

Certificat

Direction de Services Infirmiers en
Société. Marketing, Communication
et mHealth





Certificat

Direction de Services
Infirmiers en Société.
Marketing,
Communication
et mHealth

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/direction-services-infirmiers-societe-marketing-communication-mhealth

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour
votre entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Accueil

L'application des nouvelles technologies au domaine de la santé est le grand défi auquel la profession est confrontée. Les techniques de marketing et de communication sont de plus en plus utilisées dans ce domaine, favorisant un plus grand contact avec les citoyens et promouvant des habitudes saines de manière plus directe. C'est pourquoi la spécialisation plus poussée des cadres infirmiers dans ces outils constitue une valeur ajoutée dans leur programme d'études et, surtout, dans leur manière de gérer. Cela a conduit TECH Université Technologique à offrir aux professionnels du secteur cette qualification très complète, grâce à laquelle ils pourront développer les compétences nécessaires qui leur permettront d'innover dans leur manière de gérer ces services, devenant ainsi de grandes références dans la profession.



Certificat en Direction de Services Infirmiers en Société. Marketing, Communication et mHealth.
TECH Université Technologique



“

Avec un programme innovant et le meilleur corps enseignant du moment, vous entrerez dans l'élite de la gestion des services infirmiers et deviendrez une référence dans la communauté des soins de santé”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir”

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos **soft skills** ainsi que vos compétences en matière de management

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat est de faire en sorte que les professionnels des affaires acquièrent un niveau de compétence plus élevé qui leur permettra de mener à bien leur travail de gestionnaire des soins infirmiers avec toutes les garanties de succès. À cette fin, ils reçoivent des connaissances spécialisées en marketing, communication et mHealth, qui seront essentielles pour mener à bien leur travail d'une manière plus innovante, en s'engageant à utiliser les nouvelles technologies appliquées au domaine de la santé.



“

Développez les compétences dont vous avez besoin pour maîtriser les nouvelles technologies et les appliquer à votre pratique quotidienne en tant qu'infirmière gestionnaire"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le **Certificat en Direction de Services Infirmiers en Société. Marketing, Communication et mHealth** permettra à l'étudiant de:

01

Analyser les théories et modèles sur l'organisation et le fonctionnement des systèmes de santé en mettant l'accent sur les aspects politiques, sociaux, juridiques, économiques et leur structure organisationnelle

02

Aborder la gestion clinique à partir des critères d'efficacité, d'efficience, d'efficacité, d'équité, de performance et de rentabilité, et la résolution des problèmes par une utilisation appropriée des systèmes d'information

03

Décrire les principes de leadership et de gestion clinique qui permettent la planification, l'organisation, la gestion et l'évaluation d'un centre, d'un service ou d'une unité de soins





04

Utiliser les outils technologiques pour fournir davantage d'informations aux patients

05

Découvrez les clés et les avantages du marketing dans le secteur de la santé

06

Apprenez comment mener un bon entretien pour un poste de direction

05

Structure et contenu

Avec un tout nouveau programme et le contenu théorique et pratique le plus révolutionnaire du marché académique actuel, ce programme guidera les étudiants à travers un processus d'apprentissage efficace et adapté à leurs besoins en tant que gestionnaires des soins infirmiers. Une qualification qui, à travers 10 matières, offrira un parcours didactique de premier ordre, visant à améliorer la qualification des professionnels de l'entreprise.



“

Les réseaux sociaux seront votre principal outil pour faire connaître à la société le travail réel des équipes infirmières"

Programme d'études

Les nouvelles technologies ont atteint tous les domaines professionnels. Dans le secteur des soins infirmiers, leur utilisation est de plus en plus répandue, car il existe des programmes qui permettent de s'occuper des patients en ligne, mais aussi d'autres qui contribuent à montrer à la société les défis auxquels est confrontée la profession et son travail quotidien. Son importance est telle que TECH Université Technologique a conçu ce Certificat en Direction de Services Infirmiers en Société. Marketing, Communication et mHealth.

Un programme qui, en 150 heures d'étude, montrera aux étudiants les clés de la profession et toutes les ressources dont ils disposent pour avoir un contact plus étroit avec la société. Ce programme est d'une grande valeur, en particulier pour promouvoir des modes de vie plus sains par le biais de programmes et de publications en ligne.

Ce diplôme a été conçu dans le but d'améliorer les compétences des étudiants de manière confortable et de combiner leur apprentissage avec le reste de leurs obligations. C'est pourquoi il est proposé dans un format 100% en ligne, de sorte que l'étudiant est le seul à pouvoir choisir où et quand il étudie.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se compose d'un module:

Module 1.

