

Certificat

Distribution de l'Assurance et
Protection des Consommateurs
dans les Contrats d'Assurance



Certificat

Distribution de l'Assurance et Protection des Consommateurs dans les Contrats d'Assurance

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : Diplômés de l'université, Titulaires d'un Diplôme ou d'une Licence qui ont déjà obtenu l'un des diplômes dans le domaine de la Finance, du Commerce, de l'Économie et de l'Informatique

Sommaire

01

Accueil

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Structure et contenu

Page 18

06

Méthodologie

Page 24

07

Profil de nos étudiants

Page 32

08

Direction de la formation

Page 36

09

Impact sur votre carrière

Page 40

10

Bénéfices pour
votre entreprise

Page 44

11

Diplôme

Page 48

01 Accueil

Au fil du temps, diverses réglementations et lois ont été mises en œuvre pour renforcer la protection des consommateurs dans le domaine de l'assurance. Ces réglementations portent généralement sur des aspects tels que la transparence des informations fournies au consommateur, les droits de l'assuré en cas de réclamation, l'interdiction des pratiques discriminatoires et abusives, entre autres. En ce sens, il est essentiel que les spécialistes de l'entreprise disposent de connaissances à la pointe du cadre juridique et réglementaire. C'est pourquoi TECH a conçu un diplôme 100 % en ligne qui s'adaptera aux besoins des professionnels. Le programme offrira une certaine flexibilité, permettant aux professionnels de mener à bien leurs tâches quotidiennes et leurs activités d'apprentissage sans être soumis à des horaires fixes.



**Certificat en Distribution de l'Assurance et Protection des Consommateurs
dans les Contrats d'Assurance TECH Université Technologique**



“

Grâce à TECH, vous deviendrez un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis de la surveillance des distributeurs”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce diplôme est de fournir aux étudiants des connaissances et des outils spécifiques sur la protection des droits et des intérêts des consommateurs qui souscrivent des polices d'assurance. En ce sens, le professionnel sera en mesure de conseiller et de représenter les clients assurés.



“

*Vous obtiendrez les conditions
d'accès à l'activité de
distribution, d'obligations et
d'enregistrement administratif"*

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Distribution de l'Assurance et Protection des Consommateurs dans les Contrats d'Assurance** formera l'élève à :

01

Développer des connaissances spécialisées sur la mise en œuvre et le fonctionnement des assureurs des pays étrangers dans d'autres pays : (i) au sein de l'Union Européenne et (ii) dans les pays hors de l'Union Européenne

02

Développer les particularités du contrat d'assurance

03

Examiner le cadre réglementaire international du marché de l'assurance et son évolution récente

04

Délimiter le cadre de conformité de l'activité d'assurance

05

Analyser l'évolution de l'assurance

06

Réfléchir aux implications de la réglementation non sectorielle pour l'assurance

07

Évaluer l'impact de la sécurité de l'information sur le cadre législatif de l'assurance

08

Déterminer l'interaction entre les réglementations en matière de consommation et d'assurance et ses conséquences

09

Développer une connaissance spécialisée de l'assurance et des concepts clés qui définissent l'activité d'assurance

10

Déterminer l'importance du risque en tant qu'élément essentiel de l'activité d'assurance

11

Examiner le fonctionnement général de l'Activité d'Assurance et les réglementations qui la régissent

12

Établir la pertinence de la gestion des risques auxquels sont confrontées les compagnies d'assurance en tant qu'élément clé de la gestion des compagnies d'assurance

13

Identifier les défis les plus immédiats auxquels est confrontée la gestion des risques

14

Analyser le marché mondial de l'assurance en mettant l'accent sur les activités de distribution

15

Déterminer ce que l'on entend par distribution d'assurance au niveau européen et international

16

Identifier les principaux opérateurs impliqués dans l'activité de distribution

17

Examiner l'importance des mesures de protection des consommateurs

18

Développer les aspects clés de la fonction de conformité réglementaire

19

Identifier les normes internationales en matière de conformité réglementaire

20

Identifier les interrelations entre la fonction de conformité et le reste de l'organisation

05

Structure et contenu

Le programme de ce cours vise à donner aux étudiants un aperçu de l'activité de distribution des produits d'assurance et de réassurance. Il abordera les différents points de vue à partir desquels ce sujet peut être étudié, y compris les réglementations applicables, les différents agents impliqués du point de vue des distributeurs et des consommateurs, et l'approfondissement de ce qui est considéré comme du marketing. Le syllabus offrira ainsi une perspective complète et exhaustive de ces aspects et de leur application dans l'environnement de l'assurance.



