

# Certificat

## Digital Marketing Analytics





## Certificat

### Digital Marketing Analytics

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Ingénieurs informaticiens qui souhaitent réorienter leur travail vers le monde de l'intelligence économique, ou encore la business intelligence, ou des professionnels consolidés dans le domaine de la BI qui ont besoin de mettre à jour, d'approfondir et d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/digital-marketing-analytics](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/digital-marketing-analytics)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier chez TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Accueil

Les visites que reçoit un site web, la provenance des utilisateurs, leurs caractéristiques démographiques et leurs intérêts potentiels, la découverte de la page la plus visitée, etc. Toutes ces informations sont précieuses pour les entreprises et servent à mieux cibler un produit ou un service, en plus de connaître les besoins du consommateur, du client ou de l'utilisateur. Par conséquent, ce programme en Digital Marketing Analytics aborde les aspects les plus importants de l'analyse du marketing numérique, en tenant compte des dernières tendances et avancées technologiques. En outre, il se penche sur la convivialité de l'outil par excellence des analystes web du monde entier: Google Analytics.

De cette façon, le programme vise à présenter l'analytique du marketing numérique et sa méthodologie, afin que l'étudiant soit capable d'établir un environnement fonctionnel pour connaître l'utilisateur et la façon dont il interagit avec le web et générer des rapports et interpréter correctement les données obtenues, entre autres.





“

*Exceller professionnellement en évaluant les informations de mesure des données pour optimiser votre stratégie de marketing et obtenir des résultats positifs pour votre entreprise et votre carrière”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### **Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### **Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### **Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### **Vous assumerez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences des étudiants en matière d'analyse du marketing numérique, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles pour leur développement professionnel et leur réussite dans cet environnement en plein essor. À l'issue du programme, le professionnel sera en mesure de développer une stratégie marketing correcte en utilisant des outils tels que Google Analytics, en obtenant des informations pertinentes à partir des données extraites. Tout cela dans une perspective innovante et avec une vision commerciale unique axée sur la gestion des données d'une entreprise.



“

*N'hésitez pas ! Ce Certificat en Digital Marketing Analytics sera votre porte d'entrée vers la réussite professionnelle"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étude.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le Certificat en Digital Marketing Analytics les étudiants à:

01

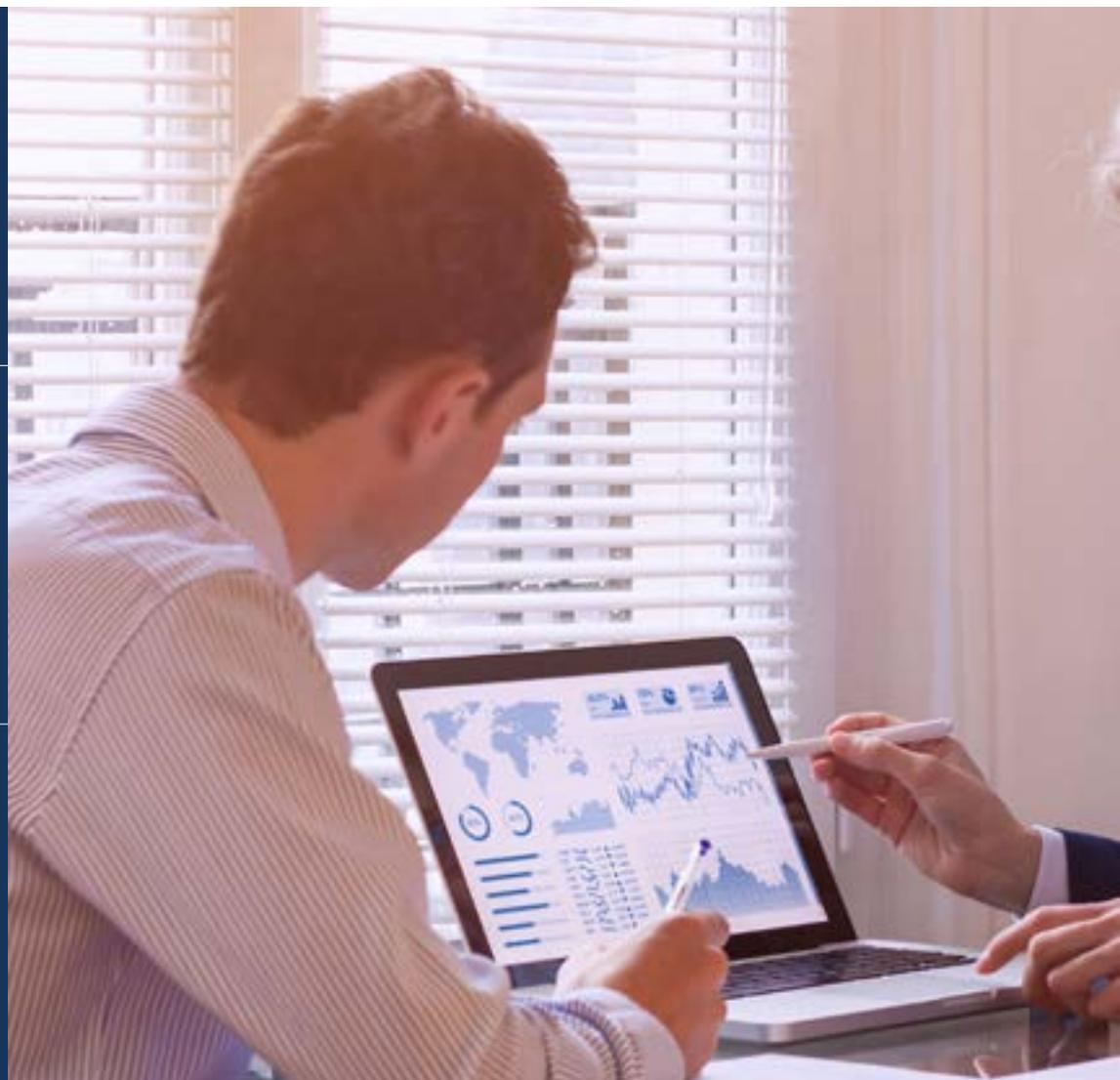
Présenter l'analyse du marketing numérique et sa méthodologie

02

Analyser les sessions d'un site web afin de mieux comprendre ses clients

03

Établissez un environnement fonctionnel pour apprendre à connaître l'utilisateur et la façon dont il interagit avec le site Web





04

Générer des rapports et interpréter correctement les données obtenues

05

Préciser la signification de l'analyse web, en approfondissant son histoire et sa fonctionnalité

06

Établir la différence entre la segmentation et le filtrage

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat en Digital Marketing Analytics est un programme exceptionnel qui met le professionnel au défi de se concentrer sur la réussite dans cet environnement concurrentiel en s'appuyant sur les possibilités offertes par les outils d'intelligence économique dans la conception de stratégies de marketing numérique. Ce programme a été structuré de manière à ce que l'étudiant acquière non seulement toutes les connaissances et compétences dont il a besoin, mais aussi une expérience unique et stimulante qui le mènera au sommet de sa capacité professionnelle, faisant de lui un personnage clé dans n'importe quelle entreprise aujourd'hui.



“

*Comprendre la signification de l'analyse web, se plonger dans son histoire et ses fonctionnalités vous ouvrira de nombreuses perspectives d'emploi. N'hésitez pas et suivez ce programme TECH !"*

## Programme d'études

Le Certificat en Digital Marketing Analytics de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions stratégiques dans l'environnement de l'entreprise avec des outils de business intelligence utilisés en Marketing. Ainsi, le contenu du programme est conçu pour exploiter les applications possibles de la Business Intelligence (BI) dans l'entreprise afin de développer des stratégies marketing efficaces.

Au cours des 150 heures de préparation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ainsi, ce diplôme traite en profondeur des aspects les plus importants du marketing numérique et de l'utilisation de l'outil par excellence des analystes web du monde entier: Google Analytics. Tout cela dans une perspective disruptive, complète et actualisée, axée sur la résolution des besoins réels du monde des affaires. Il est donc destiné à formation des professionnels ayant une approche stratégique, internationale et innovante.

