

Certificat

Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale





Certificat Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur ayant déjà obtenu un diplôme dans un des domaine en Sciences Sociales et Juridiques, Administration ou des Affaires.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/neuromarketing-appliquee-active-commercial

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Le Neuromarketing est devenu un outil clé pour obtenir des informations précieuses sur les processus d'achat et les décisions des consommateurs. En combinant les Neurosciences, la Psychologie et le Marketing, il est possible de comprendre comment le cerveau du consommateur fonctionne en relation avec les décisions d'achat. C'est pourquoi ce diplôme offre une préparation spécialisée dans l'Application du Neuromarketing à l'Activité Commerciale. Le programme couvre des sujets tels que la conception et l'exécution d'un travail de terrain dans la vente au particulier et le commerce en détail ou dans des environnements numériques. Et toujours, bien sûr, à partir d'une méthodologie en ligne pratique dans laquelle l'étudiant aura le bâton de la gestion de son temps académique.



Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale TECH
Université Technologique



“

Améliorez vos compétences en gestion en dirigeant le processus d'achat à l'aide des stratégies de Neuromarketing les plus avancées”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale offre une perspective pratique, actualisée et réaliste sur les aspects essentiels de ce domaine, ce qui renforcera sans aucun doute les compétences de l'étudiant en matière de gestion et de leadership.

L'objectif du programme est de fournir aux diplômés un aperçu approfondi de ce domaine afin de propulser leur carrière vers le succès grâce aux derniers développements en matière de Neuromarketing.



“

Vous serez en mesure d'orienter stratégiquement l'activité commerciale de votre entreprise et d'augmenter considérablement le volume des ventes volume des ventes"

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale** permettra à l'étudiant de:

01

Démontrer l'utilité de l'application des éléments de la Visual Thinking dans les rapports finaux avec les résultats du Neuromarketing

02

Générer des lignes d'action communes entre les processus de mise en œuvre du neuromarketing et les processus de Design Thinking dans l'entreprise

03

Évaluer les processus de réalisation d'un travail de terrain en neurosciences de la consommation afin d'éviter les préjugés et d'accroître l'utilité des résultats obtenus





04

Développer et proposer des approches pour l'application de cette recherche dans les processus de consommation des services publics par les citoyens

05

Déterminer les principales variables à étudier chez les acteurs de la chaîne des services touristiques, en séparant les aspects cognitifs, macro-environnementaux et émotionnels-sentimentaux

06

Identifier les points de synergie et de complémentarité entre les sources de données de marché actuellement utilisées par les entreprises et les données quantitatives et qualitatives fournies par le neuromarketing

05

Structure et contenu

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale est un programme hautement personnalisable et est dispensé entièrement en ligne pour répondre à vos besoins et préférences en termes de temps et de lieu. Ce programme s'étend sur 6 semaines et vise à fournir une expérience éducative exceptionnelle et motivante qui jette les bases d'une carrière réussie.



“

Mettez-vous sur la voie du succès avec la vision la plus large et la plus actuelle du Neuromarketing dans les activités commerciales que vous trouverez sur le marché”

Plan d'études

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vise à préparer les étudiants à faire face aux défis et aux décisions commerciales dans le domaine du Neuromarketing.

Le contenu du diplôme est conçu pour développer des compétences managériales qui permettent une prise de décision rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 150 heures de spécialisation, les étudiants analysent de nombreuses études de cas dans le cadre d'un travail individuel et en équipe, ce qui leur permet de s'immerger dans des situations commerciales réelles.

Le programme met l'accent sur le monde numérique, le marketing en ligne et la mise en œuvre du commerce électronique dans les entreprises, permettant aux professionnels de maîtriser le Neuromarketing dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Le programme est conçu en tenant compte des besoins des étudiants et de leur développement professionnel, et s'appuie sur les dernières tendances dans le domaine, soutenues par une méthodologie pédagogique de qualité et une équipe d'enseignants exceptionnelle.

