

Certificat

Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel





Certificat Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, les titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des sciences sociales, de l'administration et des affaires.**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/neuromarketing-applique-developpement-organisationnel

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Le Neuromarketing appliqué au développement organisationnel est une pratique d'une grande importance dans le monde des affaires d'aujourd'hui, car elle se concentre sur la compréhension du cerveau et des processus émotionnels des employés et des clients afin d'améliorer l'efficacité des stratégies commerciales. Ce programme universitaire TECH 100% en ligne se concentre sur la culture du Neuromarketing, la cognition sociale, les processus de communication marketing interne, la diversité cognitive, le syndrome d'Apollon, le talent de groupe, la gestion de l'apprentissage à partir des erreurs, le comportement des individus et des équipes de travail, la communication interne et le développement des connaissances expertes et expérientielles. Il est donc nécessaire que les professionnels de l'entreprise comprennent comment fonctionne le cerveau et comment cette connaissance peut être utilisée pour améliorer les performances des équipes et l'expérience des clients, grâce au Neuromarketing appliqué au développement organisationnel en tant qu'outil clé pour améliorer l'efficacité et l'efficience de la gestion d'entreprise.



Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel.
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Le diplôme en ligne à 100% de TECH en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel vise à former les professionnels de l'entreprise à l'utilisation des connaissances en neurosciences et en psychologie pour améliorer les performances de l'équipe et l'expérience du client. Les étudiants apprendront à appliquer le neuromarketing au développement organisationnel, ce qui leur permettra d'améliorer l'efficacité et l'efficience de la gestion d'entreprise et de réussir sur le marché. Ce programme est essentiel pour ceux qui souhaitent se tenir au courant des dernières tendances dans le monde des affaires et améliorer leur capacité à prendre des décisions fondées sur la science.



“

Préparez-vous à relever les défis du marché actuel et à vous démarquer dans le monde des affaires grâce au diplôme en ligne à 100% de TECH en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel permettra à l'étudiant de:

01

Proposer des formules pour combiner les contributions des connaissances expertes et des connaissances expérientielles générées au sein de l'organisation en tant que moteur de changement, en alignant les approches du marketing et de la communication interne avec le reste des domaines de l'entreprise, dans son ensemble

02

Démontrer comment l'apprentissage par le Neuromarketing aide à identifier ce que la technologie ne peut pas faire dans les processus de communication interne avec les clients

03

Établir comment l'écoute du client final et l'écoute de l'équipe sont des voies parallèles dans la même direction qui mènent aux meilleurs résultats





04

Analyser les positions "manipuler" et "persuader" pour générer des outils et des approches collectives au sein de l'organisation qui se connectent plus et mieux avec le marché final, en se basant sur le dynamisme, l'éthique et à travers les émotions

05

Démontrer comment le travail axé sur les résultats est plus efficace et améliore l'orientation traditionnelle de la vente, ouvrant de nouvelles portes dans la gestion d'équipe, surmontant le court-termisme et les objectifs irréalistes pour façonner une création de valeur durable

06

Développer des formules d'action qui brisent la dualité "planification" vs "improvisation", en étant capable de spécifier les bénéfices de l'alignement de ce qui est recherché avec ce qui est trouvé dans la gestion émotionnelle des équipes

05

Structure et contenu

Le diplôme 100% en ligne de TECH en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel dispose d'une méthodologie d'étude flexible, adaptée aux besoins des professionnels du monde des affaires. La structure du programme est conçue de manière à ce que les étudiants puissent apprendre de manière autonome, en ayant accès à du matériel d'étude mis à jour et à des outils technologiques de pointe. Le programme est divisé en un module thématique qui aborde les aspects les plus importants du Neuromarketing appliqué au développement organisationnel, permettant une compréhension complète des connaissances nécessaires pour réussir dans le monde des affaires.



“

Découvrez comment le Neuromarketing peut vous aider à comprendre le comportement des individus grâce au programme 100% en ligne de Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel"

Plan d'études

Les progrès des neurosciences et de la psychologie appliqués au monde des affaires se sont révélés être un outil précieux pour améliorer l'efficacité et l'efficience des entreprises. Le neuromarketing appliqué au développement organisationnel est devenu un sujet de plus en plus important dans la société d'aujourd'hui et sa pertinence ne cesse de croître.

