

Certificat

Fashion Consumer Insights





Certificat Fashion Consumer Insights

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Étudiants et professionnels de l'industrie de la mode qui sont intéressés par l'entreprise, la gestion et la transformation numérique du secteur. Ainsi qu'à tous ceux qui veulent faire progresser leur carrière professionnelle acquérir de nouvelles connaissances sur les affaires de mode nécessaires pour comprendre le fonctionnement interne du secteur, les stratégies et les tendances numériques qui le font bouger aujourd'hui

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/fashion-consumer-insights

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01

Accueil

Pour évoluer sur le marché de la mode avec sécurité et efficacité, vous devez disposer d'une structure qui convertit les données en informations qui vous permettent de construire solidement chacune des étapes de la construction de votre entreprise, marque ou projet. Dans ce programme, vous apprendrez à développer ce processus afin qu'il devienne un atout pour votre compétitivité dans le secteur.



Certificat en Fashion Consumer Insights
TECH Université Technologique



“

Apprenez à obtenir, interpréter et utiliser des données sur votre marque ou votre entreprise et à les transformer en informations qui deviendront des décisions stratégiques à fort impact”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat en Fashion Consumer Insights vous donnera les connaissances théoriques et les compétences pratiques nécessaires pour développer et promouvoir votre entreprise de mode ou votre marque sous l'impulsion d'une stratégie très efficace et d'une gestion innovante et compétitive. Une formation très complète qui vous fera évoluer en tant que professionnel avec la capacité de promouvoir une entreprise ou un projet de mode en le positionnant et en travaillant avec le contrôle des outils nécessaires pour le faire.



“

Mettez en œuvre le bon Merchandising pour votre marque et transformez chaque expérience de vente au détail en un impact positif sur vos clients potentiels. Un objectif que vous atteindrez à l'aide d'une formation de haut niveau"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le **Certificat en Fashion Consumer Insights** permettra à l'étudiant de:

01

Comprendre l'importance du passage d'une stratégie centrée sur le client à une stratégie centrée sur l'homme ou le citoyen pour une entreprise de mode et comprendre ses avantages

02

Identifier et appliquer diverses approches méthodologiques et ressources de recherche à l'étude du consommateur de mode et acquérir les compétences analytiques nécessaires pour analyser les changements et l'adaptation d'une marque de mode





03

Être familiarisé avec le design thinking et avoir la capacité de concevoir et de mettre en œuvre des techniques de recherche et la méthodologie appropriée pour obtenir des informations auprès des consommateurs de mode

04

Connaître l'environnement et les nouveaux consommateurs du secteur de la mode et du commerce de détail, afin de comprendre leurs besoins et de détecter de nouvelles opportunités sur le marché

05

Structure et contenu

Le contenu de cette formation a été élaboré par les différents professeurs de ce programme, avec un objectif clair : faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts en Fashion Consumer Insights.

Le contenu de ce Certificat vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: un programme complet et bien structuré qui vous mènera aux plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”

Programme d'études

Le Certificat en Fashion Consumer Insights de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous préparera à concevoir et à mettre en œuvre les outils et les stratégies nécessaires à cette forme de vente et de relations avec les clients.

Le contenu du programme est conçu pour encourager le développement de compétences permettant une prise de décision plus rigoureuse dans l'environnement changeant de l'industrie de la mode.

Tout au long de ce formation, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur de tous les domaines de cette approche et est conçu pour former des managers qui comprennent cette évolution future d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour les professionnels de ce domaine, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les préparera à atteindre l'excellence et l'extrême capacité dans ce contexte de travail. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est composé de 1 module:

Module 1

Fashion Consumer Insights

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Fashion Consumer Insights entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Fashion Consumer Insights

1.1. La nécessité de connaître le consommateur dans le contexte actuel

1.2. *Stratégie Human et Citizen Centricity*

- 1.2.1. Principales caractéristiques d'une stratégie centrée sur les personnes et importance des données
- 1.2.2. Comment adopter une stratégie *Human Centric* dans une entreprise de mode?

