

Certificat

Marketing et Communication dans la Gestion Sportive

Approuvé par la NBA





Certificat Marketing et Communication dans la Gestion Sportive

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés ou Diplômés Universitaires, professionnels dans le domaine du Sport, qui souhaitent approfondir leurs connaissances, leur gestion et leurs compétences en matière de sport management et tout ce qui l'entoure**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/marketing-communication-gestion-sportive

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

Une bonne gestion de l'image sportive est presque aussi importante que les victoires sur le terrain. Il ne sert à rien d'être le meilleur de la catégorie si vous ne disposez pas d'une communication et d'un Marketing efficaces qui savent transmettre ce succès. C'est pourquoi les gestionnaires et les spécialistes de la communication travaillant dans ce domaine sont tenus d'approfondir des questions telles que le sponsoring sportif, l'image de marque spécifique ou les tendances sportives dans le domaine numérique. Ce diplôme couvre ces domaines et d'autres connaissances essentielles à une gestion efficace de la communication. Grâce à un matériel multimédia innovant et à l'examen de cas réels, le manager acquerra les compétences nécessaires pour dynamiser sa carrière dans le domaine du marketing et de la communication sportive, en visant les postes de direction les plus prestigieux. Tout cela dans le cadre d'un programme 100% en ligne, sans la pression habituelle des cours en face à face ou des horaires fixes.



Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive.
TECH Université Technologique



“ La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos objectifs fondamentaux est de vous aider à développer les compétences essentielles pour diriger des personnes avec une vision stratégique et innovante”

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive formera à :

01

Connaissance du Marketing sportif et de la création et du développement d'un plan de Marketing

04

Fournir des connaissances sur l'environnement et le marché du sport

02

Comprendre les nouvelles formes du sport business et les techniques les plus innovantes

05

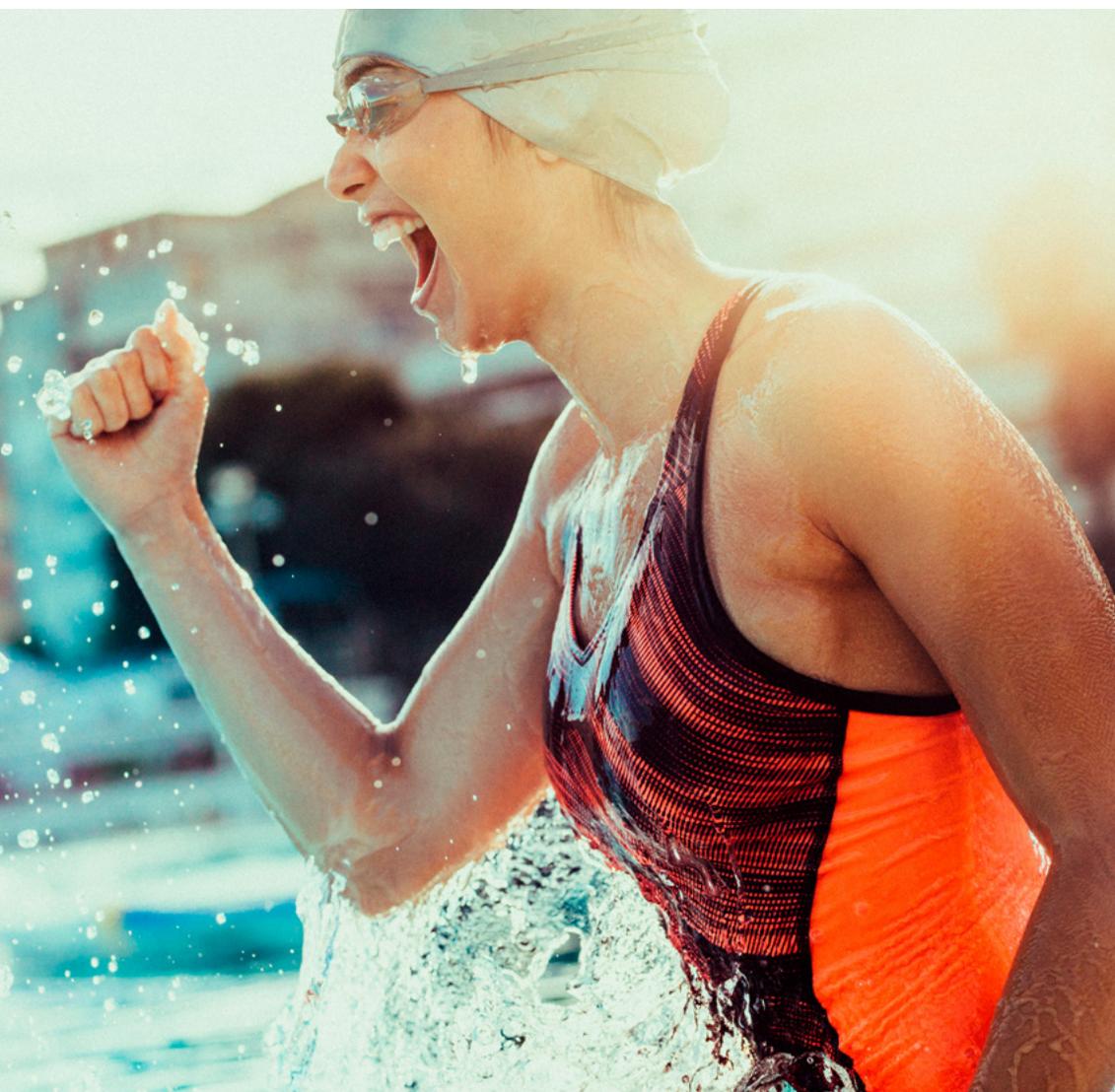
Former des professionnels prêts à travailler dans l'industrie du sport

