

Certificat

Introduction à la
Communication dans
l'Industrie de la Mode



Certificat Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Professionnels de la communication d'entreprise, du marketing et de la mode.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/introduction-communication-industrie-mode

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Accueil

La communication est un atout extrêmement important pour les entreprises de tous les secteurs car, si elle n'est pas utilisée correctement, elle risque de ne pas atteindre les objectifs stratégiques de l'organisation. En ce sens, et en parlant spécifiquement du secteur de la mode, la communication joue un rôle fondamental, car elle permet de s'assurer que le message atteint les bons publics et, par conséquent, que l'entreprise est consolidée. C'est pourquoi, dans ce programme TECH, les professionnels se pencheront sur ce qu'implique la communication dans le secteur de la mode, en examinant tout particulièrement toutes ses subtilités. Tout cela, dans le but de les former pour qu'ils puissent gérer avec succès un service de communication et, par conséquent, évoluer dans leur carrière professionnelle.



Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode.
TECH Université Technologique.



“

Dans ce programme éducatif, vous trouverez tous les aspects permettant de comprendre la communication dans les entreprises de mode d'un point de vue global qui aide à atteindre les objectifs stratégiques"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 cours universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, volume + technologie = prix de rupture.. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce Certificat, vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise.

Nous vous ouvrons les portes d'un futur professionnel à votre niveau de cadre supérieur ayant une large vision de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse.

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos compétences de base ainsi que vos compétences en matière de management.

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de l'Université Technologique TECH.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale

04 Objectifs

Ce Certificat vous permettra d'acquérir les connaissances et les techniques essentielles pour gérer efficacement le domaine de la Communication dans les entreprises du secteur de la mode. Cette formation vous permettra de diriger et de gérer des projets d'intensité et de complexité plus ou moins grandes, avec la capacité d'intervenir et de planifier de manière fluide et d'évoluer avec succès dans tous les domaines dans lesquels cette action est menée. Ainsi, à l'issue de ce programme, vous connaîtrez tous les aspects qui influencent une entreprise pour transmettre correctement ses messages et, par conséquent, vous serez un professionnel beaucoup plus compétent.



“

L'objectif est de vous pousser vers les plus hautes compétences, grâce à un soutien réel et constant, et avec la flexibilité d'un apprentissage autogéré"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode** permettra à l'apprenant de:

01

Faire une approximation les principaux domaines de la communication concernant la mode et la beauté

02

Soulever des questions et introduire quelques sujets d'intérêt qui seront développés tout au long du programme.

03

Jeter les bases de la connaissance dans le domaine de la mode, de la beauté et du luxe





04

Analyser le rôle que chaque professionnel joue dans l'industrie de la mode

05

Connaître et apprendre à utiliser la terminologie propre au secteur

06

Appliquer les principes de l'image de marque à la communication de la mode.

05

Structure et contenu

Le Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode de TECH est un programme sur mesure qui est dispensé dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur 6 semaines, se veut une expérience unique et stimulante qui se prétend les bases de votre réussite en tant que gestionnaire de la réputation.



“

Grâce à un programme d'études spécifique et très efficace, les professionnels de la communication acquerront les compétences nécessaires pour améliorer l'image des entreprises du secteur de la mode"

Programme d'études

Les contenus de ce Certificat sont dirigés par des professionnels dans les domaines de la communication qui exercent dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe d'enseignants apporte à cette formation son expérience et, par conséquent, sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle, de manière consciente et proactive.

tout au long de l'agenda seront égrenés et analysés tous les aspects de la direction de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe, afin que l'élève connaisse en profondeur le fonctionnement de ces départements et apprenne à les gérer de manière optimale.

Un parcours qui amènera les élèves à reconnaître les stratégies qui renforcent les résultats des entreprises dans ces secteurs et qui leur permettra d'utiliser les moyens les plus efficaces pour mettre en œuvre des plans d'action réussis.

Tout ce développement, avec des professionnels reconnus et appréciés dans le monde entier, pour apprendre des meilleurs, avec le meilleur système d'apprentissage et un processus de éducatif stimulant et attrayant.

Une autre des clés du succès de cette formation est la possibilité d'être l'élève lui-même qui décide comment il organise son apprentissage : du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon s'assure que cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle. Pour que l'étudiant ne perde jamais sa motivation.

À cet égard, la formation est assurée à 100 % en ligne, bien puisse télécharger le contenu, pour continuer en ligne s'il le souhaite.

