

Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing





Certificat Développement de Campagnes d'E-mailing

Langue: Français

Modalité : En ligne

Durée : 1 mois

Accréditation : TECH Global University

ECTS: 4 crédits

Heures de cours : 100 h.

Dirigé aux : Diplômés et professionnels
avec une expérience avérée dans le secteur.

Accès au site web : www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/developpement-campagnes-e-mailing

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH ?

page 6

03

Méthodologie d'enseignement

page 10

04

Objectifs

page 18

05

Structure et contenu

page 22

06

Profil de nos étudiants

page 26

07

Diplôme

page 30

01

Présentation du programme

Le Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing de TECH Global University est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis présentés par le secteur des affaires dans le domaine du marketing par e-mail. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.



Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing. TECH - Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100 % en ligne au monde. Nous sommes une école de commerce d'élite. Avec un modèle de normes académiques les plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

Notre proposition de valeur ébranle les fondements des écoles de commerce traditionnelles. Nous disposons des meilleures ressources académiques, d'un corps enseignant composé des meilleurs professionnels en exercice et de la méthodologie la plus exigeante. Et tout cela à un prix disruptif"

À TECH - Université Technologique



Innovation

Nous vous proposons un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale :

« **Histoire de Succès Microsoft Europe** », pour avoir intégré le système interactif multi-vidéo innovant dans nos programmes. En outre, notre équipe a reçu le « **Prix de l'Entrepreneur** » lors du Congrès Mondial Expo-elearning 2010, l'événement le plus important au monde dans le domaine de l'apprentissage en ligne.



Exigence élevé

Notre critère d'admission n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de 100 000 euros pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos normes académiques sont très élevées...

65 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Nous vous offrons un environnement incomparable pour l'échange de connaissances et le réseautage de haute qualité.

38 000

dirigeants formes chaque année

23

nationalités différentes



Empowerment

Elle se développe main dans la main avec les meilleures entreprises et les professionnels de grand prestige et d'influence. Nous avons développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec des acteurs économiques majeurs en Europe et en Amérique.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Nous vous offrons un espace pour échanger des idées, des expériences et des réflexions entre cadres, professionnels, entrepreneurs et leaders d'opinion.

> 150 000 **400** **40**

Anciens étudiants

e-séminaires annuel

Groupe de recherche



Excellence académique

Partagez avec nous une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme avec une vision globale.

+ 35 nationalités



Ce qui nous rend uniques



Excellence académique

Nous vous offrons la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. Nous combinons la méthode **Relearning** (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec des études **de cas** la Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

Nous sommes les plus grands. Le groupe TECH dispose d'un portefeuille de plus de 1500 cours universitaires de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**.



Nous ne sommes pas les plus chers. Nous sommes les meilleurs. Grâce à notre méthodologie rigoureuse, à notre collaboration avec la Harvard Business School et au fait que nous disposons du meilleur personnel enseignant"



Apprenez avec les meilleurs

Notre équipe d'enseignants explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique.

+3 000

professeurs

+20

nationalités

53 %

Des docteurs
issus
d'universités
prestigieuses



Capacité Analytique

Nous explorons votre côté critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes, vos compétences interpersonnelles.

03

Méthodologie d'enseignement

Notre Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing vous propose une méthode révolutionnaire pour développer vos compétences en matière de gestion. Notre objectif est de renforcer vos compétences dans un contexte changeant, compétitif et très exigeant.





“

Notre école est la première au monde à combiner les études de cas de la Harvard Business School avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition”

12 | Méthodologie d'enseignement

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Notre **Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing** vous propose une **méthode révolutionnaire** pour développer vos **compétences en matière de gestion**. Notre objectif est de renforcer vos compétences dans un contexte changeant, compétitif et très exigeant. Pour ce faire, nous nous appuyons sur les **études de cas** du **HBS**.