1.3. *Méthodologie Human Centric*

- 1.3.1. *Design Thinking* et *Market Intelligence*
- 1.3.2. Positionnement et perception d'une marque de mode
- 1.3.3. *Customer Insights* et *Customer Journey*
- 1.3.4. Archétypes et *Buyer* personne

1.4. Ressources et techniques de recherche



“

Un processus d'apprentissage si complet et si passionnant qu'il deviendra une expérience unique de croissance professionnelle et personnelle”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Fashion Consumer Insights est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons d'innover et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





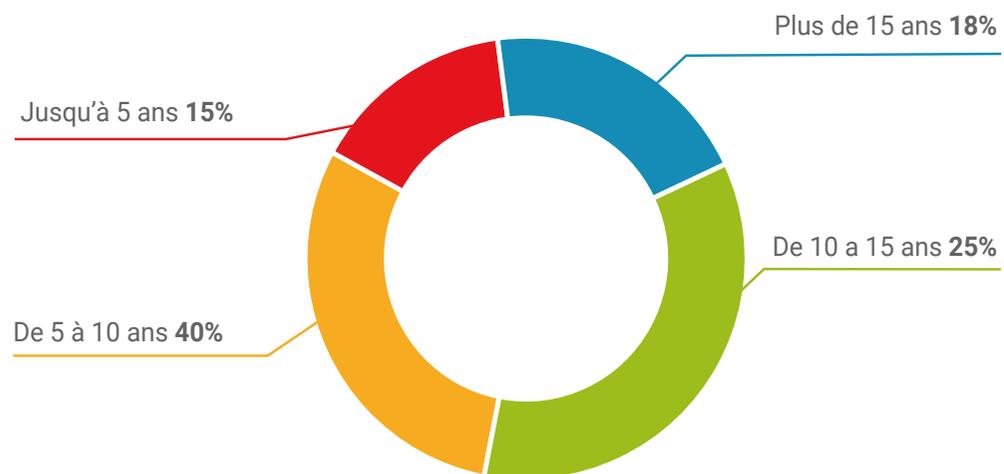
“

Si vous cherchez à acquérir de nouvelles compétences pour dynamiser votre entreprise tout en combinant parfaitement vos études avec d'autres obligations, ce programme est fait pour vous"

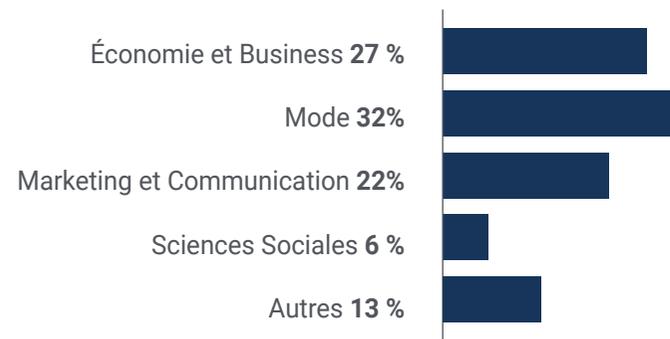
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