Le diplôme 100% en ligne de TECH en Neuromarketing appliqué au développement organisationnel est une occasion unique pour les professionnels d'acquérir des connaissances actualisées et pertinentes sur le Neuromarketing et sur la manière de l'appliquer au développement organisationnel. Le programme est conçu pour fournir une compréhension complète du cerveau et des processus émotionnels des employés et des clients et de la façon dont ils peuvent influencer le succès de l'entreprise.

Le mode 100% en ligne offre une expérience d'apprentissage flexible, permettant aux étudiants d'accéder à du matériel d'étude actualisé et à des outils technologiques de pointe depuis n'importe quel endroit du monde. En outre, le programme est conçu pour permettre aux étudiants d'apprendre de manière autonome et efficace, en ayant accès à un corps professoral hautement qualifié et à d'autres professionnels du monde des affaires.

Pour ces raisons, le diplôme en ligne à 100% de TECH en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel est une occasion unique pour les professionnels de se tenir au courant des dernières tendances en Neuromarketing et de la manière de l'appliquer au développement organisationnel. Le programme du cours, combiné à la méthodologie en ligne, offre une expérience d'apprentissage flexible et de haute qualité qui peut faire une grande différence dans le succès des entreprises dans la société d'aujourd'hui.

Module 1

Le neuromarketing appliqué au développement organisationnel



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel

1.1. Psychologie sociale et conformisme dans les équipes de travail. Culture neuromarketing

- 1.1.1. Comment une bonne culture neuromarketing peut-elle aider l'organisation?
- 1.1.2. Identification et internalisation: la valeur du partage et de l'engagement
- 1.1.3. Persuasion centrale et périphérique: deux voies pour atteindre le même objectif

1.2. Cognition sociale et neuromarketing

- 1.2.1. Influences contextuelles dans les domaines sociaux
- 1.2.2. L'heuristique du jugement au sein des groupes de travail
- 1.2.3. Relations entre les attitudes, les croyances et les comportements

1.3. Processus de communication marketing interne

- 1.3.1. L'empathie et l'humilité ne sont pas à la mode
- 1.3.2. Planification Vs. improvisation
- 1.3.3. Affectivité et efficacité dans les processus de communication

1.4. La diversité cognitive: penser et raisonner dans le cadre d'un bon développement organisationnel. Le rôle du neuromarketing appliqué au client interne

- 1.4.1. La valeur du raisonnement en équipe
- 1.4.2. La valeur de la création en équipe
- 1.4.3. La valeur de l'apprentissage en équipe

1.5. Syndrome d'Apollo: développement des rôles pour la performance de l'équipe avec des approches de neuromarketing interne

- 1.5.1. Développer des stratégies de performance neuromarketing de l'intérieur de l'organisation vers l'extérieur
- 1.5.2. L'intérêt de regarder davantage à l'intérieur pour mieux agir à l'extérieur, également au sein de l'entreprise
- 1.5.3. Intelligence individuelle, intelligence collective

1.6. L'équilibre dans la combinaison de l'efficacité et de l'affectif

- 1.6.1. L'équilibre dans la combinaison de l'efficacité et efficace et de l'affectif
- 1.6.2. Résultats Vs. ventes
- 1.6.3. Efficacité Vs. efficience

1.7. Les organisations qui apprennent des consommateurs: activer des équipes qui ne s'autojustifient pas

- 1.7.1. Assumer et gérer les processus de dissonance cognitive dans nos équipes
- 1.7.2. Gérer la prise de décision avant et après dans le groupe
- 1.7.3. Méthodologie d'observation du marché et d'apprentissage par les erreurs

1.8. Aspects du neuromarketing qui aident à comprendre le comportement des individus et des équipes de travail

- 1.8.1. Gérer la règle du 50/50 au sein du groupe
- 1.8.2. Prendre soin de l'équipe comme base pour prendre soin des clients
- 1.8.3. La valeur de l'empathie à l'ère de la technologie

