

Certificat

Digital Platforms Experience



Certificat Digital Platforms Experience

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 6 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés de l'université, titulaires d'un certificat ou d'un diplôme ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de la gestion d'entreprise

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/digital-platforms-experience

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

L'expérience des plateformes numériques est devenue essentielle au succès des entreprises en ligne. La capacité à fournir une expérience utilisateur satisfaisante sur les plateformes numériques est essentielle pour accroître la fidélité et la rétention des clients, ainsi que pour améliorer l'image et la réputation de la marque.

La technologie progresse rapidement, ce qui signifie que les entreprises doivent se tenir au courant et s'adapter aux dernières tendances pour offrir la meilleure expérience possible à leurs utilisateurs. Ce programme universitaire 100% en ligne offre aux spécialistes une formation complète sur les développements les plus récents afin d'améliorer l'expérience des clients dans la sphère numérique. Grâce au format du diplôme, les étudiants pourront organiser les ressources académiques en fonction de leurs besoins, en combinant leur travail et leurs responsabilités personnelles avec leurs études.



Certificat en Digital Platforms Experience.
TECH Global University



“

Donnez un coup de pouce définitif à votre carrière professionnelle avec un Certificat qui vous placera au zénith de l'Expérience Client, en démontrant votre capacité à gérer des incidents de toutes sortes”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Global University



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

"*Histoire de Succès Microsoft Europe*" pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Global University.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

En suivant ce certificat, les professionnels pourront atteindre plusieurs objectifs. Tout d'abord, ils acquerront les connaissances et les compétences nécessaires pour concevoir et améliorer l'expérience utilisateur sur les plateformes numériques. Ils apprendront également à analyser et à mesurer les résultats de l'expérience utilisateur afin de prendre des décisions stratégiques éclairées. En outre, ce certificat peut aider les spécialistes à comprendre les tendances actuelles et les meilleures pratiques dans le secteur des plateformes numériques, ce qui leur permet de rester à jour dans un environnement en constante évolution.



“

Vous atteindrez vos objectifs les plus ambitieux grâce à une méthodologie académique efficace, qui se concentre sur les aspects clés de l'impact de la technologie sur l'expérience d'achat”

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre**

Le **Certificat en Digital Platforms Experience** permet à l'étudiant de:

01

Analyser l'impact de la technologie sur l'expérience d'achat et comment l'utiliser pour améliorer l'interaction avec le client dans le magasin physique

02

Concevoir un modèle de gouvernance de la satisfaction client efficace, multirôle et axé sur la prise de décision

03

Identifier le meilleur KPI de l'expérience client en fonction de la nature de l'entreprise





04

Utiliser le marketing émotionnel et la narration pour créer une expérience d'achat mémorable

05

Réfléchir à l'importance de la durabilité, de la responsabilité sociale et de l'impact environnemental des entreprises dans le nouvel environnement de consommation, et à la manière dont elles peuvent améliorer leurs relations avec les clients grâce à ces pratiques

06

Mettre en place des méthodologies de travail qui rationalisent et encouragent la créativité et l'amélioration continue

05

Structure et contenu

Le programme universitaire a été conçu pour répondre aux besoins des professionnels du marketing numérique. Il est proposé en ligne, ce qui permet aux étudiants de choisir le moment et le lieu d'étude. D'une durée de six semaines, le Certificat offre une expérience d'apprentissage unique et motivante qui fournit une base essentielle pour exceller dans le domaine du *Customer Experience*. En outre, la structure du diplôme est flexible et accessible, ce qui permet aux spécialistes d'adapter leurs ressources académiques à leur emploi du temps et à leurs responsabilités professionnelles, garantissant ainsi qu'ils tirent le meilleur parti de leurs études.



“

Tout le contenu du programme est téléchargeable à partir de n'importe quel appareil doté d'une connexion internet, ce qui permet d'y accéder même à partir de son propre smartphone”

Plan d'études

Le Certificat in Digital Platforms Experience vise à améliorer les compétences analytiques et la prise de décision efficace dans le domaine de l'expérience consommateur sur les plateformes numériques, de l'acquisition au support après-vente.

Pendant six semaines, des sujets clés tels que les canaux numériques, le canal web, les applications mobiles et les médias sociaux, le marketing de contenu, les Chatbots, la technologie vocale et le concept de *Frictionless* seront abordés. Le cursus vise à former des leaders capables de diriger des équipes performantes dans le secteur numérique, en acquérant des compétences en matière de prise de décision et de gestion de projet dans une perspective stratégique, technologique et innovante.