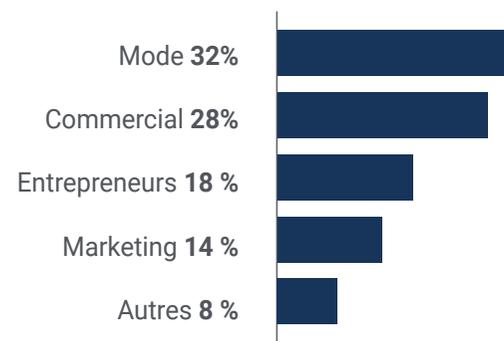
Années d'expérience



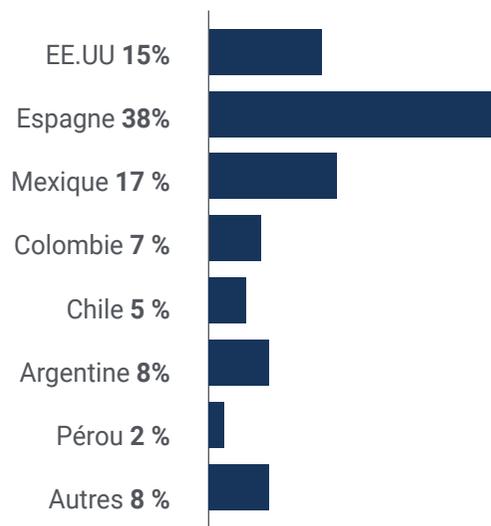
Formation



Profil académique



Distribution géographique



María Lobezno

Entrepreneur

"L'Omnicanal était pour moi un défi que je ne me sentais pas équipé pour relever avec ma marque de mode. Après le Certificat, j'ai pu mettre en œuvre les stratégies numériques dont j'avais besoin. Et je l'ai fait juste à temps pour pouvoir me maintenir sur le marché dans une situation de plus en plus exigeante"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan, qui apportent leur expérience à cette formation. De plus, d'autres prestigieux experts participent à sa conception et à son élaboration, complétant ainsi le programme de manière interdisciplinaire.



“

Découvrez les derniers développements en matière de Fashion Consumer Insights auprès d'experts de premier plan dans ce domaine"

Directeur invité international

Alberto Festa est une référence internationale dans l'industrie des produits de Luxe, reconnue pour ses réalisations exécutives. En tant que **Directeur Commercial de la Gemmologie et des Montres** de l'emblématique maison de couture **Dolce&Gabbana**, il a conduit la croissance et l'innovation de cette marque à travers les stratégies de **marketing et de vente** les plus disruptives.

La carrière de ce cadre prestigieux s'étend sur plus de 25 ans, au cours desquels il a occupé des **postes clés** dans certaines des **entreprises les plus importantes du monde**, basées en Europe et en Amérique du Nord. Il a débuté sa carrière au sein de la multinationale **Colgate Palmolive**, où il a perfectionné ses compétences avant de rejoindre **PepsiCo**. Chez PepsiCo, il a occupé le poste de **Directeur des Ventes**, contribuant de manière significative à l'expansion de l'entreprise.

Une autre période clé de son parcours de **dirigeant d'entreprise** a été celle où il a assumé le rôle de **Directeur des Ventes chez Mattel**. Il a également dirigé la **Division Matrix de Bristol-Myers Squibb** en tant que **PDG**. Toutefois, l'apogée de sa carrière a été atteinte lorsqu'il a travaillé pour **BVLGARI** pendant plus de 15 ans. Il y a occupé le poste de **PDG** et a finalement été promu au poste de **Président de BVLGARI USA**. Sa vision stratégique et son leadership ont contribué à renforcer la présence mondiale de la marque et à lui assurer un succès sans précédent.

Au cours de ces décennies de travail dans l'industrie de la **Mode**, M. Festa s'est également impliqué dans le monde académique. Sa vaste expertise lui a permis de donner des cours dans des universités et des écoles de commerce du monde entier, mais principalement aux États-Unis et en Italie. Ses contributions dans les domaines de la vente, du marketing, de la stratégie et des opérations ont joué un rôle déterminant dans la conduite du changement et les initiatives de reconstruction pour des entreprises de premier plan et exclusives.