Direction de Services Infirmiers en Société. Marketing, Communication et mHealth

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Direction de Services Infirmiers en Société. Marketing, Communication et mHealth entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Direction de Services Infirmiers en Société. Marketing, Communication et mHealth

1.1. Aspects réglementaires de la gestion des services de santé	1.2. Promotion de la santé et nouvelles technologies: <i>mHealth</i> , soins infirmiers dans l'évolution technologique des soins de santé	1.3. Marketing de la santé	1.4. Les changements technologiques qui améliorent les soins de santé Applications et réseaux sociaux dans le domaine des soins de santé
1.5. Compétences numériques des gestionnaires et des cadres intermédiaires du secteur de la santé	1.6. Le marché des soins de santé	1.7. Responsabilité sociale des entreprises	1.8. La visibilité des infirmières: réseaux sociaux et nouvelles technologies. Infirmierie du futur
1.9. Le profil public du gestionnaire et du responsable de la santé	1.10. L'entretien pour postuler à un poste de direction		



Appliquez les principales techniques de marketing de la santé et comprenez mieux le travail de toute votre équipe"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



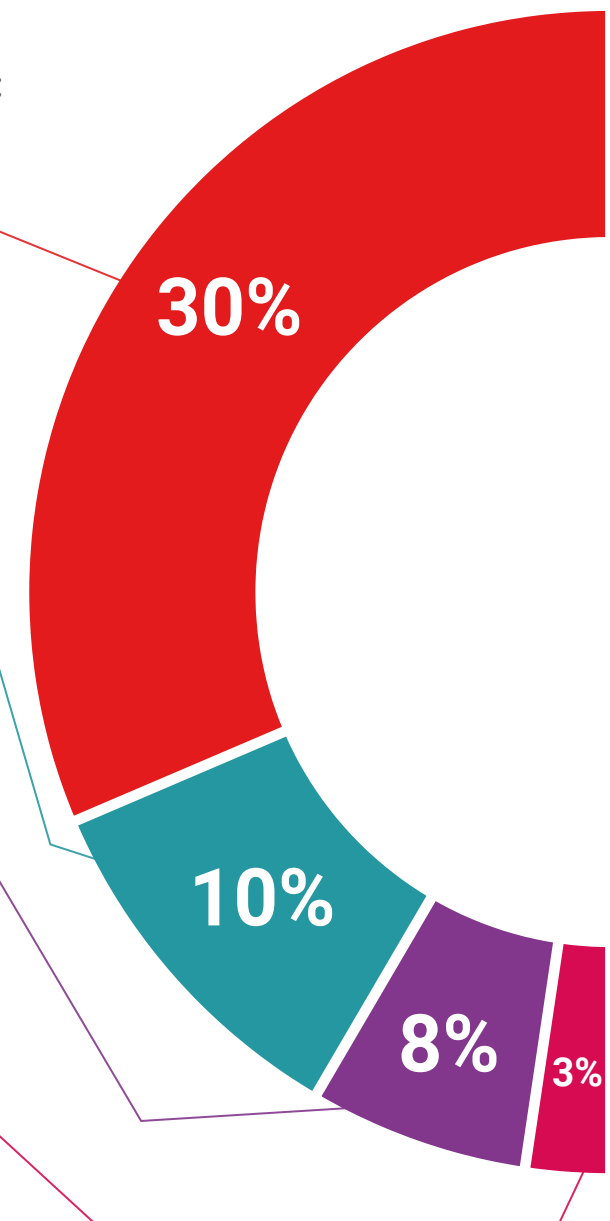
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Les professionnels qui ont passé une grande partie de leur vie professionnelle dans la gestion des soins infirmiers trouveront dans ce programme l'occasion parfaite de compléter leurs qualifications et de se spécialiser dans le marketing, la communication et la mHealth, trois aspects qui révolutionnent la manière dont nous appréhendons les soins de santé aujourd'hui. Ils pourront ainsi acquérir un profil plus adapté aux besoins et aux exigences de la société actuelle, qui demande à être informée et en contact permanent avec les services de santé.





