

# Certificat

## Production de Contenu Transmédia





**tech** université  
technologique

## Certificat Production de Contenu Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/production-contenu-transmedia](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/production-contenu-transmedia)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Avantages pour votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01

# Accueil

La créativité et l'innovation sont les fondements de la communication publicitaire et de la culture du divertissement. C'est pourquoi d'avantage d'agences et de sociétés de production s'engagent à créer du contenu transmédia afin d'impliquer davantage le public dans les histoires qu'elles conçoivent. Grâce à ce programme, les étudiants seront en mesure d'utiliser les différents médias et les plateformes transmédias pour produire un contenu de meilleure qualité qui touche un large public et le fidélise. De plus, ils seront également capables de gérer leur propre entreprise, en créant des productions à succès reconnues dans le monde entier et devenant des exemples clairs de contenu transmédia.



Certificat en Production de Contenu Transmédia  
TECH Université Technologique



“

*Les publicités de votre entreprise peuvent rivaliser en popularité avec celles de Coca Cola ou d'Adidas. Il suffit de se spécialiser dans le secteur et de créer un contenu transmédia de haute qualité”*

02

# Pourquoi étudier à TECH ?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000** | **+200**

dirigeants formés chaque année

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500** | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

# Pourquoi notre programme ?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce Certificat en Production de Contenu Transmédia a été développé pour améliorer les compétences et les capacités des professionnels dans ce domaine. Ainsi, à l'issu du diplôme, les étudiants seront capables de gérer des sociétés de production et des entreprises de communication, en dirigeant des équipes de travail qui créent des produits de grand intérêt pour le public. En peu de temps, ils deviendront les employés que toutes les entreprises veulent avoir dans leur personnel.



“

*Vous serez le chef d'une équipe créative engagée dans le contenu transmédia"*

## TECH fait sien les objectifs de ses étudiants Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le **Certificat en Production de Contenu Transmédia** permet à l'étudiant de:

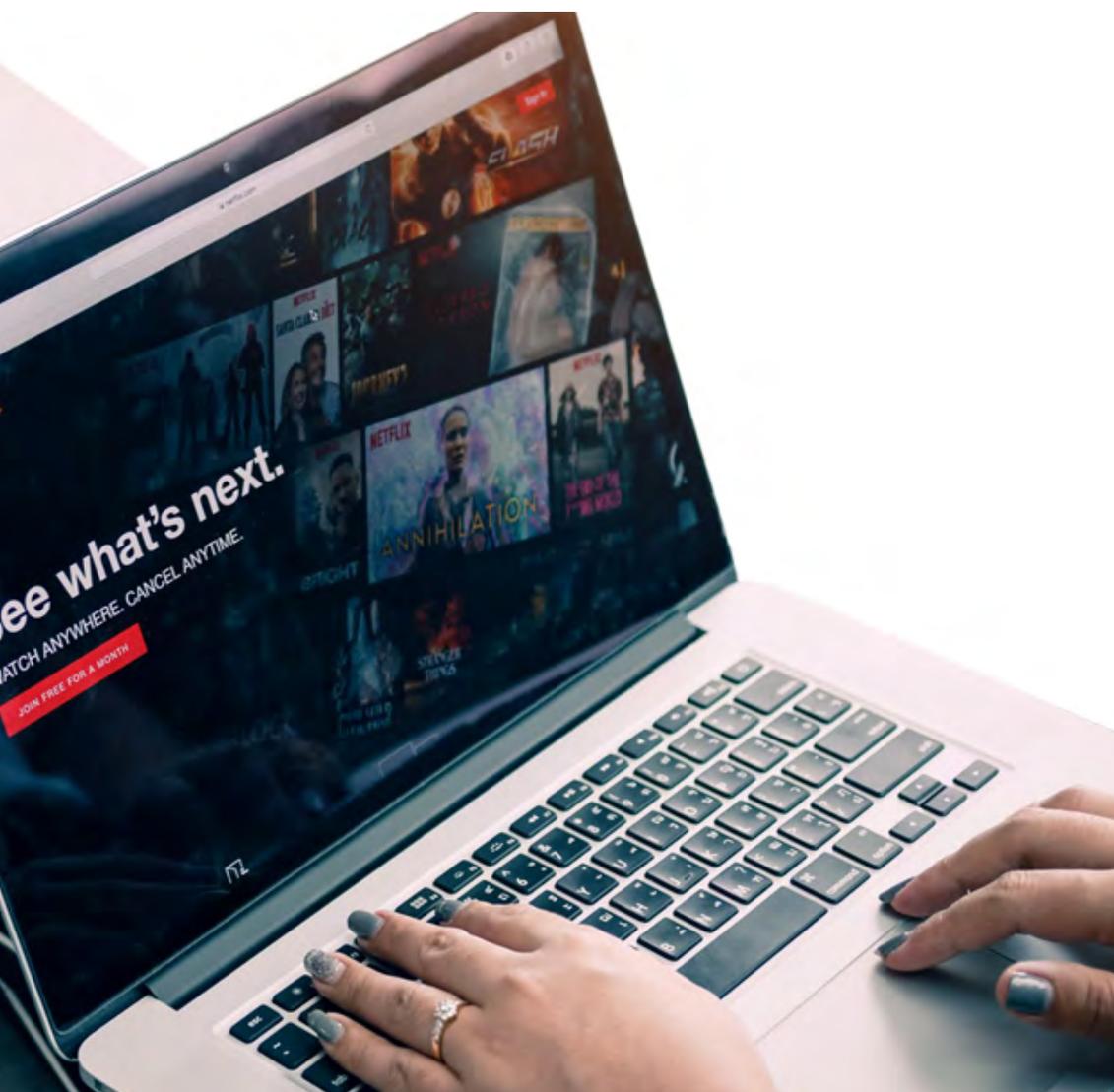
01

Maitriser et connaître les concepts du domaine de la narration transmédia Storytelling et sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)

02

Acquérir les éléments fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique





03

Approfondir la méthodologie pratique dans la construction de contenu transmédia, depuis la phase de recherche et de documentation, aux plateformes et à la mécanique participative

04

Devenir un professionnel spécialisé dans le contenu transmédia, en apportant une valeur ajoutée aux entreprises pour lesquelles vous travaillez

# 05

## Structure et contenu

La société d'aujourd'hui est de plus en plus exigeante et, par conséquent, elle recherche un contenu qui lui fasse réellement vivre une expérience inoubliable. C'est pourquoi les sociétés de production et les agences de communication misent sur le contenu transmédia pour fidéliser leur public. Le programme de ce Certificat est orienté pour faciliter l'apprentissage de l'étudiant dans les questions liées à la production de ce type de contenu, en étant capable de gérer toutes les phases du projet.



“

*Exploitez différents médias pour offrir un contenu transmédia de haute qualité à votre public"*

## Plan d'étude

Ce Certificat de TECH a été conçu en tenant compte des besoins académiques des professionnels dans le domaine de la génération de contenu transmédia. Cette nouvelle façon de communiquer est essentielle dans la société actuelle, où le public est beaucoup plus spécialisé et dispose de multiples options pour acheter des produits publicitaires, d'information ou de divertissement.

Dans ce programme, les étudiants trouveront toutes les informations nécessaires pour se spécialiser dans un domaine hautement compétitif et fondamental, pour la croissance de leur entreprise. Pendant 6 semaines, vous découvrirez les phases d'idéation d'un projet, les stratégies créatives, les propositions narratives, le choix des médias et la production transmédia en général.

Afin d'assurer un apprentissage efficace, l'université propose aux étudiants de multiples exercices pratiques et des cas simulés grâce auxquels ils peuvent consolider leurs connaissances. De plus, l'un des grands avantages de ce programme est que vous pouvez l'étudier de n'importe où dans le monde, sans contraintes horaires ou de déplacements. De cette manière, ils seront libres de gérer leurs propres études.