Il disposera également de vidéos illustratives, d'audios de révision, d'une bibliothèque en ligne avec du matériel complémentaire et de l'aide et du soutien du tuteur tout au long du processus.

Ce Certificat a lieu sur 6 semaines et consiste en 1 module:

Module 1

Introduction à la communication dans l'industrie du MBL

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Introduction à la Communication dans l'Étude de la Mode de manière totalement online. Pendant le site 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Introduction à la communication dans l'industrie du MBL

1.1. Développement et évolution du secteur de la mode

- 1.1.1. L'image au cours de l'histoire
- 1.1.2. Évolution de l'industrie textile
- 1.1.3. Le modèle *Fast Fashion* et l'industrie de la consommation actuelle

1.2. Principales étapes et caractéristiques de l'industrie de la beauté et de la parfumerie

- 1.2.1. Histoire des parfums
- 1.2.2. La parfumerie comme principal point de contact vers le marché du luxe
- 1.2.3. Communication dans les principales chaînes de distribution de beauté et de parfumerie

1.3. Introduction à la sociologie de mode

- 1.3.1. La mode comme agent social
- 1.3.2. Sociologie des tendances
- 1.3.3. La mode comprise comme un concept artistique

1.4. Le luxe au XXIe siècle et l'expérience numérique

- 1.4.1. Nouvelles façons de comprendre le luxe
- 1.4.2. Mode et luxe dans l'environnement numérique
- 1.4.3. Comment les outils numériques peuvent enrichir l'expérience de luxe

1.5. Adapter le discours de la marque à chaque canal de communication

- 1.5.1. Principaux canaux de communication dans l'industrie de la mode, de la beauté et du luxe
- 1.5.2. Cartographier la stratégie de communication. Choix du canal et du message
- 1.5.3. Le profil du communicateur dans RSS

1.6. Évolution de l'héritage de la marque dans l'industrie du luxe

- 1.6.1. L'histoire en toile de fond. Construire un discours de marque du passé
- 1.6.2. Le rôle du leadership créatif dans le discours de la marque
- 1.6.3. Début de l'héritage de la marque XXIe siècle

1.7. Communication à la mode dans l'environnement digital. La mondialisation et le marché unique

- 1.7.1. Communiquer dans l'environnement numérique
- 1.7.2. Internationalisation des marques
- 1.7.3. Effets de la mondialisation sur la communication de la mode et de la beauté

1.8. Principes du *Branding*

- 1.8.1. La marque est ce qui prévaut. Gestion des biens incorporels
- 1.8.2. *Tons and Manners*. Construction du discours de marque
- 1.8.3. Construire une marque sur un marché mondial

1.9. Approche de la durabilité sur les marchés MBL

- 1.9.1. Durabilité et environnement dans le système de la mode. Acteurs et processus
- 1.9.2. Diversité et inclusion dans l'industrie de la mode et de la beauté
- 1.9.3. Durabilité sur le marché du luxe

1.10. Le professionnel de la communication dans l'industrie de la mode

- 1.10.1. Le rôle du département de communication dans une entreprise de mode
- 1.10.2. Externalisation du département de la communication. Le rôle des agences
- 1.10.3. Profils professionnels de communication dans l'industrie de la mode, de la beauté et du luxe



“

Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode est un programme destiné aux professionnels qui cherchent à augmenter leurs qualifications dans ce domaine et à améliorer leurs possibilités dans le domaine du travail.