“

Vous aurez à votre disposition des résumés interactifs et toute une série de matériels didactiques qui vous permettront d'approfondir la protection des consommateurs, de découvrir le cadre légal et les plans d'action dans le secteur de l'assurance"

Programme d'études

Pour répondre aux besoins professionnels des experts en affaires, TECH a développé le Certificat en Distribution de l'Assurance et Protection des Consommateurs dans les Contrats d'Assurance. Ce programme se concentre sur l'analyse du secteur de l'assurance, la réglementation de l'activité de placement et les types de distributeurs.

Il examinera également les conditions d'accès à l'activité de circulation, les obligations et l'enregistrement administratif. En outre, les informations à fournir au client et la gouvernance des produits feront l'objet d'une discussion approfondie. De plus, les mesures et réglementations visant à protéger les droits des assurés seront examinées. Enfin, l'activité au sein de l'Union Européenne concernant la libre prestation de services et la supervision des distributeurs sera discutée.

Afin d'offrir une excellente formation, ce diplôme sera proposé dans un format 100 % en ligne. Les étudiants auront ainsi la possibilité d'accéder à une variété de matériels d'apprentissage, tels que des lectures spécialisées et des résumés interactifs. Tout cela sera disponible dans la bibliothèque virtuelle que TECH mettra à leur disposition. En outre, la méthodologie de Relearning sera mise en œuvre, garantissant ainsi un apprentissage unique et efficace. De même, les participants pourront accéder au contenu à tout moment et en tout lieu, puisqu'ils n'auront besoin que d'un appareil électronique doté d'une connexion internet.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est composé de 1 module :

Module 1

Distribution de l'Assurance



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Distribution de l'Assurance et Protection des Consommateurs dans les Contrats d'Assurance entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Distribution de l'Assurance

1.1. Analyse du secteur d'assurance : Chiffres

- 1.1.1. Le marché mondial de l'assurance
- 1.1.2. L'activité d'assurance
- 1.1.3. La surveillance des assurances

1.2. Régulation de l'activité de Distribution

- 1.2.1. La réglementation au niveau mondial
- 1.2.2. La réglementation dans les différentes Juridictions internationales
- 1.2.3. Institutions de surveillance

1.3. Activité de Distribution

- 1.3.1. Ce qu'est la distribution
- 1.3.2. Ce que la distribution n'est pas
- 1.3.3. Distribution internationale

1.4. Types de distributeurs

- 1.4.1. Distributeurs dans l'UE
- 1.4.2. Distributeurs en dehors de l'UE
- 1.4.3. Mention spéciale pour les OBA (Opérateurs Bancaires d'Assurance)

1.5. Conditions d'accès à l'activité de distribution, obligations et Enregistrement administratif

- 1.5.1. Conditions d'accès à l'activité de distribution
- 1.5.2. Obligations applicables
- 1.5.3. Enregistrement administratif

1.6. Informations à fournir au client et gouvernance des produits

- 1.6.1. Obligations générales d'information des clients
- 1.6.2. Obligations d'information spécifiques : critères de durabilité et Greenwashing
- 1.6.3. Obligation de prévenir les conflits d'intérêts

1.7. Défense des consommateurs

- 1.7.1. Cadre juridique de la protection des consommateurs de produits financiers
- 1.7.2. Plans d'action au niveau mondial
- 1.7.3. Plans d'action dans différentes Juridictions internationales

1.8. Activité transfrontalière

- 1.8.1. Activité au sein de l'UE dans le domaine du Droit d'établissement
- 1.8.2. Activité au sein de l'UE dans le domaine de la Libre prestation de services
- 1.8.3. Activité en dehors de l'UE

1.9. Formation du distributeur

- 1.9.1. Exigences
- 1.9.2. Objectifs de la formation
- 1.9.3. Formation au niveau international

1.10. Surveillance des distributeurs

- 1.10.1. Autorités de surveillance
- 1.10.2. Types de surveillance
- 1.10.3. Contrôle Administratif



“

*Un programme d'études
sur mesure conçu selon la
méthodologie pédagogique
la plus efficace, le Relearning”*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: *le Relearning*.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le *New England Journal of Medicine*.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Diplômés universitaires, aux Titulaires d'une Licence et aux diplômés qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, de l'Administration et de l'Economie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du Marketing et du Lean Manufacturing.