La **méthode des cas** est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les écoles de commerce les plus prestigieuses du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes pour qu'ils prennent des décisions et portent des jugements de valeur éclairés sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que feriez-vous ? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long de ce mois, vous serez confronté à de multiples cas réels de haute gestion. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances de travail en équipe, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Notre école est la première au monde à combiner les **études de cas** de la Harvard Business School avec un système d'apprentissage **100 % en ligne** basé sur la répétition, qui combine 8 éléments différents qui représentent une évolution par rapport aux simples études de cas et analyses.

C'est l'étudiant lui-même qui construit sa **compétence professionnelle** à travers différents modèles pédagogiques tels que celui de Roger Schank (Learning by doing, Stanford, Yale) ou celui de George Kember (Design Thinking, d.school, Stanford), et devient le protagoniste actif de son processus d'enseignement-apprentissage.

Nous nous appuyons sur des Études de cas de la Harvard Business School.



L'apprenant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels »

Relearning Methodology



*Nous enrichissons les études de cas de HBS avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne : **le Relearning***

“

En 2015 nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

Une méthodologie de pointe pour former les managers du futur

Une note globale de 8,01 pour notre système d'apprentissage, selon les normes internationales les plus élevées.

Cette méthodologie, à l'avant-garde pédagogique mondiale, est appelée **Relearning**. Notre École de Commerce est la seule école autorisée à utiliser cette méthode si efficace. En 2015, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs.) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

Dans notre **Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing**, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique.

Grâce à cette méthodologie, **nous avons formé plus de 150 000 diplômés universitaires** avec un succès sans précédent. Dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences directives, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire et les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 42 ans.

Le **Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing** est une formation qui favorise la connexion, l'apprentissage, la participation et le développement des connaissances.

Avec nous, vous vous engagerez dans un itinéraire de formation à **l'orientation éminemment pratique, active et participative**.

Chaque étudiant se voit attribuer un **mentor personnel** qui veille à ce qu'il tire le meilleur parti du programme.

Afin de maximiser le contact mentor-mentoré, vous disposerez d'un large éventail de possibilités de communication, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courriel avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

...avec un itinéraire de formation personnalisé et guidé par des experts...

“

Notre système de formation à distance vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme de travail en fonction de votre emploi du temps. Vous pourrez accéder au contenu depuis n'importe quel appareil avec ou sans connexion internet (ordinateur, tablette, smartphone)“





D'après les **dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences**, non seulement nous savons la manière dont le cerveau organise les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous apprenons quelque chose est fondamental pour s'en souvenir et le stocker dans l'hippocampe afin de le conserver ensuite dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle **Neurocognitive context-dependent e-learning**, les différents éléments de notre **Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing** sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Nous renforçons **votre intelligence**. Vos compétences. Votre capacité à résoudre les problèmes. Avec un modèle pédagogique à **forte demande académique**.

...et tout cela avec les meilleurs matériels d'apprentissage à la pointe de la technologie et de la pédagogie.

16 | Méthodologie d'enseignement

Dans le cadre du Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing de TECH Global University, vous aurez accès aux meilleurs matériels pédagogiques, préparés pour vous.



Matériel didactique

Après un processus de production complexe, nous transformons les meilleurs contenus au format multimédia de haute qualité pédagogique et audiovisuelle.

Nous sélectionnons et vous fournissons **le meilleur syllabus**. Tout ce dont vous avez besoin pour connaître en profondeur une discipline, de A à Z.

Des leçons écrites et choisies directement par des spécialistes dans chacune des matières.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode **Learning from an Expert** permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