Le programme s'adapte aux besoins académiques de chaque étudiant en offrant du matériel pédagogique sous différents formats multimédias et textuels, ce qui garantit une expérience d'apprentissage personnalisée et efficace. Il encourage également le leadership et le travail en équipe afin de développer des compétences dans une perspective stratégique et technologique.

En conclusion, ce Certificat vise à mettre à jour et à élargir les compétences des professionnels du secteur numérique grâce à une perspective innovante et à une solide formation académique. Ainsi, les étudiants pourront développer des compétences en gestion et acquérir des connaissances pratiques à appliquer dans leur environnement de travail, ce qui leur donnera un avantage sur le marché concurrentiel du marketing numérique.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

Module 1.

Digital Platforms Experience

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Digital Platforms Experience entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Digital Platforms Experience

1.1. Chaînes numériques

- 1.1.1. L'internet des objets et son rôle dans les chaînes numériques
- 1.1.2. Types de canaux numériques
- 1.1.3. Choisir les bons canaux numériques pour votre entreprise

1.2. Canal web

- 1.2.1. Analyser l'expérience de l'utilisateur sur le canal web
- 1.2.2. Optimisation des moteurs de recherche (SEO)
- 1.2.3. Conception de sites web liquides: Adaptation aux appareils mobiles

1.3. Applications mobiles et réseaux sociaux

- 1.3.1. Types d'applications mobiles
- 1.3.2. Fonctions essentielles d'une application. Mise en œuvre
- 1.3.3. Impact des réseaux sociaux sur l'expérience client
 - 1.3.3.1. Gestion pour améliorer l'interaction et la satisfaction des clients

1.4. Les chatbots

- 1.4.1. Types de chatbots
 - 1.4.1.1. Chatbots basés sur des règles
 - 1.4.1.2. Chatbots basés sur l'intelligence artificielle
 - 1.4.1.3. Chatbots hybrides
- 1.4.2. Intégration des chatbots dans les canaux numériques pour améliorer le service à la clientèle et l'efficacité
- 1.4.3. Conception d'un chatbot pour une expérience utilisateur intuitive et efficace

1.5. Technologie vocale

- 1.5.1. Technologie vocale. Cas d'utilisation
- 1.5.2. Assistants virtuels pour améliorer l'expérience du client
- 1.5.3. La technologie vocale dans l'expérience client. Tendances et avenir

1.6. L'expérience client dans les canaux numériques

- 1.6.1. *Customer Experience* dans les canaux numériques
- 1.6.2. La conception de sites web en tant que moteur de l'amélioration
- 1.6.3. L'efficacité en tant qu'élément de l'expérience

1.7. Conception pour les canaux

- 1.7.1. Conception omnicanale
- 1.7.2. Gérer la conception pour améliorer l'expérience cross-canal
- 1.7.3. Systèmes de conception: *Atomic design* et *Design system*

1.8. Travailler avec des canaux

- 1.8.1. Marketing de contenu
 - 1.8.1.1. Créer un contenu utile et pertinent pour le client dans les canaux numériques
- 1.8.2. Optimisation des canaux numériques pour améliorer le positionnement dans les résultats de recherche
- 1.8.3. Utilisation d' *Influencers* et de célébrités pour offrir une expérience émotionnelle au client

1.9. Personnalisation

- 1.9.1. Personnalisation omnicanale. Expérience utilisateur personnalisée
- 1.9.2. Intelligence Artificielle
 - 1.9.2.1. Regroupement et hyperpersonnalisation
- 1.9.3. Personnalisation pour créer des offres et des promotions pertinentes et attrayantes pour chaque client

1.10. Omni-canal et frictionless

- 1.10.1. Le concept Frictionless et l'impact sur l'expérience client
- 1.10.2. Identification et gestion des frictions avec le client



Donnez à votre carrière l'élan dont vous avez besoin pour devenir le spécialiste qui maîtrise le mieux les plateformes numériques
Expérience du marché numérique”



