

# Certificat

Neuromarketing Appliqué  
à l'Expérience Numérique



## Certificat Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 8h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Dirigé à: Diplômés de l'université, titulaires d'un certificat dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de la gestion d'entreprise

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/neuromarketing-applique-experience-numerique](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/neuromarketing-applique-experience-numerique)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01

# Accueil

Le marché numérique d'aujourd'hui est un environnement hautement compétitif dans lequel les entreprises doivent être en mesure d'attirer et de fidéliser les clients pour réussir. Pour y parvenir, il est nécessaire de comprendre comment les consommateurs interagissent avec les sites web, les applications mobiles et les médias sociaux, et comment ils sont influencés par les stratégies de marketing numérique. C'est là que le Neuromarketing appliqué à l'expérience numérique entre en jeu. En réponse à cette pertinence, TECH a conçu ce programme 100% en ligne en Neuromarketing appliqué à l'expérience numérique, qui offre un aperçu complet de la façon de l'appliquer dans l'entreprise et les affaires, du comportement des consommateurs en ligne à l'*UX Writing* et *Neuro Design*. Il fournit également des outils numériques appliqués au Neuromarketing et enseigne comment mesurer l'utilisabilité et les niveaux de satisfaction des utilisateurs. Sa méthodologie et son accompagnement spécialisé permettront au participant d'évoluer progressivement vers l'objectif.



Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique.  
TECH Université Technologique



“

*Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Le Certificat 100% en ligne en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique vise à fournir aux professionnels des affaires une formation complète dans cette discipline en constante évolution. Les étudiants apprendront à appliquer les techniques et les outils du neuromarketing pour améliorer l'expérience et la fidélisation des utilisateurs ainsi que l'efficacité des stratégies de marketing numérique. Grâce à ce programme, les étudiants acquerront des compétences pratiques et des connaissances théoriques pour appliquer le Neuromarketing dans leurs stratégies de marketing numérique, ce qui peut conduire à la réussite de l'entreprise.



“

*Apprenez à concevoir des expériences numériques mémorables pour vos clients”*



TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.  
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique permettra à l'étudiant de:

01

Présenter une vision claire du profil de l'utilisateur et de ses attentes par rapport à l'environnement numérique, en identifiant et en comprenant le comportement du consommateur en ligne

04

Identifier le rôle de la stratégie des médias sociaux basée sur le Neuromarketing en tant qu'outil permettant de comprendre le consommateur et d'améliorer la perception de la marque dans cet environnement

02

Aligner les attentes des entreprises et des clients en ligne

03

Compiler les principales techniques et ressources du neuromarketing appliquées au marketing numérique, en évaluant et en adaptant les stratégies de communication de l'environnement numérique

05

Acquérir une vue d'ensemble des principaux biais cognitifs, comprendre comment ils sont utilisés, rechercher une nouvelle perspective qui place le client au centre de la marque pour une meilleure expérience





06

Compiler les principales caractéristiques du design web basé sur le Neuromarketing, en se concentrant sur l'amélioration de l'expérience client

08

Compiler les aspects clés de la publicité en ligne du point de vue du Neuromarketing



09

Démontrer le rôle du Neuromarketing dans l'environnement numérique et comment il a la capacité d'améliorer la stratégie de marketing numérique des entreprises grâce à des mesures qui fournissent des données précises sur le comportement de navigation et d'achat

07

Proposer des outils tels que le parcours du client pour identifier et prédire les émotions du consommateur et les moments de contact entre lui et la marque

10

Présenter un cas réel qui démontre l'application et la mesure du neuromarketing dans les réseaux sociaux, offrant une vision pratique de la recherche en neurosciences dans les environnements numériques

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat 100% en ligne de TECH en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique présente une méthodologie d'étude innovante adaptée aux besoins des étudiants. La structure du programme est conçue pour fournir une formation complète dans la discipline, des principes fondamentaux du comportement des consommateurs en ligne aux techniques avancées d'écriture UX et de conception neurologique. Les étudiants peuvent étudier en ligne et à leur propre rythme, ce qui leur permet d'adapter leur apprentissage à leur emploi du temps et à leur disponibilité.