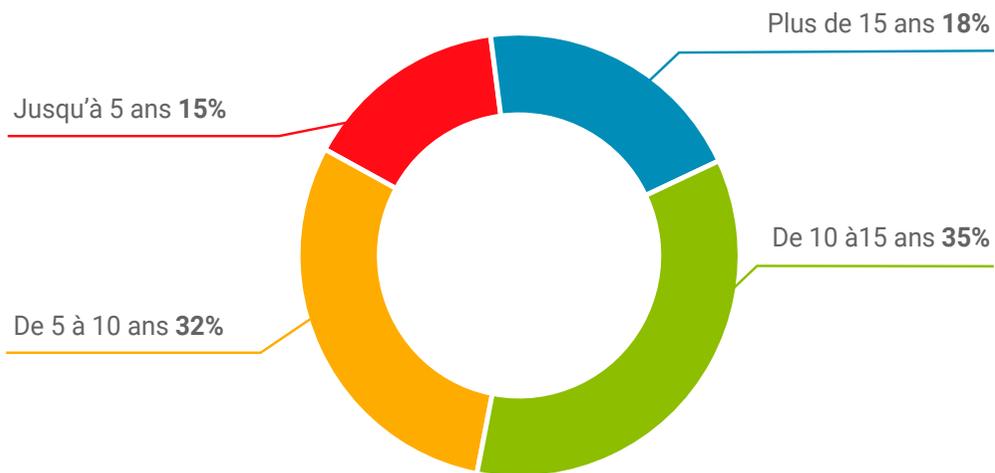
“

Obtenir les compétences et les capacités nécessaires pour prendre les bonnes décisions dans la gestion de la communication, en particulier dans le secteur de la mode”

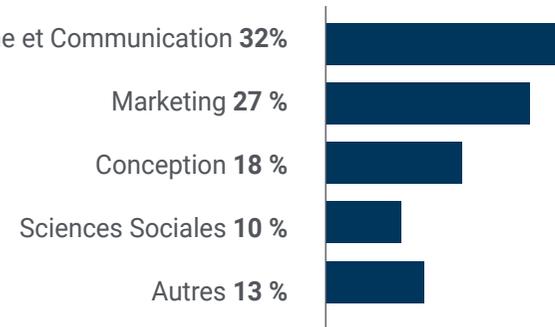
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

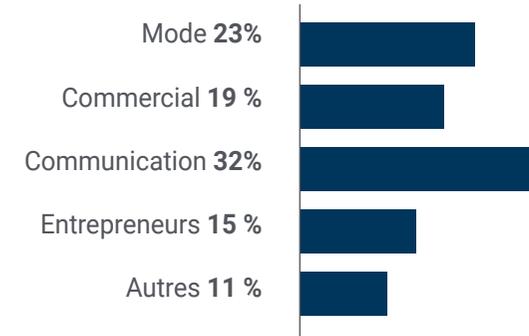
Années d'expérience



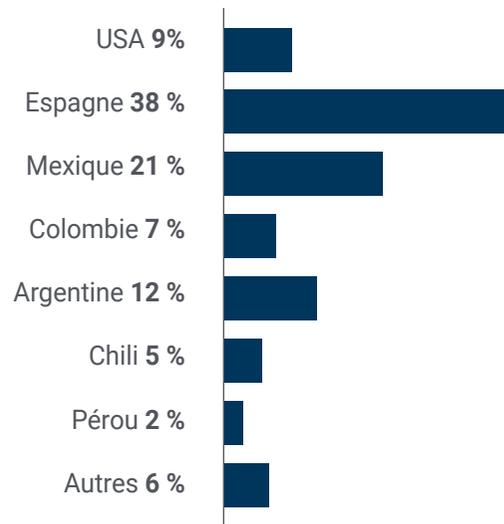
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Ángela Hernández

Directrice de communication

"J'ai toujours aimé la mode et, en tant que journaliste, je voulais pouvoir travailler dans ce secteur en tant que directrice de la communication. Aujourd'hui, grâce au diplôme TECH, c'est une réalité. Je ne pourrais pas être plus heureux d'avoir pris cette décision"

08

Direction de la formation

Le programme comprend dans son cadre d'enseignement des experts de référence en tout ce qui concerne la communication d'entreprises de mode et de luxe, qui versent dans ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

Un professorat de qualité pour former des professionnels qui recherchent l'excellence académique et professionnelle"

Directeur invité international

Forte d'une longue carrière dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**, Dr Eleonora Cattaneo se distingue au niveau international par ses contributions en tant que **consultante** auprès de **marques** de renommée mondiale. Cette experte renommée a travaillé avec certaines des plus puissantes entreprises du **Fortune 500**, telles que **Fiat, CNH Industrial, Renault** et **Nestlé**, entre autres.

Pendant des années, la chercheuse a étudié les **contextes socioculturels** liés au luxe et la manière dont les entreprises les plus prestigieuses dans ce domaine **créent des significations et améliorent leurs produits ou services**. Son dernier ouvrage, *Managing Luxury Brands*, reflète également son intérêt pour l'analyse de l'**influence environnementale et sociale** de cette industrie, ainsi que pour les opportunités offertes à ce domaine par les innovations technologiques actuelles.