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



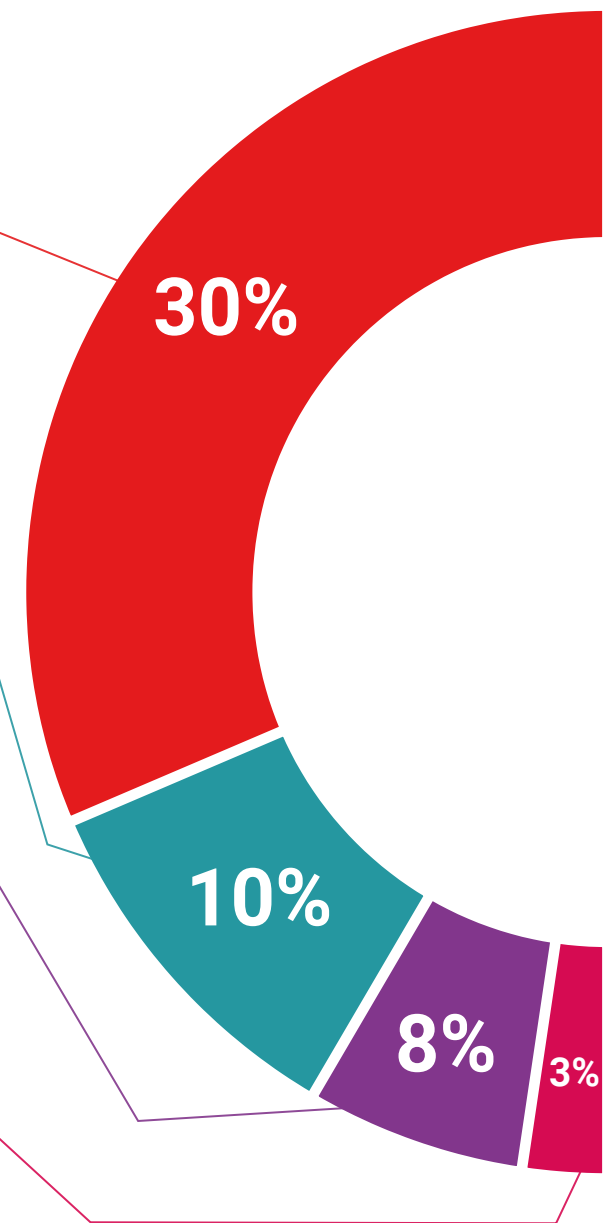
Stages en compétences de gestion

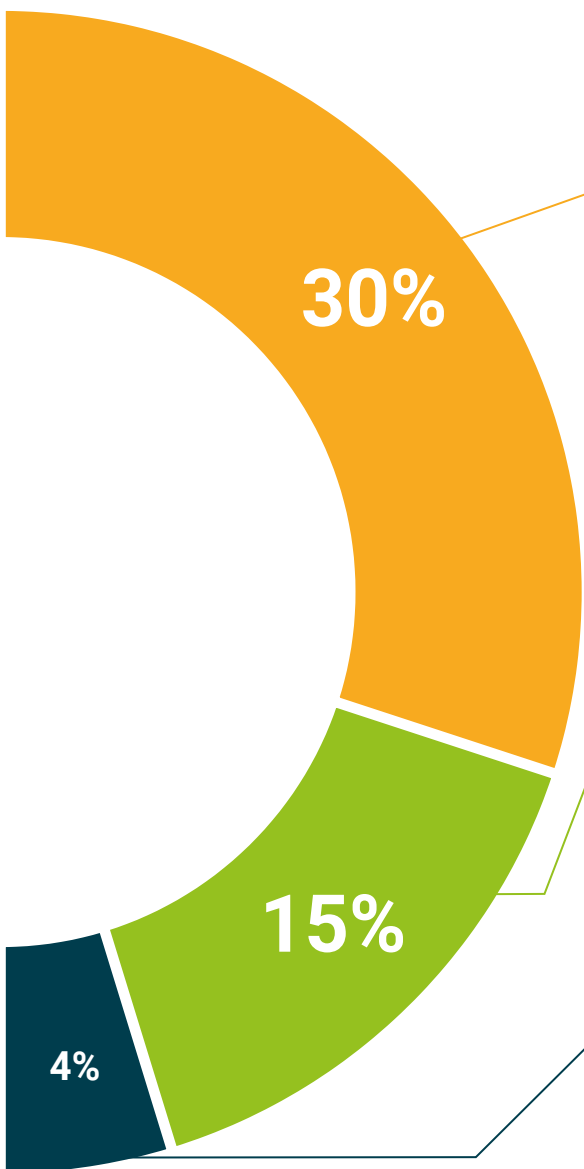
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans les domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et des Affaires.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du marketing numérique.





