

# Certificat

## Nouveau Paradigme de Communication





## Certificat Nouveau Paradigme de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/nouveau-paradigme-communication](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/nouveau-paradigme-communication)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Avantages pour votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01

# Accueil

Les téléspectateurs sont devenus un public très exigeant. C'est pourquoi les entreprises de communication doivent s'adapter aux temps nouveaux, en utilisant tous les outils offerts par internet pour créer des contenus innovants, transmédias et adaptés à leurs goûts et intérêts. Ainsi, les chefs d'entreprise doivent élargir leurs connaissances pour comprendre le marché dans lequel ils opèrent, et s'y adapter avec la certitude de pouvoir se démarquer dans un secteur hautement concurrentiel. Le programme TECH vous offre toutes ces connaissances spécialisées grâce auxquelles vous pourrez innover dans votre secteur, en tirant parti d'Internet et des nouvelles applications pour atteindre un public spécialisé.



Certificat en Nouveau Paradigme de Communication  
TECH Université Technologique



“

*Après avoir obtenu cette qualification, vous serez en mesure d'appliquer les stratégies appropriées pour mener votre entreprise de communication vers le succès"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000** | dirigeants formés chaque année  
**+200** | nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500** | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme TECH est d'offrir aux journalistes et aux communicateurs, une opportunité d'apprentissage unique grâce à laquelle ils pourront mettre à jour leurs connaissances et s'adapter à l'avenir de la communication. Ainsi, ils pourront créer du contenu à travers différentes plateformes, avoir un impact sur le public et le fidéliser, en profitant de la révolution numérique et de ses apports au secteur.



“

*Vous souhaitez adapter le contenu de votre entreprise aux nouvelles exigences du marché, mais vous ne savez pas comment? Grâce à ce programme, vous apprendrez à le faire de manière simple*

## TECH fait sien les objectifs de ses étudiants Ils travaillent ensemble pour les atteindre

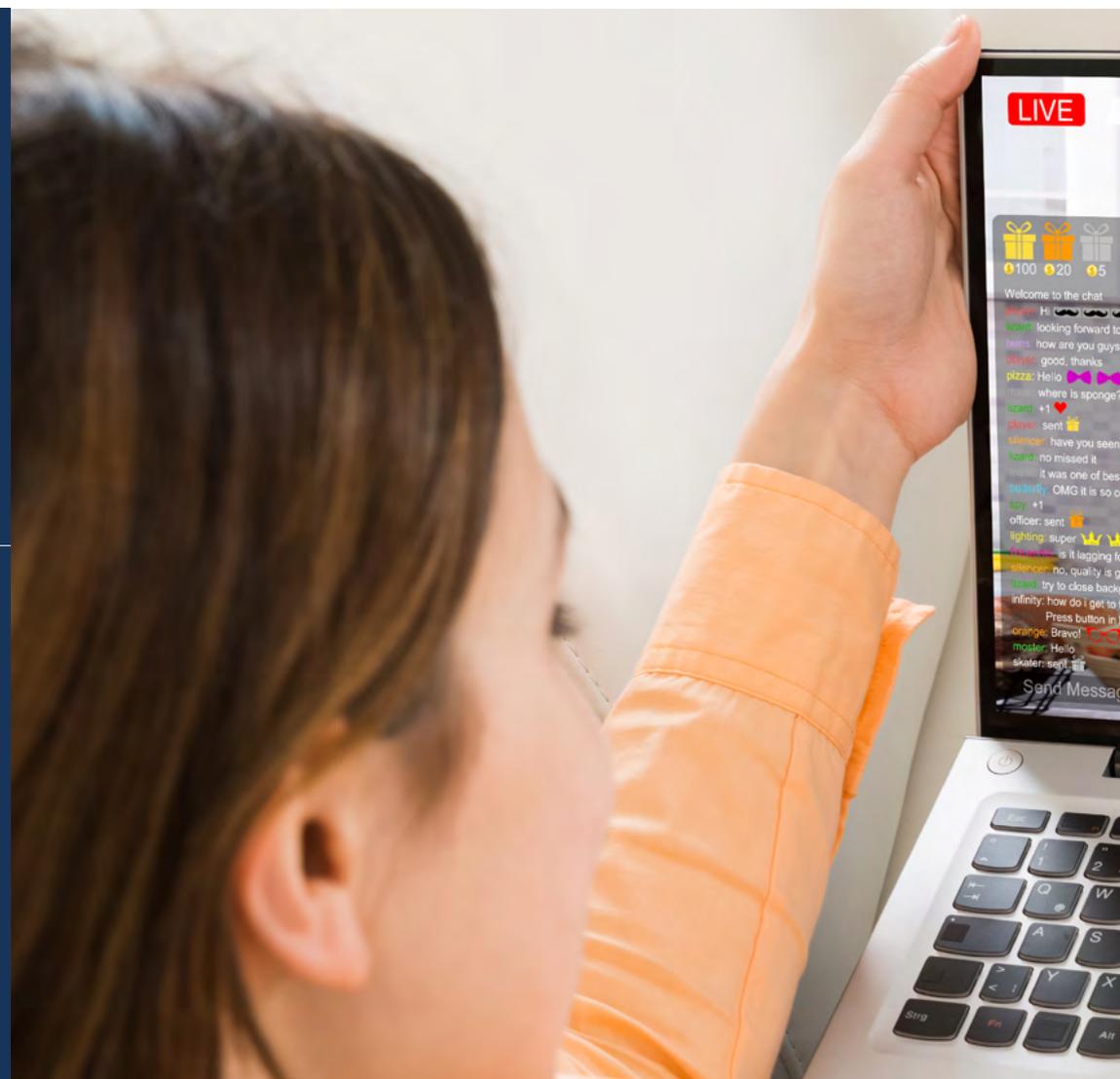
Le **Certificat en Nouveau Paradigme de Communication** permettra à l'étudiant de:

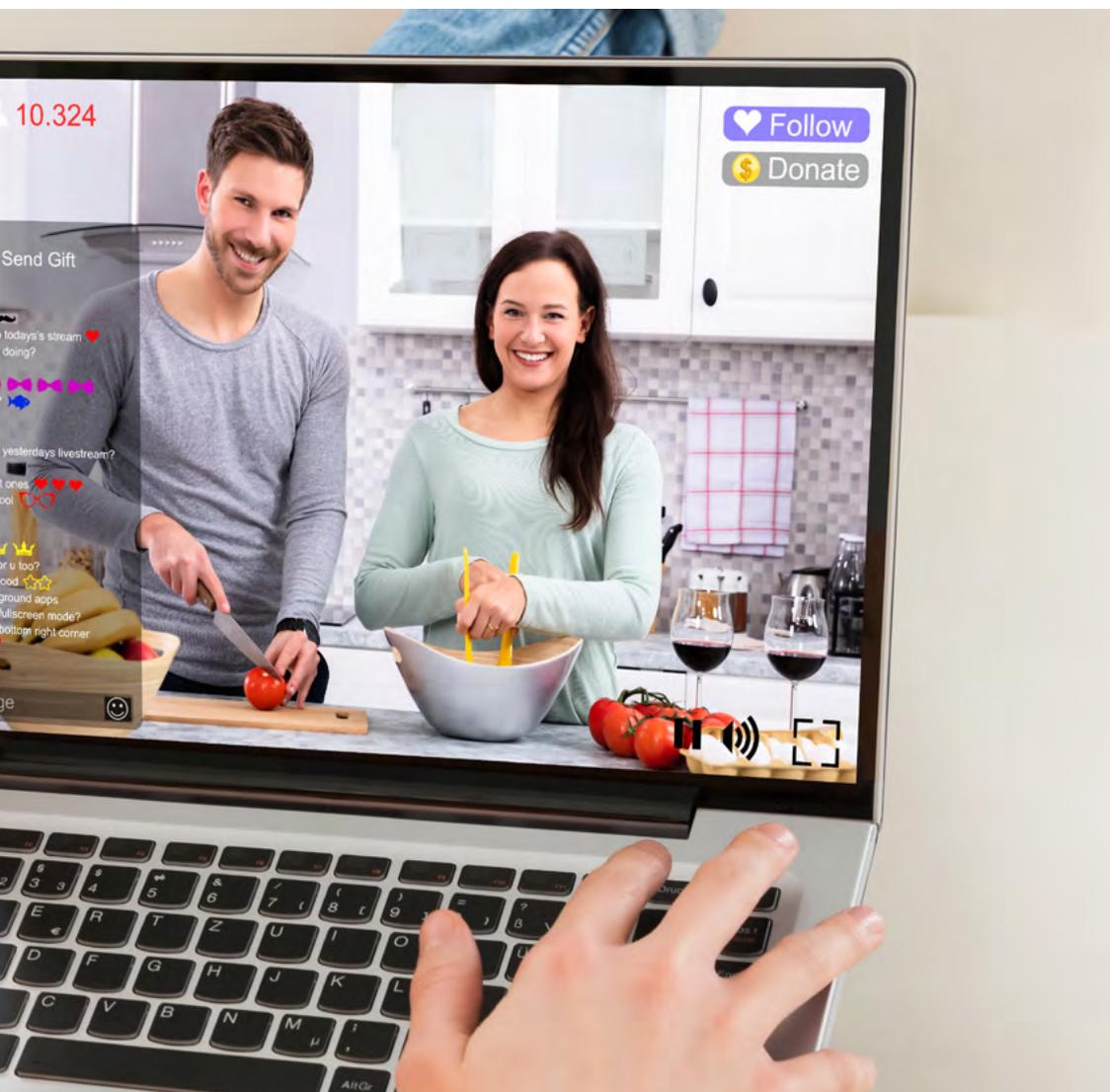
01

Maitriser et connaître les concepts du domaine de la narration transmédia *Storytelling* et sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)

02

Acquérir les éléments fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique





03

Placer l'ensemble du programme d'études dans un paysage sociologique et médiatique en mutation, où la technologie et la fragmentation de l'offre audiovisuelle ouvrent d'énormes possibilités de développement commercial et professionnel

04

Comprendre les nouveaux paradigmes de la communication, d'un point de vue stratégique, et être capable de mettre en pratique les techniques et stratégies les plus récentes dans ce domaine

# 05

## Structure et contenu

Les communicateurs doivent s'adapter aux temps nouveaux et apprendre comment les habitudes des consommateurs ont évolué afin de proposer des produits personnalisés qui intéressent beaucoup leur public de plus en plus personnalisé et exigeant. C'est pourquoi ce programme présente un programme novateur qui sera essentiel pour comprendre le contexte dans lequel le secteur évolue actuellement. Ainsi, l'étudiant aura accès aux 10 sujets comportant les meilleures informations du domaine.



“

*Découvrez comment Internet a influencé la nouvelle façon de comprendre la communication et profitez de ses avantages pour créer vos contenus”*

## Plan d'étude

Grâce à Internet et à toutes les possibilités qu'il offre, le public peut disposer de contenus "à la demande". L'époque où la programmation guidait les habitudes de consommation du public est révolue. Désormais, c'est le public qui planifie son propre agenda de divertissement, en fonction de ses goûts et de ses intérêts et, surtout, de son propre emploi du temps.

Afin de comprendre tous les apports de l'internet et des nouvelles technologies à la communication, TECH a conçu ce programme innovant et rigoureux. Un programme qui permet aux étudiants, en seulement 6 semaines, de découvrir les nouveaux paradigmes de la communication. Les étudiants seront en mesure de tout comprendre, depuis la transformation des médias et la fragmentation des publics à la convergence des médias, en passant par la culture participative et la nouvelle télévision, entre autres aspects de grand intérêt pour les professionnels.

Par ailleurs, l'un des principaux avantages de ce programme académique est qu'il est proposé dans un format 100% en ligne. Les étudiants auront donc la possibilité de gérer eux-mêmes leur temps d'étude, ce qui leur permettra de combiner parfaitement leur processus d'apprentissage avec le reste de leurs obligations quotidiennes, qu'elles soient personnelles ou professionnelles.