Ce Certificat est développé sur 6 semaines et comporte 1 module:

### Module 1

### Production de contenu transmédia

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Production de Contenu Transmédia entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



**Module 1.** Production de contenu transmédia

**1.1. La phase d'idéation du projet**

- 1.1.1. Récit
- 1.1.2. Plateformes
- 1.1.3. Public

**1.2. Documentation, recherche, analyses de référence**

- 1.2.1. Documentation
- 1.2.2. Des points de référence réussis
- 1.2.3. Apprendre des autres

**1.3. Stratégies créatives: à la recherche de la prémisse**

- 1.3.1. La prémisse
- 1.3.2. Nécessité de la prémisse
- 1.3.3. Projets cohérents

**1.4. Plateformes, narration et participation Un processus itératif**

- 1.4.1. Processus créatif
- 1.4.2. Connexion entre les différentes pièces
- 1.4.3. Les récits transmédiés en tant que processus

**1.5. La proposition narrative: histoire, arcs, mondes, personnages**

- 1.5.1. L'histoire et les schémas narratifs
- 1.5.2. Mondes et univers
- 1.5.3. Les personnages au centre de l'histoire

**1.6. Le support optimal pour notre récit Formats et plateformes**

- 1.6.1. Le support et le message
- 1.6.2. Choix des plateformes
- 1.6.3. Choix des formats

**1.7. Conception de l'expérience et de la participation Connaître son public**

- 1.7.1. Découvrez votre public
- 1.7.2. Niveaux de participation
- 1.7.3. Expérience et capacité de mémorisation

**1.8. La bible de la production transmédia: approche, plateformes, parcours utilisateur**

- 1.8.1. La bible de la production transmédia
- 1.8.2. Approche et plateformes
- 1.8.3. Parcours de l'utilisateur

**1.9. La bible de la production transmédia: esthétique du projet, besoins matériels et techniques**

- 1.9.1. Importance de l'esthétique
- 1.9.2. Possibilités et production
- 1.9.3. Exigences matérielles et techniques

**1.10. La bible de la production transmédia: études de cas de modèles économiques**

- 1.10.1. Conception du modèle
- 1.10.2. Adaptation du modèle
- 1.10.3. Cas



“

*Avec ce programme, vous serez en mesure de contrôler l'ensemble du processus de production de contenu transmédia”*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

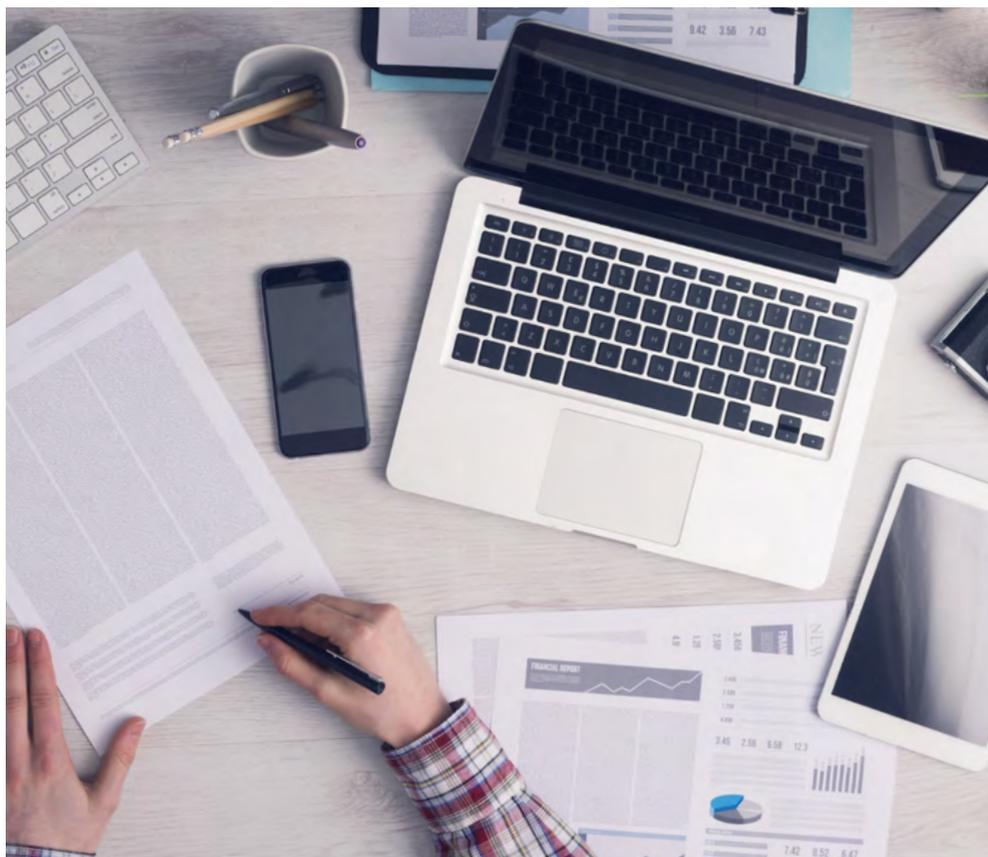
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