Parallèlement, Dr Cattaneo a collaboré en tant que **Conseillère Interne** avec plusieurs **Directeurs de Marketing** pour diverses sociétés. Elle a ainsi fourni des informations et un soutien dans le déploiement de **nouvelles stratégies d'entrée sur le marché, le repositionnement de la marque et le lancement de produits**. D'autre part, la communication internationale est un autre de ses domaines de travail les plus expérimentés.

Sur la base de sa formation approfondie, la spécialiste a été sélectionnée pour diriger le **Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes** au célèbre Institut Glion en Suisse. Dans cette institution de référence pour l'ensemble du monde des affaires européen, l'experte a contribué au **développement des compétences interpersonnelles et professionnelles** de dirigeants d'entreprise du monde entier. Avant d'occuper ce poste, elle a été **Directrice des programmes exécutifs** pour le Swiss Education Group et à l'Université Regent's de Londres.

Dr Cattaneo est titulaire d'un **Doctorat en Marketing** de l'Université de Pavie, en Italie, et d'un **MBA** de l'École de Gestion SDA Bocconi.



Dr. Cattaneo, Eleonora

- ♦ Directrice du Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes à l'Institut Glion, en Suisse
- ♦ Directrice des Programmes Exécutifs au Swiss Education Group
- ♦ Cheffe du Programme de Gestion des Marques de Luxe à l'Université Regent's de Londres
- ♦ Professeure de Marketing International à l'Institut Universitaire Carlo Cattaneo
- ♦ Consultante pour des Marques telles que Fiat, CNH Industrial, Renault et Nestlé, ainsi que pour d'autres marques figurant au classement Fortune 500
- ♦ Docteur en Marketing de l'Université de Pavie, Italie
- ♦ MBA de l'École de Gestion SDA Bocconi, Italie
- ♦ Licence de l'Université de Bristol, Royaume-Uni
- ♦ Membre de : Institut de Gestion Chartrée, Royaume-Uni Centre Suisse de Recherche sur le Luxe

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



Mme García Barriga, María

- ◆ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ◆ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ◆ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ◆ Membre du programme de bourses pour enseignants retraités de l'Université de Cambridge
- ◆ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ◆ Auteur de Le modèle de l'éternité : création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode
- ◆ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types : logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ◆ Collaboratrice de RTVE et Telemadrid.

Professeurs

M. Campos Bravo, Ignacio

- ◆ Diplôme en Communication avec une double spécialisation en Médias d'Information et en Communication d'Entreprise à l'Université Loyola de Andalousie.
- ◆ Executive Master's Degree en gestion des affaires de la mode à l'ISEM
- ◆ Il poursuit actuellement sa formation en se tournant vers le Marketing Digital
- ◆ Il a travaillé dans les petits médias et les agences de communication et, plus récemment, dans la gestion de point de vente sur le canal multimarques de Loewe Parfums



09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi des efforts et des outils sont mis à sa disposition pour lui permettre d'acquérir les compétences et les compétences nécessaires pour réaliser ce changement.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions en matière de communication, tant au niveau national qu'international, et plus particulièrement dans le secteur du luxe, de la beauté et de la mode. Son principal objectif est de favoriser l'épanouissement personnel et professionnel et de vous aider ainsi à réussir.

Si vous voulez vous surpasser, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est le site.

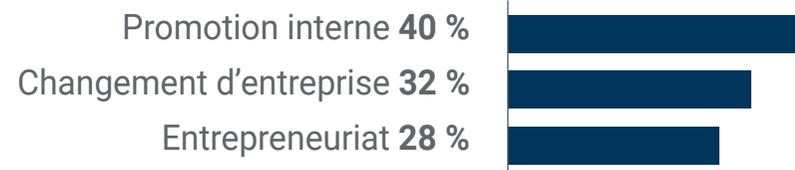
Le programme de spécialisation vous permettra d'améliorer votre formation et donc de vous démarquer dans le secteur.

Nous vous donnons la possibilité d'apporter un changement positif à votre profession en peu de temps grâce à ce programme.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisation des leaders de haut niveau. Par conséquent la , participation à ce programme académique leur permettra de s'améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en renforçant leur formation et en améliorant leurs compétences en matière de gestion et de communication. De plus, rejoindre la communauté éducative de TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Après avoir étudié avec TECH pouvait vous
serez en mesure d'apporter à votre entreprise
de nouvelles approches et stratégies qui seront
un plus pour son développement”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat permettra à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à une qualification de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Dépassez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Introduction à la Communication dans l'Industrie de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Introduction à la
Communication dans
l'Industrie de la Mode