

Certificat

Organisation d'Événements,
Protocole et Tourisme MICE



Certificat

Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 8 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/organisation-evenements-protocole-tourisme-mice

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Accueil

Le Tourisme MICE est un secteur en plein essor, qui est de plus en plus valorisé et attiré par les organisations et institutions touristiques de toutes sortes. L'organisation d'un événement n'est pas une tâche banale, car elle requiert des professionnels très au fait de l'organisation des protocoles, des relations institutionnelles et des processus administratifs qui sous-tendent le Tourisme MICE. Pour cette raison, et pour donner au manager les outils nécessaires pour se démarquer dans la tendance à la hausse, TECH a créé ce programme. Le gestionnaire y acquerra toutes les compétences nécessaires pour se distinguer en tant qu'organisateur réputé d'événements et de protocoles. Grâce à son format 100% en ligne, il pourra progresser facilement dans sa carrière professionnelle.



Certificat en Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE.
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000 | **+200**

dirigeants formés chaque année

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec des "case studies" de Harvard Business School. Tradition et avant-garde dans un équilibre difficile, et dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas de la prestigieuse université d'Harvard ”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique"

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE** formera l'élève pour:

01

Connaître les fonctions du responsable de l'organisation des événements, ses fonctions et les implications de l'organisation et de la production des événements

02

Connaître la législation actuelle sur le protocole, son interprétation et son application dans l'organisation d'événements

03

Définir les objectifs stratégiques dans l'organisation d'événements d'une organisation en fonction de ses besoins internes, des demandes externes, de la nature de l'institution et de sa situation concevoir des stratégies dans l'organisation d'événements

04

Connaître et gérer les étapes de l'élaboration d'un manuel interne d'organisation et de protocole d'événements et son application à la réalité des organisations



05

Appliquer les connaissances acquises à la résolution de problèmes concrets dans le fonctionnement de l'organisation d'événements dans tous les types d'organisations

06

Apprendre les concepts de base des systèmes et des processus de la communication publicitaire et des relations publiques, en les délimitant par rapport à d'autres domaines universitaires et professionnels connexes

07

Appliquer les contenus des Relations Publiques au tourisme par une pensée critique et une réflexion basée sur l'analyse des contenus et des études de cas spécifiques

08

Développer les compétences nécessaires à la pratique professionnelle, principalement en mettant en place des mécanismes de valorisation de la créativité, de la curiosité intellectuelle, de la responsabilité et du respect de la dignité humaine



05

Structure et contenu

Le Certificat en Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE de TECH Université Technologique est un programme sur mesure, enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur un mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite dans la gestion de la réputation des entreprises.



“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous"

Programme d'études

Le contenu du Certificat en Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE est conçu pour promouvoir le développement de compétences de gestion qui permettront au professionnel d'obtenir des informations lui permettant de gérer correctement la réputation d'une marque ou d'une entreprise.

Au cours des 300 heures de formation, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur de tous les domaines stratégiques de l'entreprise et est conçu pour former les managers et les experts du secteur à comprendre la gestion des affaires d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre

perfectionnement professionnel et qui vous préparera à atteindre l'excellence dans le domaine de l'Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat est développé sur 2 mois et comporte 2 module:

Module 1

Organisation de congrès, d'événements et de protocoles

Module 2

Publicité et relations publiques

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE entièrement en ligne. Pendant les 2 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Organisation de congrès, événements et de protocoles

1.1. Considérations générales

- 1.1.1. Le rôle du responsable de l'organisation de l'événement
- 1.1.2. Caractéristiques des réunions d'associations et d'entreprises
- 1.1.3. Le processus administratif des réunions

1.2. Processus administratif du responsable de l'organisation des événements

- 1.2.1. Prévision
- 1.2.2. Planification
- 1.2.3. Organisation
- 1.2.4. Direction
- 1.2.5. Contrôle

1.3. Organisation d'événements

- 1.3.1. Listes de contrôle
- 1.3.2. Domaines et étapes de l'enregistrement et du contrôle
- 1.3.3. Types d'événements
- 1.3.4. Principaux domaines de responsabilité

1.4. Protocole officiel espagnol

- 1.4.1. Définitions, règles d'or et normes fondamentales. 1.1 Disposition des drapeaux
- 1.4.2. Hiérarchie des ministères et départements d'une communauté autonome. 1.3 Disposition des Communauté autonome

1.5. L'organisation d'un acte protocolaire

- 1.5.1. Les phases de l'organisation d'un événement
- 1.5.2. Préparation d'affiches et d'invitations
- 1.5.3. Le programme et ses éléments