M. Festa, Alberto

- ♦ Directeur Commercial de la Gemmologie et des Montres chez Dolce&Gabbana, Milan, Italie
- ♦ Conseiller Académique à l'Université LUISS Guido Carli
- ♦ Conseiller du Conseil des marques SAID DAL 1923
- ♦ Consultant auprès du Groupe Kering
- ♦ Directeur Général de GM chez VHERNIER
- ♦ Directeur Général de Loro Piana LVMH
- ♦ Président de BVLGARI USA
- ♦ Conseiller en Chef de la Division Matrix de Bristol-Myers Squibb
- ♦ Directeur des Ventes chez Mattel
- ♦ Directeur des Ventes chez PepsiCo
- ♦ Senior Brand Manager chez Colgate Palmolive
- ♦ Diplôme en Statistiques et Économie de l'Université La Sapienza de Rome

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme Bravo Durán, Sandra

- ♦ Experte en Trend Forecasting et Customer Insights
- ♦ Consultant Client et Numérique chez Everis
- ♦ Sociologue et Économiste par l'Université de Salamanque
- ♦ Executive Master's Degree in Fashion Business Management de l'ISEM Fashion Business School
- ♦ Programme sur l'Innovation Sociale, la Durabilité et la Réputation des entreprises de mode à l'ISEM
- ♦ Candidat au Doctorat en Créativité Appliquée de l'Université de Navarre
- ♦ Donne des conférences dans diverses universités et écoles de commerce sur l'industrie de la mode et du luxe. A l'heure actuelle

Professeurs

Dr Velar, Marga

- ◆ Professeure Associée à l'Université Antonio de Nebrija. A l'heure actuelle
- ◆ Consultant en Communication et en Marques pour les petites marques et les fondations
- ◆ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ◆ Diplôme de Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense, Madrid
- ◆ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM Fashion Business School l'Université de Navarre
- ◆ Directrice de Forefashion Lab, un observatoire des études de mode, depuis 2013
- ◆ Elle a enseigné au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la Faculté de Communication de l'Université de Navarre

Dr Josa, Eugenia

- ◆ Enseignante à l'ESNE, au CEDEU et à ELLE Éducation
- ◆ Professeure à ISEM Fashion Business School
- ◆ Enseignante sur le Master à l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Responsable de Fashion and Creativity Management et Enseignante de l'Atelier de Design IV de la Licence de Design de l'Université de Navarre
- ◆ Doctorat en Créativité Appliquée de l'Université de Navarre
- ◆ Licence en Architecture de l'Université de Navarre
- ◆ Architecture avec Spécialisation en Paysage et Environnement de l'Université de Navarre
- ◆ Master de ISEM Fashion Business School

Dr San Miguel, Patricia

- ◆ Professeure de Marketing Numérique à l'ISEM Fashion Business School et à l'Université de Navarre
- ◆ Docteur de l'Université de Navarre
- ◆ Diplômée en Publicité et de Relations Publiques de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA de l'ISEM
- ◆ Créatrice et Directrice de l'Observatoire pour l'Analyse de l'Impact Numérique des Marques de Mode Digital Fashion Brands (digitalfashionbrands.com)
- ◆ Dans le cadre de ses activités d'enseignement et de recherche, elle est professeure invitée à l'Université de la Suisse italienne, et chercheur invité au Fashion Institute of Technology de New York et à l'Université de Florence
- ◆ Conférencier à plusieurs conférences nationales et internationales sur la Communication et le Marketing

M. De Rivera, Javier

- ◆ Socio - Rivera Consulting & Support
- ◆ Consultant en Transformation et Haute Performance de la vente au Détail Consultant en Transformation et Haute Performance de la Vente au Détail. ActioGlobal
- ◆ Membre Associé de Huete&Co
- ◆ Administrateur, PDG, directeur général et financier, consultant et conseiller dans des entreprises telles que Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ◆ Licence en Sciences Économiques et Commerciales de l'Université Pontificia de Comillas (ICADE)
- ◆ MBA en Fiscalité et Conseil Fiscal à Esine
- ◆ Programme des conseillers de Deloitte et Spencer Stuart
- ◆ NTL Global Organization Development Certificate
- ◆ Programme de Gestion Supérieure en affaires Internet à l'ISDI
- ◆ Programme de Certificat en Coaching Dialogique et Coaching d'Équipe à l'UFV
- ◆ Professeurs de ISEM Fashion Business School
- ◆ Enseignant à l'Université Villanueva
- ◆ Enseignant dans les programmes exécutifs de l'Esic, de l'IE (Espagne) et de l'Université de Piura (Pérou)

