

Certificat

Gestion des Relations Commerciales Internationales



Certificat Gestion des Relations Commerciales Internationales

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à : Diplômés de l'Université, les Titulaires de Diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des études Commerciales et des Sciences Economiques

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/gestion-relations-commerciales-internationales

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Accueil

Les relations commerciales internationales font partie de l'économie mondiale et grâce à leur développement, il a été possible d'établir ce que l'on appelle aujourd'hui le libre marché, ce qui était impossible il y a quelques décennies. En conséquence, les pays peuvent travailler à l'importation et l'exportation de produits, répondant ainsi aux besoins de la société et fournissant aux différentes industries les biens et les matériaux dont elles ont besoin pour exercer leurs activités. La complexité de la question réside dans le fait que chaque pays a ses propres caractéristiques économiques, un aspect que le gestionnaire des relations doit connaître en détail afin de pouvoir conclure des accords qui soient réalisables pour les parties concernées. Vous pouvez compter sur ce programme complet, qui vous plongera dans l'actualité financière des marchés émergents, en mettant l'accent sur l'activité en Chine, Corée du Sud, Inde, Russie, Afrique du Sud, Chili, Mexique et Brésil. Ainsi, grâce à une formation 100 % en ligne, vous serez en mesure d'adapter votre profil aux exigences du secteur des affaires internationales, augmentant ainsi vos chances d'entrer sur un marché du travail offrant de nombreuses possibilités d'évolution professionnelle.



Certificat en Gestion des Risques Financiers et Actuariels.
TECH Université Technologique



“

Un programme à la pointe de l'économie et du secteur financier, avec lequel vous pourrez vous différencier par vos connaissances spécialisées des relations commerciales dans les pays émergents"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

La complexité associée à la gestion des relations commerciales au niveau international est ce qui a motivé TECH à développer ce Certificat. C'est pourquoi l'objectif de la formation est de fournir aux diplômés une connaissance exhaustive des nouveaux progrès dans ce secteur. Pour ce faire, vous pouvez compter sur l'information la plus exhaustive et la plus innovante relative à l'espace commercial et économique, ainsi que sur les meilleurs outils académiques pour dynamiser la formation et l'adapter à vos besoins et à vos exigences.



“

TECH a pour objectif de vous aider à atteindre vos objectifs les plus ambitieux grâce à un programme adapté à vos besoins et aux exigences du secteur commercial et des entreprises"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.

Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Gestion des Relations Commerciales Internationales permettra à l'étudiant de:

01

Connaître les économies des pays émergents et leurs politiques économiques

02

Analyser les contraintes potentielles sur votre économie et les indicateurs macroéconomiques





03

Comprendre la mise en œuvre des politiques de stabilisation et d'ajustement dans un contexte de crise financière

05

Structure et contenu

L'une des caractéristiques les plus significatives de TECH est le développement de diplômes dont la structure est adaptée aux concepts académiques les plus récents et les plus avant-gardistes. Chaque programme est géré par une équipe d'experts dans le domaine, dans le cas présent, par des spécialistes du secteur des affaires internationales. Grâce à cela, il est possible d'offrir une formation dynamique et très bénéfique pour le développement professionnel de tous ses diplômés. De plus, son format pratique 100 % en ligne permet de travailler au perfectionnement de vos compétences sans horaire et depuis n'importe quel endroit.



“

*Vous décidez quand vous vous connectez
et d'où : pas de cours présentiels qui vous
obligent à suivre un emploi du temps strict,
mais la plus haute qualité académique"*

Plan d'études

TECH présente ce Certificat en Gestion des Relations Commerciales Internationales comme une occasion unique pour le diplômé de se tenir au courant des derniers développements dans le secteur du commerce mondial. C'est pourquoi a été développé un programme d'études de pointe, dynamique et complet, dont les informations ont été sélectionnées par une équipe d'experts dans ce domaine.

Il s'agit d'une expérience académique qui vous initiera à l'économie des pays émergents, en mettant en lumière l'évolution des territoires asiatiques : d'une société agricole à l'avant-garde technologique. De plus, il se concentre sur les caractéristiques commerciales des principaux pays exportateurs : Chine, Corée du Sud, Inde, Russie, Afrique du Sud, Chili, Mexique et Brésil.

Grâce à cela, le diplômé sera en mesure d'acquérir une vision générale de la situation actuelle, d'approfondir spécifiquement les différents modèles économiques, ainsi que d'établir des stratégies réalisables et efficaces pour mener à bien des relations commerciales avec une garantie totale de succès. Il s'agit donc d'un programme qui portera vos connaissances au plus haut niveau, vous permettant de vous distinguer par votre maîtrise exhaustive des outils commerciaux les plus sophistiqués et les plus complexes, ainsi que par vos compétences professionnelles dans l'établissement de traités avantageux pour les parties intervenantes. parties impliquées.