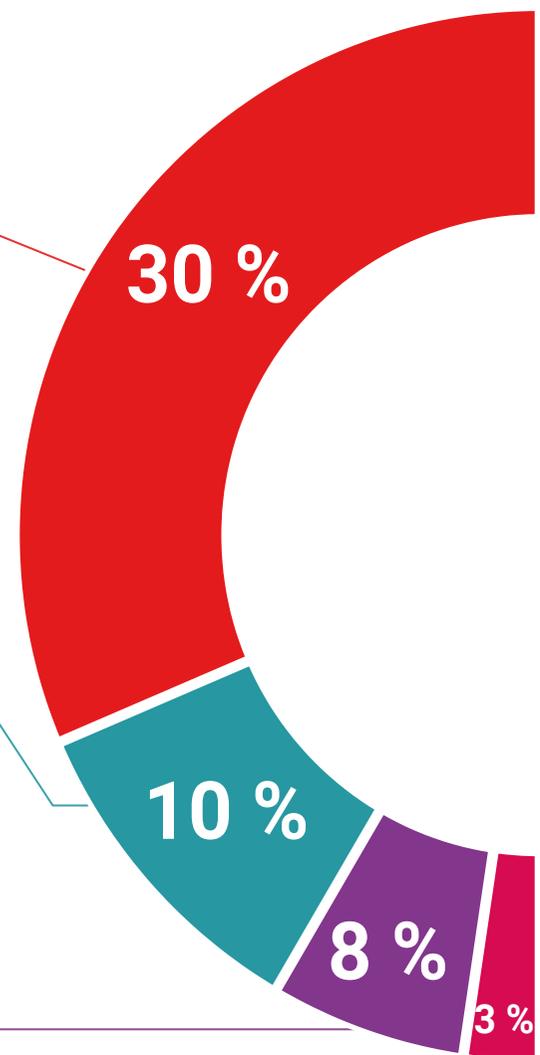
Exercices de compétences en management

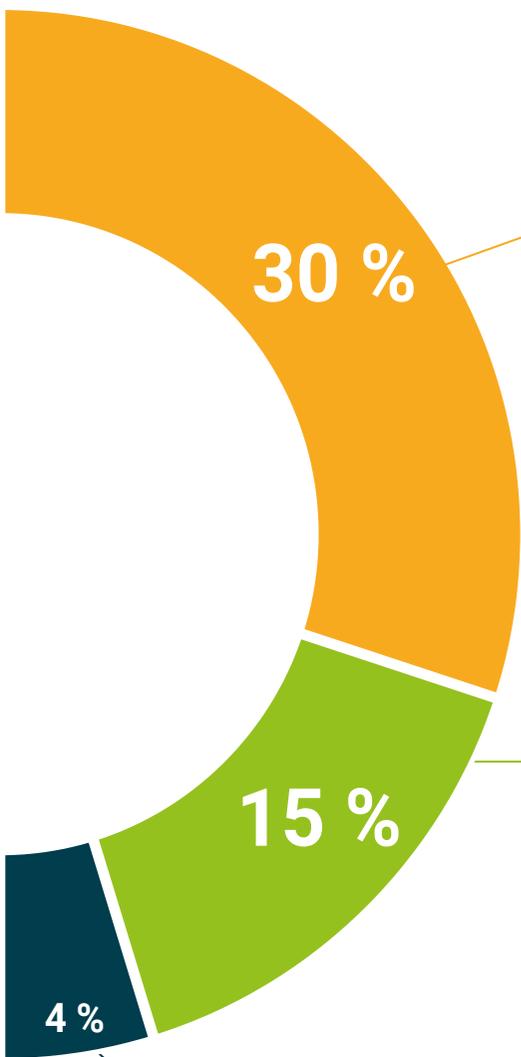
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un cadre supérieur doit développer dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Dans notre bibliothèque virtuelle TECH, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation: articles récents, documents de consensus, guides internationaux.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs **business cases** utilisés à la **Harvard Business School**. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système unique de formation à la présentation de contenu multimédia a été récompensé par **Microsoft en tant que "European Success Story"**.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du **Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing**. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique"