03

Éveiller l'intérêt pour l'innovation et les nouvelles tendances dans la gestion Sportive

06

Pour devenir un manager sportif performant



07

Former des gestionnaires, des dirigeants et de futurs gestionnaires d'entités sportives

08

Connaître le marché national et international, avec les expériences pratiques des professionnels qui font partie du corps enseignant

09

Comprendre que le sport est un secteur économique et commercial différent de tout autre secteur, avec ses spécificités et ses particularités

05

Structure et contenu

Le Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que puissent choisir le temps et le lieu qui conviennent le mieux à leur disponibilité, leurs horaires et leurs intérêts. Ce programme de 6 semaines se jettera une expérience unique et stimulante, qui établit les bases de votre réussite en tant que directeur de projet.



“

*Ce que vous étudiez est très important.
Les aptitudes et les compétences que
vous acquérez sont les plus importantes.
Vous ne trouverez pas de syllabus plus
complet que celui-ci, croyez-nous”*

Programme d'études

Le Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare vous prépare les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion de projet intégrée.

Le contenu du Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive est conçu pour promouvoir le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 150 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur différents domaines de l'entreprise et est conçu pour former les dirigeants qui comprennent la direction comptable dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 modules:

Module 1

Marketing et communication dans le sport



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

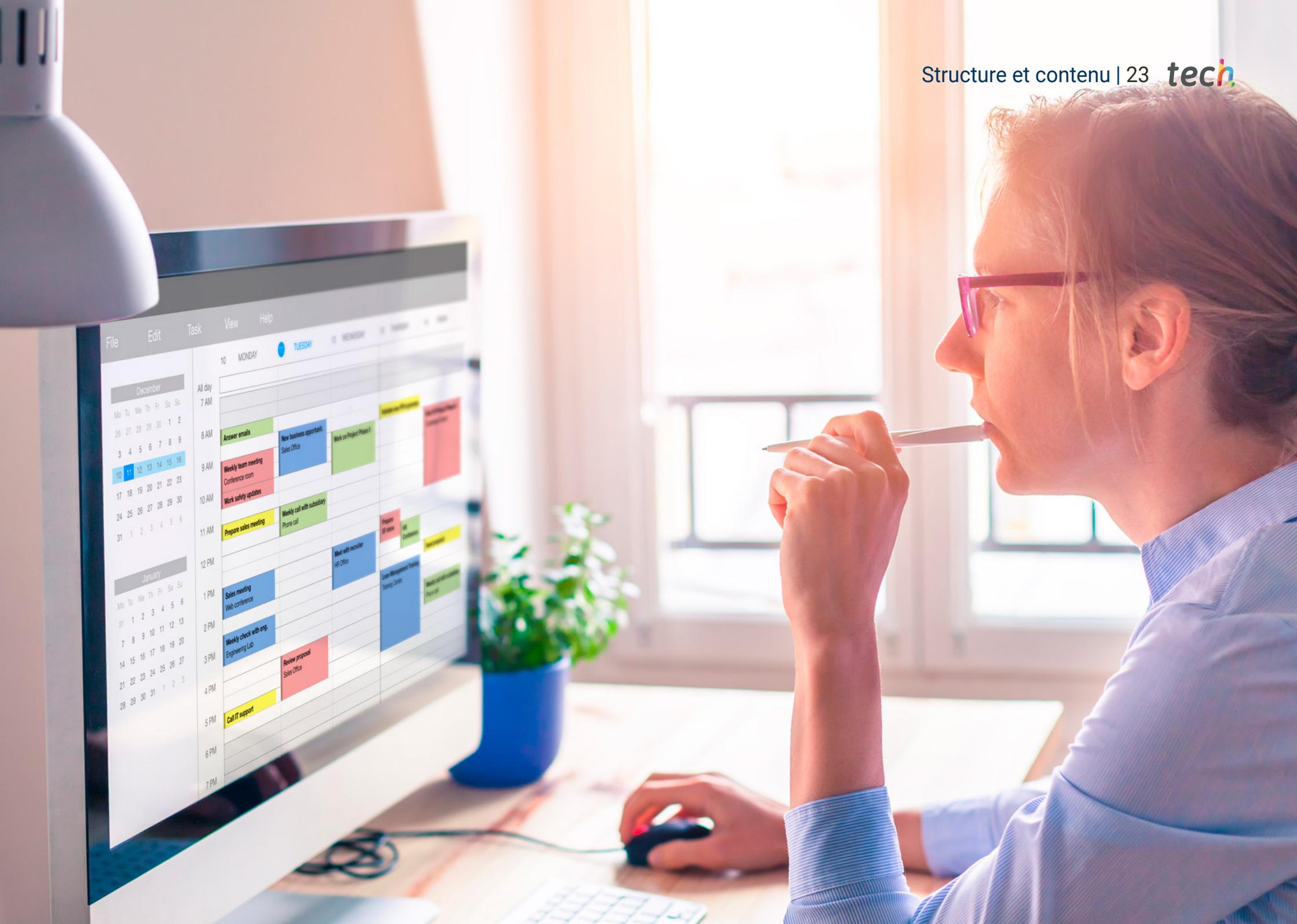
*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Marketing et communication dans le sport

1.1. Introduction au Marketing sportif	1.2. Le plan de Marketing	1.3. Image de <i>marque</i> et développement de la marque	1.4. Parrainage sportif
1.5. <i>Ambush</i> Marketing	1.6. Communication dans le sport	1.7. Marketing digital et le sport	1.8. Spécialisation dans le sport féminin
1.9. Marketing sportif et autres domaines	1.10. Tendances du Marketing sportif		



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

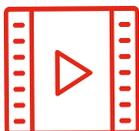
Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