Ce Certificat se déroule sur une période de 6 semaines et se compose d'un module:

Module 1

Économie des pays émergents



Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Gestion des Relations Commerciales Internationales entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Économie des pays émergents

1.1. Introduction à la l'économie des pays émergents

- 1.1.1. Le mythe du long terme
- 1.1.2. L'année miraculeuse 2003
- 1.1.3. La barrière des 4 000 dollars
- 1.1.4. Les règles d'or

1.2. Asie, des sociétés agricoles traditionnelles à l'avant-garde technologique

- 1.2.1. La Chine, premier investisseur technologique dans les cryptomonnaies et la technologie *Blockchain*
- 1.2.2. L'investissement le plus important dans les politiques environnementales
- 1.2.3. La Grande Muraille Verte

1.3. La Chine, l'usine du monde superpuissance

- 1.3.1. Trop grand pour grandir
- 1.3.2. L'inflation et le ralentissement à long terme à long terme
- 1.3.3. Instabilité sociale
- 1.3.4. Le mirage des excédents chinois
- 1.3.5. La fin de la dynastie Deng
- 1.3.6. Le ralentissement chinois

1.4. La Corée du Sud, leader mondial en innovation

- 1.4.1. Le secteur des services
- 1.4.2. L'Allemagne asiatique
- 1.4.3. Une société conservatrice
- 1.4.1. Différences entre la Corée et Taiwan
- 1.4.2. Le rabais coréen
- 1.4.3. Réunification de la Corée

1.5. L'Inde, le contrepoids de la Chine

- 1.5.1. La connexion Inde-Brésil
- 1.5.2. La division nord-sud
- 1.5.3. La nouvelle carte de la classe moyenne
- 1.5.4. L'explosion démographique
- 1.5.5. La politique indienne

1.6. La Russie, sous l'écho de l'ancienne ancienne puissance soviétique

- 1.6.1. La politique russe
- 1.6.2. L'extrémisme
- 1.6.3. Privatisations

1.7. Afrique du Sud, ombre et lumière du continent

- 1.7.1. L'ancienne et la nouvelle Afrique du Sud
- 1.7.2. Les grandes richesses d'un marché lentement émergent
- 1.7.3. L'or
- 1.7.4. L'économie nationale

1.8. Le Chili, de la dictature à l'une des économies les plus dynamiques d'Amérique latine

- 1.8.1. La recette de la consolidation économique chilienne
- 1.8.2. L'indépendance du Chili
- 1.8.3. La crise économique et le coup d'État
- 1.8.4. Dictature militaire et réformes libérales
- 1.8.5. Le rétablissement de la démocratie

1.9. Le Mexique et les tentatives successives de convergence avec le nord

- 1.9.1. La politique mexicaine
- 1.9.2. La société mexicaine
- 1.9.3. La face asiatique du Mexique

1.10. Le Brésil, miroir de la réalité du continent

- 1.10.1. La surchauffe de l'économie l'économie brésilienne
- 1.10.2. Le modèle brésilien peu ambitieux
- 1.10.3. Le trilemme brésilien
- 1.10.4. La culture brésilienne



“

Vous découvrirez les clés du leadership économique et industriel de la Chine, ainsi que les tenants et aboutissants de son succès commercial”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux diplômés et aux diplômés universitaires qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine de l'économie, les entreprises et les finances. Il fournit également les outils nécessaires pour comprendre et traiter avec aisance les relations commerciales internationales.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Les professionnels ayant obtenu un diplôme universitaire dans un autre domaine, et qui ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la gestion commerciale, peuvent également suivre ce Certificat.





“

Vous vous distinguerez dans le secteur commercial par votre maîtrise de la conclusion d'accords pleinement bénéfiques pour l'entité à laquelle vous appartenez grâce à la connaissance la plus pointue du marché"

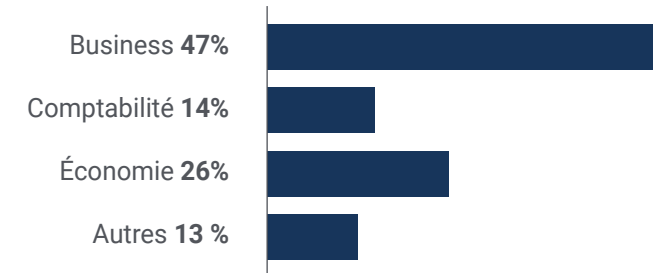
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