À l'issue du diplôme, les étudiants auront les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace, ce qui leur permettra d'atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion et de l'administration des entreprises.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

Module 1

Le neuromarketing appliqué aux activités commerciales en face à face, au canal en ligne, aux réunions et aux négociations

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Neuromarketing Appliquée à l'Activité Commerciale entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Le neuromarketing appliqué aux activités commerciales en face à face, au canal en ligne, aux réunions et aux négociations

1.1. Neuromarketing de la vente au détail: conception et l'exécution d'un travail de terrain

- 1.1.1. Travail de terrain réalisé en Commerce de Détail et commerce de détail en général
- 1.1.2. Conception de la recherche et définition des objectifs (méthodologie et contexte)
- 1.1.3. Réalisation du travail sur le terrain et rédaction du rapport

1.2. Neuromarketing dans les environnements numériques: conception et réalisation d'un travail de terrain

- 1.2.1. Travail de terrain réalisé dans des environnements numériques
- 1.2.2. Conception de la recherche et définition des objectifs (méthodologie et contexte)
- 1.2.3. Réalisation du travail sur le terrain et rédaction du rapport

1.3. Le neuromarketing appliqué aux environnements institutionnels, au secteur public et à la citoyenneté Conception et exécution du travail sur le terrain

- 1.3.1. Travail de terrain réalisé dans des environnements institutionnels publics
- 1.3.2. Conception de la recherche et définition des objectifs (méthodologie et contexte)
- 1.3.3. Réalisation du travail sur le terrain et rédaction du rapport

1.4. Recherche en neuromarketing dans le secteur du tourisme

- 1.4.1. Recherche sur les marchés du tourisme émetteur
- 1.4.2. Recherche dans les lieux de destination touristique (marchés récepteurs)
- 1.4.3. Recherche dans la filière professionnelle des prescripteurs, médiateurs et grossistes dans le secteur du tourisme

1.5. Conversion des résultats de la recherche en neuromarketing en actions de marketing au sein de l'organisation

- 1.5.1. Différences entre les éléments et les zones analysés
- 1.5.2. Méthodologie pour l'intégration des résultats du Neuromarketing dans les processus et actions de Marketing de l'entreprise
- 1.5.3. Planification et systématisation de l'utilisation de la recherche en Neuromarketing dans l'entreprise

1.6. Le neuromarketing appliqué à la conception et à la préparation de réunions d'affaires efficaces

- 1.6.1. Dialogue de groupe pour obtenir des réunions significatives
- 1.6.2. Définir les objectifs cognitifs et les aspects émotionnels inhérents
- 1.6.3. L'intérêt de déterminer quand et combien

1.7. Le neuromarketing appliqué au développement de réunions de travail efficaces

- 1.7.1. Des participants motivés: des aspects émotionnels pertinents
- 1.7.2. Attention, intérêt, désir et action grâce au neuromarketing
- 1.7.3. Réponses rationnelles et sentiments qui façonnent une réunion

1.8. Le neuromarketing appliqué à la gestion de ventes

- 1.8.1. Construire une culture de vente basée sur le neuromarketing
- 1.8.2. Réunions de ventes productives qui égalisent, protègent, guident et responsabilisent
- 1.8.3. Stratégies de sélection des objectifs de vente tenant compte de ce que le neuromarketing nous apprend sur les clients

1.9. Les principes de la négociation à la lumière du neuromarketing

- 1.9.1. Styles de négociation avec des approches flexibles
- 1.9.2. Écouter, interroger, interpréter Ce que le neuromarketing nous apprend
- 1.9.3. Surmonter les obstacles dans les processus de négociation selon l'approche neuromarketing

1.10. De la théorie à la pratique, une formule de validation pour le neuromarketing

- 1.10.1. Formats de conversion des données en actions de marketing opérationnel
- 1.10.2. Des réponses marketing qui font appel aux sens du consommateur
- 1.10.3. Le neuromarketing comme moyen d'obtenir de meilleurs résultats pour les consommateurs et les entreprises