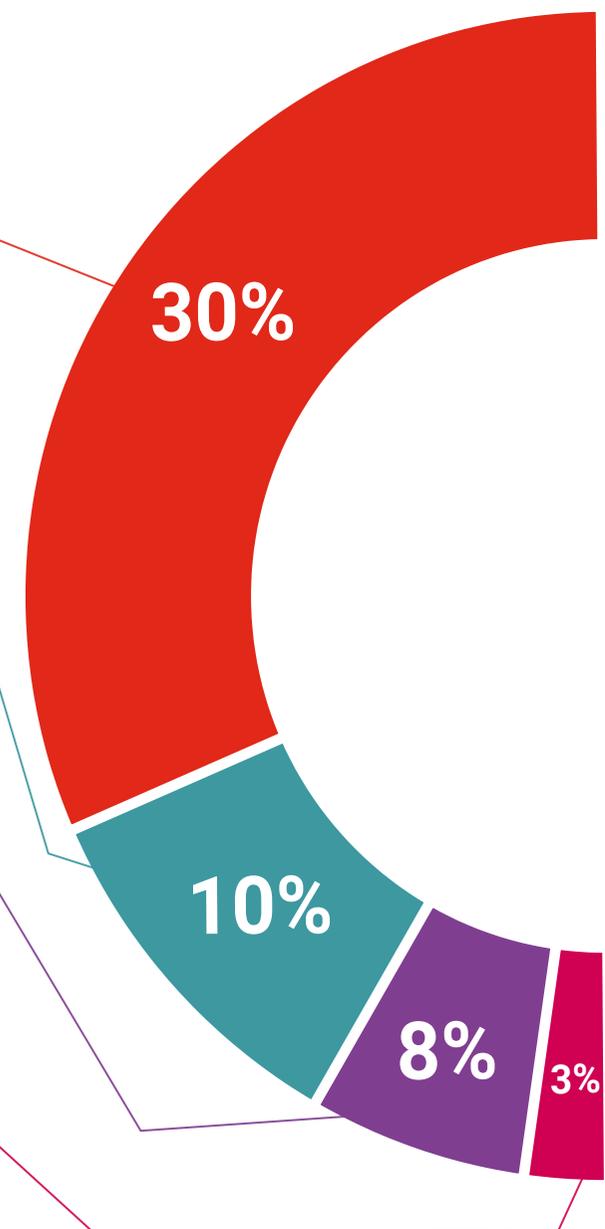
Stages en compétences de gestion

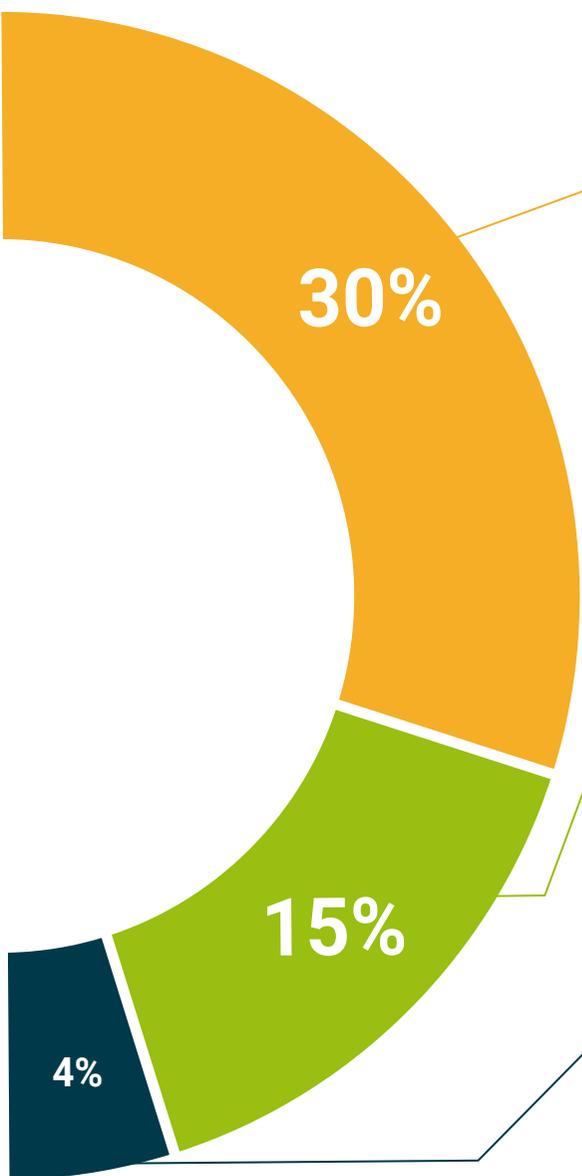
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Notre Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive est un programme destiné aux Diplômés de l'Université, aux Diplômés ou aux Professionnels du domaine du sport, qui souhaitent