Mme Opazo, Laura

- ◆ Directeur des Partenariats à The Confidential Lab
- ◆ Rédacteur d'Articles sur le Style de Vie pour le Blog ElTiempo.es
- ◆ Annonceur de la Section Mode de la station de radio EsRadio
- ◆ Responsable Éditorial Mode chez AMC Networks International Europe du Sud
- ◆ Auteur du livre Armario Sostenible
- ◆ Diplômée en Publicité et Relations Publiques de l'Université Rey Juan Carlos
- ◆ Spécialiste des Relations Publiques et de la Vente de votre Propre Marque à l'École de Mode de l'Université des Arts de Londres
- ◆ MBA en Administration et Gestion des Affaires à l'ISEM
- ◆ Cours sur Textiles Mode Durable donné par REAS et le Marché Social de Madrid

Mme Gárate, Mercedes

- ◆ Directeur Business Industry chez NTTData
- ◆ *Senior Manager* chez Everis
- ◆ *Strategy and Business Manager* chez Everis
- ◆ Diplôme d'Ingénieur Industriel de l'Université Polytechnique de Madrid
- ◆ Master par la EOI *Business School*
- ◆ Certifiée en *Customer Experience* par l'Association DEC



M. Sanjosé, Carlos

- ◆ Chef du Service Numérique de MURPH
- ◆ Diplôme en Publicité et Relations Publiques de l'Université Cardenal Herrera-CEU
- ◆ Vaste expérience professionnelle dans le domaine du Digital Marketing, Social Ads, des stratégies numériques et des plateformes de commerce électronique
- ◆ Spécialiste du Marketing Numérique depuis plus de 5 ans, avec une expérience particulière dans le secteur du *Fashion Retail*
- ◆ Créateur de contenu chez 25 Grammes Plus de 8 ans

Mme García Barriga, María

- ◆ Professionnelle du Marketing Digital et Chercheuse dans l'Application Technologique de la Mode
- ◆ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ◆ MBA de l'École de Commerce de Mode ISEM

Dr Delgado, María

- ◆ Retail product manager chez Mayoral
- ◆ Licence en administration et gestion des affaires
- ◆ Master in project management
- ◆ Mba en gestion des affaires avec spécialisation dans la mode
- ◆ Programme supérieur en conseil en image et en stylisme

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscient qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. C'est pourquoi TECH a créé ce système global qui favorise l'obtention de résultats optimaux en vous offrant les facilités et les stimuli qui vous maintiendront motivé tout au long de la formation, afin que votre carrière acquière l'élan rénovateur que vous recherchez.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Fashion Consumer Insights de TECH est un programme intensif qui vous préparera à relever des défis et à vous positionner avec succès après chacun d'entre eux. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel: vous aider à réussir.

Les professionnels de la Mode ont besoin d'une formation constante, intensive et de qualité pour atteindre et conserver leur place sur le marché. Ce programme est la réponse.

Saisissez l'occasion et mettez-vous à l'avant-garde du Fashion Business avec ce programme. C'est maintenant ou jamais.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Fashion Consumer Insights Experience est ce dont votre *Fashion Business* a besoin pour faire partie de la réalité de la profession. En outre, la participation à ce Certificat en Fashion Consumer Insights est une occasion unique d'accéder à un vaste réseau de contacts dans le secteur, où vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Vous apprendrez à être le moteur de la transformation de votre entreprise ou de votre projet grâce à l'ensemble le plus complet de compétences et d'aptitudes en matière de Fashion Consumer Insights”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développement de projets propres

Le professionnel pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou Business Development de son entreprise

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation



11 Diplôme

Ce Certificat en Fashion Consumer Insights vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat en Fashion Consumer Insights** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Fashion Consumer Insights**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Fashion Consumer Insights

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Fashion Consumer Insights