1.9. Neuromarketing et communication interne

- 1.9.1. La communication interne comme un investissement et non comme une dépense
- 1.9.2. Connaissance et estime de soi dans le cadre du processus d'écoute du client et de l'équipe
- 1.9.3. L'art de développer émotionnellement une équipe

1.10. La connaissance experte et la connaissance expérientielle, deux ingrédients que le neuromarketing aide à développer

- 1.10.1. Aligner les approches de marketing et de communication interne avec les autres secteurs de l'entreprise
- 1.10.2. Client interne, client externe: les deux faces d'une même médaille
- 1.10.3. Limites de la technologie et des valeurs personnelles appliquées à la gestion du client interne



“ Apprenez les dernières tendances du monde des affaires et appliquez le neuromarketing au développement organisationnel grâce au diplôme 100% en ligne de TECH”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans les domaines des Sciences Sociales l'administration, Économie et des Commerciales.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du marketing numérique.



“

Apprenez à améliorer la communication interne et la culture du Neuromarketing dans votre entreprise grâce au diplôme en ligne de TECH sur le Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel”

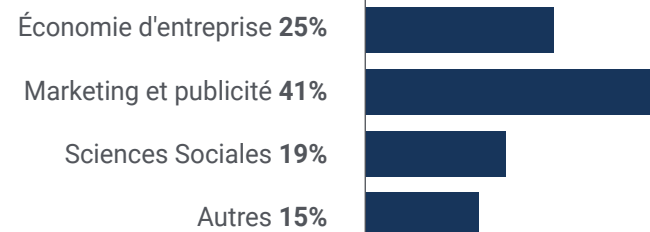
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

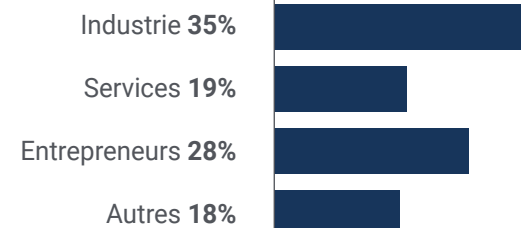
Années d'expérience



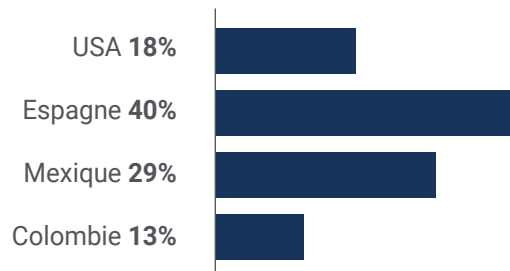
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Juan Luis Pérez

Responsable marketing

"Suivre le diplôme en Neuromarketing appliqué au développement organisationnel chez TECH a été pour moi une expérience enrichissante et transformatrice. J'ai appris des outils et des stratégies utiles à appliquer dans mon poste de responsable marketing de l'entreprise. Le contenu du programme est très complet et à jour, et le mode en ligne m'a permis d'adapter mon emploi du temps à mes responsabilités professionnelles. Je le recommande vivement"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel 100% online TECH est composé d'experts dans le domaine des neurosciences et de la psychologie appliquée au monde des affaires. Les professionnels de l'enseignement ont une vaste expérience dans les affaires et le monde universitaire, ce qui garantit un enseignement de qualité et mis à jour sur les dernières tendances dans le Neuromarketing appliqué au développement organisationnel. Les étudiants auront l'occasion d'apprendre auprès de professionnels hautement qualifiés qui les guideront sur la voie de l'amélioration de l'efficacité et de l'efficience de leurs entreprises.