“

*Apprenez à connaître de manière confortable et avec la qualité que vous méritez les derniers outils numériques appliqués au Neuromarketing et utilisez-les pour améliorer votre retour sur investissement"*

## Plan d'études

Le Certificat 100% en ligne en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique offre une éducation complète et à jour sur la façon d'appliquer les techniques et les outils de Neuromarketing sur le marché numérique. Le programme se concentre sur les derniers développements dans la discipline, des fondamentaux du comportement des consommateurs en ligne aux techniques avancées d'*UX Writing* et *Neuro Design*. Les étudiants peuvent étudier en ligne et à leur propre rythme, ce qui leur permet d'adapter leur apprentissage à leur emploi du temps et à leur disponibilité.

L'application du Neuromarketing à l'expérience numérique est devenue un outil indispensable pour toute entreprise qui souhaite réussir sur le marché numérique actuel. Les consommateurs sont devenus de plus en plus sophistiqués dans leurs interactions en ligne, ce qui a conduit à un besoin accru de mieux comprendre leur comportement et leurs préférences. Le neuromarketing appliqué à l'expérience numérique permet aux entreprises d'identifier les modèles de comportement et les préférences des consommateurs, ce qui permet de concevoir des interfaces et des contenus numériques plus efficaces et plus attrayants.

En ce sens, le Certificat offre une opportunité unique aux professionnels des affaires d'acquérir des compétences pratiques et des connaissances théoriques pour appliquer le Neuromarketing dans leurs stratégies de marketing numérique. La méthodologie d'étude et la structure du programme rationaliseront le processus et garantiront une expérience d'apprentissage innovante et actualisée.

Ce Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique se déroule sur une période de 6 semaines et divisé en 1 module:

### Module 1

### Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique

## Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



Module 1. Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique

1.1. Comportement des consommateurs face aux expériences numériques

- 1.1.1. Le marketing 5.0
- 1.1.2. Le nouveau consommateur en ligne
- 1.1.3. Psychologie de l'acheteur en ligne

1.2. Neuromarketing et expériences numériques

- 1.2.1. Changements dans le comportement d'achat en ligne
- 1.2.2. Le neuromarketing comme innovation dans le marketing numérique
- 1.2.3. Les outils numériques appliqués au neuromarketing

1.3. Techniques de neuromarketing pour mesurer la convivialité et les niveaux de satisfaction des utilisateurs

- 1.3.1. Le neuromarketing pour mesurer les environnements numériques
- 1.3.2. Conception de la recherche pour les environnements numériques
- 1.3.3. Interprétation des résultats

1.4. Le comportement des consommateurs dans les réseaux sociaux

- 1.4.1. Comportement des utilisateurs dans les réseaux sociaux
- 1.4.3. Évaluation émotionnelle d'une marque: ton, voix et style
- 1.4.4. Stratégie de contenu conçue pour établir un lien avec les utilisateurs

1.5. Le comportement actuel des utilisateurs dans une perspective de neuromarketing

- 1.5.1. Processus non conscients dans le comportement des clients en ligne
- 1.5.2. Réveiller le désir de vendre
- 1.5.3. Identifier les comportements: le parcours du client

1.6. Le neuromarketing comme outil numérique appliqué aux entreprises

- 1.6.1. Conception de stratégie: neuromarketing, connaissances empiriques et Design Thinking
- 1.6.2. Le neuromarketing: un atout nécessaire pour la boîte à outils des entreprises
- 1.6.3. Le neuromarketing, un outil qui augmente le retour sur investissement des campagnes de marketing numérique

1.7. Les techniques UX du point de vue du neuromarketing

- 1.7.1. Techniques de UX Writing qui renforcent l'expérience émotionnelle
- 1.7.2. UX Design avec des techniques de neuromarketing
- 1.7.3. Des pages Web qui fonctionnent: éviter les expériences confuses et frustrantes pour les clients
- 1.7.4. Comment le cerveau consomme-t-il les pages web
- 1.7.5. Neuro Design appliqué au marketing numérique