approfondir leurs connaissances, leur gestion et leurs compétences en matière de *sport Management* et tout ce qui l'entoure.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





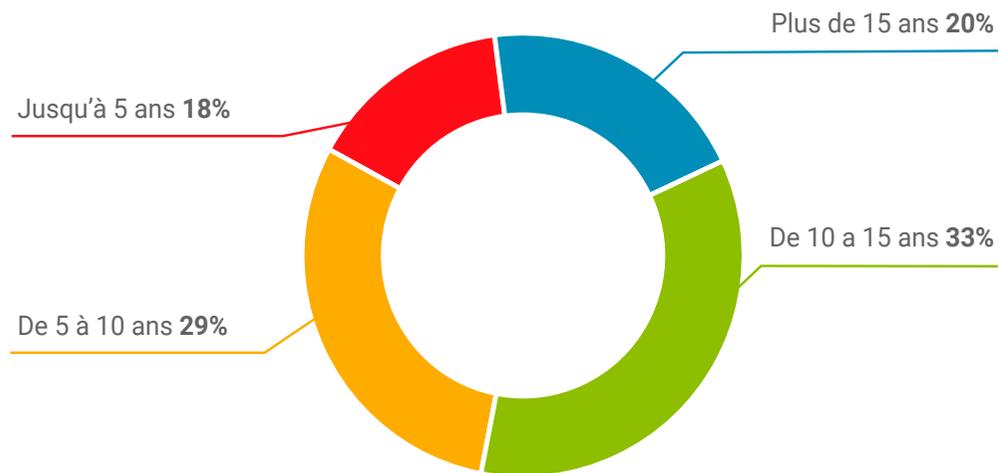
“

Si vous avez de l'expérience en matière de direction et de gestion, et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