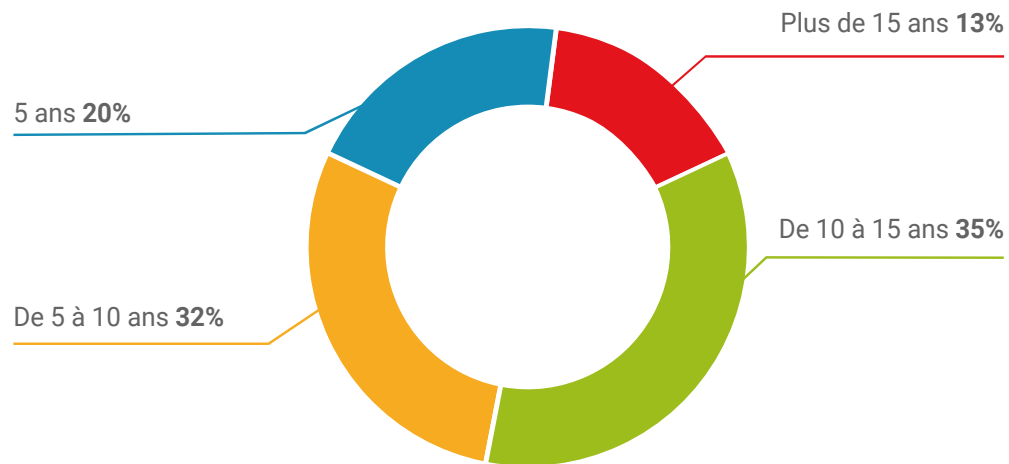
“

Ajoutez une touche innovante et moderne à votre profil professionnel en intégrant les compétences acquises dans ce certificat, améliorant ainsi votre proposition de valeur”

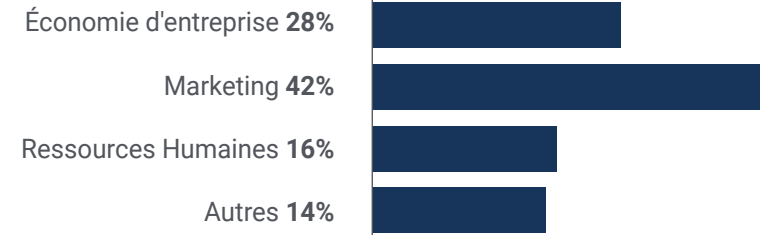
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

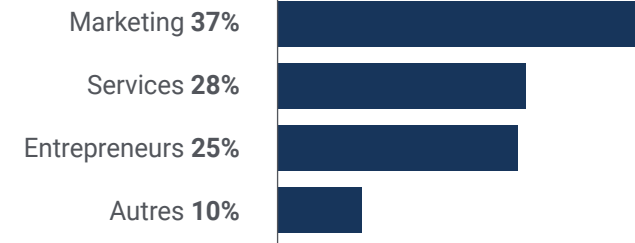
Années d'expérience



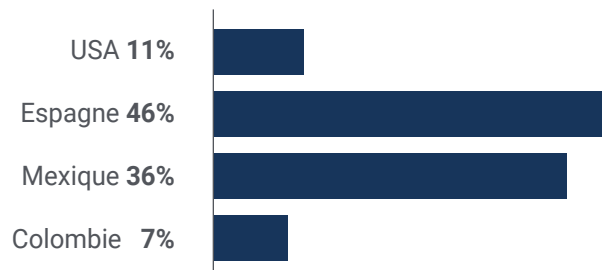
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Roberto González Ravelo

Développeur web et mobile

"Le Certificat en Digital Platforms Experience m'a donné les outils nécessaires pour exceller dans le domaine du marketing numérique et de l'expérience des consommateurs sur les plateformes numériques. Grâce à la flexibilité du programme, j'ai pu adapter mes études à mon emploi du temps et acquérir de nouvelles compétences que j'applique aujourd'hui dans mon travail"

08

Direction de la formation

TECH a soigneusement sélectionné une équipe d'experts du Certificat en matière de *Customer Service* et de plateformes numériques. Il s'agit d'un groupe de professionnels ayant une expérience pratique dans la création et l'amélioration de l'expérience des utilisateurs dans divers environnements numériques, ce qui leur permet de partager efficacement leurs connaissances et leurs compétences avec les étudiants. En outre, l'équipe enseignante s'engage à assurer la réussite des étudiants et à leur fournir un soutien constant et personnalisé afin qu'ils tirent le meilleur parti possible du Certificat.