1.8. Le neuromarketing dans la publicité en ligne

- 1.8.1. Publicité en ligne et émotions
- 1.8.2. La mémoire implicite dans la publicité numérique
- 1.8.3. Le neuromarketing comme outil de publicité en ligne

1.9. Un nouveau regard sur le neuromarketing numérique

- 1.9.1. Neuromarketing numérique: les biais cognitifs
- 1.9.2. L'être humain que nous appelons "client"
- 1.9.3. Les biais cognitifs: une perspective différente
- 1.9.4. Les *tokenomics* et *superfluid*

1.10. Le neuromarketing pour la recherche sur le comportement des utilisateurs dans les réseaux sociaux: application pratique

- 1.10.1. Étude de cas: recherche neuromarketing sur Instagram
- 1.10.2. Définition de la recherche sur Instagram
- 1.10.3. Outils utilisés dans la recherche
- 1.10.4. Analyse des résultats de la recherche







06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*





*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.





Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans les domaines des Sciences Sociales l'administration, Économie et des Commerciales.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du marketing numérique.







“

*Apprenez à appliquer le Neuromarketing  
aux médias sociaux pour obtenir un  
avantage concurrentiel en ligne”*

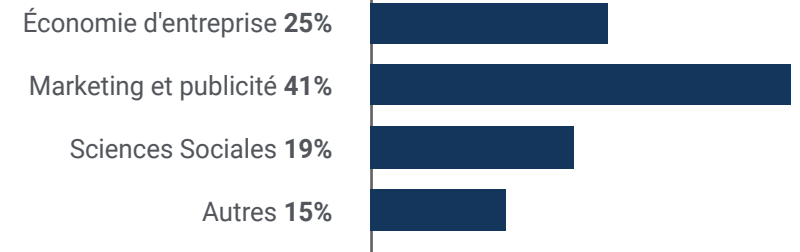
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

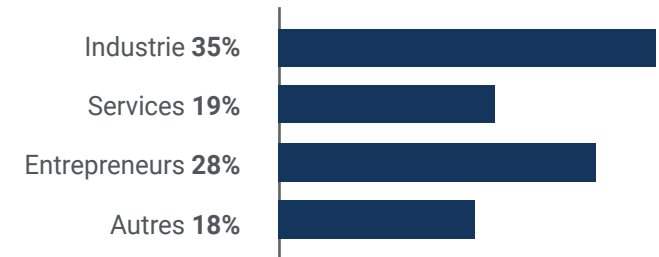
## Années d'expérience



## Formation



## Profil académique



### Distribution géographique

---



## Juan Pérez

Directeur marketing d'une entreprise technologique

*"Mon expérience avec le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique a été très enrichissante. En tant que directeur marketing d'une entreprise technologique, j'ai toujours été intéressé par la manière dont les consommateurs interagissent avec nos plateformes numériques. Ce Certificat m'a permis d'acquérir une compréhension approfondie des techniques et outils de Neuromarketing que je peux appliquer dans mon travail quotidien. Je recommande vivement cette qualification à tout professionnel désireux d'améliorer sa compréhension du comportement des consommateurs en ligne"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant du Certificat 100% en ligne en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique est composé d'une équipe d'experts dans le domaine. Les enseignants sont des chercheurs, des membres d'associations de neuromarketing et des experts en comportement du consommateur. Chacun d'entre eux apporte une vaste expérience dans le domaine et des connaissances pratiques dans l'application du neuromarketing à l'expérience numérique.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Vous pourrez apprendre directement auprès de grands experts et acquérir une compréhension approfondie de la discipline, ce qui vous permettra d'appliquer efficacement le Neuromarketing dans vos stratégies de Marketing Numérique"*

## Direction



### M. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ◆ Consultant dans les domaines du marketing, des études de marché, du neuromarketing et de la communication auprès de l'Association européenne de neuromarketing (AEN)
- ◆ Diplômé en administration des affaires et en gestion de l'université du Pays de Galles
- ◆ Master en Neuromarketing et Comportement du Consommateur à l'Université Européenne Miguel de Cervantes UEMC
- ◆ Cours d'expert universitaire: Neuromarketing et comportement du consommateur, Université de Nebrija (Espagne)
- ◆ Cours technique sur le développement et les applications de l'Eye Tracking dans le Neuromarketing-SMI
- ◆ Membre honoraire de l'AMNAC (Association mexicaine de neuromarketing et d'analyse de la consommation)

