

Certificat

Méthodologies d'Évaluation du Marché





Certificat Méthodologies d'Évaluation du Marché

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Licenciés, Diplômés, qui veulent approfondir et être mis à jour dans la comptabilité avec la dernière réglementation et avec la vision internationale et complexe des états comptables.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/methodologies-evaluation-marche

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Accueil

L'achat et la vente d'entreprises est une partie de l'activité économique qui s'est aujourd'hui imposée comme un vecteur de croissance des entreprises, notamment par le biais de la banque d'investissement. C'est pourquoi il est essentiel pour les professionnels de la finance et de la comptabilité d'avoir les connaissances nécessaires pour évaluer une entreprise. L'un des principaux objectifs de ce programme sur les méthodologies d'évaluation du marché TECH est de favoriser votre développement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.



Certificat en Méthodologies d'Évaluation du Marché.
TECH Université Technologique

“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans le développement professionnel des étudiants. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale de votre entreprise"

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat en Méthodologies d'Évaluation du Marché** permet à l'étudiant de:

01

Analyser les opérations commerciales afin de prendre des décisions et de mesurer les résultats

02

Evaluation d'entreprises du point de vue financier-comptable



03

Effectuer une analyse et sélectionner parmi les différents produits financiers offerts par les marchés ceux qui permettent de mener à bien une stratégie d'investissement et d'améliorer la rentabilité des excédents de trésorerie

04

Analyser les différents types de risques auxquels l'entreprise est soumise et connaître les instruments et mécanismes utilisés dans les départements de gestion de l'entreprise pour les mesurer, les évaluer et les couvrir par l'utilisation d'actifs dérivés

No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16
10460	Benefits	1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775
35246	Payroll taxes	1-Personnal	0	345	347	154	1,953	374	534	-
76745	Salaries	1-Personnal	1	521	434	178	519	1,850	543	764
76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	0	2,300	189	90	23	456	246	1,500
23674	Personnel Total	1-Personnal	0	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	25,326
14678	Web Research	2-Marketing	2	6,000	2,300	5,000	1,500	1,200	1,266	1,500
10567	Independent Research	2-Marketing	1	2,000	5,420	3,000	2,100	900	580	4,252
96643	Firm Research Fees	2-Marketing	0	8,200	4,900	2,000	8,000	-	4,500	6,800
17695	Market Research Total	2-Marketing	0	16,200	12,620	10,000	14,600	10,100	5,312	10,252
94015	Promotions	3-Commu	2	1,239	190	1,245	432	134	357	2,466
75321	Branding	3-Commu	0	-	532	10,430	323	612	453	355
95235	Web Advertising	3-Commu	1	522	431	573	1,090	234	425	24,890
32564	Direct Marketing	3-Commu	1	10,432	-	10,430	14,093	12,890	13,555	24,890
88508	Newspaper Advertising	3-Commu	0	-	-	156	567	34	346	236
06342	Communication Total	3-Commu	0	-	-	12	1,090	234	425	236
89063	Travel	4-Other	0	12,662	19,330	12,416	16,505	13,904	15,136	28,812
07421	Phone	4-Other	0	19,300	15,333	15,000	15,890	12,009	15,136	28,812
93012	Computer/Office Equipment	4-Other	0	200	150	155	200	120	1367	247
24601	Postage	4-Other	2	400	500	100	200	500	100	207
35151	Other Total	4-Other	0	683	153	356	235	746	462	500
35246	Benefits	1-Personnal	0	20,583	16,136	10,674	13,095	13,375	2,074	678
76745	Payroll taxes	1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775
76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	1	345	347	154	1,953	374	534	-
23674	Personnel Total	1-Personnal	0	521	434	178	519	1,850	543	764
14678	Web Research	2-Marketing	2	6,000	2,300	5,000	1,500	1,200	1,266	1,500
10567	Independent Research	2-Marketing	1	2,000	5,420	3,000	2,100	900	580	4,252

05

Structure et contenu

Le Certificat en Méthodologie d'Évaluation du marché est un programme sur mesure dispensé dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Le programme est dispensé sur 6 semaines et se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite en tant que gestionnaire de comptes.