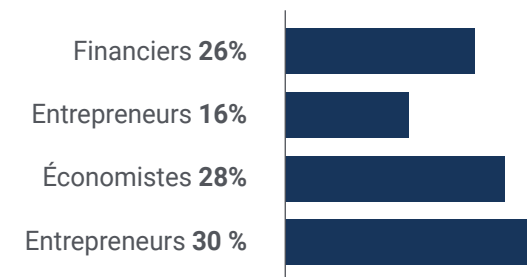
Années d'expérience



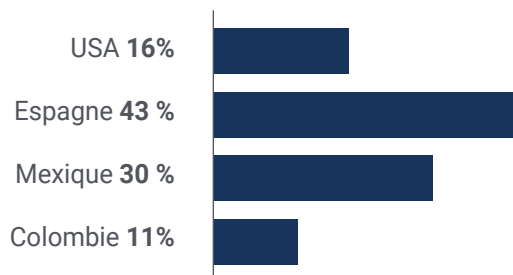
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Cristian Expósito

Conseil commercial et d'entreprise

"Si je devais décrire ce Certificat en un mot, j'aurais du mal, car des dizaines de mots me viennent à l'esprit : avant-gardiste, dynamique, moderne, complet, professionnel... Ce fut une très bonne expérience, mais la meilleure chose, sans aucun doute, c'est ce qu'elle m'a apporté. Grâce à ce que j'y ai appris, j'ai pu améliorer mes compétences en tant que manager commercial, en les étendant au territoire international. Sur cette base, j'ai obtenu une excellente promotion qui a permis à ma carrière d'atteindre le niveau que j'avais toujours souhaité"

08

Impact sur votre carrière

L'étude de ce programme aidera les diplômés à se familiariser avec un domaine où la demande de travailleurs est importante. De plus, grâce au degré de spécialisation que vous acquerrez après les 6 semaines de formation, vous vous distinguerez par un ensemble unique de compétences qui vous permettront de vous démarquer parmi les meilleurs experts. Cela vous permettra de projeter votre carrière vers des postes plus ambitieux et plus prestigieux dans le secteur des relations commerciales internationales.



“

Vous pourrez mettre à profit les informations les plus complètes sur le commerce avec la Chine, l'Afrique du Sud, le Chili et la Corée du Sud, et ainsi établir des relations avantageuses avec ces pays"

Prêt à franchir le pas ?

Une excellente amélioration professionnelle vous attend.

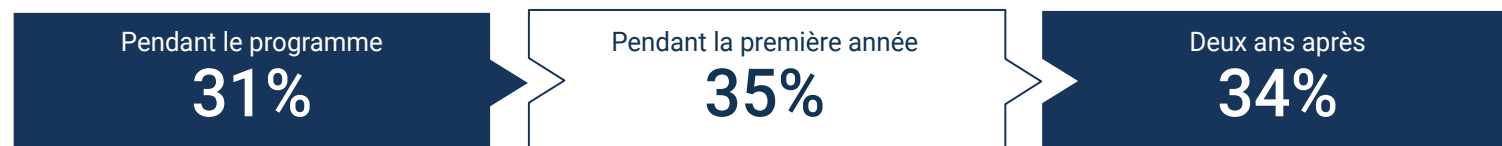
Le Certificat en Gestion des Relations Commerciales Internationales de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions commerciales dans l'environnement dont vous faites partie. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre le succès.

Si vous souhaitez vous améliorer, apporter un changement positif au niveau professionnel et nouer des contacts avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

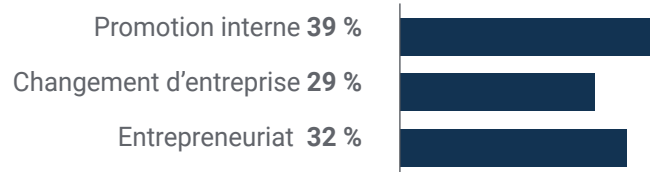
Vous ne saurez pas jusqu'où vous êtes capable d'aller tant que vous ne verrez pas le niveau très élevé que vous atteindrez en passant ce Certificat.

Une qualification avec laquelle vous pourrez propulser votre carrière vers des postes plus ambitieux et plus prestigieux dans le secteur des relations commerciales internationales.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **27,43%** pour nos étudiants



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le haut degré de spécialisation que le diplômé acquerra à l'issue de ce programme leur permettra de faire face à n'importe quelle situation avec aisance, ainsi que de résoudre les problèmes les plus complexes qui peuvent se poser dans le cadre de l'activité commerciale. Grâce à cela, l'institution augmentera ses possibilités d'expansion et de croissance, contribuant ainsi à l'augmentation de ses bénéfices économiques. Par conséquent, le fait de disposer d'un professionnel formé par ce Certificat sera la clé du succès dans le domaine des relations commerciales internationales.



“

Votre entreprise bénéficiera de votre expertise unique, ce qui se traduira par une croissance exponentielle immédiate"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Gestion des Relations Commerciales Internationales vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Gestion des Relations Commerciales Internationales** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Certificat**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion des Relations Commerciales Internationales**

Heures Officielles : **150 h.**





Certificat Gestion des Relations Commerciales Internationales

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion des Relations Commerciales Internationales