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



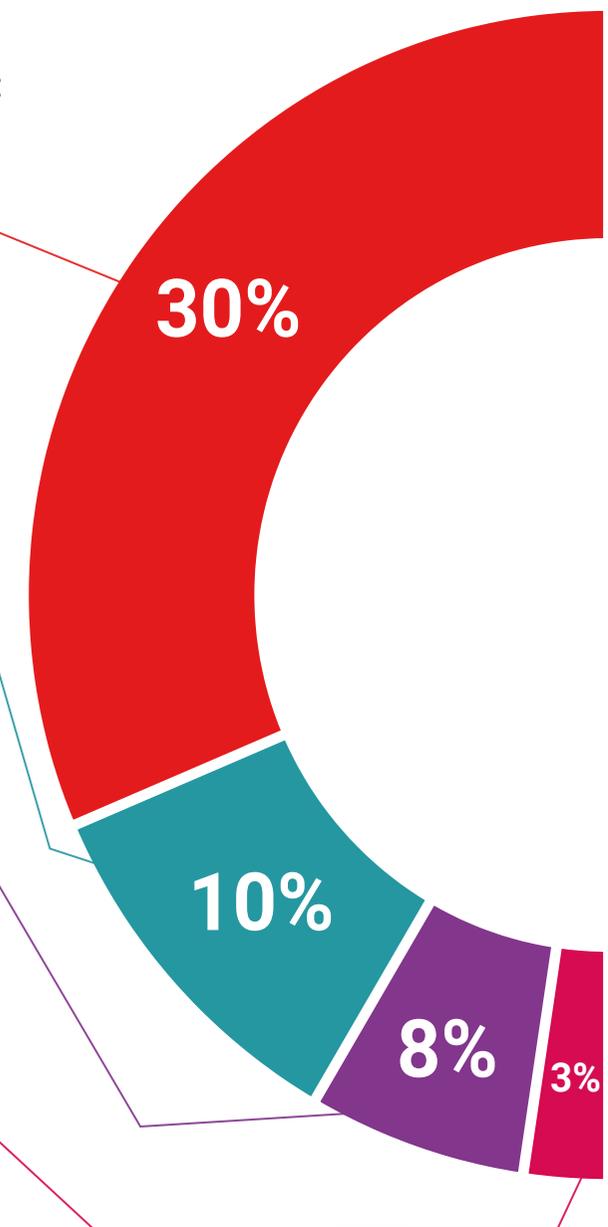
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans un des domaine des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et économiques.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Les professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et ayant deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la psychologie appliquée à la pratique du neuromarketing peuvent également obtenir le diplôme.





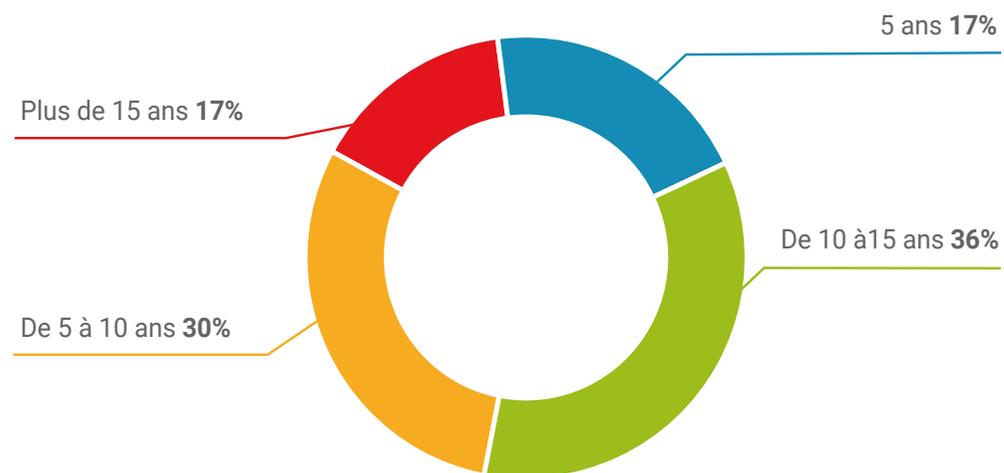
“

Orientez votre carrière vers le Neuromarketing en appliquant les stratégies les plus innovantes en matière de gestion des ventes”

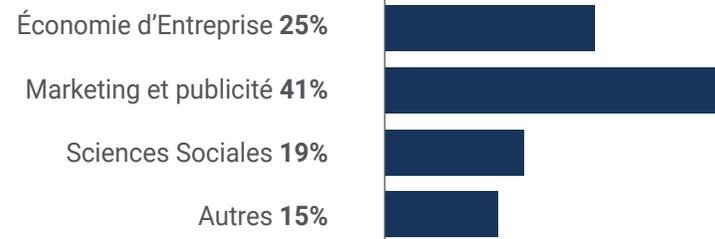
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