“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous"

Plan d'études

Le Certificat en Méthodologies d'Évaluation du Marché de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare le professionnel à relever les défis et à prendre des décisions entrepreneuriales au niveau international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

Le contenu du Certificat en Méthodologie d'Évaluation de Marché est conçu pour favoriser le développement de compétences en gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 150 heures de formation, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur différents domaines de l'entreprise et est conçu pour former les dirigeants qui comprennent la direction comptable dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour l'élève, axé sur son amélioration professionnelle et qui le prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la direction et de la gestion d'entreprise. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

Module 1

Regroupements d'entreprises et valorisation d'entreprises

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Méthodologies d'Évaluation du Marché entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Regroupements d'entreprises et valorisation d'entreprises

<p>1.1. Raisons stratégiques de l'acquisition et de la valorisation d'une entreprise</p> <p>1.1.1. Raisons de valoriser une entreprise: le processus de vente en tant qu'outil de croissance</p> <p>1.1.2. Financement par effet de levier Capital-risque. (<i>Venture capital, private equity, family offices</i>)</p>	<p>1.1.3. Types d'opérations, <i>buy out</i>: LBO, MBO, MBI et BIMBO</p> <p>1.1.4. Principaux aspects des fusions et acquisitions</p> <p>1.1.5. Nouvelles formes d'investissement privé, le <i>crowdfunding</i></p>	<p>1.2. Méthodes d'évaluation du marché</p> <p>1.2.1. Évaluation des multiples des sociétés cotées</p> <p>1.2.2. Multiples d'évaluation des transactions privées par rapport aux marchés cotés: la prime d'illiquidité</p> <p>1.2.3. Formules analytiques pour les multiples</p> <p>1.2.4. Cas pratiques</p>	<p>1.3. Méthodologie des flux de trésorerie actualisés (DCF)</p> <p>1.3.1. Méthode des flux de trésorerie libres actualisés</p> <p>1.3.2. Le flux de trésorerie disponible</p> <p>1.3.3. Le taux d'investissement net (TIN)</p> <p>1.3.4. Valeur résiduelle</p> <p>1.3.5. Le taux d'actualisation, le coût moyen pondéré du capital ou WACC (weighted average cost of capital)</p>
<p>1.3.6. Valeur de l'entreprise</p> <p>1.3.7. Calcul de la dette financière nette, des passifs éventuels et de la valeur des capitaux propres</p> <p>1.3.8. Cas pratiques</p>	<p>1.4. Une vision plus approfondie: modéliser l'entreprise à valoriser</p> <p>1.4.1. Analyse des informations comptables, calcul des tendances. Tac's et moyennes: identification des "<i>value drivers</i>"</p> <p>1.4.2. Projections de revenus par secteur d'activité, coûts directs et indirects</p>	<p>1.4.3. Projections de l'ebitda, basées sur des données historiques, les tendances du marché et le plan stratégique de l'entreprise</p> <p>1.4.4. Hypothèses de dépréciation et d'amortissement et besoins d'investissement</p> <p>1.4.5. Calcul de la période de maturité moyenne historique</p>	<p>1.4.6. Calcul du fonds de roulement nécessaire</p> <p>1.4.7. Cash-flow libre, cash-flow de la dette et cash-flow de l'actionnaire</p> <p>1.4.8. Projections du bilan</p>
<p>1.5. Analyse et prise en compte du risque dans un achat-vente</p> <p>1.5.1. Une vision plus complète du coût moyen pondéré du capital</p> <p>1.5.2. Le coût des fonds empruntés</p> <p>1.5.3. Le coût des fonds propres, la méthodologie des dividendes et le coût du capital</p>	<p>1.5.4. Le MEDAF pour le calcul du coût du capital des sociétés cotées en bourse</p> <p>1.5.5. Calcul du bêta pour les sociétés non cotées à l'aide de données provenant de sociétés cotées</p> <p>1.5.6. Le MEDAF pour les sociétés non cotées: primes de taille et primes d'illiquidité</p> <p>1.5.7. Cas pratiques</p>	<p>1.6. Incertitude et risque, l'inclusion de l'aléatoire</p> <p>1.6.1. Élaboration de scénarios, calcul et utilisation de la volatilité pour créer des intervalles de valeur</p> <p>1.6.2. Simulation de Monte Carlo</p> <p>1.6.3. Analyse de sensibilité</p>	<p>1.6.4. Prix et valeur: la valeur des synergies Réduire le risque par la forme de paiement</p> <p>1.6.5. Cas pratiques</p>
<p>1.7. Solution de deux études de cas intégrées</p> <p>1.7.1. Évaluation d'une entreprise du secteur des services</p> <p>1.7.2. Évaluation d'une société de production</p>	<p>1.8. Autres méthodes d'évaluation</p> <p>1.8.1. Méthodologie des "<i>equity</i>"</p> <p>1.8.2. Méthodologies d'EVA</p>	<p>1.9. Regroupements d'entreprises dans les états financiers</p> <p>1.9.1. IFRS 3, IFRS 13, NIC 38</p> <p>1.9.2. Goodwill</p> <p>1.9.3. Reconnaissance d'autres actifs incorporels</p>	<p>1.10. Valorisation des immobilisations incorporelles</p> <p>1.10.1. La marque en tant que principal actif incorporel, les autres actifs incorporels qui composent la valeur d'une entreprise: la méthode des bénéfices excédentaires sur plusieurs périodes</p> <p>1.10.2. Méthodes de calcul de la valeur de la marque</p> <p>1.10.2.1. Méthode des <i>royalty</i></p> <p>1.10.2.2. Méthode <i>interbrand</i></p>