## Professeurs

### Mme Alff Machado, Larissa

- ◆ Consultant et technicien de mise en œuvre chez Fusión Lab Neuromarketing
- ◆ Diplômé en publicité de l'UNP
- ◆ Maîtrise en neuromarketing et comportement du consommateur par l'UCM
- ◆ Master en marketing numérique de l'EAE Business School
- ◆ Diplôme de troisième cycle en marketing stratégique de l'Escola Superior de Marketing de Rio de Janeiro







09

# Impact sur votre carrière

Le Certificat 100% en ligne en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique a un impact significatif sur la carrière du participant. Les professionnels qui suivent ce cours acquièrent des compétences pratiques et des connaissances théoriques pour appliquer le neuromarketing à leurs stratégies de marketing numérique, ce qui peut favoriser le succès des entreprises en ligne. En outre, les participants ont la possibilité de se tenir au courant des derniers développements dans la discipline, ce qui peut améliorer leur profil professionnel et constituer un facteur clé de différenciation dans leur carrière.





“

*Ce programme vous permettra d'acquérir une compréhension approfondie du comportement des consommateurs en ligne et d'améliorer votre développement professionnel dans ce domaine”*

*Si vous cherchez à vous améliorer et à avoir un impact positif sur votre carrière professionnelle, le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique est une excellente option pour atteindre vos objectifs.*

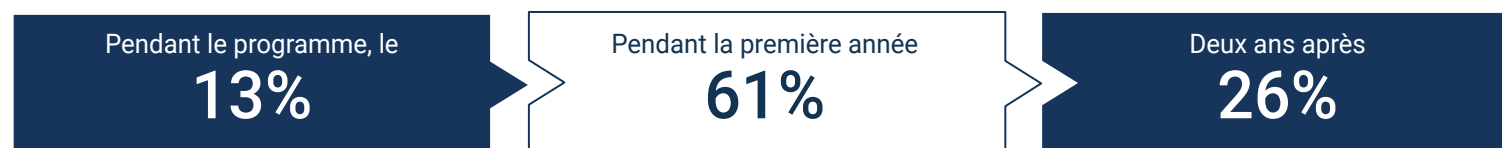
### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique, est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine du neuromarketing. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

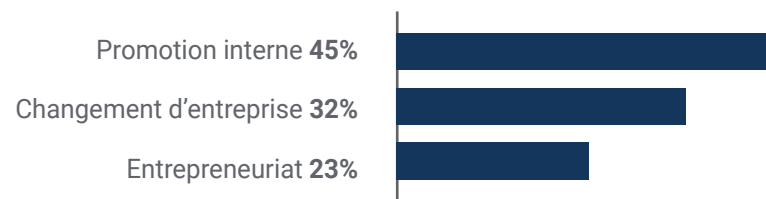
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

*Saisissez l'occasion d'améliorer votre profil professionnel grâce à ce Certificat et faites l'expérience d'une amélioration significative de votre carrière.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat 100% en ligne en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique a un impact positif sur l'entreprise. Les professionnels qui suivent ce cours acquièrent des compétences et des connaissances pour appliquer le Neuromarketing dans leurs stratégies de marketing numérique, en améliorant l'expérience de l'utilisateur et l'efficacité des stratégies de marketing de l'entreprise. En outre, le fait de se tenir au courant des dernières avancées dans la discipline peut accroître l'avantage concurrentiel de l'entreprise.



“

*À l'ère du numérique, le responsable du marketing numérique peut apporter de nouvelles perspectives, de nouveaux concepts et de nouvelles stratégies qui sont essentiels à la réussite de l'organisation"*



Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.





## Certificat

### Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 8h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Neuromarketing Appliqué à l'Expérience Numérique