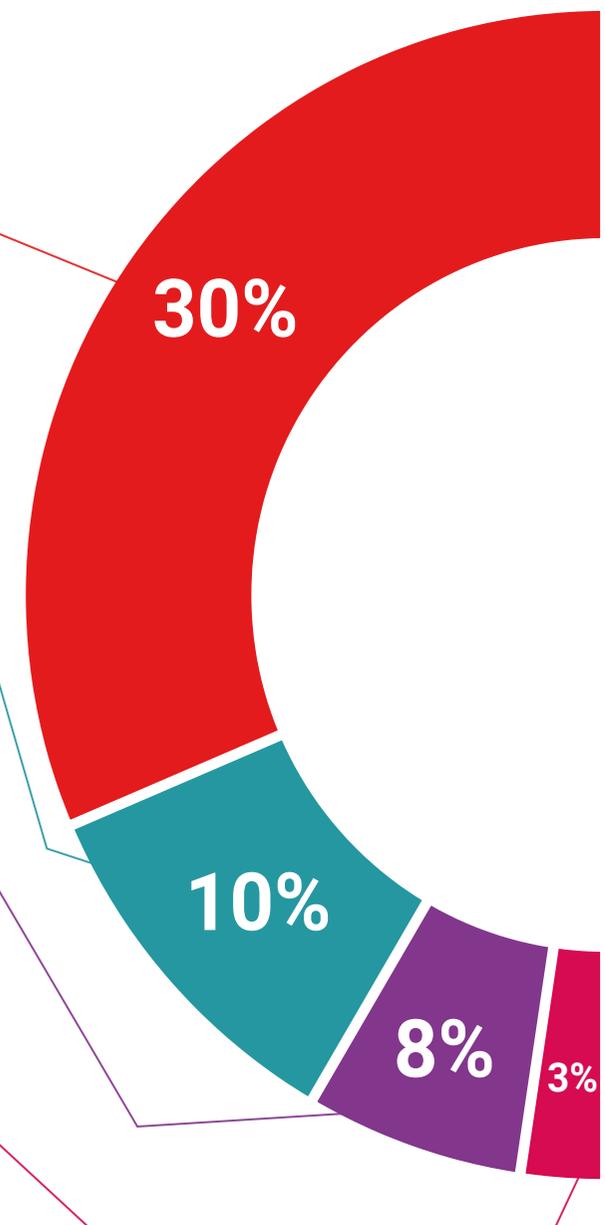
### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Les étudiants qui choisissent ce programme pour améliorer leurs compétences sont pour la plupart des professionnels du monde des affaires qui comprennent l'importance d'une mise à niveau académique pour progresser dans un secteur hautement compétitif. Ainsi, ils souhaitent se mettre à jour avec les meilleurs programmes du marché et choisissent TECH pour son grand prestige dans le domaine de l'enseignement. Un profil professionnel qui cherche à obtenir une promotion et à accéder à des postes à plus grande responsabilité dans leur entreprise.