“

*Une expérience de formation
unique, clé et décisive pour stimuler
votre développement professionnel
et faire le saut définitif”*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Méthodologies d'Évaluation du Marché est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles méthodes de gestion de la chaîne d'approvisionnement et faire progresser leur carrière.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.



“

Si vous avez de l'expérience dans le secteur comptable, et que vous recherchez une évolution de carrière en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

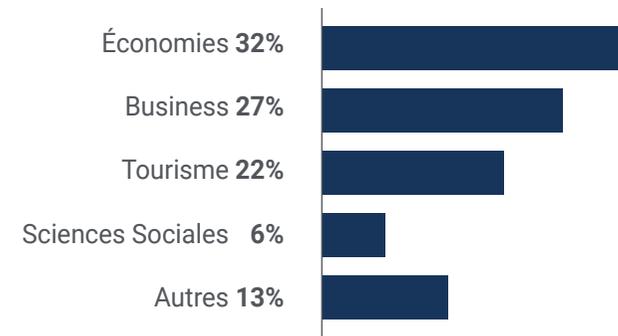
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

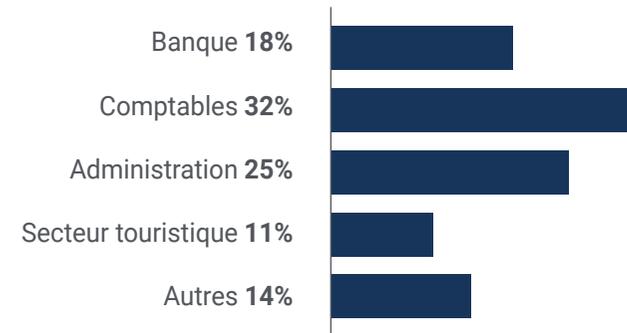
Années d'expérience



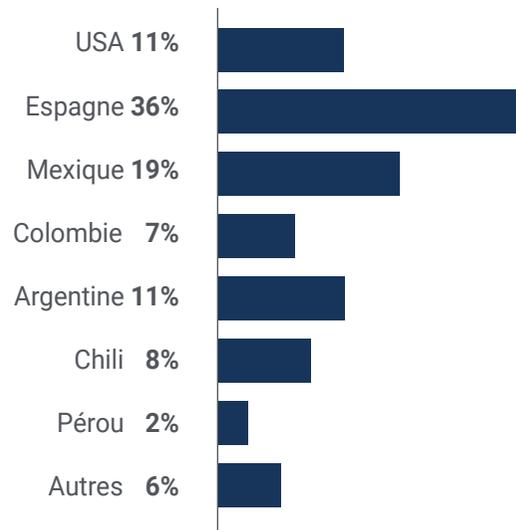
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Carolina Guzmán

Gestionnaire comptable

"Grâce à ce programme, j'ai pu approfondir ma formation sur les méthodologies d'évaluation du marché. Sans aucun doute, la qualité du contenu et de l'équipe enseignante a été un plus pour que je poursuive cette formation et que je la termine avec succès. Si vous êtes à la recherche d'une spécialisation spécifique et de qualité, ne cherchez pas plus loin. À TECH, vous trouverez ce dont vous avez besoin"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans les domaines de Méthodologie d'Évaluation du Marché, qui mettent dans ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant. Ainsi, cette faculté fournira aux étudiants le contenu le plus innovant et le plus puissant, ce qui les aidera à devenir un manager performant dans le domaine de la comptabilité.



“

*Notre équipe d'enseignants expérimentés vous
présentera les dernières informations comptables”*

Direction



Dr Pérez Estébanez, Raquel

- ◆ Docteur en Sciences Économiques et en Études Commerciales
- ◆ Professeur Doctorant, Université Complutense de Madrid Depuis 2016