Un plan entièrement conçu pour l'étudiant, axé sur son perfectionnement professionnel, le préparant à atteindre l'excellence. Un programme qui comprend à la fois les besoins de l'étudiant et de l'entreprise, grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divisé d'un module:

### Module 1.

### Analytique du marketing numérique

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité à leurs élèves de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 semaines de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler leur développement professionnel et faire le saut définitif.*



## Module 1. Analytique du marketing numérique

### 1.1. Analyse du Web

- 1.1.1. Analyse du Web. Utilisation
- 1.1.2. Histoire
- 1.1.3. Méthodologie applicable

### 1.2. Google Analytics

- 1.2.1. À propos de Google Analytics
- 1.2.2. Métriques vs. Dimension
- 1.2.3. Objectifs de mesure

### 1.3. Rapports

- 1.3.1. Métriques classiques.
- 1.3.2. Métriques avancées ou KPI (*Key Performance Indicators*)
- 1.3.3. Conversions

### 1.4. Dimensions

- 1.4.1. Campagne / Mot-clé (*keyword*)
- 1.4.2. Source / Média
- 1.4.3. Contenu

### 1.5. Universal Analytics vs. Google Analytics 4

- 1.5.1. Différences UA vs. GA4
- 1.5.2. Avantages et limites
- 1.5.3. Utilisation des outils UA et GA4

### 1.6. Configuration de Google Analytics

- 1.6.1. Installation et intégration
- 1.6.2. Structure d'Universal Analytics: comptes, propriétés et vues
- 1.6.3. Objectifs et entonnoirs de conversion

### 1.7. Rapports

- 1.7.1. Analyse en temps réel
- 1.7.2. Analyse de l'audience
- 1.7.3. Analyse des acquisitions
- 1.7.4. Analyse comportementale
- 1.7.5. Analyse de conversion

### 1.8. Rapports avancés

- 1.8.1. Tableaux de bord
- 1.8.2. Rapports personnalisés
- 1.8.3. APIs

### 1.9. Segments

- 1.9.1. Différence entre segment et filtre
- 1.9.2. Types de segments: prédéfinis / personnalisés
- 1.9.3. Remarketing

### 1.10. Analyse Digital

- 1.10.1. Mesure
- 1.10.2. Mise en œuvre
- 1.10.3. Conclusions



“

*Apprenez à établir un environnement fonctionnel pour connaître l'utilisateur et la façon dont il interagit avec le web avec les clés que seuls les enseignants de ce Certificat vous fourniront"*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat en Digital Marketing Analytics s'adresse aux ingénieurs informaticiens qui souhaitent réorienter leur travail vers le monde de l'intelligence économique, ou aux professionnels consolidés dans le domaine de la BI et Marketing Numérique qui ont besoin d'actualiser, d'approfondir et d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances.

D'autre part, la diversité des participants aux profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme, avec une implication mondiale.

En outre, le diplôme peut également être suivi par des professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la BI, ou des affaires.





“

*Le développement de nouvelles compétences dans l'élaboration de stratégies de marketing vous rendra plus compétent dans votre travail quotidien, en optant pour la croissance professionnelle et l'amélioration du salaire"*

## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

## Années d'expérience

+14 ans **8,5%**

12- 13 ans **13,7%**

10- 11 ans **19%**

8- 9 ans **28%**

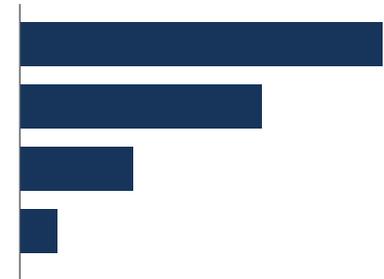
5 ans **7,5%**

6- 7 ans **23,3%**



## Formation

Commerce **48%**  
Économie **32%**  
Ingénieries **15%**  
Sciences Sociales **5%**