“

*Les professionnels ayant une grande expérience de la communication choisissent ce programme pour donner un élan à leur carrière”*

## Moyenne d'âge

---

Entre **35** et **45** ans

## Années d'expérience

---



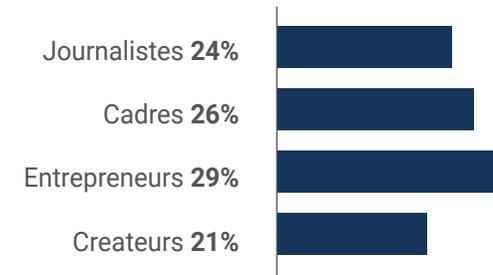
## Formation

---



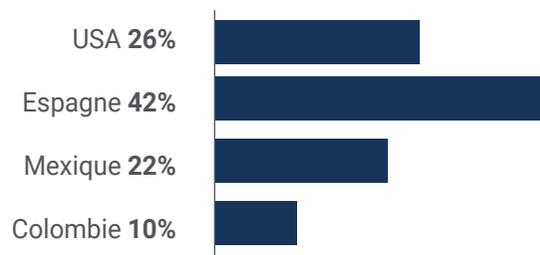
## Profil académique

---



## Distribution géographique

---



## Santiago García

---

Directeur d'une maison de production

*"L'obtention de ce diplôme de TECH Université Technologique a été fondamentale pour atteindre un niveau supérieur de qualification dans la production de contenu transmédia. De cette façon, j'ai pu appliquer une nouvelle méthode de travail dans mon entreprise, ce qui a été fondamental pour augmenter le nombre de clients"*

08

# Direction de la formation

TECH Université Technologique a sélectionné un corps enseignant de haut niveau académique pour enseigner ce Certificat en Production de Contenu Transmédia. Les enseignants spécialisés dans la communication et la création de contenus qui s'engagent à faire de la qualité et de l'innovation la principale méthode pour atteindre un public de plus en plus exigeant. Ainsi, les étudiants pourront s'appuyer sur leur connaissance approfondie du secteur pour acquérir une vue d'ensemble qui leur permettra d'appliquer les stratégies les plus compétitives dans ce domaine.