- ◆ Auteur de plusieurs publications

Professeurs

Mme Bolinaga, Sara

- ◆ Avocate membre du Barreau de Madrid.
- ◆ Double Licence en Droit et en Administration des Affaires de l'Université Complutense de Madrid (UCM) 2009-2015
- ◆ Master en Gestion Économique Financière de l'Université à Distance de Madrid (UDIMA). 2018-2019
- ◆ Candidat au poste de Technicien en Audit et Comptabilité A l'heure actuelle

M. Martínez Laguna, Luis

- ◆ Chargé de cours-collaborateur en Sciences économiques et commerciales à CEU-San Pablo
- ◆ Diplômé en Sciences Économiques et en Études Commerciales
- ◆ Études de Doctorat: Comptabilité et audit
- ◆ Spécialisé dans la Recherche Commerciale

Dr Martínez de Silva, Alberto

- ◆ Directeur du Contrôle de Gestion Société Telefónica International
- ◆ Responsable du Commerce de Gros Société Telefónica International
- ◆ Doctorat en Sciences Économiques et Commerciales Université Complutense de Madrid
- ◆ Licence en Sciences Économiques et Commerciales Université Complutense de Madrid
- ◆ Postgraduate en Développement des Cadres Université de Navarra
- ◆ Professeur du Département d'Économie Financière et de Comptabilité Université Complutense de Madrid
- ◆ Professeur du Département d'Économie Financière et de Comptabilité Université San Pablo

Dr López Domínguez, Ignacio

- ◆ Doctorat et Licence en Économie et Administration des Affaires, Université Autonome de Madrid
- ◆ Professeur sous Contrat Docteur de l'Université Complutense de Madrid (Département de l'Administration Financière et de la Comptabilité)
- ◆ Coordinateur Académique de la Matière de base de Gestion Financière de l'Entreprise
- ◆ Membre du Conseil Consultatif de différentes revues académiques et scientifiques
- ◆ Collaborateur régulier dans différents médias et conférencier assidu sur les questions financières
- ◆ Auteur de nombreuses publications de sa spécialité