1.6. La perception actuelle de l'organisation des événements, du protocole et des relations institutionnelles

- 1.6.1. Le chef du protocole d'une institution
- 1.6.2. Fonctions et critères de base dans l'exercice du Service de Production d'événements et/ou de protocole

1.7. L'organisation d'événements dans les entreprises

- 1.7.1. Les raisons de l'émergence du protocole d'entreprise
- 1.7.2. Organisation mixte
- 1.7.3. Règles héritées de la tradition et de la législation

1.8. Le manuel interne pour l'organisation d'événements dans l'entreprise

- 1.8.1. Critères de base du manuel de protocole de l'entreprise

1.9. Organisation d'événements dans les universités

- 1.9.1. Origines du cérémonial universitaire
- 1.9.2. Éléments de base du symbolisme et du cérémonial dans les universités
- 1.9.3. Préséance de l'université

1.10. Repas et banquets

- 1.10.1. Techniques d'organisation
- 1.10.2. Types de tables et règles de comportement à l'heure des repas
- 1.10.3. Montages et diagrammes

Module 2. Publicité et relations publiques**2.1. Publicité et relations publiques: fondements conceptuels**

- 2.1.1. Qu'est-ce que la communication persuasive?
- 2.1.2. Concept et dimensions de la publicité et des relations publiques

2.2. Approche historique du phénomène de la publicité et des relations publiques

- 2.2.1. Nouvelles tendances publicitaires actuelles. Domaines d'application actuels de la RP.
- 2.2.2. Parrainage, *Mecenazgo*, *Lobbing*, *Publicity*

2.3. Les bases du système et du processus de publicité

- 2.3.1. L'expéditeur dans la publicité: l'annonceur et l'agence de publicité
- 2.3.2. Caractéristiques générales du processus

2.4. Le message dans la publicité

- 2.4.1. Messages publicitaires dans les médias conventionnels

2.5. Le canal dans la publicité: médias, supports et formes publicitaires

- 2.5.1. Médias conventionnels et *Below the Line*

2.6. Le récepteur dans la publicité: le public cible

- 2.6.1. Comportement des consommateurs: facteurs de conditionnement

2.7. Principes fondamentaux du processus publicitaire

- 2.7.1. Planification stratégique de la publicité
- 2.7.2. Phase préliminaire: le *Briefing* et objectifs publicitaires
- 2.7.3. La stratégie créative. La stratégie médiatique

2.8. Principes fondamentaux du système et du processus des relations publiques

- 2.8.1. L'expéditeur dans les relations publiques
- 2.8.2. Les relations publiques dans les organisations
- 2.8.3. La société de relations publiques

2.9. Le message dans les relations publiques

- 2.9.1. Le libellé dans les relations publiques
- 2.9.2. L'expression orale dans les relations publiques

2.10. La chaîne des relations publiques

- 2.10.1. Médias personnels et de masse
- 2.10.2. Le récepteur en relations publiques
- 2.10.3. Audiences stratégiques en matière de relations publiques

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH Business School, nous utilisons la Méthode des Cas de Harvard

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre école est la première au monde à combiner les études de cas de l'université d'Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme intensif de TECH Business School prépare les étudiants à relever tous les défis dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Nous nous engageons à promouvoir la croissance personnelle et professionnelle, le meilleur moyen de marcher vers le succès, c'est pourquoi TECH utilise des *études de cas* de Harvard, avec qui nous avons un accord stratégique, ce qui nous permet de fournir à nos étudiants des matériaux de la meilleure université du monde.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels* ”

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Relearning Methodology

Notre université est la première au monde à combiner les *études de cas* de l'Université de Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons les *études de cas* de Harvard avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école hispanophone autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, le leadership, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Stages en gestion des compétences

Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un haut dirigeant doit développer dans le contexte de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs business cases utilisés à Harvard Business School. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure en Amérique latine.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent acquérir de plus grandes aptitudes et compétences en matière de gestion de crise de réputation d'entreprise; découvrir de nouvelles façons de gérer la marque; contrôler, par l'analyse des résultats, les éventuels conflits de réputation; et progresser dans leur carrière professionnelle.





