

Certificat

Marketing Numérique en
Entreprise de Jeux Vidéo





Certificat Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés Universitaires et Diplômés dans le domaine des études Commerciales qui souhaitent élargir leur cursus professionnel et acquérir les compétences nécessaires pour exercer des activités de gestion dans les différentes branches de l'industrie des jeux vidéo

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/marketing-numerique-entreprise-jeux-video

Sommaire

01

Sommaire

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Sommaire

Le marketing est aujourd'hui l'un des principaux outils dont disposent les entreprises pour garantir leur succès. Il est fondamental de disposer d'une bonne équipe capable de lancer des campagnes efficaces en fonction des demandes du marché, mais aussi d'un directeur capable de diriger les projets et les campagnes. Compte tenu de l'évolution de l'industrie des jeux vidéo, cette fonction doit être exercée par une personne préparée, au fait des tendances actuelles et des stratégies les plus efficaces dans ce secteur. C'est la raison d'être de ce Certificat 100% en ligne, accessible depuis n'importe quel appareil, qui permettra aux diplômés d'apprendre les clés qui feront d'eux la figure parfaite pour gérer le département marketing de n'importe quelle entreprise *Gaming*.



Certificat en Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo.
TECH Université Technologique



“

Ce Certificat vous donnera accès au matériel nécessaire pour stimuler votre carrière dans le secteur du marketing des jeux vidéo”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Compte tenu du fait que les entreprises de jeux vidéo sont en constante évolution, l'objectif de ce Certificat est de fournir aux diplômés les clés qui leur permettront de rester à jour et de connaître les tendances les plus efficaces dans le secteur du marketing *Gaming*. De plus, un autre des objectifs de TECH est de vous donner la possibilité d'accéder aux meilleurs outils pédagogiques pour faciliter votre formation et vous faire gagner du temps d'étude.



“

Si votre objectif est de vous démarquer, ce diplôme vous apportera les connaissances nécessaires qui feront de vous le meilleur professionnel dans le domaine du marketing pour les entreprises de jeux vidéo”

«TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo formera l'étudiant à:

01

Élaborer des stratégies pour l'industrie

02

Apprenez en détail comment développer
des stratégies de marketing et de vente





03

Identifier et savoir développer toutes les disciplines et techniques de Marketing en *Gaming* qui permettent de dynamiser les modèles économiques dans l'industrie du jeux vidéo

04

Développer les concepts qui vous permettront de concevoir, planifier et analyser efficacement une stratégie de *Social Media*

05

Structure et contenu

TECH prépare ses programmes en tenant toujours compte des informations les plus récentes et les plus complètes. C'est pourquoi les diplômés trouveront dans ce programme le meilleur contenu, conçu exclusivement par l'équipe enseignante et basé sur les tendances du secteur et la stratégie pédagogique de TECH. De plus, il s'agit d'un programme où le contenu pratique tient une importance particulière, facilitant un apprentissage plus efficace et productif pour l'étudiant.



“

Ce Certificat vous permettra d'approfondir les stratégies les plus efficaces en matière de marketing gamer et de leurs principaux actifs numériques. Vous pourrez ainsi diriger une équipe en étant assuré de connaître les techniques les plus récentes"

Plan d'études

Ce Certificat en Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo, conçu exclusivement par l'équipe enseignante de TECH Université Technologique, couvre les aspects les plus pertinents et nécessaires pour développer une carrière commerciale réussie dans la gestion du secteur du marketing d'une entreprise *Gamer*.

Il s'agit d'un programme intensif de 6 semaines au cours duquel l'étudiant aura accès à 150 heures de cours théoriques, pratiques et complémentaires. Dans la Classe Virtuelle, vous trouverez des vidéos détaillées, des résumés dynamiques de chaque unité, des articles de recherche et des lectures complémentaires qui vous permettront d'approfondir chaque section comme vous le souhaitez.

Le programme approfondira les aspects les plus importants du marketing numérique dans le secteur des jeux vidéo, des stratégies et actifs numériques aux médias et techniques les plus efficaces, en mettant l'accent sur l'*Inbound Marketing*, l'*Account Based Marketing* et l'*Email Marketing*. Enfin, il aborde l'automatisation et les mesures nécessaires à l'élaboration d'une campagne réussie.

Un Certificat 100% en ligne avec une classe virtuelle disponible 24 heures sur 24, qui vous permettra d'organiser votre propre horaire d'enseignement sans avoir à négliger votre activité professionnelle. De plus, la qualité du contenu est complétée par le professionnalisme du corps enseignant et le prestige qu'un diplôme délivré par la plus grande Université Technologique du monde ajoutera à votre CV: TECH.