Ce Certificat est développé sur 6 semaines et comporte 1 module:

### Module 1

### Un nouveau paradigme dans la communication



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Nouveau Paradigme de Communication entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

## Module 1. Un nouveau paradigme dans la communication

### 1.1. La transformation des médias et la fragmentation des publics

- 1.1.1. Le nouveau rôle des médias
- 1.1.2. Le citoyen dans la révolution numérique
- 1.1.3. Consommation et intoxication

### 1.2. La convergence des médias

- 1.2.1. La convergence technologique
- 1.2.2. La convergence socio-culturelle
- 1.2.3. La convergence des entreprises

### 1.3. Internet 2.0: du monologue au dialogue

- 1.3.1. Le processus de fragmentation
- 1.3.2. L'effet de la technologie
- 1.3.3. La remise en cause des médias traditionnels

### 1.4. *Long Tail*

- 1.4.1. Modèles économiques du *Long Tail*
- 1.4.2. Éléments d'un modèle *Long Tail*

### 1.5. Le nouveau *Prosumer*

- 1.5.1. La troisième vague
- 1.5.2. Spectateurs vs. *E-fluencers*

### 1.6. Internet 2.0

- 1.6.1. Données de percée et d'utilisation
- 1.6.2. Du monologue au dialogue
- 1.6.3. Internet des objets

### 1.7. Culture participative

- 1.7.1. Caractéristiques
- 1.7.2. Internet et l'opinion publique
- 1.7.3. La co-création

### 1.8. L'attention éphémère

- 1.8.1. Multimédicalité
- 1.8.2. *Multitasking*
- 1.8.3. La chute de l'attention

### 1.9. Hardware: de la *Black Box* à la maison hyperconnectée

- 1.9.1. La boîte noire
- 1.9.2. Nouveaux dispositifs
- 1.9.3. Réduire la fracture numérique

### 1.10. Vers une nouvelle télévision

- 1.10.1. Prémises de la nouvelle TV
- 1.10.2. Autoprogrammation
- 1.10.3. La télévision sociale



“

*Connaître les prémisses de la nouvelle télévision vous donnera les clés pour créer des productions de haut niveau”*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

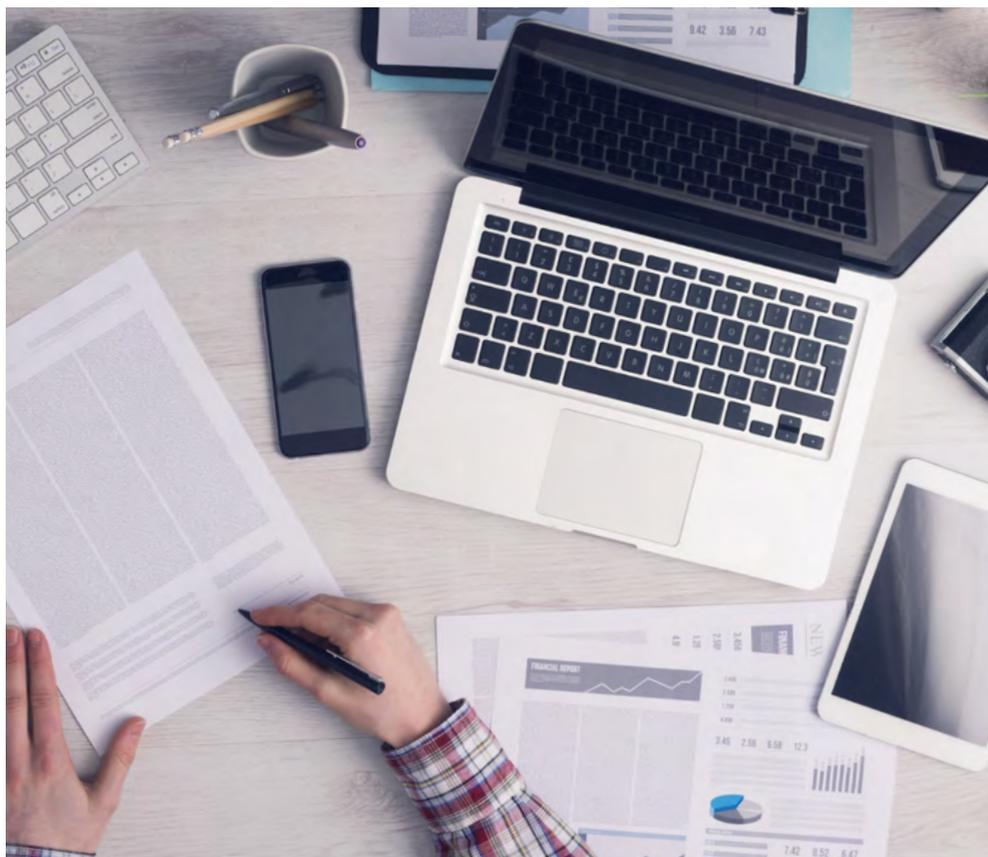
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Les étudiants qui s'inscrivent à ce Certificat en Nouveau Paradigme de Communication ont une formation et une expérience préalables dans le secteur, et recherchent une spécialisation qui leur permettra d'améliorer leur pratique professionnelle. Ce sont des professionnels qui comprennent l'importance de découvrir les nouveautés dans le domaine de la communication afin d'atteindre un public de plus en plus exigeant grâce à un contenu de qualité.