“

Un programme destiné aux professionnels en quête d'excellence. Un programme conçu spécialement pour vous”

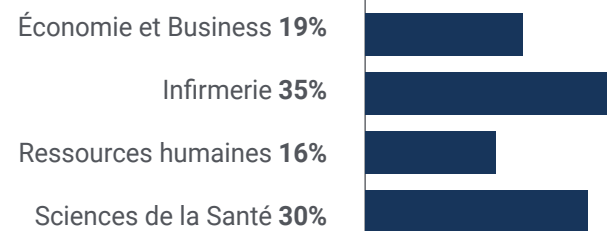
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

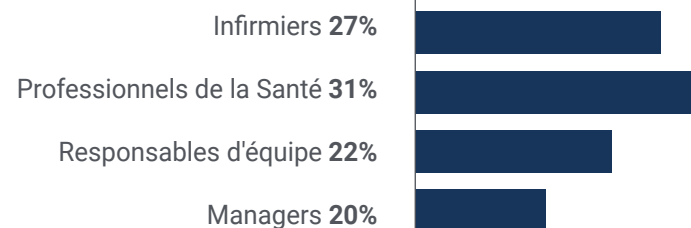
Années d'expérience



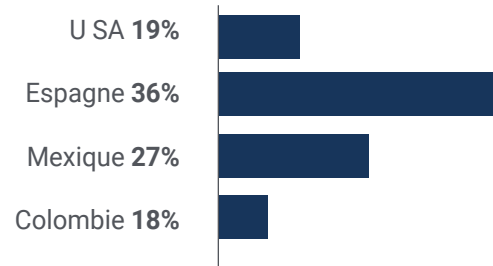
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Leticia Sánchez

Directrice des soins infirmiers dans un hôpital

"Depuis que j'ai commencé à exercer cette profession, je me suis rendu compte que les services infirmiers jouaient un rôle important dans la société, mais qu'ils n'étaient peut-être pas suffisamment connus. C'est pourquoi j'ai décidé de suivre un programme qui me permettrait d'adapter les principales stratégies de marketing et de communication afin de rapprocher ce travail de la population. Heureusement, j'ai trouvé ce diplôme de TECH Université Technologique et nous sommes suivis par une communauté de plus en plus large grâce aux réseaux sociaux"

08

Impact sur votre carrière

Les étudiants qui terminent ce programme avec succès seront mieux à même d'occuper des postes de direction dans leur domaine d'activité au sein des services de soins infirmiers. Ils pourront ainsi améliorer leurs conditions et devenir de véritables leaders qui guident les équipes de travail dans la recherche de l'excellence professionnelle. Elles pourront ainsi se positionner en tant que directrices des soins infirmiers dans les hôpitaux les plus prestigieux de leur pays, en étant la référence pour les nouvelles générations.





“

*Une occasion unique d'accéder à
un poste de direction et d'améliorer
vos conditions de travail"*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Certificat en Direction de Services Infirmiers en Société. Marketing, Communication et mHealth de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions dans le domaine de la direction et de la gestion des soins infirmiers.

Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Aidez-les pour atteindre le succès.

Si vous êtes à la recherche d'un meilleur emploi, c'est une occasion à ne pas manquer.

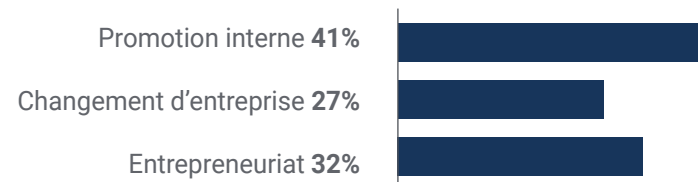
Ne manquez pas l'occasion de vous inscrire dès maintenant à ce Certificat" Obtenez l'opportunité dont vous avez besoin pour réorienter votre carrière.

Il est temps de changer. Inscrivez-vous à ce Certificat et obtenez la promotion tant désirée.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

La réussite d'un tel programme exige beaucoup d'efforts dans différentes sphères de la vie de l'apprenant, mais aussi beaucoup de récompenses. Dans ce dernier cas, les avantages ne concernent pas seulement le statut personnel, mais aussi la qualité des services fournis par l'organisation dans laquelle l'apprenant travaille. Ainsi, ce Certificat devient un élément clé de l'amélioration de la compétitivité du professionnel, mais aussi de sa clinique ou de son établissement de santé.





“

Les institutions de santé doivent être rapprochées de la société grâce aux ressources fournies par les nouvelles technologies. Vous pourrez y arriver”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera au centre de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'école entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Direction de Services Infirmiers en Société. Marketing, Communication et mHealth vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Direction de Services Infirmiers en Société. Marketing, Communication et mHealth** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Direction de Services Infirmiers en Société. Marketing, Communication et mHealth**
N.º d'Heures Officielles: **150 h.**





Certificat

Direction de Services
Infirmiers en Société.
Marketing,
Communication
et mHealth

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Direction de Services Infirmiers en
Société. Marketing, Communication
et mHealth