20 | Objectifs

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre

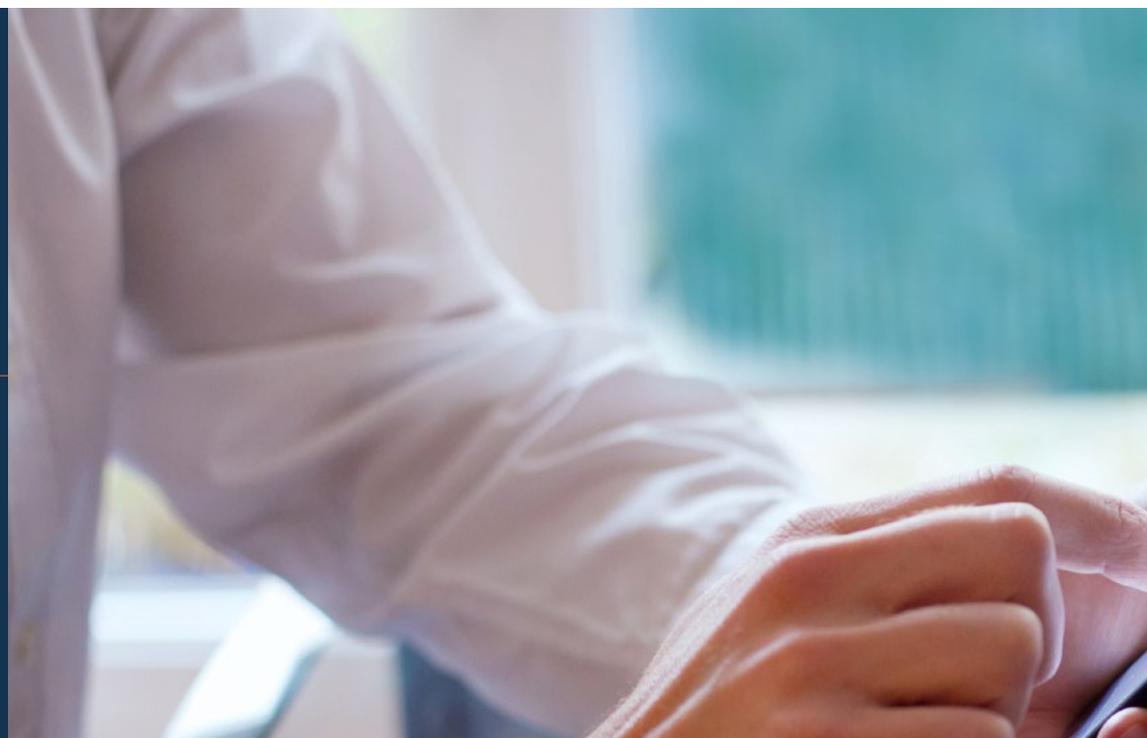
Le **Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing** vous formera à :