“

*Un programme qui s'adresse aux professionnels ayant une grande expérience, et qui cherchent à améliorer leur formation pour donner un élan à leur carrière"*

### Moyenne d'âge

---

Entre **35** et **45** ans

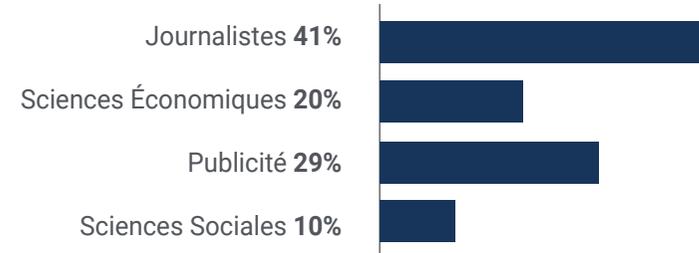
### Années d'expérience

---



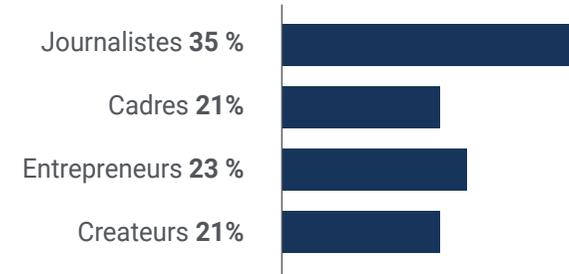
### Formation

---



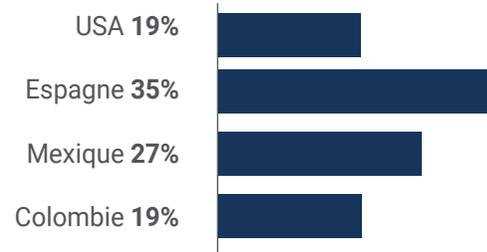
### Profil académique

---



## Distribution géographique

---



## Mónica Sánchez

---

Directrice d'Agence de Communication

*"Après plusieurs années à la tête d'une agence de communication, j'ai réalisé qu'il était nécessaire de développer nos contenus, en proposant des productions plus innovantes et adaptées aux besoins des clients et des publics actuels. Grâce à ce diplôme, j'ai mieux compris où va le marché actuel, en obtenant la formation nécessaire pour concevoir des contenus plus innovants. C'est sans aucun doute, un programme que je recommande à tous les professionnels du secteur"*

08

# Direction de la formation

Les professeurs de ce Certificat en Nouveau Paradigme de la Communication de TECH ont été sélectionnés pour leurs connaissances approfondies dans le domaine, ainsi que pour leur expérience professionnelle et pédagogique. Conscients de l'importance de la qualité de l'enseignement pour l'amélioration des compétences et des capacités des étudiants, ils ont élaboré un plan académique de haut niveau, qui sera fondamental pour l'avenir professionnel des étudiants.



“

*Les meilleurs professeurs se trouvent à  
TECH: n'hésitez pas à étudier avec eux"*

## Directeur invité international

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédiés au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en *streaming*, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apollonia et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Études Polonaises.