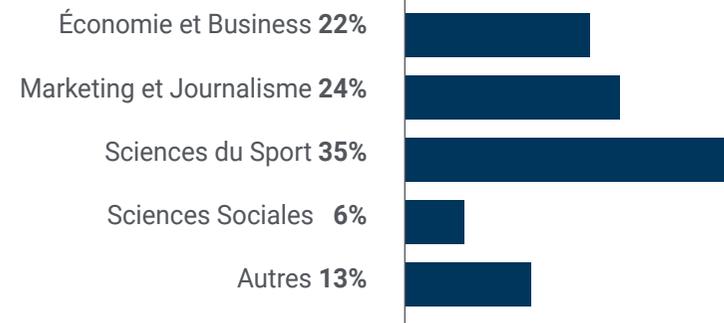
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

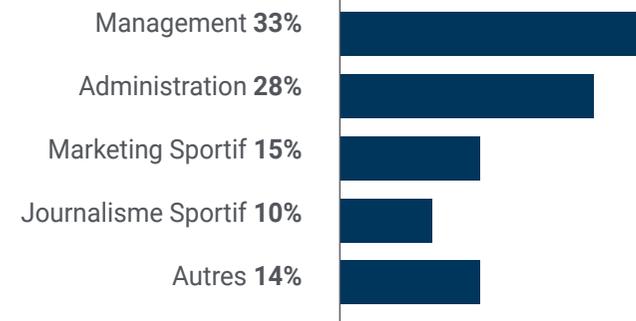
Années d'expérience



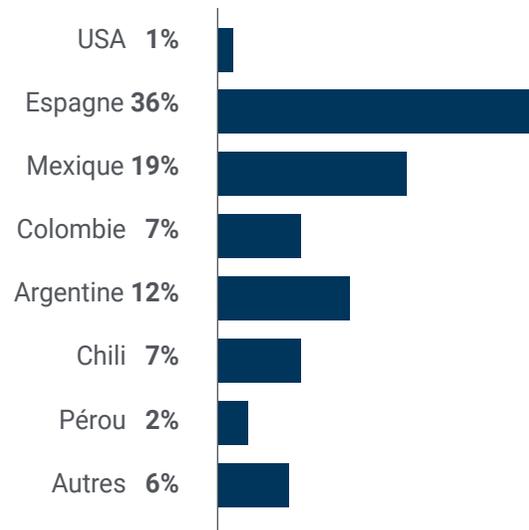
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Daniel Medina

Sport Manager

"La combinaison du contenu académique et de l'expérience du corps enseignant fait du Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive un outil clé pour le développement professionnel et personnel. J'ai été agréablement surpris par la qualité et le professionnalisme de tous les membres de la faculté"

08

Direction de la formation

Le programme comprend dans son corps enseignant des experts de premier plan en matière de Marketing et Communication en Gestion du Sport, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.





“

*Notre équipe pédagogique a conçu
un programme académique adapté
à vos besoins”*

Directeur invité international

Brad Burlingame est un professionnel accompli dont la carrière est bien établie dans le domaine du sport, où il a marqué les esprits au niveau international. Avec plus de 15 ans d'expérience dans la **gestion de partenariats d'entreprise**, il s'est révélé être un leader exceptionnel dans la **génération de revenus** grâce à des stratégies innovantes et à la création d'alliances stratégiques.

À ce titre, il a occupé le poste de **Directeur des Ventes de Sponsoring** au **Dallas Cowboys Football Club**, l'une des organisations sportives les plus prestigieuses au monde. Au cours de sa carrière, il a dirigé des équipes chargées de dépasser les **objectifs financiers**, faisant du club le leader incontesté des **recettes de sponsoring** dans la **National Football League (NFL)**. En effet, sa capacité à exploiter les droits de propriété intellectuelle, le vaste réseau de **télévision et de radio** de l'équipe, ainsi que les **plateformes numériques et sociales**, a joué un rôle déterminant dans le maintien de la position de leader du club sur le marché.

