuromarketing Appliqué
- Consultant dans les domaines du marketing, des études de marché, du neuromarketing et de la communication auprès de l'Association européenne de neuromarketing (AEN)
- Diplômé en administration des affaires et en gestion de l'université du Pays de Galles
- Master en Neuromarketing et Comportement du Consommateur à l'Université Européenne Miguel de Cervantes UEMC
- Cours d'expert universitaire: Neuromarketing et comportement du consommateur, Université de Nebrija (Espagne)
- Cours technique sur le développement et les applications de l'Eye Tracking dans le Neuromarketing-SMI
- Membre honoraire de l'AMNAC (Association mexicaine de neuromarketing et d'analyse de la consommation)



09

Impact sur votre carrière

Ce certificat garantit aux professionnels différentes stratégies et techniques pour mettre en œuvre efficacement des campagnes publicitaires. Ils consolideront ainsi leur carrière et acquerront les compétences les plus demandées dans un créneau en constante évolution et croissance. En outre, ces compétences leur permettront de se distinguer pour occuper des postes à responsabilité dans les entreprises.





“

*Grâce à TECH Université Technologique,
vous vous spécialisez dans l'identification
des opportunités de croissance du marché
pour votre entreprise"*

Ce diplôme est l'opportunité académique que vous recherchez pour consolider vos compétences en management.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Psychologie des Consommateurs dans le Processus de Décision d'Achat de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine. Son objectif principal est de promouvoir votre développement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

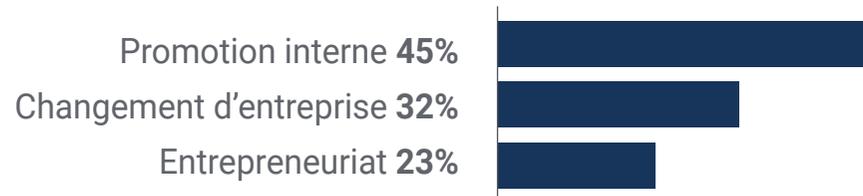
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Grâce à ce programme, vous gérerez différents modèles de comportement et modes de consommation que vous pourrez appliquer dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

En appliquant les dernières stratégies de marketing et de publicité, les professionnels apportent aux entreprises de nombreux avantages et parviennent à surmonter de nombreux risques. Cependant, cela nécessite une compréhension approfondie de la psychologie du consommateur dans les processus de décision d'achat.

C'est pourquoi les étudiants qui obtiennent ce diplôme de TECH Université Technologique contribueront grandement à l'activité commerciale des entreprises et généreront de la valeur ajoutée. Ils seront également en mesure d'occuper des postes de direction et de mener la transformation économique du secteur.





“

Inscrivez-vous à ce Certificat et devenez un expert dans l'identification des acteurs psychosociaux impliqués dans les décisions et les tendances de consommation de vos clients"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Psychologie des Consommateurs dans le Processus de Décision d'Achat vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Certificat sans déplacements ni formalités
administratives”*

Ce **Certificat en Psychologie des Consommateurs dans le Processus de Décision d'Achat** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Psychologie des Consommateurs dans le Processus de Décision d'Achat**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Psychologie des Consommateurs dans le Processus de Décision d'Achat

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Psychologie des Consommateurs
dans le Processus de Décision
d'Achat