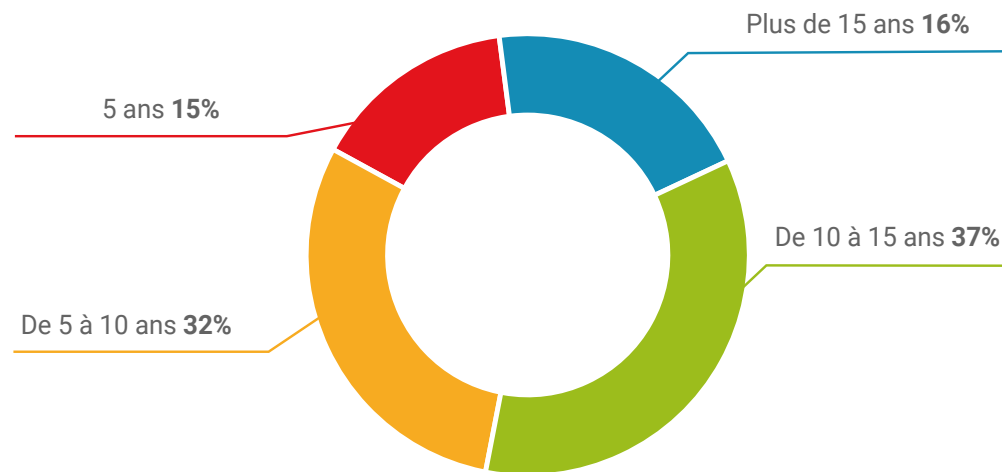
“

Vous fournirez des informations aux clients et gérerez les produits de manière efficace, avec ce Certificat que seul TECH peut vous offrir”

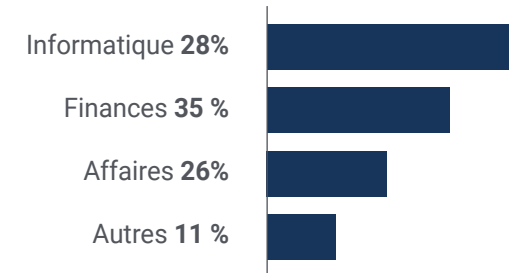
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

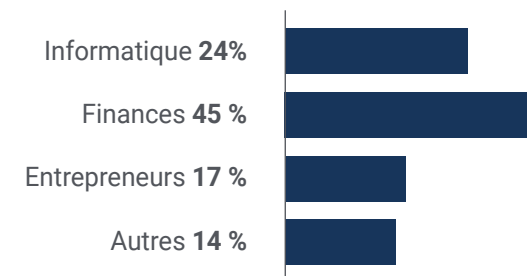
Années d'expérience



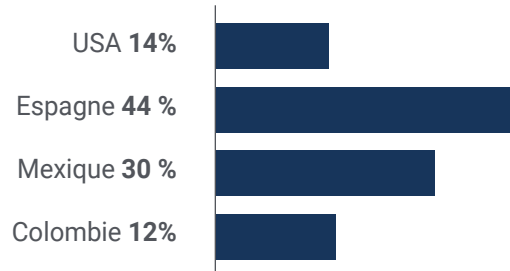
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Julia Escalante

Directrice Financière

"Mon séjour dans cette université a été une expérience transformatrice. Au cours de ces semaines, j'ai eu l'occasion de m'immerger dans un environnement intellectuellement stimulant et d'être entouré de professeurs hautement qualifiés. Ceci, associé à ce que j'ai appris, m'a ouvert les portes d'un monde du travail différent"

08

Direction de la formation

Ce programme est composé d'experts de premier plan dans les domaines de l'Assurance, de la Fiscalité et du Conseil Juridique. Ainsi, les étudiants se verront garantir une expérience unique, développée par des professionnels expérimentés et renommés dans ce domaine. En optant pour ce diplôme, les professionnels des affaires pourront accéder à des classes d'excellence qui leur donneront la possibilité d'exceller et de progresser rapidement dans leur carrière.