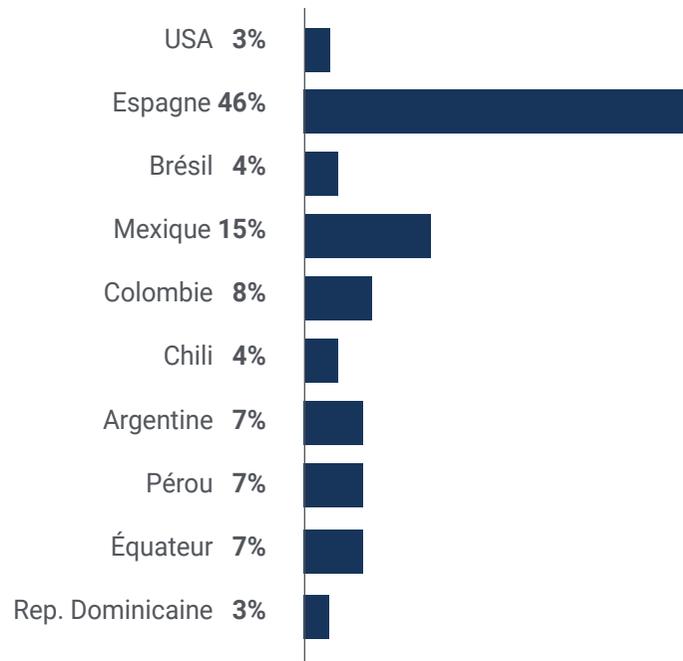
## Profil Académique

Opérations **20%**  
Ventes et Marketing **17%**  
Finances **15%**  
Direction Générale **13%**  
Gestion de Projet **13%**  
Expertise Gestion d'entreprise **12%**  
Planification et comptabilité **7%**



## Distribution géographique

---



## Leonardo Betancur

---

Marketer

*"Étudier ce programme TECH en Digital Marketing Analytics a été une excellente occasion d'améliorer mes compétences dans ce secteur changeant et compétitif. Le meilleur? J'ai tout appris en seulement 6 mois et depuis chez moi!"*

08

# Direction de la formation

Afin d'établir des critères de qualité conformes aux normes mondiales élevées, nous disposons d'un groupe d'experts professionnels qui fourniront la meilleure éducation aux futurs diplômés. L'équipe de ce programme est composée d'experts de grand prestige qui dynamiseront la carrière professionnelle de l'étudiant. La combinaison de l'expérience et de la théorie fait partie de la transformation universitaire partout dans le monde. De cette façon, vous aurez la certitude et la confiance de recevoir les connaissances les plus complètes et les plus efficaces du marché, en étant capable de les mettre en pratique dans votre environnement professionnel.



“

*Un corps enseignant impressionnant,  
composé de professionnels issus de  
différents domaines d'expertise"*

## Directeur invité international

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de la **Veille Stratégique** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart et Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à identifier les technologies émergentes qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier dans l'utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations et la création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour **l'analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de Directeur de la **Business Intelligence chez Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les informations sur les acheteurs et les canaux de distribution.

En termes de formation, le cadre possède plusieurs masters et diplômes de troisième cycle délivrés par des centres prestigieux tels que **l'Université de Berkeley** aux États-Unis et **l'Université de Copenhague** au Danemark. Grâce à cette actualisation continue, l'expert a atteint des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



## M.. Gram, Mick

---

- ♦ Architecte de Solutions de Business Intelligence pour Walmart Data Café
- ♦ Consultant Indépendant en Business Intelligence et Data Science
- ♦ Directeur de la Business Intelligence chez Capgemini
- ♦ Analyste en Chef chez Nordea
- ♦ Consultant en Chef en Business Intelligence pour SAS
- ♦ Executive Education en IA et Machine Learning à l'UC Berkeley College of Engineering
- ♦ Executive MBA en Commerce Électronique à l'Université de Copenhague
- ♦ Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### **Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo**

