

# Certificat

## Moyens de Communication





## Certificat Moyens de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés d'Université et Diplômés ayant précédemment étudié le Journalisme ou la Communication, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales ou de l'Administration des Affaires, et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant qu'entrepreneurs actifs, soit en tant que futurs entrepreneurs

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/moyens-communication](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/moyens-communication)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01

# Accueil

Les médias sont connus comme le quatrième pouvoir. Et l'influence qu'ils exercent sur les citoyens est très grande, allant jusqu'à s'immiscer dans les mouvements sociaux. C'est pourquoi ils ont besoin de directeurs conscients de cette réalité, de professionnels conscients de la responsabilité que représente le fait d'être en charge d'une équipe aussi influente. L'objectif de ce diplôme est de fournir aux diplômés une connaissance approfondie du secteur afin d'élaborer une stratégie médiatique conforme à la demande et à l'éthique professionnelle. Un programme présenté dans un format en ligne pratique, grâce auquel vous pouvez accéder au meilleur contenu théorique, pratique et audiovisuel, où et quand vous le souhaitez.



Certificat en Moyens de Communication.  
TECH Université Technologique



“

*Ce diplôme vous permettra d'acquérir une vision large mais spécialisée du secteur afin de développer des stratégies de gestion efficaces et fructueuses”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Le développement des nouvelles technologies a également influencé les médias, en créant de nouveaux canaux et en ajoutant des fonctionnalités plus avancées aux canaux traditionnels. C'est pourquoi l'objectif de ce diplôme est de rassembler toutes ces informations dans un seul programme, afin que le diplômé trouve les connaissances nécessaires qui lui permettront de développer une activité commerciale basée sur des arguments solides et tirés de la situation actuelle du secteur.



“

*S'appuyer sur TECH, ses experts et ses programmes complets pour atteindre vos objectifs professionnels est un pari sûr pour l'avenir”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Moyens de Communication** permettra à l'étudiant de:

01

Savoir identifier l'environnement de l'entreprise et le public cible

02

Savoir comment gérer la réputation de votre entreprise





03

Savoir comment identifier les publics de vos médias

04

Connaître toutes les plateformes disponibles pour faire connaître votre média

# 05

## Structure et contenu

Pour le développement du contenu de ce Certificat en Moyens de Communication TECH a utilisé les techniques de la méthodologie *Relearning*, un processus qui combine des cas réels, la résolution de situations complexes par simulation, l'étude de cas pratiques et l'apprentissage basé sur la répétition. Il en résulte une acquisition plus rapide des connaissances, permettant aux professionnels d'assimiler plus efficacement les concepts, encourageant l'esprit critique ainsi que la prise de décision, la confrontation des opinions et l'argumentation.



“

*Vous aurez accès à des études de cas basées sur des situations complexes que vous rencontrerez dans les médias. De cette manière, vous développerez naturellement une réponse rapide, efficace et utile, qui vous aidera à résoudre tout problème en tant que chef d'équipe”*

## Programme d'études

Ce Certificat en Moyens de Communication a été conçu par l'équipe enseignante sur la base de sa propre expérience professionnelle, des informations les plus récentes et des tendances futures du secteur.

Il s'agit d'un programme intensif étalé sur 6 semaines dans lequel le diplômé aura accès à 150 heures de contenu théorique et pratique le plus actuel et le plus complet du marché en termes de stratégies et de techniques de gestion et de direction communication. Une qualification qui vous permettra d'améliorer vos capacités de leadership et grâce à laquelle vous acquerrez les compétences nécessaires pour gérer, avec une totale garantie de succès, un projet d'entreprise se distinguant par l'innovation, la rentabilité et le professionnalisme.