M. Campuzano Vallés, Manuel

- ◆ Collaborateur externe dans le domaine du conseil et de la formation en matière d'E.E.C.E ainsi que d'autres entreprises de formation. Depuis 2001
- ◆ Diplômé en Sciences Économiques et Commerciales. Université Autonome de Madrid. 1982
- ◆ Expert Comptable et Membre du ROAC, après avoir réussi l'examen d'habilitation 1988
- ◆ Certificat d'Aptitude Pédagogique (CAP) Institut des Sciences l'Éducation de l'Université Complutense de Madrid 2003
- ◆ Conseiller d'Entreprise dans le domaine Financier Depuis 2001
- ◆ Enseignant dans le domaine Financier dans le cadre du MBA, du Master en Gestion Financière, du Postgraduate in Business Management et du Master en Comptabilité et Contrôle de Gestion EAE (École d'Administration des Affaires) Depuis 2011
- ◆ Professeur Associé de Comptabilité Analytique et de Comptabilité Financière à l'Université Complutense de Madrid Depuis 2001

Mme Vico Román, Noelia

- ◆ Professeur Associée Université San Pablo CEU Département d'Économie d'Entreprise Depuis 2020
- ◆ Licence en Administration des Affaires, avec une spécialisation en Comptabilité et en Audit Université Rey Juan Carlos (Madrid). 2003
- ◆ Diplôme en Études Commerciales, avec une spécialisation en Comptabilité et en Analyse Financière (URJC–Madrid) 2001
- ◆ Master en Formation d'Enseignants de l'Enseignement Secondaire (Économie et Gestion d'Entreprise) Université Complutense de Madrid 2017
- ◆ L'Intelligence Émotionnelle dans les différentes étapes de l'éducation (Magister– ANFAP–CSIF-130 heures). 2017
- ◆ Spécialiste Technique en Administration (IFP Isaac Peral-Torrejón de Ardoz) 1998

M. López Gómez, Miguel Ángel

- ◆ Licence en Sciences Économiques et Commerciales, Université Université de Alicante
- ◆ Cours de Doctorat des Économie de l'Université Carlos III de Madrid
- ◆ Cours de Docteur en Gestion des Affaires de l'Université Autonome de Madrid
- ◆ IConsultant financier pour Banco Santander, Intermoney, Citigroup, Techrules et SIAG
- ◆ Il a donné des cours de formation pour Banque de Sabadell, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Banque Cooperativo, Banque Pastor, etc.
- ◆ De 2009 à 2013, il a été Directeur Adjoint du Collège Mayor-Résidence Antonio Machado, Université Carlos III de Madrid





“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

C'est pourquoi TECH met tous ses efforts et ses outils à votre disposition afin que vous le professionnel acquériez les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réussir ce changement.



“

Notre objectif principal est de vous aider à réaliser le changement professionnel que vous recherchez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Méthodologies d'Évaluation du Marché de TECH est un programme intensif qui prépare le professionnel à faire face aux défis et aux décisions d'affaires au niveau de la comptabilité, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

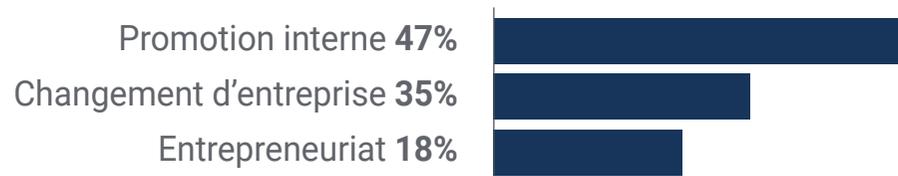
Mettez-vous à niveau en gestion comptable et obtenez le perfectionnement professionnel que vous souhaitez.

La spécialisation supérieure proposée par TECH est une option indispensable pour améliorer votre formation.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Méthodologies d'Évaluation du Marché permet d'élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de dirigeants de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Spécialisez-vous dans la technologie et offrez à votre entreprise une vision plus actuelle de la gestion comptable”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Méthodologies d'Évaluation du Marché vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat en Méthodologies d'Évaluation du Marché** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Méthodologie d'Évaluation du Marché**

N.º Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Méthodologies d'Évaluation du Marché

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Méthodologie d'Évaluation du Marché