Ce Certificat en Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo se déroule sur 6 semaines et dispose de 1 module:

Module 1

Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Marketing Numérique et Transformation Numérique Jeux Vidéo

1.1. Stratégie du Marketing Digital

- 1.1.1. *Customer Centric*
- 1.1.2. *Customer Journey* et *Funnel* de Marketing
- 1.1.3. Conception et Création d'un Plan de Marketing Numérique

1.2. Actifs Numériques

- 1.2.1. Architecture et conception de sites web
- 1.2.2. Expérience Utilisateur-CX
- 1.2.3. Mobile Marketing

1.3. Moyens Digitaux

- 1.3.1. Stratégie et Planification des Médias
- 1.3.2. Display et publicité programmatique
- 1.3.3. Digital TV

1.4. Search

- 1.4.1. Élaboration et mise en œuvre d'une Stratégie *Search*
- 1.4.2. SEO
- 1.4.3. SEM

1.5. Social Media

- 1.5.1. Conception, planification et analyse d'une stratégie de Social Media
- 1.5.2. Techniques de marketing des Médias Sociaux Horizontaux
- 1.5.3. Techniques de Marketing des Médias sociaux Verticaux

1.6. Inbound Marketing

- 1.6.1. *Funnel* du *Inbound Marketing*
- 1.6.2. Production de Content Marketing
- 1.6.3. Acquisition et gestion de *prospects*

1.7. Account Based Marketing

- 1.7.1. Stratégie du Marketing B2B
- 1.7.2. Décisionnaire *Maker* et Carte de Contacts
- 1.7.3. Plan d'*Account Based Marketing*

1.8. Email Marketing et Landing Pages

- 1.8.1. Caractéristiques du *Email Marketing*
- 1.8.2. Créativité et *Landing Pages*
- 1.8.3. Campagnes et actions d'*Email Marketing*

1.9. Automatisation du Marketing

- 1.9.1. *Marketing Automation*
- 1.9.2. *Big Data* et AI appliqués au Marketing
- 1.9.3. Principales solutions du *Marketing Automation*

1.10. Mesures, KPI et ROI

- 1.10.1. Principaux indicateurs et KPI en Marketing Numérique
- 1.10.2. Outils et solutions de mesure
- 1.10.3. Calcul et suivi du ROI



Vous franchirez une étape décisive dans votre carrière professionnelle en ajoutant à votre expérience académique une formation complète et actualisée qui vous permettra de vous distinguer parmi les meilleurs"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le diplôme s'adresse aux Diplômés Universitaires et aux Diplômés qui ont déjà obtenu l'une des qualifications proposées dans la branche administrative et le secteur du marketing. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme. Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés dans divers domaines, et ayant deux ans d'expérience professionnelle dans l'environnement professionnel.





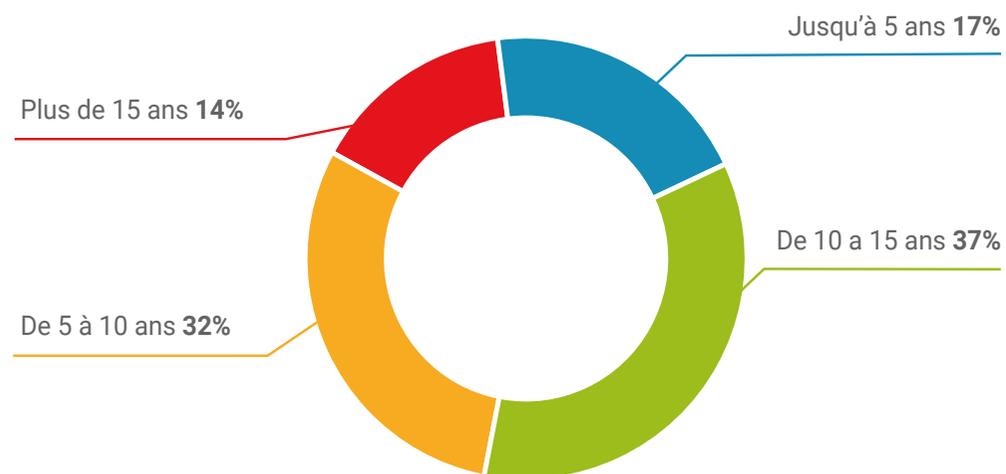
“

Le diplôme que vous recherchez pour renforcer, élargir, mettre à jour et élever vos connaissances dans le domaine du marketing des entreprises dédiées aux jeux vidéo jusqu'au niveau de gestion le plus prestigieux"

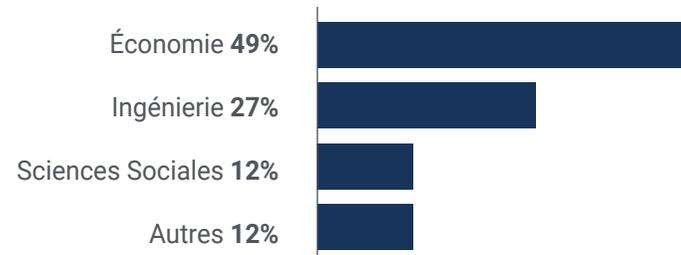
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