Ce Certificat est présenté comme une opportunité unique de hisser la carrière du diplômé au sommet. Son format en ligne pratique, ainsi que son accessibilité, vous permettront de poursuivre votre vie professionnelle tout en investissant du temps dans un diplôme qui vous propulsera vers la réalisation de tous vos objectifs professionnels.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est composé de 1 module:

### Module 1

### Moyens de Communication

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer cette Certificat en Moyens de Communication entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



## Module 1. Moyens de communication

### 1.1. Introduction aux médias

- 1.1.1. Qu'est-ce que les médias?
- 1.1.2. Caractéristiques des médias
- 1.1.3. Utilité des médias

### 1.2. Presse

- 1.2.1. Introduction et bref historique du média
- 1.2.2. Principales caractéristiques
- 1.2.3. Du papier au numérique

### 1.3. Radio

- 1.3.1. Introduction et bref historique du média
- 1.3.2. Principales caractéristiques

### 1.4. Télévision

- 1.4.1. Introduction et bref historique du média
- 1.4.2. La télévision traditionnelle
- 1.4.3. Nouvelles formes de consommation de la télévision

### 1.5. Les réseaux sociaux comme moyen de communication

- 1.5.1. Le réseau comme nouvel environnement de communication
- 1.5.2. Les possibilités de communication des réseaux sociaux

### 1.6. Nouvelles plateformes et nouveaux dispositifs

- 1.6.1. Un environnement multi-écrans
- 1.6.2. Deuxième écran de télévision
- 1.6.3. Le consommateur *Multitasker*

### 1.7. Glocalisation

- 1.7.1. Médias locaux
- 1.7.2. Le journalisme de proximité

### 1.8. Effets des médias

- 1.8.1. Efficacité du marketing et de la publicité
- 1.8.2. Théories des effets des médias
- 1.8.3. Modèles sociaux et de co-création

### 1.9. Convergence des médias

- 1.9.1. Un nouvel écosystème médiatique
- 1.9.2. Culture de convergence

### 1.10. Contenu généré par les utilisateurs

- 1.10.1. Du consommateur au prosommateur
- 1.10.2. Culture participative
- 1.10.3. L'intelligence collective



“

*Se tenir au courant des nouvelles plateformes et des nouveaux dispositifs de communication est essentiel pour élaborer une stratégie commerciale fructueuse fondée sur la demande actuelle”*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce Certificat en Moyens de Communication est un programme destiné aux diplômés et aux titulaires d'un diplôme universitaire qui ont précédemment étudié le Journalisme ou la Communication, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales ou de l'Administration des Affaires, et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant qu'entrepreneurs actifs, soit en tant que futurs entrepreneurs. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





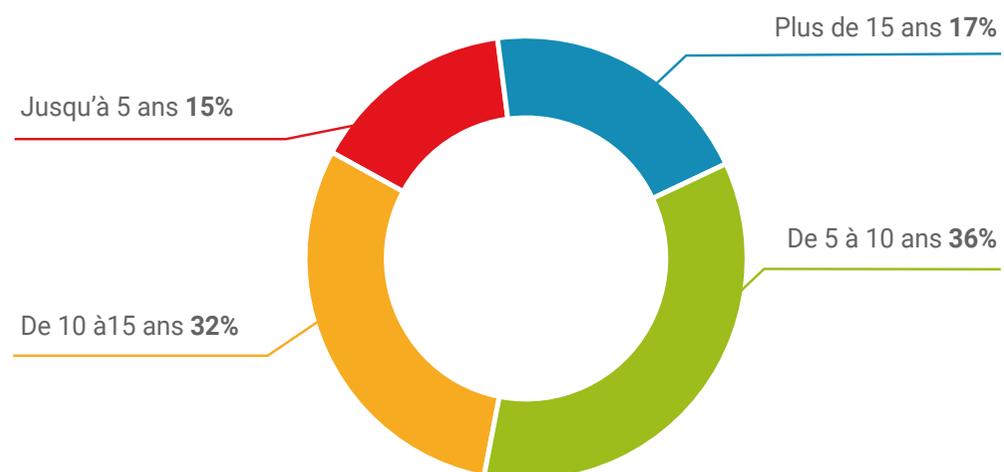
“

*TECH destine ses diplômes à des diplômés ambitieux, ayant des objectifs professionnels élevés et désireux de devenir, grâce au Certificat de ses programmes, des entrepreneurs de renom. Si vous vous reconnaissez, alors ce Certificat est parfait pour vous”*

## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

## Années d'expérience



## Formation

Journalisme et économiques **36%**

Business **33%**

Sciences Sociales **24%**

Autres **7%**

## Profil académique

Presse, radio et TV **39%**

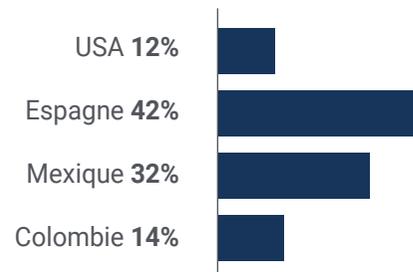
Publicité **26%**

Agence de presse **26%**

Autres **9%**

## Distribution géographique

---



## Felipe Moreno

Responsable du contenu et Product Manager

*"J'ai obtenu ce Certificat en Moyens de Communication il y a quelques mois et, depuis, j'ai non seulement amélioré mes compétences professionnelles, mais aussi obtenu une évolution de carrière attendue depuis longtemps. Je recommande ce diplôme à tous les professionnels qui, comme moi, aiment les médias et veulent faire une carrière réussie dans ce secteur"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant de ce Certificat en Moyens de Communication est composé de professionnels du monde de la communication, de journalistes ayant une grande expérience de travail dans différents médias et à des postes à responsabilité. Cette équipe d'enseignants se caractérise par sa qualité humaine et son engagement en faveur de l'épanouissement personnel et professionnel du diplômé. C'est pourquoi elle offre la possibilité d'organiser des tutorats pour résoudre les doutes sur le programme ou pour discuter de différents aspects du secteur.



“

*Avoir le soutien de professionnels actifs dans le secteur donne à ce diplôme une vision réaliste, critique et différente, et vous aidera à contextualiser les informations de manière plus efficace”*

## Direction



### **Mme Iñesta Fernández, Noelia**

- ♦ Journaliste et Social Media Manager
- ♦ Responsable de Communication (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsable de Communication et Marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager dans les PME de canal Horeca
- ♦ Rédacteur en chef des médias locaux
- ♦ Doctorat en Recherche sur les Médias
- ♦ Master en Social Media Management
- ♦ Diplôme de Journalisme
- ♦ Technicien Supérieur en Production Audiovisuelle



09

# Impact sur votre carrière

TECH apprécie l'investissement, tant en termes de temps que d'argent, réalisé par les professionnels qui décident de franchir le pas et de suivre ce programme. C'est pourquoi nous nous efforçons d'offrir un contenu à la hauteur des attentes, qui aura le plus grand impact positif possible sur le parcours professionnel du diplômé. Cela leur permettra d'atteindre les objectifs proposés à court, moyen et long terme. Ils peuvent également améliorer leurs compétences en matière d'organisation et de planification en vue de créer leur propre entreprise ou de gravir les échelons de la direction d'une société.



“

*Découvrez en profondeur les possibilités des médias sociaux et mettez en œuvre les derniers développements dans votre stratégie d'entreprise pour obtenir une plus grande efficacité”*

*Avoir cette qualification sur votre CV vous donnera accès à des postes plus prestigieux, avec l'augmentation de salaire qui l'accompagne.*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Moyens de Communication de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

*Ce Certificat vous donnera la confiance dont vous avez besoin pour changer l'orientation de votre parcours professionnel vers la future carrière dont vous avez toujours rêvé.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 29,3% pour nos étudiants



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Moyens de Communication contribue à porter les talents de gestion à leur plein potentiel en formant des dirigeants de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs. En plus d'acquérir de nouvelles expériences dans le domaine de la numérisation et de l'organisation.





“

*Le partage de l'expérience académique avec des milliers de diplômés du monde entier ayant les mêmes préoccupations et objectifs que vous vous permettra de créer un réseau de contacts avec des partenaires, clients ou fournisseurs potentiels”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce Certificat permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Moyens de Communication garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Moyens de Communication** contient le programme le éducatif plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** exprime la qualification obtenue dans le Certificat et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation de carrière.

Diplôme: **Certificat en Moyens de Communication**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**

Moyens de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Moyens de Communication