Il a également été **Directeur des Alliances avec les Entreprises** au sein de l'équipe de **basketball Miami Heat**, ainsi que **Directeur des Ventes** au **Palace Sports & Entertainment**, accumulant ainsi une vaste expérience dans l'industrie du **sport professionnel**. À cet égard, sa capacité à développer des idées novatrices qui stimulent les **activités des sponsors**, ainsi que son souci de **diriger des équipes** axées sur les résultats, l'ont positionné comme une figure clé dans l'arène mondiale de la **vente de sport**.



M. Burlingame, Brad

- ♦ Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, Texas, États-Unis
- ♦ Directeur des Alliances avec les entreprises au Miami Heat, Floride
- ♦ Directeur des Ventes chez Palace Sports & Entertainment, Michigan
- ♦ Licence en Marketing et Commerce de l'Eastern Michigan University

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Avocat Spécialisé dans le sport et Associé Fondateur de Bellver Sports-Legal Boutique
- ♦ Fondatrice et Présidente Plateforme Leadership Woman Football
- ♦ Membre fondatrice et présidente de l'Association de Droit Sportif de Madrid
- ♦ Coordinatrice de l'Association internationale WISLaw–*Women in Sports Law*, en Espagne
- ♦ Membre fondatrice de l'Association Espagnole pour la Qualité Éthique dans le Sport
- ♦ Diplôme en Droit avec spécialité dans l'Union Européenne à l'Université CEU San Pablo
- ♦ Master en *International Relations* de l'Université CEU San Pablo de Madrid
- ♦ Master en Fiscalité des Entreprises par ICADE
- ♦ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida
- ♦ Prix Miki Roqué "La paix par le sport" pour son travail associatif, de formation et d'amélioration du secteur sportif, notamment sur les questions de genre et la défense des femmes dans le sport
- ♦ Certifiée par la FIFA dans le cadre de son Programme Women's Leadership in Football (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Figurant dans la prestigieuse liste internationale *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, comme l'une des avocates de premier plan dans le secteur du Droit du Sport



Professeurs

Mme Díaz Marí, Montse

- ◆ Avocat spécialisé dans le Droit du Sport au Club Inter Movistar Football en Salle
- ◆ Entraîneur de Basket-ball - Niveau II FBPA
- ◆ Avocat chez Samsung Electronics Iberia
- ◆ Diplômé en Droit de l'Université d'Oviedo
- ◆ Spécialisation en Droit du Sport à l'Université San Pablo CEU-Madrid
- ◆ Master en Marchés et Industrie du Sport et du Divertissement à l'ISDE
- ◆ Master Officiel en Droit du Sport à l'INEFC (INEFC)
- ◆ Master en Accès à la Profession Juridique et en Droit des Affaires à l'Université CEU de San Pablo

Mme Esperidião Hasenclever, Mônica

- ◆ Chief Marketing Officer et directrice de la LWF Academy
- ◆ Fondatrice et CEO chez Women Experience Sports
- ◆ Directrice chez LVN Sport
- ◆ Responsable du marketing sportif et des parrainages chez Telefónica Vivo
- ◆ Diplôme en Administration des Affaires de l'Université Mackenzie Presbyterian de Sao Paulo, Brésil
- ◆ Troisième Cycle en Gestion des Sports de l'Université Anhembi Morumbi de Sao Paulo, au Brésil
- ◆ Master en Marketing Sportif École Universitaire Real Madrid, Université Européenne

09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive vous aidera à y parvenir.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

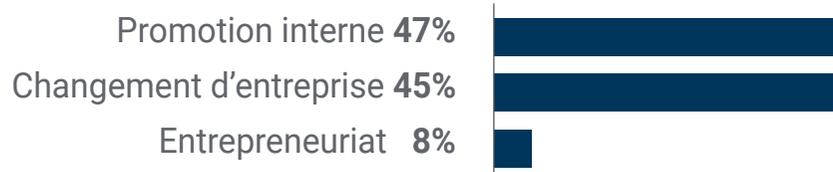
Le Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare vous prépare les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine sport. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir. Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Ne manquez pas l'occasion de vous former entraîner avec nous et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisation des leaders de haut niveau. C'est un défi qui demande beaucoup d'efforts, mais qui vous apportera les avantages nécessaires pour briller dans votre profession et obtenir des améliorations dans votre organisation. En outre, participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Notre formation supérieure vous
permettra d'apporter une vision
plus innovante à votre entreprise”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing et Communication dans la Gestion Sportive**

N.° d'Heures Officielles: **150 h.**

Approuvé par la NBA



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Marketing et Communication dans la Gestion Sportive

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing et Communication dans la Gestion Sportive

Approuvé par la NBA



tech université
technologique