“

Grâce à l'équipe pédagogique active de ce Certificat, vous serez en mesure d'appliquer immédiatement ce que vous aurez appris dans votre environnement de travail”

Direction



Mme Yépez Molina, Pilar

- Consultante en marketing et formatrice pour les entreprises sous la marque La Digitalista
- Directrice exécutive de la création et partenaire fondatrice de ÚbicaBelow pour la création et le développement de campagnes de marketing en ligne et hors ligne
- Directrice créative exécutive chargé de créer et de développer des campagnes de marketing promotionnel et relationnel pour des clients en ligne et hors ligne chez Sidecar SGM
- Responsable de la création en ligne et directeur exécutif de la création chez MC Comunicación
- Professeur de marketing numérique à l'École supérieure de journalisme de Catalogne
- Professeur de marketing numérique et de stratégies de communication dans le cadre du diplôme d'ingénieur du BES La Salle
- Professeur de marketing numérique à EUNCET
- Diplôme de troisième cycle en marketing relationnel de l'ICEMD
- Diplôme en publicité et relations publiques de l'université de Séville

Professeurs

Mme Luchena Guarner, Estefanía

- ♦ Consultant numérique senior chez AKTIOS
- ♦ *Product Owner - Chef de projet* chez Catsalut
- ♦ Product Owner chez Banc Sabadell Canales Digitales
- ♦ Consultant numérique senior chez Gammaux
- ♦ Diplômée en Technique Expert en Conception Graphique et Multimédia et Gestion Informatique à l'Université ESERP-ESDAI
- ♦ SCPO Official Certification *Product Owner* EIGP / SCPO - *Scrum Certified & Product Owner*
- ♦ Digital Talent Programme avancé de gestion de *projet agile*
- ♦ Certification SoftObert / HTML5+CSS3 - Responsive

09

Impact sur votre carrière

Le Certificat en Digital Platforms Experience peut avoir un impact significatif sur la carrière des professionnels du numérique. L'acquisition de nouvelles compétences dans des domaines clés, tels que l'expérience du consommateur sur les plateformes numériques, le marketing de contenu ou la technologie vocale, peut améliorer l'efficacité de la prise de décision et la performance de la gestion de projet. En outre, former des leaders prêts à diriger des équipes performantes sur le marché, avec une perspective stratégique et innovante, peut être très apprécié par les entreprises et ouvrir de nouvelles perspectives d'emploi. Personnaliser l'expérience d'apprentissage et l'adapter aux besoins académiques de chaque étudiant peut également améliorer la capacité d'apprentissage et la motivation, ce qui se traduit par un plus grand engagement et une plus grande satisfaction au travail.



“

En améliorant vos compétences grâce au Certificat en Digital Platforms Experience, vous aurez l'occasion de faire progresser votre carrière et d'aspirer à des postes plus élevés et plus responsables dans votre environnement de travail”

Inscrivez-vous dès maintenant à ce Certificat et ne manquez pas l'occasion de continuer à vous développer dans un domaine où les possibilités d'amélioration sont de plus en plus nombreuses.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Digital Platforms Experience de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine du Customer Service. Son objectif principal est de promouvoir votre développement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

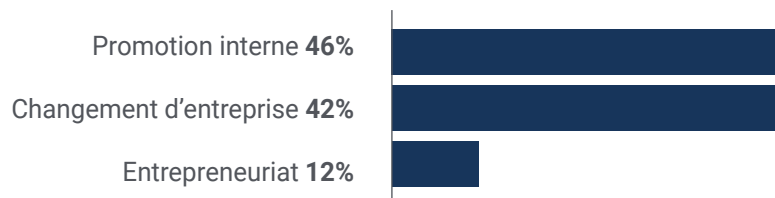
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Vous atteindrez vos objectifs de croissance professionnelle et de rémunération avec l'aide d'une équipe technique très engagée qui vous soutiendra à tout moment.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,2%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Pour les entreprises, disposer d'un spécialiste de l'expérience des plateformes numériques ayant obtenu ce certificat peut constituer un avantage concurrentiel déterminant. Les professionnels spécialisés dans ce domaine sont capables de concevoir des stratégies de marketing numérique efficaces, d'identifier les opportunités commerciales dans l'environnement en ligne et d'améliorer l'expérience des clients sur les différents canaux numériques. En outre, leur formation leur permet de diriger des équipes avec une perspective innovante et actualisée, ce qui peut conduire à une augmentation de la rentabilité et de la satisfaction des utilisateurs.



“

Devenez un atout majeur pour votre entreprise et menez des stratégies d'expérience utilisateur grâce aux compétences en gestion de plateforme numérique que vous acquerez dans le cadre de ce programme”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Digital Platforms Experience vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Global University.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme de **Certificat en Digital Platforms Experience** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme de Certificat de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme: **Certificat en Digital Platforms Experience**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**

Accréditation: **6 ECTS**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH Global University fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Digital Platforms Experience

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: **TECH Global University**
- » Accréditation: 6 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Digital Platforms Experience



tech global
university