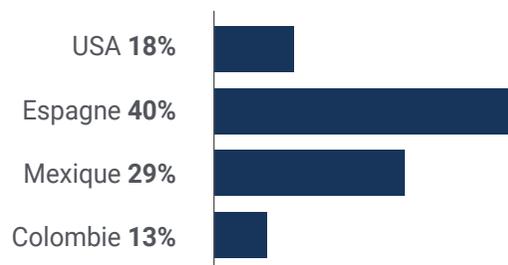
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Sofía Méndez Méndez

Responsable du Département de Marketing pour une Entreprise Internationale

"J'étais à la recherche d'un diplôme qui me permettrait d'approfondir le Neuromarketing afin de concevoir des stratégies connexes pour mon entreprise. Le principal problème était le manque de temps pour assister à des cours en présentiel, mais avec TECH j'ai trouvé l'opportunité parfaite, en le faisant de chez moi et avec l'aide de professionnels que j'admire"

08

Direction de la formation

TECH se distingue des autres centres d'études en ligne par sa politique consistant à intégrer dans son corps enseignant les meilleurs spécialistes du domaine d'études concerné. Pour ce faire, cette université ne se contente pas d'examiner attentivement le dossier académique des candidats, mais évalue également leur expérience professionnelle dans le secteur.

Le Certificat en Neuromarketing appliqué à l'activité commerciale en est un exemple, avec un corps enseignant composé d'experts en gestion d'entreprise et en neuromarketing, ce qui garantit un programme de haute qualité et un soutien exceptionnel aux diplômés.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Lancez votre carrière professionnelle grâce
aux clés fournies par les meilleurs experts en
Neuromarketing et en Gestion d'Entreprise"*

Direction



M. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- Chercheur et Directeur du Laboratoire Fusión- Laboratoire de Neuromarketing Appliqué
- Consultante dans les domaines du Marketing, des Études de Marché, du Neuromarketing et de la Communication auprès de l'Association européenne de neuromarketing- AEN)
- Diplômé en Administration et Gestion d'Entreprise par l'Université du Pays de Galles
- Master en Neuromarketing et Comportement du Consommateur de l'Université Européenne Miguel de Cervantes UEMC
- Cours d'expert universitaire: Neuromarketing et Comportement du Consommateur, Université de Nebrija
- Cours Technique sur le Développement et les Applications de l'Eye Tracking dans le Neuromarketing-SMI
- Membre Honoraire de l'AMNAC (Association Mexicaine de Neuromarketing et d'Analyse du Consommateur)



渋谷 People!



Hisamitsu
サロンパス

DHC Channel
DHC
VER 21

UC
VISA

BTS
MesemMo.
4th single
大逆転
ティーンズ
2018.02.25
ON SA
もんじゅ

西村

Euphoria

teamLab
Planets
teamLab
PLANETS
teamLab
PLANETS

大盛堂書店

STARBUCKS COFFEE

TSUTAYA

H.M.
150m²

09

Impact sur votre carrière

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale est une opportunité unique pour les professionnels qui souhaitent se démarquer dans le monde des affaires.

Ce programme leur permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour analyser comment le cerveau humain prend des décisions d'achat et comment appliquer ces informations au développement de stratégies de Marketing efficaces, propulsant ainsi vos carrières.



“

C'est le changement que vous recherchez dans votre carrière professionnelle. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat de TECH en Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine du Neuromarketing. Son principal objectif est de favoriser votre croissance personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

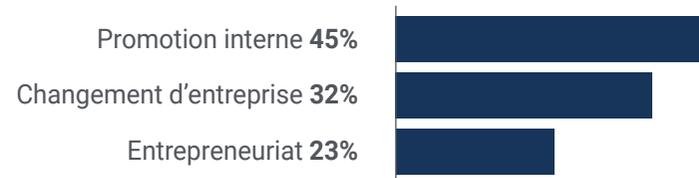
Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec TECH et améliorer tous vos Perspectives professionnels"

Vous serez une référence dans votre entreprise, en dirigeant efficacement des équipes pour atteindre les objectifs les plus ambitieux grâce au Neuromarketing.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal par l'instruction de leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Positionnez-vous comme le responsable marketing que vous méritez d'être grâce aux dernières techniques de Neuromarketing"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale**

N° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Neuromarketing Appliqué à l'Activité Commerciale