“

Si vous avez de l'expérience dans le domaine de la réputation de la société et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

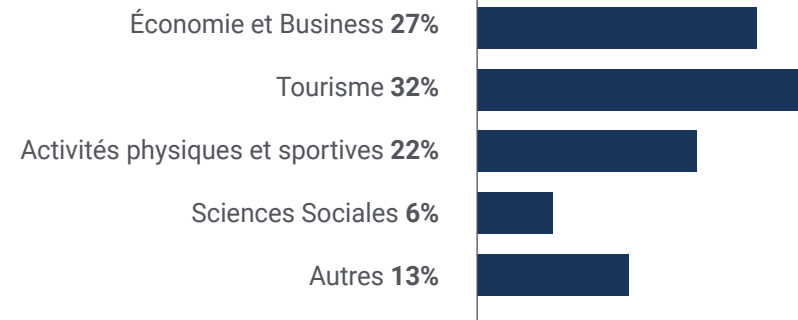
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

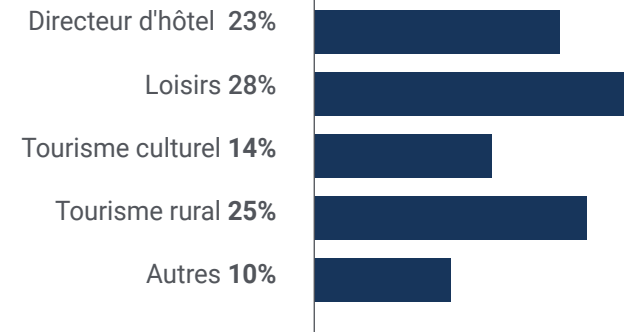
Années d'expérience



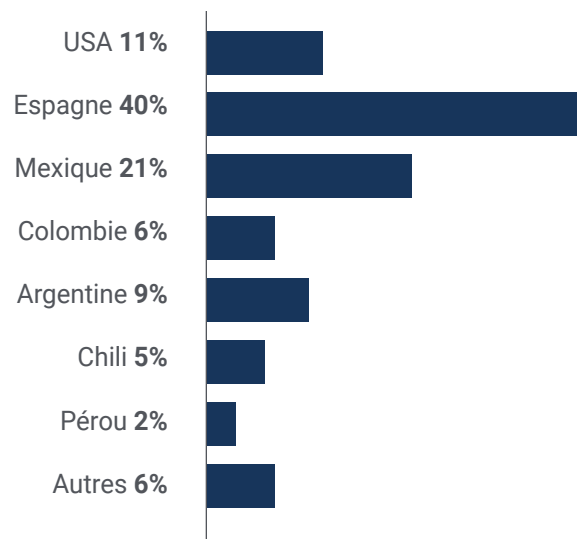
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Mónica Pérez

Directrice d'un hôtel durable

"Le secteur du tourisme est en constante évolution et c'est pourquoi il faut mettre l'accent sur la durabilité pour faire la différence avec nos concurrents. Bien que je sois autodidacte, j'avais envisagé depuis longtemps de faire un programme de spécialisation dans ce domaine, afin d'obtenir des connaissances actualisées et de pouvoir me démarquer parmi les autres professionnels du secteur. Heureusement, chez TECH, j'ai trouvé ce Certificat en Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE qui a été d'une grande utilité pour augmenter ma formation"

08

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle..

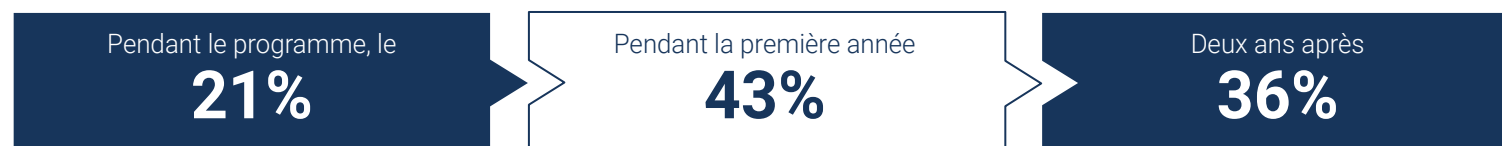
Le Certificat en Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises aux niveaux national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

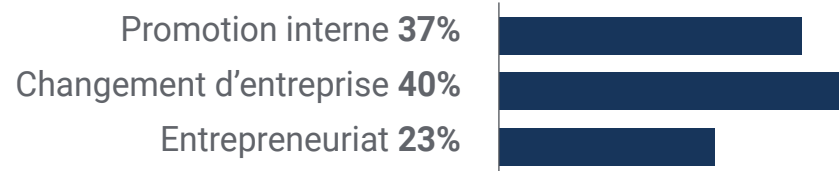
Si vous souhaitez atteindre le succès professionnelle, la réalisation des ce programme vous aidera à y parvenir.

Faites le saut que vous souhaitez faire à un niveau professionnel en augmentant vos qualifications avec ce programme.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisant des leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Votre personnalité est indispensable
pour mener des recherches de grande
importance dans le milieu des affaires”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la recherche et du développement ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat en Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Organisation d'Événements, Protocole et Tourisme MICE**

N.° d'Heures Officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Organisation d'Événements,
Protocole et Tourisme MICE

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 8 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Organisation d'Événements,
Protocole et Tourisme MICE