“

*Des professeurs expérimentés vous enseigneront les secrets de la profession”*

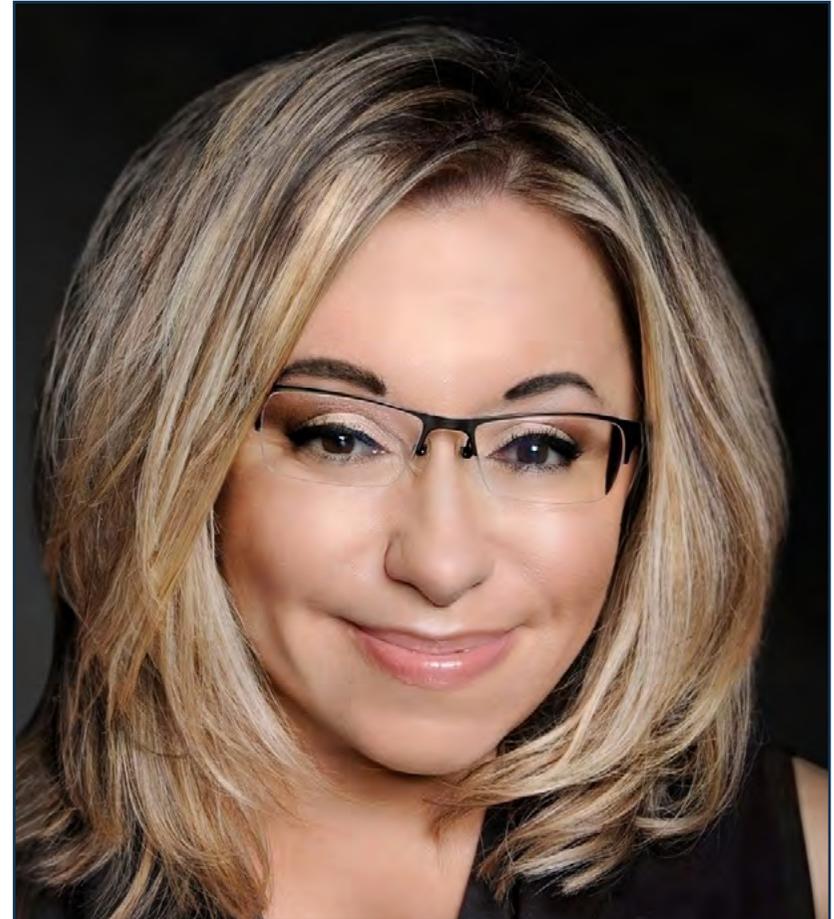
## Directeur invité international

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédiés au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en *streaming*, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apollonia et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Études Polonaises.



## Dr. Romanska, Magda

---

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### **Dr Teijeiro, Javier**

- ◆ Vice-président et Cofondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ◆ PDG de l'Agence de Branded Content ZOND (MIO Group)
- ◆ Professeur à l' Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Exejeutive Marketing de la BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ◆ Auteur, blogger y TEDx Speaker
- ◆ Docteur en Branded Content
- ◆ Diplôme en Sciences Économiques Europeas ICADE E4
- ◆ Master en Marketing

## Professeurs

### **Mme Rosendo, Nieves**

- ◆ Professeur à l' Université de Grenade
- ◆ Doctorat en Communication Transmédia



09

# Impact sur votre carrière

Les professionnels qui choisissent de se lancer dans le secteur de la communication, doivent avoir une connaissance approfondie des dernières évolutions en matière de production de contenu afin d'atteindre le public de manière plus efficace. Grâce à ce programme, ils pourront donner un élan à leur carrière, en accédant à des postes à plus grande responsabilité qui les aideront à gérer correctement les productions lancées sur le marché.



“

*Vous voulez que votre maison de production soit la plus reconnue du secteur? Spécialisez-vous dans le contenu transmédia et changez la façon dont vous vous adressez à votre public”*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Production de Contenu Transmédia de TECH, est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis, et à prendre des décisions concernant le gestion de contenu à travers les différentes plateformes. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

*Apprenez à connaître toutes les plateformes grâce auxquelles vous pourrez générer du contenu de qualité et améliorer la compétitivité de votre entreprise.*

*Accédez à des postes de direction dans des sociétés de production de films et de télévision grâce à la spécialisation que ce programme vous apportera.*

#### Le moment du changement



#### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **23,65%** pour nos étudiants



10

# Avantages pour votre entreprise

À l'issu de ce Certificat en Production de Contenu Transmédia de TECH, l'étudiant sera en mesure de développer une nouvelle facette de travail, plus axée sur la production multimédia pour différents médias. Cela est fondamental pour votre croissance professionnelle, mais aussi pour les entreprises dans lesquelles vous travaillez, car vous serez en mesure d'apporter la valeur ajoutée qui permettra à l'entreprise de se développer progressivement.



“

*Votre agence connaîtra une croissance exponentielle grâce à la production de nouveaux contenus transmédia”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développer vos propres projets

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Augmenter la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Production de Contenu Transmédia vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez  
votre diplôme sans avoir à vous  
soucier des déplacements ou des  
démarches administratives inutiles”*

Ce **Certificat en Production de Contenu Transmédia** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Certificat**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Production de Contenu Transmédia**  
N.º d'heures officielles: 150 h.



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Certificat** Production de Contenu Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Production de Contenu Transmédia