“

Vous disposerez du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché pour explorer l'activité transfrontalière dans le secteur de l'assurance"

Direction



Mme Cano Guerrero, Yolanda

- Conseillère responsable de la Fiscalité Indirecte chez *ANDERSEN*
- Spécialiste des projets de numérisation et d'automatisation dans le domaine de la *Compliance*
- Responsable du développement de la pratique de la Fiscalité Indirecte chez *Banking & Capital Markets, Asset Management*
- Directrice de projets internationaux chez PwC
- Licence en Droit de l'Université Complutense de Madrid
- Diplôme en droit des affaires de l'Université San Pablo CEU
- Master en Conseil Fiscal pour les professionnels de l'Institut des Entreprises de Madrid

Professeurs

M. Cabezudo, Álvaro

- Inspecteur des Assurances de l'État à la Direction Générale des Assurances et des Fonds de Pension (dgs)
- Vice-président et secrétaire de l'Association professionnelle des Inspecteurs des Assurances de l'État
- Inspecteur des Assurances à la Sous-direction Générale des agréments
- Inspecteur des Assurances de l'Etat à la Sous-direction Générale de la Réglementation et des Relations Internationales
- Membre de : AEMF, Comité pour la Protection des Consommateurs et l'Innovation Financière, CCPFI pour le développement d'une méthodologie commune pour les Mystery Shopping et CCPFI sur le Greenwashing



09

Impact sur votre carrière

Après avoir suivi ce programme avec TECH, les professionnels du monde des affaires connaîtront une transformation de leur carrière, car ils auront accès à toute une série d'opportunités professionnelles et personnelles. En outre, ils développeront des compétences stratégiques et établiront un solide réseau de contacts, ce qui leur permettra de consolider leur expertise dans le domaine. En conséquence, ils seront prêts à assumer des rôles de plus grande responsabilité et de leadership.



“

En seulement 6 semaines, vous apprendrez à connaître les différents types de distributeurs et leurs implications”

Vous deviendrez un expert en matière de réglementation de l'activité de distribution et vous vous démarquerez sur la scène mondiale.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Distribution de l'Assurance et Protection des Consommateurs dans les Contrats d'Assurance de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le secteur de l'Assurance. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

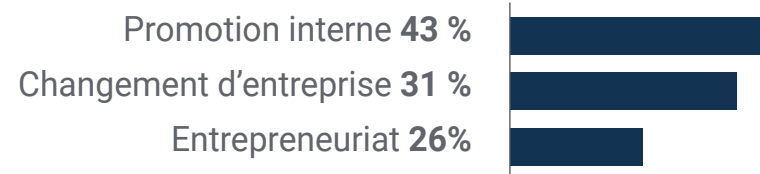
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Vous aurez une vision plus claire de ce qui est et de ce qui n'est pas distribué dans le secteur de l'assurance.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme entraîne pour nos élèves une augmentation de salaire de plus de **27,19%**.



10

Bénéfices pour votre entreprise

À l'issue du programme, l'expert en entreprise disposera d'une solide expérience en matière de défense des droits des consommateurs et sera prêt à jouer un rôle crucial au sein de l'entreprise. En conséquence, il ou elle apportera à l'organisation des conseils et une expertise étendus en matière de distribution, ce qui peut se traduire par une gestion plus efficace et une réduction du nombre de plaintes. Ces aspects contribueront à leur tour au succès et à la croissance de l'entreprise dans le secteur de l'assurance.





“

Vous améliorerez votre carrière dans le secteur de l'assurance et deviendrez un régent parmi les organisations d'assurance"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Distribution de l'Assurance et Protection des Consommateurs dans les Contrats d'Assurance vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce Certificat en Distribution de l'Assurance et Protection des Consommateurs dans les Contrats d'Assurance contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.

Le diplôme délivré par TECH Université Technologique indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Distribution de l'Assurance et Protection des Consommateurs dans les Contrats d'Assurance**

Heures Officielles : **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Distribution de l'Assurance
et Protection des Consommateurs
dans les Contrats d'Assurance

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Distribution de l'Assurance et
Protection des Consommateurs
dans les Contrats d'Assurance