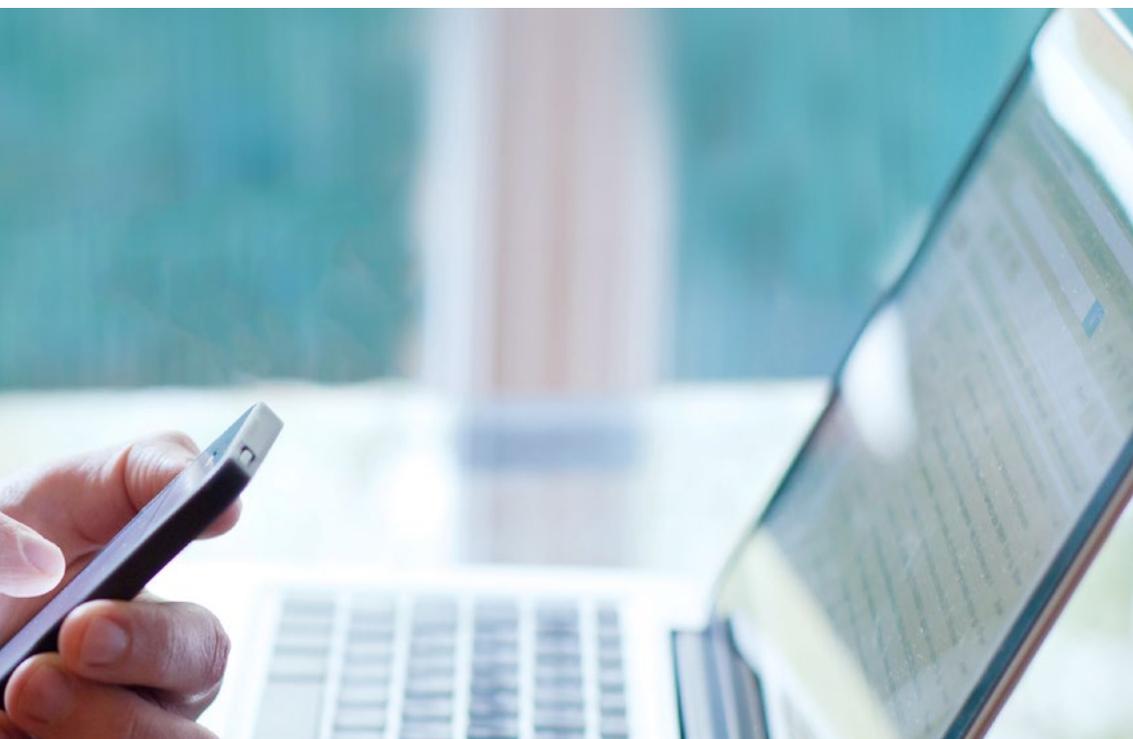
01

Définir les différents types de campagnes que l'on peut mener par le biais du courrier électronique.

02

Comment réaliser un marketing par courrier électronique efficace et légal.





03

Créer des listes d'abonnés en fonction de différents centres d'intérêt.

04

Élaborer des stratégies sur la base des interactions avec les utilisateurs.

05

Structure et contenu

Le **Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing** de **TECH Global University** est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format **100 % en ligne** afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, à votre emploi du temps et à vos intérêts. Un programme d'un mois qui se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite en tant que professionnel de l'email marketing.

Le contenu du Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing est conçu pour favoriser le développement de compétences qui permettront au professionnel chargé des communications par e-mail dans l'entreprise de connaître les différents types de campagnes qui peuvent être créées par e-mail et les différents objectifs qui peuvent être atteints grâce à ces actions.

Tout au long des **100 heures** de formation, l'étudiant analyse une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.



“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous"

Programme d'études

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de l'email marketing. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre les situations critiques de manière créative et efficace. Ce Certificat se déroule sur 1 mois et est divisé en trois modules :

Module 1 | Conception d'une Campagne *Email Marketing*

Module 2 | *Email Marketing*

Module 3 | Listes d'Abonnés, Leads et Clients



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé

Ce Certificat se déroule sur un mois et est divisé en trois blocs de contenu. Vous pouvez le faire entièrement en ligne

Module 1. Conception d'une Campagne *Email Marketing*

- | | |
|---|---|
| 1.1. Types de campagnes de courrier électronique | 1.2. Recommandations pour la conception de lettres d'information |
| 1.1.1. Lettre d'information. | 1.2.1. La clarté. |
| 1.1.2. Invitation. | 1.2.2. Image plus texte. |
| 1.1.3. Promotion de produits ou de services. | 1.2.3. Responsive design adapté au mobile. |
| 1.1.4. Dates spéciales. | 1.2.4. Appels à l'action. |
| 1.1.5. Fidélité. | |
| 1.1.6. Informative. | |

Module 2. *Email Marketing*

- | | | |
|--|--|---|
| 2.1. A quoi sert l'email marketing | 2.2. Avantages de l'email marketing | 2.2. Stratégies en email marketing |
| 2.1.1. Fidélité. | 2.2.1. Gain de temps | 2.3.1. Créer des listes d'abonnés |
| 2.1.2. Attirer de nouveaux clients. | 2.2.2. Coûts | 2.3.2. Envoyer des bulletins d'information attrayants |
| 2.1.3. Accroître la reconnaissance de la marque. | 2.2.3. Flexibilité des formats | 2.3.3. Analyser les métriques |
| 2.1.4. Tenir vos contacts informés. | 2.2.4. Personnalisation. | 2.3.4. Marketing au goutte-à-goutte |
| 2.1.5. Générer des ventes | | |