“

Améliorer l'expérience des clients et des employés à l'aide du Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel"

Direction



M. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- Chercheur et directeur de Fusión Lab - Laboratoire de Neuromarketing Appliqué
- Consultant dans les domaines du marketing, des études de marché, du neuromarketing et de la communication auprès de l'Association européenne de neuromarketing (AEN)
- Diplômé en administration des affaires et en gestion de l'université du Pays de Galles
- Master en Neuromarketing et Comportement du Consommateur à l'Université Européenne Miguel de Cervantes UEMC
- Cours d'expert universitaire : Neuromarketing et comportement du consommateur, Université de Nebrija (Espagne)
- Cours technique sur le développement et les applications de l'Eye Tracking dans le Neuromarketing-SMI
- Membre honoraire de l'AMNAC (Association mexicaine de neuromarketing et d'analyse de la consommation)



Professeurs

Mme Cuesta Iglesias, Miriam

- Technicien de laboratoire dans le domaine du neuromarketing
- Coordinateur de l'expansion et du marketing au centre commercial Vivadecor
- Formateur dans le cadre de programmes en entreprise dans les domaines du neuromarketing et de la gestion des personnes
- Diplômé en administration et gestion des affaires par l'Université du Pays de Galles
- Maîtrise en neuromarketing et comportement du consommateur de l'université européenne Miguel de Cervantes-UEMC
- Expert universitaire en neuromarketing et comportement du consommateur, Université de Nebrija
- Membre du comité d'organisation du congrès de neuromarketing (Association européenne de neuromarketing-AEN)

09

Impact sur votre carrière

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel a un impact positif sur la carrière des participants, car il leur permet d'acquérir des connaissances et des compétences pratiques à appliquer dans leur travail quotidien dans l'environnement professionnel. Les participants seront en mesure d'améliorer leur prise de décision, de mieux comprendre le comportement de leurs clients et de leurs employés, et d'améliorer l'efficacité de leurs stratégies de marketing. Cela se traduira par de meilleures performances et un plus grand potentiel de croissance professionnelle.





“

*Devenez un expert en Neuromarketing
et améliorez l'efficacité et l'efficience
de votre entreprise avec le Certificat en
Neuromarketing Appliqué au Développement
Organisationnel 100% en ligne de TECH"*

Améliorez vos compétences en affaires et prenez des décisions fondées sur la science avec le Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel de TECH, 100% en ligne.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

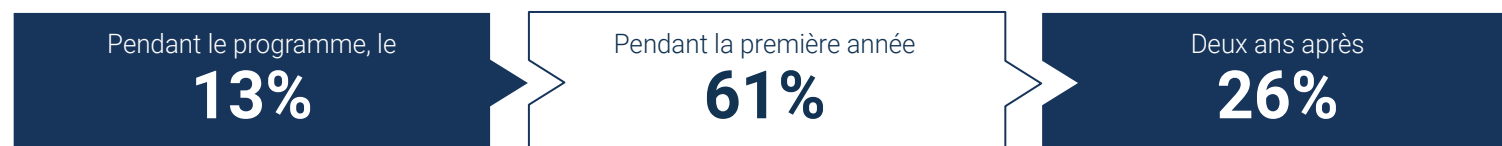
Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel, est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine du neuromarketing. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

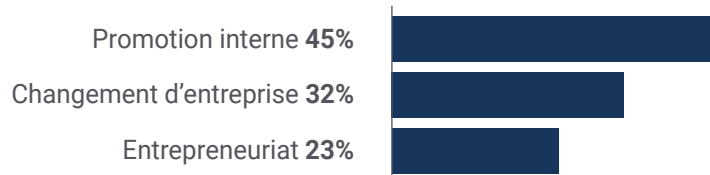
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Renforcez vos compétences en tant que chef d'entreprise et améliorez les performances de votre équipe à l'aide du Neuromarketing appliqué au développement organisationnel.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel offre un avantage certain à l'entreprise en formant les employés à des outils et stratégies de marketing innovants. Les employés seront en mesure d'appliquer leurs connaissances pour améliorer l'efficacité des stratégies de marketing et les performances de l'entreprise. En outre, en améliorant la compréhension du comportement des clients et des employés, les employés seront en mesure de prendre des décisions plus éclairées et de développer des solutions innovantes qui contribueront à la croissance et au succès de l'entreprise.





“

Apprenez à appliquer les connaissances des neurosciences et de la psychologie au monde des affaires grâce au programme en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Neuromarketing Appliqué au Développement Organisationnel