## Dr. Romanska, Magda

---

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford.
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée.
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Teijeiro, Javier

- ◆ Vice-président et Cofondateur de l'Association Espagnole de *Branded Content*
- ◆ PDG de l'Agence de *Branded Content* ZOND (MIO Group)
- ◆ Professeur à l' Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Exejective Marketing de la BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ◆ Auteur, blogger y TEDx Speaker
- ◆ Docteur en *Branded Content*
- ◆ Diplôme en Sciences Économiques Europeas ICADE E4
- ◆ Master en Marketing



09

# Impact sur votre carrière

Les professionnels de la communication doivent s'adapter aux temps nouveaux afin d'atteindre plus efficacement leur public. C'est pourquoi ils doivent constamment actualiser leurs connaissances pour se tenir au courant des nouvelles techniques et applications disponibles qui leur permettent de créer des contenus innovants adaptés aux besoins des utilisateurs. Ce Certificat en Nouveau Paradigme de Communication sera une pièce maîtresse pour donner un élan à votre carrière en peu de temps.



“

*Avez-vous l'impression de stagner dans votre profession? Inscrivez-vous à ce programme dès maintenant et donnez un élan à votre carrière”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle

Le Certificat en Nouveau Paradigme de Communication de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis, et à prendre des décisions concernant le gestion de contenu à travers les différentes plateformes. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

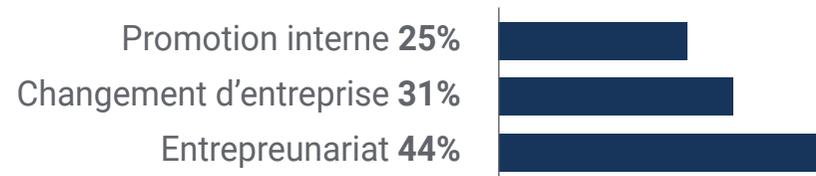
*Créez votre propre entreprise de communication et concevez ces messages pour atteindre un public plus spécialisé.*

*Si vous êtes à la recherche d'un meilleur emploi dans le domaine de la communication, vous ne pouvez pas manquer l'occasion d'étudier ce programme.*

### Le moment du changement



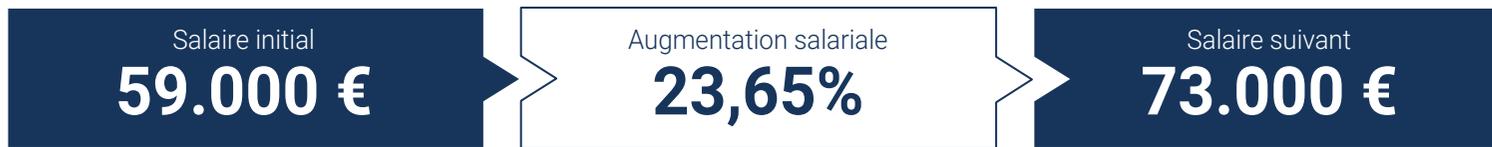
### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **23,65%** pour nos étudiants



10

# Avantages pour votre entreprise

L'avènement de l'internet a changé à jamais notre façon de communiquer. Aujourd'hui plus que jamais, il a été démontré que les utilisateurs ont beaucoup à apporter à ces processus. Par conséquent, l'achèvement de ce programme constituera un avantage significatif pour les entreprises dans lesquelles les étudiants travaillent, car ils seront en mesure d'appliquer les techniques les plus récentes pour encourager le contact direct avec le public, en faisant en sorte qu'il se sente attiré par le produit et fidèle à la marque.



“

*Introduisez une nouvelle façon de communiquer dans votre entreprise, plus conforme aux besoins des utilisateurs du XXIe siècle”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le cadre apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager, et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

### Développer vos propres projets

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Augmenter la compétitivité

Ce programme permettra aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et ainsi dynamiser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Nouveau Paradigme de la Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives inutiles”*

Ce **Certificat en Nouveau Paradigme de Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Nouveau Paradigme de Communication**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Nouveau Paradigme de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Intensité: **16h/semaine**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**

# Certificat

## Nouveau Paradigme de Communication