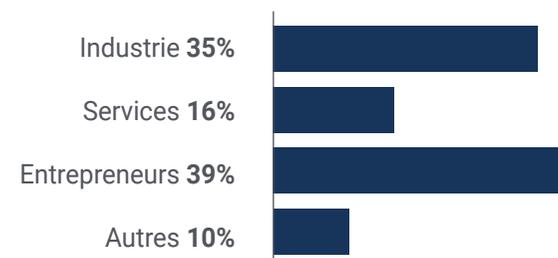
Années d'expérience



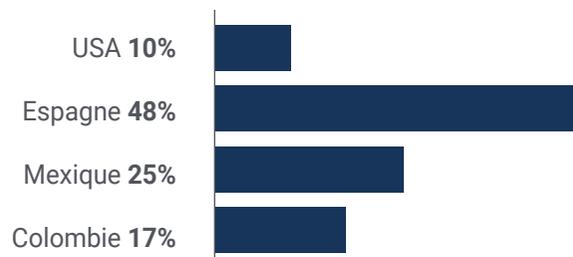
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Regina Rosas Rodríguez

Directrice d'une équipe de Marketing et de Publicité

"Lorsque j'ai opté pour le domaine commercial, je n'aurais jamais imaginé que je finirais par diriger une équipe de marketing dans une société de jeux vidéo. J'ai toujours aimé les jeux vidéo et un jour, par hasard, je suis tombé sur ce Certificat. En quelques semaines, j'ai appris tout ce dont j'avais besoin pour lancer mon propre projet et grâce à ce diplôme, je peux dire que j'ai atteint mes objectifs professionnels"

08

Direction de la formation

Pour l'élaboration du corps enseignant de ce Certificat, TECH a sélectionné une équipe dotée d'une vaste expérience dans le secteur de la gestion d'entreprise, un groupe de professionnels actifs, engagés dans l'enseignement et soucieux de garantir une activité académique unique, de qualité et basée sur la réalité de l'industrie du jeu vidéo. Le diplômé disposera ainsi d'une vision critique et actualisée. De plus, le corps enseignant sera à la disposition des étudiants pour répondre à toutes les questions qu'ils pourraient se poser au cours de leur formation et pour les conseiller sur la voie de la réussite professionnelle et commerciale.



“

L'équipe pédagogique sera à votre disposition pour vous aider à réaliser vos rêves professionnels. Vous pourrez apprendre de leurs erreurs et de leurs stratégies de réussite, ce qui vous guidera sur votre chemin"

Direction



M. Campos Ortiz, Roberto

- ♦ Ingénieur en Software Quasar Science Resources
- ♦ Ingénieur en Software à l'Agence Spatiale Européenne (ESA-ESAC) pour la mission Solar Orbiter
- ♦ Créateur de contenu et expert en Intelligence Artificielle dans le cours: "*Intelligence artificielle: la technologie du présent et de l'avenir*" pour le Gouvernement Andaloux Groupe Euroformac
- ♦ Scientifique en Informatique Quantique Zapata Computing Inc
- ♦ Diplômé en Ingénierie Informatique à l'Université Carlos III
- ♦ Master en Science et Technologie Informatique à l'Université Carlos III



09

Impact sur votre carrière

Cherchant à obtenir le plus grand impact positif possible sur la carrière de l'étudiant, TECH a rassemblé dans ce Certificat non seulement les connaissances essentielles en matière de Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo, mais aussi la perspective unique de mettre ces connaissances en pratique avec le plus grand succès. Ainsi, les compétences critiques et analytiques des étudiants sont renforcées, tout comme leurs propres aptitudes transversales, qui sont essentielles pour tout dirigeant moderne.



“

Ce Certificat aura un impact positif sur votre carrière, vous permettant de vous projeter vers des entreprises plus pertinentes et des emplois plus prestigieux”

C'est vous qui décidez quand et où vous allez suivre le programme. Avec ce Certificat, vous pouvez oublier les horaires et organiser votre calendrier en fonction de vos disponibilités, sans stress.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et prendre des décisions entrepreneuriales dans le domaine de la commercial dans de l'industrie du gaming. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

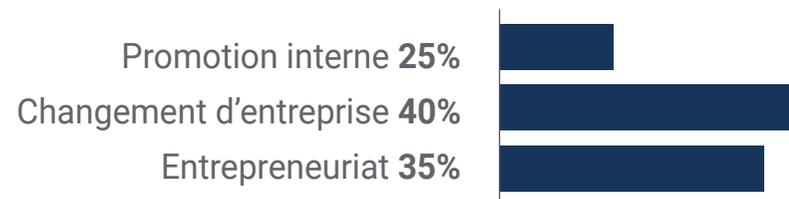
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

C'est l'opportunité que vous recherchez. Inscrivez-vous dès maintenant et engagez-vous sur la voie de la réussite professionnelle et de la carrière.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **24,5%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Marketing Digital en Entreprises de Jeux Vidéo contribue à développer les talents de l'organisation à leur plein potentiel grâce à un programme de haut niveau. Participer à cette qualification est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs. De plus, un gestionnaire compétent peut aider une entreprise à se développer et à se positionner face à la concurrence.





“

*Ce diplôme est la meilleure option
pour ajouter de la qualité et du talent
à votre carrière”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Certificat**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo**

Heures Officielles: **150 h.**



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.



Certificat

Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat en Marketing Numérique en Entreprise de Jeux Vidéo