- ♦ PDG et Directeur Technique chez Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- ♦ Directeur Technique chez AI Shephers GmbH
- ♦ Doctorat en Ingénierie Informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Doctorat en Economie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela. Prix Extraordinaire du Doctorat
- ♦ Docteur en Psychologie de l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Maîtrise en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Master MBA+E (Master en administration des affaires et ingénierie organisationnelle) de l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Professeur Associé, Enseignant en Licence et en Master d'Ingénierie Informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Chargé de cours sur le Master en Big Data et Science des Données à l'Université internationale de Valence
- ♦ Chargé de Cours pour le Master "Industrie 4.0" et le master "Design industriel et développement de produits"
- ♦ Membre du Groupe de Recherche SMILe à l'Université de Castilla la Mancha

## Professeurs

### Mme García La O, Marta

- ◆ Spécialiste en marketing numérique et RRSS
- ◆ Gestion, administration et account management chez Think Planning and Development
- ◆ Organisation, supervision et tutorat de cours de formation pour cadres supérieurs chez Think Planning and Development
- ◆ Comptable-Administratif à Tabacos Santiago et Zairaiche-Stan Roller
- ◆ Spécialiste du marketing chez Versas Consultores
- ◆ Diplôme en Sciences de l'Entreprise de l'Université de Murcia
- ◆ Master en Gestion Commerciale et Marketing de Fundesem Business School

### M. García Niño, Pedro

- ◆ Spécialiste du positionnement sur le Web et du référencement/des annonces Google
- ◆ Spécialiste en SEO On-Page/Off-Page
- ◆ Spécialiste Google Ads (SEM/PPC) avec certification officielle
- ◆ Spécialiste de Google Analytics/analyse du marketing numérique et de la mesure des performances
- ◆ Spécialiste en marketing numérique et RRSS
- ◆ Directeur des ventes de services informatiques
- ◆ Technicien en matériel informatique/logiciels

09

# Impact sur votre carrière

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. L'objectif ultime de ce grand effort doit être de se développer professionnellement, d'avoir une longueur d'avance dans un environnement concurrentiel. TECH s'engage à aider les étudiants à atteindre cet objectif en concevant des programmes compétitifs avec les meilleurs experts du secteur.



“

*Vous développerez les concepts les plus importants liés aux métriques et au paramétrage et examinerez la configuration de l'outil Google Analytics comme un expert"*

### Êtes- prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Digital Marketing Analytics est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever des défis et à prendre des décisions d'affaires dans un environnement concurrentiel rempli de stratégies, de métadonnées et des dernières avancées technologiques permettant de dynamiser la gestion d'une entreprise grâce à la Business Intelligence et à l'intelligence artificielle.

C'est pourquoi il vise à promouvoir le développement personnel et professionnel des étudiants afin qu'ils puissent s'épanouir dans ce domaine de travail.

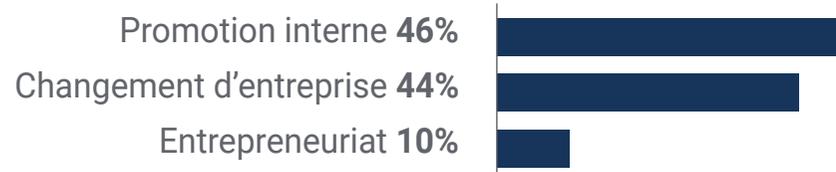
*Atteignez votre objectif de carrière en vous spécialisant en Digital Marketing Analytics, un domaine d'avenir avec une garantie de promotion.*

*Vous évalueriez les informations obtenues à partir de la mesure des données pour optimiser votre stratégie marketing: rétention, fidélité et conversions.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Digital Marketing Analytics contribue à porter le talent de l'organisation à son potentiel maximal en formant des leaders de haut niveau. Participer à ce diplôme est donc une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs grâce aux possibilités offertes par les outils d'analyse du marketing numérique.





“

*Ce Diplôme TECH renforcera les compétences du personnel de votre entreprise et contribuera à la valorisation de ses talents”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la BI ou Marketing Numérique.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat permettra à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Digital Marketing Analytics vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des contraintes administratives”*

Ce **Certificat en Digital Marketing Analytics** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Digital Marketing Analytics**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

### Digital Marketing Analytics

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Digital Marketing Analytics