Module 3. Listes d'Abonnés, Leads et Clients

- | | |
|---|---|
| 3.1. Création de listes d'abonnés | 3.2. Délivrabilité du marketing par courriel |
| 3.1.1. Quel est l'objectif du regroupement par listes | 3.2.1. Domaine propre |
| 3.1.2. Formulaires de recrutement | 3.2.2. Plate-forme de marketing par courriel |
| 3.1.3. Lead magnet. | 3.2.3. Enregistrements SPF et DKIM |
| 3.1.4. Répondeurs automatiques. | 3.2.4. Qualité des abonnés |
| 3.1.5. Opt-in et double Opt-in. | 3.2.5. Fréquence d'envoi |



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif"

06

Profil de nos étudiants

Le **Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing** est un programme destiné aux professionnels du Marketing en Ligne et de la communication qui souhaitent en savoir plus sur le marketing par e-mail et sur la meilleure façon d'utiliser cet outil dans le cadre de leurs différentes campagnes.





“

Si vous pensez avoir besoin d'améliorer vos compétences en matière de création de campagnes d'e-mailing et que vous cherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

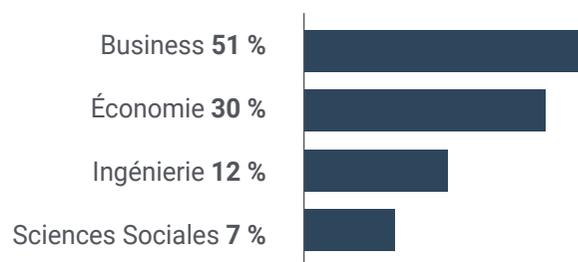
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

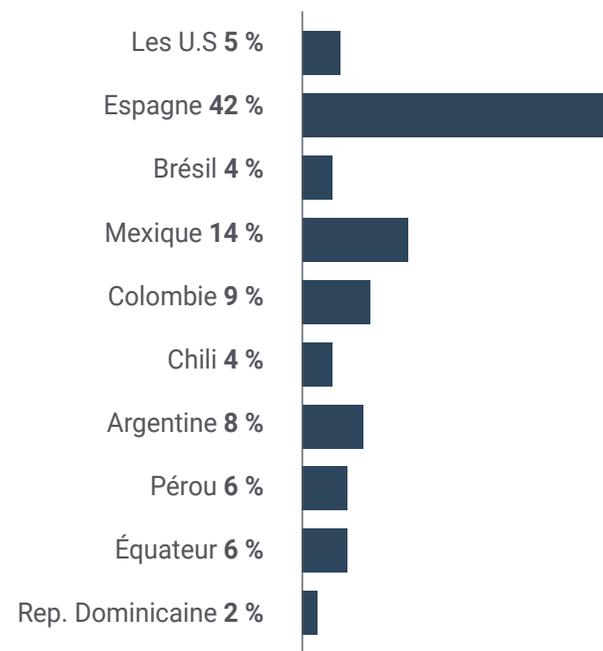
Années d'expérience

10 ans

Formation



Distribution géographique





"Je cherchais un programme qui me permettrait d'améliorer ma carrière professionnelle avec une orientation numérique claire, sans perdre l'essence du marketing que toutes les actions visant à générer des affaires doivent contenir. Le Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing de TECH Global University m'a apporté cette vision"

Luis Sánchez Ortiz

Directeur Marketing

07 Diplôme

Le Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
démarches administratives”*

32 | Diplôme

Ce programme vous permettra d'obtenir la qualification de **Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing** en obtenant un diplôme universitaire reconnu par TECH Global University.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier avec accusé de réception, le Diplôme de **Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing** délivré par TECH Global University

Le diplôme indiquera la qualification obtenue dans le Certificat et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing**

Heures Officielles : 100 h.



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme en papier nécessite l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour l'obtenir moyennant un coût supplémentaire de 140€ plus les frais d'envoi du diplôme apostillé.



Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing

Langue : Français

Modalité : En ligne

Durée : 1 mois

Accréditation : TECH Global University

ECTS: 4 crédits

Heures de cours : 100 h.

Dirigé aux : Diplômés et professionnels avec une expérience avérée dans le secteur.

Certificat en Développement de Campagnes d'E-mailing

